

品牌「智」勝研討會：新零售·創·新品牌力！

Branding To Win Seminar: New Retail · Brand · New Power!

從 OTO、移動支付，到 Chatbot、全渠道、全域營銷和數據驅動；伴隨著互聯網經濟、智能科技向商業領域的加速滲透，一場「新零售」革命已蓄勢而發。線上服務、線下體驗與現代物流的深度融合，正帶動「人、貨、場」三元關係的重構與升級，改寫了傳統分銷業的業態，更催生了品牌推廣、營運與管理的「全·新」範式。如何在「新零售」的洪流中借勢而上，將顛覆性的挑戰轉化成品牌創新的動力和價值深化的良機？香港品牌發展局、香港貿易發展局、工業貿易署和香港中華廠商聯合會聯袂呈獻「品牌『智』勝研討會 2019」，匯集資深的學者、專家和知名品牌掌舵人，直擊「新零售」的深遠影響，解構變革時代塑造品牌力的方略與實踐；同場更邀得兩位本地初創企業代表，分享「香港創造」的智慧零售方案，引爆以「科創+品牌」制勝的澎湃靈感。詳情如下：

日期：	2019年8月27日(星期二)
時間：	下午 2:30-5:15
地點：	香港會議展覽中心會議室 S426 及 S427
內容：	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 新零售與品牌的策略重構 (講者：香港理工大學專業進修學院課程總監及講師梁偉峯博士) ➤ 中國新零售的演化與新生態 (講者：畢馬威諮詢(香港)有限公司合夥人王建樑先生) ➤ 技高一籌：Chatbot 越「港」越窩心 (講者：啟航創投有限公司產品開發總監黃啟綱先生) ➤ 新營銷豈只科技咁簡單 (講者：The Hula Limited 數碼轉型總監林靜芝小姐) ➤ 「實惠」的「全」「新」體驗 (講者：時惠環球集團執行董事及實惠家居行政總裁梁兆邦先生) ➤ 技高一籌：自製動畫何需夢工場 (講者：GoAnimate Hong Kong Limited 總經理鍾定縉先生)
語言：	廣東話
費用：	全免 (名額有限，先到先得。)

有意參與上述研討會的企業，請進行網上報名(<http://www.cma.org.hk/tc/registration/116>)或填妥回條並傳真至 3421 1092/ 2815 4836 留位，以主辦機構發出之確認函確實預留座位為準(將於活動開始前三天發出)。如有查詢，請聯絡曾小姐 (電話：2542 8635)。主辦機構保留對活動作出調動之權利。

主辦機構：



致：香港品牌發展局

(傳真號碼：3421 1092/2815 4836)

SER1

品牌「智」勝研討會：新零售·創·新品牌力！ 報名回條

公司名稱：_____ 電話：_____ 電子郵箱：_____
 地址：_____ 出席人數：_____
 聯絡人：_____ 職銜：_____
 傳真號碼：_____ 職銜：_____
 會員編號：(如適用者) _____
 參加者資料：1) 姓名：_____ 職銜：_____
 2) 姓名：_____ 職銜：_____

** 您收到這類關於香港品牌發展局/香港中華廠商聯合會的活動消息，是因為品牌局/廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵(收件人：_____)接收本機構資訊，如 貴司日後不希望收到本機構之宣傳單張，請填上傳真號碼_____，傳真通知本機構(地址：香港中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈，電話：2542 8635，傳真：2815 4836)，本機構需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of Hong Kong Brand Development Council /The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. _____ and return to us by fax no. 2815 4836, address: CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8635. We need 10 working days to process your request. Thank you.