

「武漢香港品牌週」系列活動之  
「拓展華中市場策略與實務」培訓工作坊

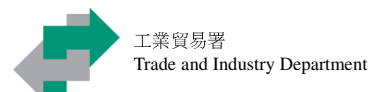
Training Workshop on "Marketing Strategies and Practices in Exploring Chinese Market"

獲工業貿易署中小企業發展支援基金資助，香港品牌發展局聯同中華廠商聯合會合辦「武漢香港品牌週」系列活動，並由廠商會展覽服務有限公司承辦；透過產品展示、商貿配對、培訓工作坊、問卷調查及分享會，協助香港品牌和產品進軍華中市場，拓展龐大的商機。是次計劃將於3月26日舉行共七小時的培訓工作坊，邀請富經驗的專家和業界代表向中小企業講授華中市場的最新資訊和拓展內銷市場的知識和實務技能。詳情如下：

日期：2012年3月26日(星期一)  
 時間：上午9:30至下午5:30  
 地點：廠商會大廈27樓會議廳(香港中環干諾道中64號)  
 內容：  
 > 華中市場、消費行為特點以及相應的品牌創建戰略  
 (講者:香港理工大學管理及市場學系陸定光博士)  
 > 拓展華中市場之實踐策略  
 1. 中小企如何利用市場調研資料開拓華中市場  
 (講者:Anovation Asia (HK) Ltd., Managing Director, Kenrick Leung)  
 2. 在中國開展戶外廣告之注意事項及面對之法律問題  
 (講者:深圳東方美晨投資發展有限公司副總裁謝佩松)  
 3. 內地市場分銷渠道之特色:操作及其注意事項  
 (講者:金活醫藥集團有限公司推廣總監楊永濤)  
 4. 利用合適的大眾媒介在國內打造強勢品牌  
 (講者:北京精品傳媒代表)  
 語言：廣東話/普通話  
 費用：全免(名額有限，先到先得)

有意參與上述工作坊的企業，請填妥以下回條，於3月19日前傳真回3421 1092。活動名額有限，主辦機構對參與企業擁有甄選的權利。如有查詢，請聯絡品牌局曾小姐(電話：2542 8635)。

主辦機構： 合辦機構： 執行機構： 資助機構：  
 「中小企業發展支援基金」撥款資助  
 Funded by SME Development Fund



**免責聲明**「協助香港品牌和產品拓展華中市場」的中小企業品牌發展計劃由香港品牌發展局主辦，香港中華廠商聯合會合辦，並獲香港特別行政區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」撥款資助。在此刊物上/活動內(或項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署及中小企業發展支援基金評審委員會的觀點。

致：香港品牌發展局 傳真：3421 1092 EAR1

「拓展華中市場策略與實務」培訓工作坊 **參加回條**

參加者姓名：\_\_\_\_\_ (中文) \_\_\_\_\_ (英文)  
 聯絡人姓名：\_\_\_\_\_ 電話：\_\_\_\_\_  
 傳真號碼：\_\_\_\_\_ 電子郵箱：\_\_\_\_\_  
 公司名稱：\_\_\_\_\_ 職銜：\_\_\_\_\_  
 地址：\_\_\_\_\_  
 公司業務性質：\_\_\_\_\_  
 境外業務：內地 東南亞 歐洲 美洲 澳紐 其他：請註明\_\_\_\_\_

\*\* 您收到這類關於香港中華廠商聯合會的活動消息，是因為廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵 \_\_\_\_\_ (收件人：\_\_\_\_\_ )接收本會資訊，如 貴司日後不希望收到本會之宣傳單張，請填上傳真號碼 \_\_\_\_\_，傳真通知本會(地址：香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈，電話：2542 8635，傳真：2815 4836)，本會需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. \_\_\_\_\_ and return to us by fax no. 2815-4836, address: CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8635. We need 10 working days to process your request. Thank you.