

**「e路光明：跨境電商當自強」網絡研討會
(抗疫「贏」商講座系列之七)**

Serial Webinar: Experience Sharing on Cross Border e-Commerce

在新冠疫情之下，內地零售市道遭受重創，今年頭兩月社會消費品零售總額比去年同期大幅下挫逾 20%，但實物商品網上零售額卻逆市增長 3%，成為「疫」市奇葩。面對「疫」境，港商應如何借助電子商貿逆市突圍，在本地和內地市場開闢業務發展的新路向？廠商會及品牌局合辦網絡研討會，邀請德國濾水裝置品牌「碧然德(BRITA)」的營銷主管分享發展電子商貿和開拓內地市場的實踐經驗，協助企業走上光明「e路」。詳情如下：

日期：	2020年4月28日(星期二)
時間：	下午 3:30 – 5:00
內容：	<ul style="list-style-type: none"> ● 新冠肺炎疫情對企業的影響 ● 港資企業如何透過跨境/本地電子商貿尋找出路 ● 「e路」新商業模式的考量 ● 把握電子商貿商機的實踐要訣
語言：	廣東話
費用：	全免 (名額有限，先到先得)
講者：	麥振華—碧然德香港有限公司營銷總監(香港及澳門)，工商管理碩士，擁有逾 30 年於不同行業、多種營銷模式的管理和行銷經驗；近 10 餘年從事家電家品業，善於開拓新型商業模式，探索共營共贏、多渠道的業務發展方案。
網絡研討會安排：	研討會將採用「無接觸」形式，於網絡上進行；與會者只需登入主辦機構提供的聯結，便可足不出戶，利用電腦程式或手機移動裝置實時收看演講及參與討論。

有意者敬請進行網上報名(<http://www.cma.org.hk/tc/registration/191>)或填妥報名回條，傳真予廠商會(號碼：3421 1092/ 2815 4836)報名；以主辦機構發出之確認電郵為準(將於活動開始前三天發出)。如有查詢，請聯絡廠商會曾瑞英小姐(電話：2542 8635)。

主辦機構：

特別鳴謝：



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong



香港品牌發展局
Hong Kong Brand Development Council



香港中華廠商聯合會

傳真號碼： 3421 1092/ 2815 4836

EOR3

「e路光明：跨境電商當自強」網絡研討會 報名回條

公司名稱： _____
 公司地址： _____
 聯絡人： _____ 聯絡電話： _____
 圖文傳真： _____ 電子郵件： _____
 會員編號： _____ (如適用者) 報名人數： _____
 參加者姓名： _____ 職銜： _____

** 您收到這類關於香港中華廠商聯合會的活動消息，是因為廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵 _____ (收件人： _____) 接收本會資訊，如 貴司日後不希望收到本會之宣傳單張，請填上傳真號碼 _____，傳真通知本會(地址：香港中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈，電話：2542 8635，傳真：2815 4836)，本會需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. _____ and return to us by fax no. 2815 4836, address: CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8635. We need 10 working days to process your request. Thank you.