

「疫」境下的數碼轉型策略」網絡研討會  
(抗疫「贏」商講座系列之三)

**Serial Webinar: Digital Transformation Strategy in the Epidemic**

新冠肺炎疫情令人們的生活、工作及消費模式加速走向數碼化，一些網購平台、餐飲速遞平台、軟件應用程式等成為「疫」市奇葩，在嚴峻的經營環境下仍能保持可觀的盈利增長。品牌如何能把握數碼化轉型的機遇，拓展更多線上合作，開拓業務發展的新機遇？廠商會及品牌局合辦網絡研討會，邀請數碼營銷專家講解「疫」境下的數碼轉型策略，幫助品牌擴闊銷售渠道，提升業務效益。詳情如下：

日期：	2020年4月1日(星期三)
時間：	下午3:30 – 5:00
內容：	➢ 疫情下大眾消費習慣的轉變 ➢ 數碼轉型如何幫助企業渡過難關 ➢ 香港企業案例分享
語言：	廣東話
費用：	全免 (名額有限，先到先得)
講者：	朱俊昌 – You Find 董事及創辦人兼數碼化聯盟副主席，現為全港唯一獲Google委任的行銷專才導師，曾擔任香港大學及理工大學榮譽客席講師，擁有超過20年營銷及網絡推廣經驗。
網絡研討會安排：	研討會將採用「無接觸」形式，於網絡上進行；與會者只需登入主辦機構提供的連結，便可足不出戶，利用電腦程式或手機移動裝置實時收看演講及參與討論。

有意者敬請進行網上報名(<http://www.cma.org.hk/tc/registration/188>)或填妥報名回條，傳真予廠商會(號碼：3421 1092/ 2815 4836)報名；以主辦機構發出之確認電郵為準(將於活動開始前三天發出)。如有查詢，請聯絡廠商會曾瑞英小姐(電話：2542 8635)。

主辦機構：

特別鳴謝：



香港中華廠商聯合會  
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong



香港品牌發展局  
Hong Kong Brand  
Development Council

YouFind  
optimize to maximize

香港中華廠商聯合會

傳真號碼： 3421 1092/ 2815 4836

EOR3

**「疫」境下的數碼轉型策略」網絡研討會 報名回條**

公司名稱： \_\_\_\_\_

公司地址： \_\_\_\_\_

聯絡人： \_\_\_\_\_ 聯絡電話： \_\_\_\_\_

圖文傳真： \_\_\_\_\_ 電子郵件： \_\_\_\_\_

會員編號： \_\_\_\_\_ (如適用者) 報名人數： \_\_\_\_\_

參加者姓名： \_\_\_\_\_ 職銜： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\*\* 您收到這類關於香港中華廠商聯合會的活動消息，是因為廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵 (收件人： \_\_\_\_\_) 接收本會資訊，如 貴司日後不希望收到本會之宣傳單張，請填上傳真號碼 \_\_\_\_\_，傳真通知本會(地址：香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈，電話：2542 8635，傳真：2815 4836)，本會需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. \_\_\_\_\_ and return to us by fax no. 2815 4836, address: CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8635. We need 10 working days to process your request. Thank you.