

主辦機構:



## 「策略營銷」工作坊 Workshop on "Strategic Marketing"

高效營銷是現今企業提升競爭能力的必備條件。品牌決策者和市務人員必須深入瞭解市場推廣及營運管理之道，才能夠透過廣告發揮最大的宣傳效益。廠商會及品牌局特舉辦工作坊，邀請資深營銷專家講解策略營銷的技巧，並配合案例進行討論。參加者更可即席擬定自身產品或企業的營銷策略大綱，並由專家作出評估及給予意見，協助企業學以致用，正確實踐營銷策略。詳情如下：

|     |   |
|-----|---|
| 日期： | 2020年3月4日(星期三)  |
| 時間： | 下午2:30至5:30   |
| 內容： | <ul style="list-style-type: none"><li>➢ 產品開發與營銷</li><li>➢ 價格策略</li><li>➢ 營銷渠道與供應鏈管理</li><li>➢ 廣告的角色</li><li>➢ 公共關係的角色</li><li>➢ 銷售的流程</li><li>➢ 銷售推廣</li><li>➢ 直接營銷</li><li>➢ 產品與服務營銷</li><li>➢ 7P's 服務營銷</li><li>➢ 社會責任與策略營銷</li><li>➢ 品牌策略的探討</li><li>➢ 參加者即席擬訂營銷策略及專業意見反饋</li><li>➢ 案例參考</li></ul> |
| 費用： | 每位港幣\$550元(廠商會或品牌局會員)；\$600元(非會員)   |
| 語言： | 廣東話   |
| 地點： | 廠商會培訓中心(中環干諾道中64號廠商會大廈23樓)  |
| 講者： | 林炳深博士—曾任職戶外傳媒集團業務副總裁及首席營運官，負責管理國內十多間公司的銷售及營運工作；亦曾在傳媒廣告集團以及多間4As及國際傳媒機構任管理職位。林博士擁有多多年國內營銷經驗，對內地企業的營銷策略尤有深入瞭解。  |

有意者請進行網上報名(<http://www.cma.org.hk/tc/registration/178>)或填妥報名回條，傳真予本會(號碼：2815 4836/3421 1092)留位，後連同劃線支票(抬頭請寫「香港中華廠商聯合會」)於開課三天前寄交本會(地址：中環干諾道中64-66號廠商會大廈3樓)。如有查詢請聯絡本會曾瑞英小姐(電話：2542 8635)。

香港中華廠商聯合會

傳真號碼：3421 1092 / 2815 4836

SER1

### 「策略營銷」工作坊 報名表格

姓名：\_\_\_\_\_ (中文) \_\_\_\_\_ (英文)

職銜：\_\_\_\_\_ 電子郵箱：\_\_\_\_\_

公司名稱：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

聯絡人姓名：\_\_\_\_\_ 電話：\_\_\_\_\_ 傳真號碼：\_\_\_\_\_

支票號碼：\_\_\_\_\_，合共港幣\_\_\_\_\_元 會員編號(如適用者)：\_\_\_\_\_

\*備註：1. 本會將以先到先得方法辦理報名手續，並以收到支票日期為準。2. 本會將於開課前三天向成功報名人士發出確認函；本會有權拒絕未有確認函的人士上課。除課程已額滿或取消外，已繳費用恕不退還。3. 若因臨時事故而未能出席者，可另派代表補替，惟必須於開課前通知本會。

\*\* 您收到這類關於香港中華廠商聯合會的活動消息，是因為廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵 \_\_\_\_\_ (收件人：\_\_\_\_\_ ) 接收本會資訊，如 貴司日後不希望收到本會之宣傳單張，請填上傳真號碼 \_\_\_\_\_，傳真通知本會(地址：香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈，電話：2542 8635，傳真：2815 4836)，本會需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. \_\_\_\_\_ and return to us by fax no. 2815-4836, address: CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8635. We need 10 working days to process your request. Thank you.