

主辦機構:



凡報讀系列全三課  
可享9折優惠!

## 「電子商貿、社交媒體及國內營銷」系列網絡工作坊 Serial Online Workshop on "E-Commerce, Social Media and China Marketing Strategies"

新冠疫情持續，市道疲弱，國內訪港遊客幾近於零，令傳統零售雪上加霜；網上購物反而成為逆市奇葩。同時，消費者減少外出，網上活動成為最主要對外溝通的模式，企業應如何透過社交媒體營銷，開拓線上商業的新機遇？如何妙用國內熱門平台「小紅書」在接觸內地消費者之餘，又「網羅」香港本地目標客戶？利用網紅推廣品牌應留意些甚麼？廠商會及品牌局合辦系列工作坊，邀請資深的營銷專家解構網上營銷致勝之道，協助企業拓展商機。詳情如下：

<b>單元一: B2C 社交媒體+B2B 營銷神器展商機</b> 日期: 2020年6月17日(星期三) 下午3:00-5:00	<b>單元二: 一站式網店行銷對策 電商跨平台動態購物廣告</b> 日期: 2020年7月2日(星期四) 下午3:00-5:00
內容: <ul style="list-style-type: none"> <li>香港數碼市場的最新趨勢</li> <li>品牌曝光方案, 把握銷售先機</li> <li>審視 Facebook、Instagram 轉化行動清單, 把客戶從「對您的品牌有印象」帶到「有所行動」</li> <li>Instagram 購物創造新消費體驗</li> <li>利用 LinkedIn Marketing Solutions 推廣的成功秘訣</li> <li>LinkedIn 內容行銷策略及廣告類型</li> </ul>	內容: <ul style="list-style-type: none"> <li>網店形式與平台簡介</li> <li>如何選擇最適合的網店開展網上生意</li> <li>自動化營銷技術—跨平台動態購物廣, 喚起顧客的購買慾, 增加下單機率</li> <li>精準分析數據背後意義, 繼而進行成效優化</li> <li>精準分類網店人流, 活用「Remarketing」提高生意量</li> <li>電商限定: Instagram Shopping 商店功能、Facebook 協作型廣告</li> </ul>

### 單元三: 國內電商x網紅 突破「疫」境再創商機 日期: 2020年7月13日(星期一) 下午3:00-5:00

內容:	<ul style="list-style-type: none"> <li>國內數碼營銷市場的發展及趨勢</li> <li>分析國內不同電商平台的特性與客群</li> <li>小紅書專頁與商城的詳細講解</li> <li>借助網紅推廣你的小紅書專頁與商城</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>微信小程序商城的介紹與跨境支付</li> <li>利用微信朋友圈廣告+公眾號廣告的, 推廣微信小程序商城</li> <li>國內平台怎樣可以接觸香港本地目標客戶</li> </ul>
-----	---	--

講者:	1. 廣域度數位行銷有限公司資深社交媒體行銷專家陳嘉欣小姐(單元一) 2. 廣域度數位行銷有限公司資深數據分析專家朱緯賢先生(單元二) 3. 廣域度數位行銷有限公司資深內地推廣專家歐陽偉文先生(單元三)
語言:	廣東話
費用:	每單元\$250(廠商會及品牌局會員)/\$300(非會員)*報讀系列全三課可享9折優惠
備註:	工作坊將採用「無接觸」形式, 於網絡上進行; 與會者只需登入主辦機構提供的連結, 便可足不出戶, 利用電腦程式或手機移動裝置實時收看演講及參與討論。

有意者請進行網上報名(<http://www.cma.org.hk/tc/registration/204>)或填妥報名回條, 傳真予本會(號碼: 3421 1092 / 2815 4836)留位, 後連同劃線支票(抬頭請寫「香港中華廠商聯合會」)於開課三天前寄交本會(地址: 中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈 3 樓)。如有查詢請聯絡本會曾小姐(電話: 2542 8635)。

香港中華廠商聯合會

傳真號碼: 3421 1092/ 2815 4836

EOR3

### 「電子商貿、社交媒體及國內營銷」系列網絡工作坊 報名回條

公司名稱: \_\_\_\_\_ 報讀單元: \_\_\_\_\_  
 地址: \_\_\_\_\_  
 聯絡人姓名: \_\_\_\_\_ 電話: \_\_\_\_\_  
 傳真號碼: \_\_\_\_\_ 電子郵箱: \_\_\_\_\_  
 參加者資料: 1) 姓名: \_\_\_\_\_ 職銜: \_\_\_\_\_  
 2) 姓名: \_\_\_\_\_ 職銜: \_\_\_\_\_  
 支票號碼: \_\_\_\_\_, 合共港幣 \_\_\_\_\_ 元 會員編號(如適用者): \_\_\_\_\_

\*備註: 1. 本會將以先到先得方法辦理報名手續, 並以收到支票日期為準。2. 本會將於開課前三天向成功報名人士發出確認函; 本會有權拒絕未有確認函的人士上課。除課程已額滿或取消外, 已繳費用恕不退還。3. 若因臨時事故而未能出席者, 可另派代表補替, 惟必須於開課前通知本會。

\*\* 您收到這類關於香港中華廠商聯合會的活動消息, 是因為廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵 \_\_\_\_\_ (收件人: \_\_\_\_\_) 接收本會資訊, 如 貴司日後不希望收到本會之宣傳單張, 請填上傳真號碼 \_\_\_\_\_, 傳真通知本會(地址: 香港中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈, 電話: 2542 8635, 傳真: 2815 4836), 本會需十個工作日處理。不便之處, 敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. \_\_\_\_\_ and return to us by fax no. 2815-4836, address: CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8635. We need 10 working days to process your request. Thank you.