## 「大灣區網上營銷致勝之道」系列工作坊

## Serial Workshops on "Winning Strategies for Online Marketing in Greater Bay Area"

大灣區是繼美國紐約都會區、美國三藩市灣區和日本東京都市圈之後,世界第四大灣區;其人口接近7千萬,經濟規模達到1.5億美元,稱得上是全中國經濟最活躍的地區之一。根據多項調查顯示,大灣區網購市場潛力巨大,預計將會超越實體消費。廠商會舉辦系列工作坊,邀請資深的營銷專家解構大灣區網上營銷致勝之道,協助企業打開大灣區龐大的消費市場。詳情如下:

單	元一	:	如何在網路上「捕捉」真正顧客?			
日	期	:	2019年9月24日(星期二)			
時	間	:	下午 2:30-5:30			
內	容	••	• 全通路(Omni-channel)與微時刻(Micro Moment)			
			• 新零售與第四次零售革命			
			• 手機搜尋引擎最佳化			
			➤ Mobile Search Engine Optimization (SEO), 百度 VS Google			
			● 手機搜尋推廣服務			
			➤ Mobile Search Engine Marketing (SEM)			
			● 資源投放策略及個案研究			

單	單元二:「種草營銷」—如何在合適媒體上宣傳及品牌增長之道						
日	期:	2019年9月26日(星期四)					
時		下午 2:30-5:30					
內	容:	● 中小企如何在國內開展「種草營銷」					
ı		• 小紅書、抖音、微信、微博如何選擇					
		• 內容撰寫、資源投放策略及個案研究					

講者: **霍文健**-泰美商業科技有限公司業務發展總監,擁有超過十五年從事電子商貿及商業發展的經驗;曾於多間大學、香港貿發局及生產力促進局等機構舉辦電子商務和網絡營銷課程,並為 6,000 多家香港企業客戶提供網站開發、網上營銷等電子商務解決方案服務。 地點: 中環干諾道中 64 號廠商會大廈 23 樓培訓中心 語言: 廣東話 費用: 每單元\$550 (廠商會及品牌局會員)/\$600 (非會員)

有意者請進行網上報名(http://www.cma.org.hk/tc/registration/126)或填妥報名回條,傳真予本會(號碼:3421 1092 / 2815 4836)留位,後連同劃線支票(抬頭請寫「香港中華廠商聯合會」)於開課三天前寄交本會(地址:中環干諾道中64-66號廠商會大廈3樓)。如有查詢請聯絡本會曾小姐(電話:2542 8635)。

主辦機構: 合辦機構:







		「大灣區網上營銷致勝之道」系	<b>系列工作坊</b> 報名回條
請選擇:	□單元一:2019	年9月24日(星期二)下午	□單元二:2019年9月26日(星期四)下午
公司名稱:_			
地 址:_			
聯絡人姓名	<b>:</b>		電話:
傳真號碼:_			電子郵箱:
參加者資料	:1) 姓名:		職銜:
	2) 姓名:		職銜:
支票號碼:_		,合共港幣	元 會員編號(如適用者):

\*借注:1.本會將以先到先得方法辦理報名手續,並以收到支票日期作準 2.本會將於開課前三天向成功報名人士發出確認函;本會有權拒絕未有確認函的人士上課。 除課程已額滿或取消外,已繳費用恕不返還3.若因臨時事故而未能出席者,可另派代表補替,惟必須於開課前通知本會