



中小企品牌群策營 SME Branding Club

「疫」市增長對策：電商、社交媒體及國內營銷 網絡研討會

由香港品牌發展局主辦之「中小企品牌群策營」定期舉行「個案賞析」、「專家論壇」、「輕鬆匯聚」等活動，為有志發展品牌的中小企業提供一個知識轉移、經驗分享及加強聯絡的平台。有關 2020 年第一次之「中小企品牌群策營」活動資料如下：

日期： 2020年5月14日(星期四)

時間： 下午3:30 – 5:00

內容： 全球疫情持續，國內訪港遊客驟降以及市民減少外出及消費，重創傳統零售及餐飲等行業；傳統零售疲弱難興網上購物反而成為逆市大趨勢。同時，很多企業的客户因應疫情推行居家工作，減少了正面交流以及展開業務合作的機會，對 B2B 企業構成了新的挑戰。企業在這「疫」境中應該如何改變策略，開拓「線上商業」新機遇？

1. 電商營銷

- 香港數碼市場的最新趨勢
- 如何精準分類網店人流，提高生意額
- Instagram 購物創造新消費體驗

2. 社交媒體營銷

- B2C 社交媒體 Facebook、Instagram 營銷趨勢
- 如何通過 B2B 營銷神器 LinkedIn 展開業務合作機會
- 如何善用通訊軟件作對話式行銷

3. 國內營銷

- 國內數碼營銷市場的發展及趨勢
- 簡介內地不同電商平台的特性與客群
- 簡談網紅經濟



講者：

1. 廣域度數位行銷有限公司資深數據分析專家朱緯賢先生
2. 廣域度數位行銷有限公司資深社交媒體行銷專家陳嘉欣小姐
3. 廣域度數位行銷有限公司資深內地推廣專家歐陽偉文先生

備註： 研討會將採用「無接觸」形式，於網絡上進行；與會者只需登入主辦機構提供的連結，便可足不出戶，利用電腦程式或手機移動裝置實時收看演講及參與討論。

有意者請進行網上報名(<http://www.cma.org.hk/tc/registration/195>)或填妥以下回條以傳真(號碼：3421 1092/2815 4836)或電郵(eor3@cma.org.hk)逕覆品牌局秘書處。如有查詢，請與品牌局曾小姐(電話：2542 8635)聯絡。

致：香港品牌發展局

傳真：3421 1092/2815 4836

EOR3

「疫市增長對策：電商、社交媒體及國內營銷」網絡研討會 報名回條

公司名稱： _____

參加者姓名： (1) _____ (2) _____

職 銜： (1) _____ (2) _____

聯 絡 電 話： _____ 傳真： _____

電 郵 地 址： _____

** 您收到這類關於香港品牌發展局的活動消息，是因為品牌局的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵 _____ (收件人： _____)接收本局資訊，如 貴司日後不希望收到本局之宣傳單張，請填上傳真號碼 _____，傳真通知本局(地址：香港中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈，電話：2542 8634，傳真：2815 4836)，本會需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of The Hong Kong Brand Development Council. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. _____ and return to us by fax no. 2815-4836, address: CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8635. We need 10 working days to process your request. Thank you.