

品牌「智」勝研討會 2025：香港品牌・新質新視野

Branding to Win Seminar 2025 : Hong Kong Brand · New Quality New Vision

香港的品牌發展正步入以新質生產力驅動的「創・新時代」；創新引領、觀念顛覆、科技突破、ESG 賦能、範式轉移、策略迭代，正激發出澎湃的新質品牌力，壯闊了品牌價值創造的新視野。

香港品牌發展局、香港特區政府工業貿易署、香港貿易發展局和香港中華廠商聯合會特聯袂呈獻「品牌『智』勝研討會 2025」，匯聚重量級學者、專家、業界領袖和品牌創業者，圍繞「香港品牌・新質新視野」的主題，探討香港企業在風雲激盪的新時代應如何推進「香港品牌+新質力」的融合發展，透過鍛造、深化和弘揚高端化、智能化、綠色化為導向的新質經營要素，刷新品牌競爭力的標桿，開啟香港品牌『智』勝的新紀元。研討會之前將舉行《香港・新質品牌力》電子書首發儀式，此活動乃品牌局創立二十周年系列慶祝活動之一；儀式邀得商務及經濟發展局局長丘應樺擔任主禮嘉賓。詳情如下：

日期：	2025 年 11 月 10 日(星期一)
時間：	下午 2:50-5:00 (*研討會之前下午 2:15 – 2:35 舉行《香港・新質品牌力》電子書首發儀式)
內容：	➢ 從 IP 感染力到品牌影響力 (講者：香港恒生大學知識交流學院副總監、市場學者鄺家麒博士) ➢ AI 賦能營銷力：從數碼營銷到智慧營銷 (講者：香港數碼市場策劃有限公司聯合創辦人譚景鴻先生) ➢ 海馬牌：差異化突圍・刷新經典 (講者：七海化工(集團)有限公司集團主席鄺友正先生) ➢ i2Cool：綠色科技新生代・創新傳奇 (講者：創冷科技有限公司聯合創辦人暨行政總裁朱毅豪教授)
地點：	香港貿發局中小企服務中心 (香港灣仔博覽道一號香港會議展覽中心地下)
語言：	廣東話
費用：	全免(名額有限，先到先得)

有意參與上述新書首發儀式或研討會的企業，請進行[網上報名](#)或填妥回條，傳真予本會(號碼：3421 1092)。以主辦機構發出之確認函確實預留座位為準(將於活動開始前三天發出)。如有查詢，請聯絡許小姐 (電話：2542 8635)。主辦機構保留對活動安排作出調動之權利。

主辦機構：



工業貿易署
Trade and Industry Department



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong

致：香港品牌發展局 (傳真號碼：3421 1092)

AMR

品牌「智」勝研討會 2025：香港品牌・新質新視野 報名回條

本人 _____ 將 ☐ 出席《香港・新質品牌力》電子書首發儀式；及/或
☐ 出席品牌「智」勝研討會2025。
☐ 未克出席上述活動。

公司名稱：_____
地址：_____
聯絡人：_____ 電話：_____
傳真號碼：_____ 電子郵箱：_____
會員編號：(如適用者) _____ 出席人數：_____
參加者資料： 姓名：_____ 職銜：_____

** 您收到這類關於香港品牌發展局/香港中華廠商聯合會的活動消息，是因為品牌局/廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵 _____ (收件人：_____) 接收本機構資訊，如 貴司日後不希望收到本機構之宣傳單張，請填上傳真號碼 _____，傳真通知本機構(地址：香港中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈 3 樓，電話：2542 8634，傳真：2815 4836)，本機構需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of Hong Kong Brand Development Council /The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. _____ and return to us by fax no. 2815 4836, address: 3/F, CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8634. We need 10 working days to process your request. Thank you.