

主辦機構：

香港中華廠商聯合會 The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong

香港品牌發展局 Hong Kong Brand Development Council

協辦機構：

ITK MANAGEMENT LIMITED 德健管理有限公司

「管理心理學全方位解析：打造成就卓越領導者」工作坊

Workshop on "Comprehensive Analysis of Managerial Psychology: Forging Exceptional Leader"

在 AI 與市場瞬息萬變的新世代中，企業領導者唯有掌握心理學核心、因材施教並建立互信文化，才能徹底激發團隊潛能，驅動卓越績效。廠商會與品牌局合辦工作坊，邀請營銷專家深度剖析團隊演變的四大階段、情景領導策略及不同類型員工的精準激勵法，並拆解團隊失效主因與高效溝通技巧。詳情如下：

日　期：	2026 年 12 月 9 日(星期三)
時　間：	下午 2:30 – 5:30
內　容：	領導者的成長：從「單打獨鬥的執行者」蛻變為「賦權他人的影響者」 ➢ 團隊建設的四個階段：組合期、激盪期、默契期、績效期 ➢ 每個階段的特徵 ➢ 從「執行者」到「賦權者」的思維轉變：個人貢獻 vs 團隊成功 ➢ 培養高 EQ 溝通 ➢ 從管理到領導（賦權與信任） ➢ 清晰的願景與執行力 團隊管理與表現：建立明確目標、促進有效溝通與建立互信文化，將個人目標與團隊願景連結 ➢ 團隊合作與影響力的三條法則 ➢ 了解隊員的能力與動力 ➢ 掌握激勵員工的關鍵 ➢ 情景領導力的認知與運用：「因材施教，因事調整」 ➢ 領導者該如何帶領以下這四類員工 • 高能力/高動力　• 低能力/高動力 • 高能力/低動力　• 低能力/低動力 ➢ 團隊失效的五個原因及處理方法 ➢ 增強員工表現的五個方向
地　點：	廠商會培訓中心(中環干諾道中 64 號廠商會大廈 23 樓 B 室)
語　言：	廣東話
費　用：	$550(廠商會或品牌局會員)；$600(非會員)
講　者：	陳振盛 (Philip Chan) - ITK Management Limited 資深企業培訓顧問，超過 20 年企業培訓經驗。南澳國立大學工商管理碩士、英國列斯特大學培訓及績效管理碩士、NLP、MBTI 、SPIN 認證講師。Philip 曾為過百家企業提供人才培訓，包括銷售及市場策劃、人力資源發展、領導力等課程。

有意者請進行網上報名，連同劃線支票(抬頭請寫「香港中華廠商聯合會」)於開課三天前寄交廠商會 (地址：香港中環干諾道中 64 號廠商會大廈 3 樓)。如有查詢，請聯絡廠商會徐小姐(電話：2542 8635)。