

**「疫市轉型：中小企利用網紅行銷提升電子商貿業績」網絡工作坊**  
**Online Workshop on “Transformation under COVID-19: How SMEs Collaborate with KOLs to Boost E-commerce Sales”**

因應疫情所帶來的挑戰，不少商家轉戰經營網上業務和電子商貿；中小企業礙於財務能力及資源有限，在業務轉型時往往遇到更多的困難。廠商會與品牌局合辦網絡工作坊，邀請專家講解消費者的行為轉變以及電子商貿的最新發展趨勢，並分享中小企應如何制定低成本而高效益的網紅行銷推廣策略，把握商機「疫」流而上。詳情如下：

日期：	2020年10月30日(星期五) 下午3:30至5:00
內容：	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 疫情下消費市場的轉變</li><li>➢ 網絡串流直播的最新趨勢</li><li>➢ 常見的網絡營銷形式和活動類型</li><li>➢ 電子商務的營銷策略</li><li>➢ 如何以最低成本進行網絡推廣</li></ul>
費用：	\$300(廠商會或品牌局會員)；\$350(非會員)
語言：	廣東話
講者：	王江源—騰浪科技行政總裁，多年專注於社交媒體數據分析及網紅營銷，為逾10,000名營銷人士提供分析軟件及營銷解決方案，業務涵蓋超過七個亞洲地區。
備註：	工作坊將於網絡程式上進行；與會者登入主辦機構提供的聯結，利用電腦程式或手機移動裝置實時聽課及參與討論。

有意者請進行網上報名(<http://www.cma.org.hk/tc/registration/224>)或填妥報名回條，傳真予本會(號碼：3421 1092 / 2815 4836)留位，後連同劃線支票(抬頭請寫「香港中華廠商聯合會」)於開課三天前寄交本會(地址：中環干諾道中64-66號廠商會大廈3樓)。如有查詢請聯絡本會曾小姐(電話：2542 8635)。

主辦機構：



香港中華廠商聯合會

傳真號碼：3421 1092/ 2815 4836

EOR3

**「疫市轉型：中小企利用網紅行銷提升電子商貿業績」網絡工作坊 報名回條**

姓名：\_\_\_\_\_ (中文) \_\_\_\_\_ (英文)

職銜：\_\_\_\_\_ 電子郵箱：\_\_\_\_\_

公司名稱：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

聯絡人姓名：\_\_\_\_\_ 電話：\_\_\_\_\_ 傳真號碼：\_\_\_\_\_

支票號碼：\_\_\_\_\_，合共港幣\_\_\_\_\_元 會員編號(如適用者)：\_\_\_\_\_

\*備注：1. 本會將以先到先得方法辦理報名手續，並以收到支票日期為準 2. 確認函將於開課前三天以傳真發出予已付款的參加者 3. 除課程已額滿或取消外，已繳費用恕不退還 4. 若因臨時事故而未能出席者，可另派代表補替，惟必須於開課前通知本會

\*\* 您收到這類關於香港中華廠商聯合會的活動消息，是因為廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵 \_\_\_\_\_ (收件人：\_\_\_\_\_ ) 接收本會資訊，如 貴公司日後不希望收到本會之宣傳單張，請填上傳真號碼 \_\_\_\_\_，傳真通知本會(地址：香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈，電話：2542 8635，傳真：2815 4836)，本會需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. \_\_\_\_\_ and return to us by fax (no. 2815-4836, address: CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8635). We need 10 working days to process your request. Thank you.