

「逆境下的銷售心理」網絡工作坊

Online Workshop on “Mental Status of Sales in the Predicament”

在現今疫情下，全球的經濟運作完全扭轉，過往慣常的生活、工作、甚至溝通模式等已被完全顛覆。面對現時困難的經濟情況，中小企業設法降低營運成本，除了「節流」外，「開源」亦是不可或缺的一環。廠商會與品牌局合辦網絡工作坊，邀請專家講解應對逆境下銷售策略，幫助銷售人員掌握滿足客戶心理需要的技巧，提升銷售表現。詳情如下：

日期：	2020年7月22日(星期三)	
時間：	下午3:00 – 5:00	
內容：	1. 調整狀態 ➢ 透過「no nothing stage」技巧，轉換當下狀態，掌握處於不同環境下所需的個人狀態	3. 清醒頭腦，發掘更多新點子 ➢ 借用「斷捨離」中的哲學理論運用於銷售心理上
	2. 善用時間 ➢ 把握良機接觸潛在客群 ➢ 面對重新啟動的生意或工作模式，設定理想中的目標及成果，激活更多可能性	4. 自信心的魅力 ➢ 建立成功銷售人員具備的強烈自信 ➢ 激勵客戶以產生購買動機
		5. 銷售心理原則 ➢ 顧客的特徵 ➢ 掌握面對顧客及自我激勵的心理需要
語言：	廣東話	
費用：	\$350(廠商會或品牌局會員)；\$400(非會員)	
講者：	徐燕珊 (Rebekah Chui) — 美國ABNLP身心語言程式學認證執行師、美國ABNLP時光線高級執行師及美國催眠治療師；曾在香港和國內為不同的跨國企業進行培訓，當中教授餐飲、銷售、企業管理、溝通與談判技巧、Personal Coaching 及情緒治療。	
備註：	工作坊將採用「無接觸」形式，於網絡上進行；與會者登入主辦機構提供的聯結，利用電腦程式或手機移動裝置實時聽課及參與討論。	

有意者請進行網上報名(<http://www.cma.org.hk/tc/registration/206>)或填妥報名回條，傳真予本會(號碼：3421 1092/ 2815 4836)留座，後連同劃線支票(抬頭請寫「香港中華廠商聯合會」)於開課三天前寄交本會(地址：香港中環干諾道中64號廠商會大廈3樓)。如有查詢，請聯絡本會曾瑞英小姐(電話：2542 8635)。

主辦機構：

協辦機構：



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers'
Association of Hong Kong



香港品牌發展局
Hong Kong Brand
Development Council



ITK MANAGEMENT LIMITED
德健管理有限公司

香港中華廠商聯合會

傳真號碼：3421 1092/ 2815 4836

EOR3

「逆境下的銷售心理」網絡工作坊 報名回條

姓名：_____ (中文) _____ (英文)

職銜：_____ 電子郵箱：_____

公司名稱：_____

地址：_____

聯絡人姓名：_____ 電話：_____ 傳真號碼：_____

支票號碼：_____，合共港幣_____元 會員編號(如適用者)_____

*備注：1.本會將以先到先得方法辦理報名手續，並以收到支票日期為準 2.本會將於開課前三天向成功報名人士發出確認函；本會有權拒絕未有確認函的人士上課。除課程已額滿或取消外，已繳費用恕不退還 3.若因臨時事故而未能出席者，可另派代表補替，惟必須於開課前通知本會

** 您收到這類關於香港中華廠商聯合會的活動消息，是因為廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵_____ (收件人：_____)接收本會資訊，如 貴司日後不希望收到本會之宣傳單張，請填上傳真號碼_____，傳真通知本會(地址：香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈，電話：2542 8635，傳真：2815 4836)，本會需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. _____ and return to us by fax no. 2815 4836, address: CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8635. We need 10 working days to process your request. Thank you.