

2020.03.28

中国·上海

LINK FASHION

全球服装产业领袖峰会 暨 国际会议

主办方：全国工商联纺织服装业商会 | 灵硕集团

承办单位：上海傲展会展服务有限公司



官方微信

LINK FASHION

全球服装产业领袖峰会
GLOBAL CLOTHING INDUSTRY CONVENTION

赋能产业 链接价值

2020年03月28日

尊敬的先生/女士：
您好！

LINK FASHION全球服装产业领袖峰会主论坛将于2020年3月28日在上海世博展馆隆重举行。届时许多优秀企业家及著名专家学者们将亲临现场，与来自全球服装品牌灵犀、众多优秀民企的管理精英分享成功的管理经验，共同探讨中国企业升级转型和走向未来的宏大主题！

随着国家层面“中国制造2025”战略及供给侧结构性改革的持续推动，中国制造企业面临全新的挑战。如何兼顾质量与速度，规模与效益，过程与结果，并获得可持续的竞争优势，已经成为中国制造企业经营者的共同课题。

LINK FASHION论坛将聚焦精益战略、精益营销、精益研发、精益制造以及智能工厂等方面来阐述观点、交流心得、分享经验，清晰地为全球高端服饰的发展理出更加明晰的思路。

我们期待与您共襄盛举。谨此奉邀，特致谢忱！

一年一回，百人峰会万人展会等您！



全国工商联纺织服装业商会

一：论坛背景



纺织服装产业是我国重要的实体产业之一，预计到2021年，我国纺织服装、服饰业主营业务收入将有望突破32000亿元。服装产业作为全球化程度最高的产业之一，正在面临新一轮产业中心的调整，当下，东南亚、南亚等地区纺织服装业方兴未艾，有潜力成长为重要的全球性生产基地，加强国际间协作势在必行

我国服装行业正面临着新变化，消费需求不断提升，互联网、大数据、人工智能等新技术正在革新，产业模式不断发生转变……而以先进生产方式为核心的新一轮产业革命，正驱动着全球时尚产业竞争范式与格局的重大调整，特别是科技进步带来的新的连接方式，使得世界的底层逻辑发生了根本性的转变。

新时期，**服装企业如何走出舒适区，向供应链上下游延伸；如何创新经营模式，实现全渠道布局；依托科技支撑，掌握消费需求；创新营销方式，建立品牌粘性；强化产品设计，塑造品牌文化等依然是我国内服装企业面前的重要课题。**

2020年3月28日，由全国工商联纺织服装业商会和灵硕集团联合主办的“全球服装领袖峰会”将在上海召开，大会以“赋能产业 链接价值”为口号，届时将汇聚国内外纺织服装行业精英领袖，倾力打造全球服装产业顶级盛会！促进全球服装产业交流，助力我国服装产业全面转型升级！

同时通过该项活动的举办，将全面带动整个纺织服装产业与发达地区的产业对接合作，为国际合作、市场对接起着积极的推动作用。

主办方与协办方介绍：

全国工商联纺织服装业商会：

是由全国工商联批准，于2002年成立的一个全国性、专业性和非赢利性的商会组织，简称“全国工商联纺织服装业商会”（TGCC）。全国工商联纺织服装业商会是以非公有制纺织服装商会为主，以会员为中心，由企业家办会，联合与团结全球同业华人，形成一条从纺织、印染、服装、服饰、家纺、家居到市场终端销售的产业链商会。立足于企业，反映会员心声，着力为中小企业提供服务、解决实际问题，促进纺织服装产业间的交流合作，推动纺织服装产业的创新升级，引导纺织服装行业规范发展；建立企业与政府沟通的平台和桥梁；为纺织服装产业的发展而服务。

灵硕集团：

每年4月举办的上海TCE服装定制展、ISUE校服·园服展、OUE职业装·团服展、AME亚洲服装智能制造展是经国务院批准的国家级专业展会，也是上海服装会展业的重要内容之一。展会在海内外影响深远，经济色彩浓厚，对提高上海的知名度、美誉度，促进本市与国际、国内的经济交流，拉动本地服装产业的发展，都发挥着不可估量的重要作用。

作为全国创办品牌展会市场定位准确、对外开放程度高、抗击金融风波能力强的服装纺织品博览会，已经形成了自己的独特风格，在全国150多个同类展会中，市场定位准确，专业度高，亚洲地区具有规模和影响力的服饰专业品牌展览会，已经成为有别于国内其他服博会的最为显著的特点。

迄今为止，已成功举办了7届，不懈致力于为服装界搭建学习交流、展示推介和经贸合作的平台。推进服装产业的转型升级，培育提高国内服装品牌。该平台增强了中国服装行业整体品牌的竞争力和国际知名度，为中国的服装艺术走向世界创造了良好条件。

二、论坛内容





论坛定位

聚焦精益战略、精益营销、精益研发、精益制造以及智能工厂等方面，寻找服装行业最有力度合作伙伴。清晰地为全球高端服饰的发展理出更加明晰的思路。全维度打通全渠道服装商业问题，提供产业现阶段最先进解决方案。



大会收益

国际 国际视角结合本土化应用优势
前沿 最前沿形势、政策、技术、动态
领先 领先的技术应用与先进的模式学习
齐全 覆盖服装行业全产业链，前后端联动



论坛构成

- 1). 主办方：全国工商联纺织服装业商会—灵硕集团
- 2). 承办方：上海傲展会展服务有限公司



赋能产业 链接价值



大会规模

500+服装领袖





峰会议题

1. 全球视野 产业链接

9:20--9:40全球服装产业价值链分析

9:40--10:00南亚、东南亚新兴市场的机遇与挑战

10:00--10:20跨国品牌的全球化以及本土化策略

10:20--10:40一带一路背景下：中国服装品牌走出去的战略实践

10:40--11:00中美贸易战对我国服装行业的影响几何？

11:00--11:20新形势下我国服装品牌企业如何实现弯道超车

11:20--12:00圆桌讨论：服装领袖对话

2. 技术变革 智能制造

13:00--13:20技术变革 智能制造如何赋能品牌

13:20--13:40工业物联网下 服装行业的变革之路

13:40--14:00智能工厂前瞻：从精益化、数字化到智能化

14:00--14:40圆桌讨论：新技术在服装全产业链的应用探讨设计--生产--物流--零售闭环系统

3. 消费需求 顺势而为

14:40--15:00顺应消费需求：如何解决服装定制的难点与痛点

15:00--15:20新零售时代下 服装供应链能力与柔性快反

15:20--15:40团体定制新要求：降低库存与削减成本

15:40--16:00校服团服 新政策新要求 迎转型升级和品牌铸造的春天

16:00--16:20营销创新：新媒体环境下的全渠道营销之路

16:20--16:40圆桌讨论：新需求 新零售 新变革

16:40大会闭幕



三、全球领袖



部分确定及拟定全球服装商会领袖参会名单：（排名不分前后顺序）

单 位	单 位
国家发改委	国家工业与信息化部
国务院参事室特约研究员	国家工商总局
中华全国工商联副主席	国务院发展研究中心
上海市人民政府	中华全国工商业联合会会员部副部长
全国工商联纺织服装业商会会长	中华全国工商业联合会美容化妆品业商会
全国工商联纺织服装业商会监事长	中国纺织工业联合会
中国纺织工业联合会	中国纺织品商会
中国企业文化促进委员会职业装产业文化工作委员会	中国商业联合会市场委
中国商业联合会	中国纺织工程学会棉纺织专业委员会
香港中华厂商联合会	香港贸发局
香港纺织及成衣研发中心	台湾纺拓会
香港时装设计师协会	意大利驻上海大使馆领事
中国服装设计师协会理事	韩国时尚协会
中国服装设计师协会	韩国纤维产业联合会
全国棉纺织科技信息中心	PITTI UOMO/PITTI IMMAGINE
IED欧洲设计学院	中国经济信息杂志社
棉纺织技术	服装时报社
人民日报经济经济部	经济日报社

部分确定拟定全国服装品牌领袖参会名单：（排名不分前后顺序）

单位	单位	单位
阿迪 (Adidas)	阿里云智能战略拓展部	昆山阳羊服饰有限公司
佐丹奴 (Giordano)	深圳赢领智尚	罗曼皮草有限公司
快尚时装 (UR) 集团	波司登集团	梦芭莎 (中国) 时尚精选电商平台
361°集团	玛丝菲尔	深圳秘密服饰有限公司
山东如意集团	拉夏贝尔	安正集团
森马服饰集团	赫基(欧时力)集团	GAP
歌力思服饰股份	深圳赢领智尚	雅戈尔
上海之禾品牌	卡宾(豪宇)集团	深圳市赢家服饰有限公司
歌力思集团	七匹狼集团	深圳市玛依尔服饰有限公司
贵人鸟股份	九牧王集团	杭州红袖
睿时尚设计公司	浙江乔治白	杭州三彩
中纺云科技	深圳市柯莱尔服饰有限公司	比斯特国际贸易 (上海) 有限公司
宁波太平鸟时尚服饰股份	艺之卉	深圳衣之道集团
京东女装部	衣全球	中国路易诗兰服饰有限公司
卡尔丹顿	纳帕佳	浙江老爷车服饰有限公司
影儿集团	乔治白	DZlulu女装定制
印象主题	影儿集团	Jin株式会社
深圳市星河作品服饰文化	爱特爱服饰	瑞华集团
深圳市普拉姆服饰	越秀中港皮具城	虎豹集团
深圳市纳帕佳服饰	意法商业集团	日月服饰私人定制
深圳市蝶讯网科技股份有限公司	PITII UOMO上海办事处	考丽亚私人定制
穿针引线网	报喜鸟	哈芙琳
米兰国际	京东女装部	久冠服饰

【往届精彩】





上海市政协副主席、
上海市工商联主席王志雄



全国工商联纺织服装业商会会长高德康

中国商业联合会副会长、
中国百货商业协会时尚定制委员会
顾问王耀



与会代表



全国工商联会员部副部长刘建



2020.03.28

中国·上海

LINK FASHION

THANKS



官方微信