

日 期· 12025 年 12 日 3 日(星期三)





「『小紅書』全攻略:以數據分析打造高效品牌策略」工作坊

Workshop on "Guide to 'Xiaohongshu': Crafting Effective Brand Strategies through Data Analysis"

為了打開內地市場,許多港企在「小紅書」上嘗試開拓新商機,但往往發現效果不如預期。為了對症下藥,企業必須學會利用數據分析來評估推廣效果,並根據反饋調整營銷策略。廠商會將與品牌局合辦工作坊,邀請數碼營銷專家探討如何精準定位目標受眾、選擇合適的網紅進行合作,並運用數據分析來優化營銷方案,協助港企掌握龐大的內銷商機。詳情如下:

, , , ,		
時間:	下午 2:30 - 5:30	
內容:	「小紅書」平台簡介	計算投資回報率(ROI)
	• 平台背景及發展歷程	ROI」的基本概念及重要性
	• 用戶群體特徵	「ROI」計算方法
	• 如何利用小紅書拓展內銷市場?	■ 收益與成本的定義
	如何挑選合作的網紅	■ 實際計算範例
		評估在「小紅書」投資的價值
	■ 目標受眾匹配度	· 關鍵指標:曝光、互動、轉換率等指標的
	■ 互動率與粉絲真實性	意義
	• 分析工具	• 綜合評估方法:如何將所有數據整合,做
	• 如何評估網紅的過往合作效果?	出投資決策?
	「小紅書」常用術語簡介	
	• 筆記、種草、拔草、好物分享、私信、	
	UP 主、流量、關注等	
地 點:	廠商會培訓中心(中環干諾道中 64 號廠商會大廈 23 樓 B 室)	
語 言:	廣東話	
費用:	\$550(廠商會或品牌局會員);\$600(非會員	≣)
講 者:	林國龍博士 - ITK 資深企業培訓顧問,持	時有教育心理學博士及工程管理碩士學位。獲國
	家人力資源和社會保障部認證的企業培訓	師及師資,曾為「抖音直播」及「特泡泡直播」
	的香港區主播,也曾為多間國際集團香港	·分公司擔任市場顧問;以及為香港多間大型機
	構、政府部門及國內企業舉辦不同種類的:	培訓課程。
有意者請進行 <u>網上報名</u> 或填妥報名回條·傳真予廠商會(號碼:34211092)留座·後連同劃線支票		
•	,	廠商會 (地址:香港中環干諾道中 64 號廠商會
大廈 3 樓)	。如有查詢,請聯絡廠商會許小姐(電話:25	542 8635) •
ц/0 I — // ₁	「『小紅書』全攻略:以數據分析打造高效	
姓 名:	(中文)	
	電子郵箱:	
公司名稱:		
地 址:		
聯絡人姓名	電話:	傳真號碼:
支票號碼:_	·合共港幣	元 會員編號(如適用者)
*備注:1.主辦機構將以先到先得方法辦理報名手續,並以收到支票日期作準2.主辦機構將於開課前三天向成功報名人士發出確認函;主辦機構有權拒絕未有確認函的人士上課。除課程已額滿或取消外,已繳費用恕不退還3.若因臨時事故而未能出席者,可另派代表補替,惟必須於開課前通知主辦機構		