時間:

內容:

2025年10月31日(星期五)

下午 2:30 - 5:30

「小紅書」平台簡介





計算投資回報率(ROI)



## 「『小紅書』全攻略:以數據分析打造高效品牌策略」工作坊

Workshop on "Guide to 'Xiaohongshu': Crafting Effective Brand Strategies through Data Analysis"

為了打開內地市場,許多港企在「小紅書」上嘗試開拓新商機,但往往發現效果不如預期。為了對症下藥,企業必須學會利用數據分析來評估推廣效果,並根據反饋調整營銷策略。廠商將與品牌局合辦工作坊,邀請數碼營銷專家探討如何精準定位目標受眾、選擇合適的網紅進行合作,並運用數據分析來優化營銷方案,協助港企掌握龐大的內銷商機。詳情如下:

	• 平台背景及發展歷程	• 「ROI」的基本概念及重要性
	• 用戶群體特徵	• 「ROI」計算方法
	• 如何利用小紅書拓展內銷市場?	■ 收益與成本的定義
	如何挑選合作的網紅	■ 實際計算範例
		評估在「小紅書」投資的價值
	■ 目標受眾匹配度	• 關鍵指標:曝光、互動、轉換率等指標的
	■ 互動率與粉絲真實性	意義
	<ul><li>分析工具</li></ul>	• 綜合評估方法:如何將所有數據整合,做
	• 如何評估網紅的過往合作效果?	出投資決策?
	「小紅書」常用術語簡介	
	UP 主、流量、關注等	
地 點:	廠商會培訓中心(中環干諾道中 64 號廠商	會大廈 23 樓 B 室)
語言:	廣東話	·
費 用:	\$550(廠商會或品牌局會員);\$600(非會	員)
講 者:	林國龍博士 - ITK 資深企業培訓顧問,持有教育心理學博士及工程管理碩士學位。獲國	
	家人力資源和社會保障部認證的企業培訓	師及師資・曾為「抖音直播」及「特泡泡直播」
	的香港區主播,也曾為多間國際集團香港	<sup>甚</sup> 分公司擔任市場顧問;以及為香港多間大型機
	構、政府部門及國內企業舉辦不同種類的	]培訓課程。
有意者請進行網上報名或填妥報名回條·傳真予廠商會(號碼:34211092)留座·後連同劃線支票		
(抬頭請寫「香港中華廠商聯合會」)於開課三天前寄交廠商會 (地址:香港中環干諾道中 64 號廠商會		
大廈 3 樓)。如有查詢,請聯絡廠商會許小姐(電話:2542 8635)。		
香港中華廠	商聯合會(傳真號碼: 3421 1092)	AMR
	「『小紅書』全攻略: 以數據分析打造高	效品牌策略」工作坊  報名回條
姓 名:_	(中文	)(英文)
公司名稱:_		
地 址:_		
聯絡人姓名	:電話:	
支票號碼:_	,合共港幣	元 會員編號(如適用者)
*備注:1.主辦機構將以先到先得方法辦理報名手續,並以收到支票日期作準 2. 主辦機構將於開課前三天向成功報名人士發出確認函;主辦機構有權拒絕未有確認函的人		

\*\* 您收到這類關於香港中華廠商聯合會/香港品牌發展局的活動消息·是因為廠商會/品牌局的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵 (收件人: )接收廠商會/品牌局資訊·如 貴司日後不希望收到廠商會/品牌局之宣傳單張·請填上傳真號碼 · 傳真通知廠商會/品牌局(地址:香港中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈 3 樓, 電話: 2542 8691, 傳真:2815 4836) ·廠商會/品牌局需十個工作日處理。不便之處·敬請原諒。You are receiving this fax on our services

士上課。除課程已額滿或取消外,已繳費用恕不退還 3.若因臨時事故而未能出席者,可另派代表補替,惟必須於開課前通知主辦機構

and activities because your contact is in the database of The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong/Hong Kong Brand Development Council. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no.\_\_\_\_\_ and return to us by fax no. 2815 4836, address: 3/F, CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8691. We need 10 working days to process your request. Thank you.