



「企業策略及持續發展(高管教育培訓)」系列工作坊

Serial Workshop on "Corporate Strategy and Sustainable Development (Executive Education)"

企業能夠持續生存，一般都需經歷成長過程中幾個主要階段：成立、發展、成熟、衰落、重生，循環不息。每個階段都會面對嚴峻的外部與內部挑戰。關鍵是管理層能否有效應對這些挑戰？廠商會特邀請專家分析企業如何利用增長策略、機會識別、企業領導、創新變革、戰略融資和技術挑戰應對不同的發展週期，幫助高管參與者能夠戰略般思考和行動，識別新趨勢和機遇，並起動企業創新和變革。詳情如下：

單元一：企業增長策略及管理對應方法

日期：2020年2月21日(星期五) 上午9:30-下午12:30

內容：

- 企業成長過程的挑戰與企業「老化病態」的行為
- 企業衰落的主要原因：成功陷阱
- 企業發展狀況：自我評估
- 企業增長的阻力與動力：外部環境與內部企業經營者
- 實例個案探討：怎能面對「中美經貿戰對企業增長策略的影響」？

單元三：企業精神與團隊領導

日期：2020年3月13日(星期五) 上午9:30-下午12:30

內容：

- 企業成長過程的挑戰與企業精神的消失
- 願景的力量：實例個案探討
- 企業領導風格及對團隊的影響：自我評估
- 怎樣建立願景與領導團隊？
- 領導角色、組織文化及團隊領導

單元五：企業發展與戰略融資

日期：2020年3月27日(星期五) 上午9:30-下午12:30

內容：

- 企業成長過程的挑戰與融資的需要
- 在融資和戰略之間建立更緊密的關係：實例個案探討
- 「長期平均總成本」對企業的意義：成本的難題
- 融資策劃與發展計劃：自我評估
- 怎樣建立好的「財」政策策？

單元二：企業機會識別及尋找趨勢

日期：2020年2月28日(星期五) 上午9:30-下午12:30

內容：

- 企業成長過程的挑戰與企業思維的陷阱
- 機會識別過程：實例個案探討
- 企業機會識別：自我評估
- 分析趨勢技巧：新市場邊界的定義
- 怎樣建立一套企業戰略洞察力思維？「目標-資源-行動」整合

單元四：企業創新與變革

日期：2020年3月20日(星期五) 上午9:30-下午12:30

內容：

- 企業成長過程的挑戰與創新的局限
- 破壞性創新思維：實例個案探討
- 企業心態轉變：自我評估
- 森林定律與競爭結果：「三」最終的市場數字
- 怎樣推行變革的行動？困難與克服方法

單元六：企業轉向與掌握科技趨勢

日期：2020年4月3日(星期五) 上午9:30-下午12:30

內容：

- 企業成長過程的挑戰與科技新難題：未知
- 新網絡經濟定律和商業中的「紅皇后效應」
- 掌握科技趨勢 ABCD：A(AI)，B(Blockchain)，C(Cloud)，D(Data)
- 新技術趨勢：自我評估
- 變成企業科技殺手或是被殺？實例探討

講者：梁永忠博士—Organisational Learning Consultancy Ltd 創辦人，具資深的商業管理、企業轉型及諮詢顧問經驗，曾為50多間香港和中國上市公司和家族企業提供諮詢服務，為多間海內外大學教授MBA課程，並曾參與編寫《香港中小企業管治導引全集—由指引到實踐》。

地點：中環干諾道中64號廠商會大廈23樓培訓中心

語言：廣東話/普通話/英語

費用：每單元\$1,200(廠商會及品牌局會員)/ \$1,400(非會員) 優惠：同一公司兩位報讀，第二位可享免費

有意者請進行網上報名(<http://www.cma.org.hk/tc/registration/168>)或填妥報名回條，傳真予本會(號碼：3421 1092 / 2815 4836)留位，後連同劃線支票(抬頭請寫「香港中華廠商聯合會」)於開課三天前寄交本會(地址：中環干諾道中64-66號廠商會大廈3樓)。如有查詢請聯絡本會曾小姐(電話：2542 8635)。

香港中華廠商聯合會

傳真號碼：3421 1092/ 2815 4836

SER1

「企業策略及持續發展(高管教育培訓)」系列工作坊 報名回條

公司名稱：_____ 報讀單元：_____

地址：_____

聯絡人姓名：_____ 電話：_____

傳真號碼：_____ 電子郵箱：_____

參加者資料：1) 姓名：_____ 職銜：_____

2) 姓名：_____ 職銜：_____

支票號碼：_____，合共港幣_____元 會員編號(如適用者)：_____

*備註：1. 本會將以先到先得方法辦理報名手續，並以收到支票日期作準。2. 本會將於開課前三天向成功報名人士發出確認函；本會有權拒絕未有確認函的人士上課。除課程已額滿或取消外，已繳費用恕不退還。3. 若因臨時事故而未能出席者，可另派代表補替，惟必須於開課前通知本會。

** 您收到這類關於香港中華廠商聯合會的活動消息，是因為廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵_____ (收件人：_____) 接收本會資訊，如 貴司日後不希望收到本會之宣傳單張，請填上傳真號碼_____，傳真通知本會(地址：香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈，電話：2542 8635，傳真：2815 4836)，本會需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. _____ and return to us by fax no. 2815-4836, address: CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8635. We need 10 working days to process your request. Thank you.