

「手機『拉人』法！」工作坊

Workshop on “Strategic Mobile Marketing”

科技發達，每人手上的智能電話已經超越了一般的溝通功能，它已經是生活、工作以及處理家庭、個人等大小事項的必需工具，使用程度遠超放在背包中的手提電腦及桌上電腦。面對這個大趨勢，商戶怎樣可以運用低成本方法來直接連繫客戶，把他們「拉」入公司平台內成為顧客、會員，甚至是「粉絲」？廠商會特舉辦工作坊，邀請專家講解如何能夠有效地連繫潛在客戶的手機，幫助企業利用手機增加顧客體驗並成為其忠實粉絲。詳情如下：

日期：	2019年1月4日(星期五)
時間：	下午2:30至5:30
內容：	<ul style="list-style-type: none">• 今時今日還可以不用手機「拉人」嗎？• 購買貨品還是購買體驗？• 傳統的方法怎樣定位？• 手機是客戶的超級連接器• 前台吸引客人、後台管人管貨• 香港零售體驗實例分享
地點：	廠商會培訓中心(中環干諾道中64號廠商會大廈23樓)
語言：	廣東話
費用：	港幣\$550(廠商會、品牌局會員)；港幣\$600(非會員)
講者：	林贊生-互聯網系統及營銷公司創辦人、中小企互聯網系統及營銷顧問，擁超過10年互聯網系統及營銷經驗。

有意者請進行網上報名(<http://www.cma.org.hk/tc/registration/37>)或填妥報名回條，傳真予本會(號碼:3421 1092/ 2815 4836)留座，後連同劃線支票(抬頭請寫「香港中華廠商聯合會」)於開課三天前寄交本會(地址：香港中環干諾道中64號廠商會大廈3樓)。如有查詢，請聯絡本會曾瑞英小姐(電話：2542 8635)。

主辦機構：



香港中華廠商聯合會

傳真號碼：3421 1092/ 2815 4836

SER1

「手機『拉人』法！」工作坊 報名回條

姓名：_____ (中文) _____ (英文)

職銜：_____ 電子郵箱：_____

公司名稱：_____

地址：_____

聯絡人姓名：_____ 電話：_____ 傳真號碼：_____

支票號碼：_____，合共港幣_____元 會員編號(如適用者)_____

*備注：1.本會將以先到先得方法辦理報名手續，並以收到支票日期為準 2.本會將於開課前三天向成功報名人士發出確認函；本會有權拒絕未有確認函的人士上課。除課程已額滿或取消外，已繳費用恕不退還 3.若因臨時事故而未能出席者，可另派代表補替，惟必須於開課前通知本會

** 您收到這類關於香港中華廠商聯合會的活動消息，是因為廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵_____ (收件人：_____)接收本會資訊，如 貴司日後不希望收到本會之宣傳單張，請填上傳真號碼_____，傳真通知本會(地址：香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈，電話：2542 8635，傳真：2815 4836)，本會需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. _____ and return to us by fax no. 2815-4836, address: CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8635. We need 10 working days to process your request. Thank you.