

主辦機構：



中小企品牌群策營
SME Branding Club

「從危機到契機：中小企品牌如何化險為夷」研討會

Seminar on "From Crisis to Opportunity: How SME Brands Can Turn Crisis into Opportunity"

由香港品牌發展局主辦之「中小企品牌群策營」定期舉行「個案賞析」、「專家論壇」、「輕鬆匯聚」等活動，為有志發展品牌的中小企業提供一個知識轉移、經驗分享及加強聯絡的平台。有關 2025 年第四次之「中小企品牌群策營」活動資料如下：

日期：	2025年12月17日 (星期三)
時間：	下午4:00至5:00
內容：	危機不一定是終點，亦可能是轉機！面對突如其來的危機，品牌該如何應對？品牌局邀請品牌公關專家分享危機溝通的核心策略，並透過中小企真實案例，結合最新媒體生態與本地市場形勢，協助中小企掌握危機溝通的核心技巧與工具，將挑戰轉化為品牌成長的契機，在挑戰中重塑品牌。 - 公關危機新視野 「危機非災難」vs「災難公關變危機」 - 瞄準轉危為機的「契機」
地點：	廠商會大廈 27 樓會議廳 (香港中環干諾道中 64 號)
講者：	潘錦全教授(Felix Poon) —擁有逾 35 年新聞、公關及高等教育經驗，現為香港珠海學院新聞及傳播學系專業應用副教授及策略營銷傳訊文學碩士課程總監；同時為創辦俊念傳訊顧問有限公司的創辦人，具備豐富的媒體實務及策略傳訊經驗，曾獲亞太華文公共關係獎金獎。潘教授曾於多所本地院校教授傳播與公共關係課程，致力培育新一代傳訊人才。
費用：	全免(名額有限，先到先得。)

有意者請進行[網上報名](#)或填妥以下回條以傳真(號碼：3421 1092)或電郵(eor2@cma.org.hk)逕覆品牌局秘書處。如有查詢，請與品牌局羅小姐(電話：2542 8635)聯絡。

致：香港品牌發展局

傳真：2815 4836

AMR

「從危機到契機：中小企品牌如何化險為夷」研討會 **報名回條**

公司名稱：			
傳真號碼：		電話：	
聯絡人：		電子郵箱：	
出席人數：		會員編號：	(如適用者)
參加者資料：	(1) 姓名：	職銜：	
	(2) 姓名：	職銜：	
	(3) 姓名：	職銜：	

** 您收到這類關於香港品牌發展局/香港中華廠商聯合會的活動消息，是因為品牌局/廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵(收件人：)接收本機構資訊，如 貴司日後不希望收到本機構之宣傳單張，請填上傳真號碼。傳真通知本機構(地址：香港中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈 3 樓，電話：2542 8634，傳真：2815 4836)。本機構需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of Hong Kong Brand Development Council /The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. and return to us by fax no. 2815 4836, address: 3/F, CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8634. We need 10 working days to process your request. Thank you.