「中小企與品牌創建：踏上強勢品牌之路」講座

獲工業貿易署中小企業發展支援基金資助，香港品牌發展局聯同中華廠商聯合會、香港理工大學進行名為「品牌有價：中小企創建強勢品牌之道」研究及培訓計劃，透過企業焦點訪問、系列講座及培訓工作坊、案例專書等，協助中小企發展原創品牌。

「計劃」大部分的內容經已完成，最後一場研討會將總結項目的成果，概述中小企業在本地及國內市場創建品牌所遇到的主要挑戰，以及品牌策略的應用，並邀請企業代表分享建立強勢品牌的經驗。研討會將於 12 月 15 日舉行，以「中小企與品牌創建：踏上強勢品牌之路」為題，詳情如下：

日　期：2010 年 12 月 15 日(星期三)下午 2:30 至 5:00
地　點：廠商會大廈 27 樓會議廳(香港中環干諾道中 64 號)
內　容：– **知難而進：中小企創建品牌的現實挑戰及戰略部署**
(講者:香港理工大學亞洲品牌管理中心陸定光博士)
– **他山之石：成功經驗分享及分析**
➢**香港篇：Toy2R—打造形象，尋求突破**
(講者: 玩具易（控股）有限公司創辦人及總裁蔡漢成先生)
➢**國內篇：紅蜻蜓、森馬—超越自我 由貼牌到名牌**
(講者: 香港理工大學亞洲品牌管理中心代表)
2. Toy2R: 打造形象，尋求突破
(講者: 玩具易（控股）有限公司創辦人及總裁蔡漢成先生)
– **謀定而動：中小企品牌管理的成功要素及注意事項**
(講者:香港理工大學亞洲品牌管理中心陸定光博士)
語　言：廣東話/普通話　　費　用：**全免**

有意參與者請填妥以下回條，於 12 月 10 日前傳真回 3421 1092。如有查詢，請聯絡廠商會陳小姐(電話：2542 8635)或理大亞洲品牌管理中心駱小姐（電話：3400 3951）。

主辦機構：香港品牌發展局 Hong Kong Brand Development Council
合辦機構：香港中華廠商聯合會 The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong
執行機構：acbm Asian Centre for Brand Management 亞洲品牌管理中心；PolyU Technology and Consultancy Company Limited 理大科技及顧問有限公司
資助機構：「中小企業發展支援基金」撥款資助 Funded by SME Development Fund
工業貿易署 Trade and Industry Department

免責聲明「品牌有價：中小企創建強勢品牌之道」的中小企品牌發展計劃由香港品牌發展局主辦，香港中華廠商聯合會合辦；理工大學亞洲品牌管理中心擔任執行機構，並獲香港特別行政區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」撥款資助。在此刊物上／活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署及中小企業發展支援基金評審委員會的觀點。

致：香港品牌發展局　　傳真：3421 1092　　SER1

「中小企與品牌創建：踏上強勢品牌之路」講座參加回條

參加者姓名：_____（中文）_____（英文）
聯絡人姓名：_____電話：_____
傳真號碼：_____電子郵箱：_____
公司名稱：_____職銜：_____
地址：_____
公司業務性質：_____
境外業務：□內地　□東南亞　□歐洲　□美洲　□澳紐　□其他：請註明_____

** 您收到這類關於香港中華廠商聯合會的活動消息，是因爲廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵_____(收件人：_____)接收本會資訊，如　貴司日後不希望收到本會之宣傳單張，請填上傳真號碼_____，傳真通知本會(地址：香港中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈，電話：2542 8635，傳真:2815 4836），本會需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no._____and return to us by fax no. 2815-4836, address: CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8635. We need 10 working days to process your request. Thank you.