



www.brandgreaterbay.org

# 香港·進·品牌大灣區 澳門站



## 品牌形象展示 互動體驗營

澳門漁人碼頭會議展覽中心  
7-10/4/2023

➤ 創科 ➤ 活力 ➤ 優質生活

▶ 場刊

主辦機構：



合辦機構：



執行機構：



資助機構：



全力支持：



## 「香港·進·品牌大灣區」澳門站

### 資料表

**主辦機構：**香港品牌發展局

**合辦機構：**香港中華廠商聯合會

**執行機構：**香港中華廠商聯合會展覽服務有限公司

**贊助機構：**香港特區政府工業貿易署「工商機構支援基金」

**全力支持：**香港名牌標識（TOP 嘜）計劃  
香港製造標識（Made in Hong Kong 嘜）計劃  
香港新星品牌選舉



**活動內容：**品牌形象展示及互動體驗營

**主 題：**創科、活力及優質生活

**地 點：**澳門漁人碼頭會議展覽中心  
「第 5 屆香港工展會·澳門」會場內  
(地址：澳門友誼大馬路及孫逸仙大馬路)

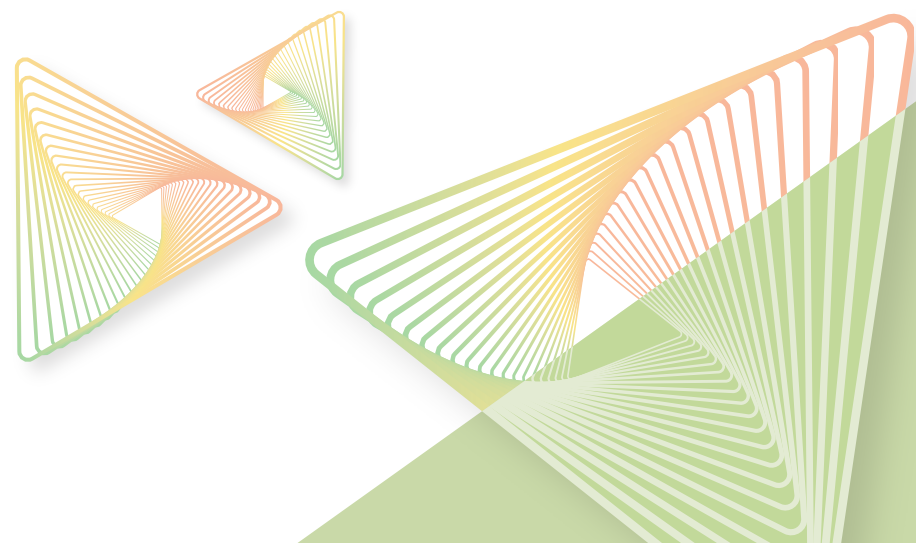
**日 期：**2023 年 4 月 7 至 10 日 (4 天)

**開放時間：**4 月 7 至 9 日 (星期五至日)  
上午 11 時正至晚上 8 時  
4 月 10 日 (星期一)  
上午 11 時正至晚上 7 時

註：工展會每天結束前 30 分鐘及最後一天結束前 1 小時停止參觀人士進場

# 目錄

<b>序辭</b>	<b>1-2</b>	<b>「活力」</b>	<b>15-16</b>
香港中華廠商聯合會會長史立德博士 BBS MH 太平紳士 .....	1	C01 愛彼特 (Arbutus) .....	15
香港品牌發展局主席陳國民博士 MH .....	2	C02 哈超 (HACHill) .....	15
<b>「香港·進·品牌大灣區」系列活動簡介</b>	<b>3-4</b>	C03 Jokez 'n' Prankz .....	16
<b>「香港·進·品牌大灣區」澳門站</b>	<b>5</b>	C04 玩潮 (RANCHO) .....	16
<b>關於香港品牌發展局</b>	<b>6-8</b>	<b>「優質生活」</b>	<b>17-21</b>
香港品牌發展局.....	6	D01 明輝 (Brilliant) .....	17
香港名牌選舉、香港服務名牌選舉.....	7	D02 Carroll&Chan .....	17
香港新星品牌選舉、香港新星服務品牌選舉.....	7	D03 点点綠 (Greendotdot) .....	18
香港名牌標識 (TOP 嘜) 計劃 .....	8	D04 髮再生 (Hair Again 2000) .....	18
香港製造標識 (Made in Hong Kong 嘜) 計劃.....	8	D05 保多康 (HealthBank) .....	19
<b>「香港·進·品牌大灣區」互動體驗營</b>	<b>9-10</b>	D06 Metier.....	19
參展品牌名單及活動時間表.....	9	D07 御藥堂 (Royal Medic) .....	20
A01 AYYA .....	10	D08 Family .....	20
A02 Jokez 'n' Prankz .....	10	D09 美味棧 (Yummy House) .....	21
<b>「香港·進·品牌大灣區」品牌形象展示</b>	<b>11-21</b>	D10 紫花油 (Zihua Embrocation) .....	21
參展品牌名單.....	11	<b>「香港品牌名冊」(Brand HKiD)</b>	<b>22</b>
<b>「創科」</b>	<b>12-14</b>		
B01 b-MOLA .....	12		
B02 連陌 (EAMUS) .....	12		
B03 JNC .....	13		
B04 美斯凱 (Maxcare) .....	13		
B05 寶康達 (Primada) .....	14		
B06 UNITEK .....	14		



## 序辭

### 香港中華廠商聯合會會長

#### 史立德博士 BBS, MH, 太平紳士序辭



香港中華廠商聯合會（廠商會）創立於 1934 年，一直以促進香港工商業及貿易發展為己任；自 2004 年起，廠商會將「香港工展會」這個香港歷史最悠久、規模最大的展會引進到多個內地主要城市，協助港商進軍國內內銷市場；2016 年，「香港工展會」更開始落戶澳門，令香港品牌和產品在各地綻放異彩。

「香港工展會」一直深受澳門居民歡迎，更成為當地每年復活節的重頭活動之一；雖然過去 3 年新冠疫情令跨境展覽和實體交流活動中斷，但隨著兩地已全面恢復正常往來，「香港工展會」亦將於 4 月 7 日至 10 日隆重回歸澳門漁人碼頭會議展覽中心，並帶來過千件香港優質品牌的產品。

為了讓澳門居民對香港品牌的魅力有更深刻和更全面的領略，廠商會將與香港品牌發展局攜手舉辦「香港·進·品牌大灣區」澳門站活動；活動以「創科、活力和優質生活」為主題，將在「香港工展會」會場內設立品牌形象展示區，展示我們為大家精選的 20 個別具創意、富特色和品質優良的香港原創品牌產品。展示區亦設立兩個體驗式互動攤位，透過工作坊和遊戲等富趣味性的體驗活動，讓入場人士沉浸在「感受香港，體驗品牌」的氛圍中，感受香港品牌創意、新潮和活力的 DNA。

作為廠商會疫後首個跨境的香港品牌推廣活動，今次選址澳門是看中當地的地理優勢和龐大市場潛力；澳門與香港只有一海之隔，亦毗鄰珠海，加上有港珠澳大橋等交通基建連接，使澳門成為連繫粵港澳大灣區各城市的重要紐帶。另一方面，澳門作為大灣區中心城市之一，經濟發展成熟，擁有大量消費力龐大的中產階層及年輕新世代，非常切合以中高檔定位的香港品牌在當地發展，並輻射至整個大灣區市場，藉此把握國家擴大內需所帶來的商機。

品牌創建是推動香港企業高質量發展、融入國家發展大局的重要武器；作為香港主要工商機構之一，廠商會和品牌局將繼續扮演「推動者」的角色，一方面向海內外消費者傳遞香港品牌背後深厚的文化底蘊，加深他們對香港品牌的正面觀感和認同感，進而提升香港品牌的集體形象，另一方面協助香港企業以品牌策略參與大灣區建設。

最後，本人謹代表廠商會，衷心感謝所有合作機構及媒體朋友對「香港·進·品牌大灣區」澳門站活動的鼎力支持，並祝願活動圓滿成功。

### 香港品牌發展局主席

#### 陳國民博士 MH 序辭



作為促進香港品牌發展的專責機構，香港品牌發展局（品牌局）積極協助香港特區政府制定、執行扶持本地品牌發展的政策，更身體力行，在品牌評審、認證、培育、推廣、培育、研究、交流和跨境合作等方面開展實質的工作，逐步建立領先的地位。品牌局經常組織企業參加香港、國內和海外的展覽與推廣活動，近年更於國內多個城市成功主辦聲勢浩大的「香港品牌節」，帶領香港品牌開拓龐大的內銷市場。

當前，粵港澳大灣區的發展一日千里，區內擁有廣闊的市場空間和蓬勃的商業型態，消費潛力正迅速釋放，為香港企業帶來了無限的商機。品牌局率先倡導「品牌大灣區」（Brand Greater Bay）的願景，並於 2019 年獲香港特區政府工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助，與香港中華廠商聯合會攜手舉辦為期 36 個月的「香港·進·品牌大灣區」項目；旨在鼓勵和協助香港企業依託「香港品牌」優勢，深耕區域市場，並發揮引領作用，帶動大灣區的品牌創建與品牌合作，促進區域的高品質發展。

「香港·進·品牌大灣區」項目內容包括品牌展示、互動體驗營、「香港品牌名冊」、企業培訓工作坊、企業案例研究、消費者問卷調查及經驗分享會等一系列活動。主辦機構特地選擇澳門作為項目「落地」的城市，於「第 5 屆香港工展會·澳門」內舉行「澳門站」活動，冀望借助澳門獨特的門戶角色，助力香港品牌擴大在大灣區市場的影響力，並強化業界與「一帶一路」經濟體特別是葡語系國家的經貿聯繫。

「澳門站」活動由品牌形象展示和互動體驗營兩個部分組成。其中，品牌形象展示以「創科、活力、優質生活」為主題，陳列 20 個具創意、富有特色、品質優良的原創品牌及其旗下 50 多件產品，展現香港品牌發展的最新風貌。展區內還設立兩個互動攤位，由特選的香港品牌現場舉辦富有創意和趣味性的體驗活動，讓參觀者在「沉浸式」的氛圍中近距離「感受香港，體驗品牌」。

雖然受新冠疫情的拖累，「品牌大灣區」項目的推展被迫多次延誤；但值此抗疫工作取得勝利、跨境交往逐步復常的特殊時點，「澳門站」在第一時間得以順利重啟，實具有重大的意義。本人謹代表品牌局，衷心感謝香港特區政府商務及經濟發展局及工業貿易署、澳門特區政府、以及各友好機構的鼎力支持，並希望香港企業借助「香港·進·品牌大灣區」的平台，在大灣區市場打開業務發展的新天地！

隨著粵港澳大灣區建設邁上新台階，一個規模龐大、日趨一體化、充滿活力的新型區域經濟體已呼之欲出，為香港企業打開了空前廣闊的市場空間，更帶來了深化品牌發展和提升品牌層次的歷史性機遇。

由香港特別行政區政府工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助，香港品牌發展局（品牌局）及香港中華廠商聯合會（廠商會）合辦「舉辦『香港·進·品牌大灣區』系列活動以提升香港品牌的集體形象」項目（簡稱「香港·進·品牌大灣區」），並由香港中華廠商聯合會展覽服務有限公司承辦。項目由 2020 年 5 月 1 日啟動，為期 36 個月。

## 項目目的

1. 推動香港品牌在大灣區的發展，協助香港企業把握大灣區的發展機遇。
2. 促進香港企業提升市場推廣、品牌策劃和管理等方面的技巧。
3. 提升香港品牌的集體形象和市場影響力，強化大灣區消費者對香港品牌優勢的認同。

## 項目成果

- ▶ **「香港品牌名冊」（Brand HKiD）**：釐訂一套香港品牌身份的認定標準，建立香港品牌的登記和網上公示系統（[id.hkbrand.org](http://id.hkbrand.org)）。「名冊」已於 2021 年 6 月開通，已為逾 200 個香港品牌辦理登記，並上載供公眾免費查閱；藉此打造香港原創品牌的中央資料庫，建立香港品牌真實性鑑定基準，強化本地品牌發展的社會支援體系，並提升香港品牌在消費者心目中的認受性，為加強香港品牌保護奠定基礎。
- ▶ **澳門站一品牌形象展示**：於 2023 年 4 月 7 日至 10 日於「第 5 屆香港工展會·澳門」中設立品牌形象展示區，推廣香港品牌的集體形象；圍繞創科、活力、優質生活的主題，陳列一批具創意、富有特色、品質優良，能夠反映香港品牌最新風貌的原創品牌及其產品，以彰顯香港品牌的優越、時尚、進取向上和富有文化底蘊的形象。

- ▶ **澳門站一消費者互動體驗活動**：於「澳門站」品牌形象展示區內設立 2 個「互動體驗營」攤位，由特選的香港品牌現場舉辦手法新穎而富趣味性的消費者體驗活動，營造多層次的「感受香港，體驗品牌」氛圍，凸顯香港品牌的創意新潮形象、具親和力的和「非一般」情感價值。
- ▶ **消費者問卷調查**：已於 2020 年 7 月至 10 月期間在大灣區 9 個廣東城市和澳門進行大規模調研，以面對面問卷的形式訪問超過 1,700 名消費者，從大灣區的整體概覽以及各個城市的差異性比較等兩個層面進行分析，藉以透視大灣區居民的消費偏好、對香港品牌的看法以及品牌購買行為與信息渠道，為香港品牌制訂市場拓展策略和選擇有效的推廣管道提供第一手資訊和量化的決策依據。
- ▶ **企業範例研究**：由專家團隊於 2021 年年中開展香港和內地品牌的個案研究，將 6 家企業在大灣區的營銷和品牌建设經驗進行分析、總結和文檔化，解構成功品牌在大灣區發展的典範模式、致勝要素和實踐體會，為香港企業強化「品牌競爭力」和提升發展層次提供借鑒。
- ▶ **企業培訓工作坊**：已於 2020 年 12 月 23 日於香港舉辦為期一天的工作坊，邀請專家及業內人士講解大灣區市場環境及消費文化的變化趨勢，並講授品牌建立、推廣與管理的策略和實務技巧，以幫助香港企業強化知識裝備，提升品牌營運的關鍵能力。
- ▶ **經驗分享會**：將於 2023 年 4 月 25 日在香港舉辦一個總結性分享研討會，以「品牌制勝謀略 2023」為題，邀請學者、專家及行業代表分享大灣區市場拓展及品牌宣傳的經驗，並派發正式出版的大灣區市場研究報告。
- ▶ **宣傳**：分階段組織一連串的宣傳推廣活動，包括舉辦新聞發佈會、開幕儀式，製作一系列的宣傳資料和發行研究報告，以及透過多種訊息渠道以及社交媒體進行「立體式」市場溝通與傳訊等；並將項目活動的資訊適時更新於主辦機構的網站以及為項目特別設立的專門網站（[www.brandgreaterbay.org](http://www.brandgreaterbay.org)）。

# 「香港·進·品牌大灣區」澳門站 品牌形象展示及互動體驗活動

## 品牌形象展示

展出 20 個香港品牌產品，以「創科、活力及優質生活」為主題，旨在彰顯香港品牌優越、時尚、進取向上和富有文化底蘊的形象。

## 互動體驗營

由 2 個互動式體驗攤位組成，營造多層次的「感受香港，體驗品牌」氛圍，凸顯香港品牌的創意新潮形象和「非一般」情感價值。

## 品牌遴選

參展品牌必須於香港創立或與香港有實質的密切聯繫，並由主辦機構及香港不同界別代表（包括香港貿易發展局、香港生產力促進局、香港理工大學、香港中小型企業總商會及香港設計文化協會）組成的品牌展示督導委員會進行遴選。

互動體驗營主要參照四方面因素：參加品牌的經營理念、產品或服務，以及體驗活動是否切合互動體驗營的主題；參加品牌的知名度及行業代表性；參加品牌產品或服務的品質、創新意念及特色；以及體驗活動是否具吸引力及啟發性。而品牌展示區則按照「公司背景」、「品牌營運」、「產品特點」、「參展品牌及產品是否切合展區主題及佈局」等四個方面對參展品牌進行遴選。

# 關於香港品牌發展局



香港品牌發展局  
Hong Kong Brand Development Council

引領工商界立品創名 推動香港成為名牌薈萃之都！

香港品牌發展局創立於 2005 年，是由香港中華廠商聯合會牽頭成立的非牟利機構，旨在集合社會各方面的力量，共同推動香港品牌的發展。品牌局致力於提高香港品牌的知名度、弘揚原創精神、構築有利於品牌發展的社會環境以及促進品牌方面的交流和合作。

除了積極敦促、協助政府政策的制定和執行之外，品牌局更活躍於品牌評審、認證、推廣、培育、研究、交流和國際合作等各個領域，以多元化的服務為香港品牌構築一站式的支援平台。

近年，品牌局身體力行，帶領企業參加在香港和國內的各種展覽和推廣活動；先後於內地多個城市舉辦聲勢浩大的「香港品牌節」系列活動，並於粵港澳大灣區推行「香港·進·品牌大灣區」等項目，進一步彰顯其在推廣香港品牌形象以及協助業界拓展內銷市場方面的積極角色。

## 品牌局的標誌性活動

- ▶ 香港名牌選舉、香港服務名牌選舉
- ▶ 香港新星品牌選舉暨香港新星服務品牌選舉
- ▶ 香港傑出品牌領袖獎
- ▶ 香港名牌標識 (TOP 嘜) 計劃
- ▶ 香港製造標識 (Made in Hong Kong 嘜) 計劃
- ▶ 「香港品牌名冊 (Brand HKID)」登記制度
- ▶ 中小企品牌群策營
- ▶ 《香港名牌巡禮》刊物
- ▶ 品牌策略管理證書課程
- ▶ 「香港品牌節」推廣活動
- ▶ 「香港·進·品牌大灣區」項目

查詢電話：(852) 2542 8634

網址：www.hkbrand.org

電郵：info@hkbrand.org





## 香港名牌選舉、香港服務名牌選舉

立品創名，精益求精

「香港名牌選舉」和「香港服務名牌選舉」分別創立於 1999 年及 2005 年，由香港品牌發展局和香港中華廠商聯合會主辦，旨在表彰香港公司創立的傑出品牌，激勵港商精益求精，並提升香港產品和服務的知名度，增強社會各界、海外商家及消費者對香港品牌的認識。

「名牌選舉」秉承「扎根香港」的定位，其參賽品牌必須在香港創立或與香港有實質的密切聯繫；而參賽公司須在香港註冊並於香港有實質業務運作，且擁有對所提交之參賽品牌的製造、銷售或經營專有權。

「名牌選舉」主要依照六項標準進行評審，包括「知名度（香港、中國內地及海外）」、「經營特色」、「創新意念」、「品質」、「形象」、「環保、社會責任及企業管治」等；評審程序由「專家評議」、「公眾投票」和「實地審核」等三個環節組成，全面而深入地評估品牌的整體表現。主辦機構更透過「香港名牌標識 (TOP 嘜) 計劃」，以准許證制度評估和認可品牌得獎後的持續發展。

經過多年的努力，「香港名牌選舉」和「香港服務名牌選舉」累計的得獎品牌已達 410 個；成為備受業界推崇和政府認同的一項殊榮，亦是香港市民和海外消費者心目中象徵名望和優質的信心標誌，更是一個推廣、支援和提升香港品牌的獨特平台。



## 香港新星品牌選舉、香港新星服務品牌選舉

為品牌創業者喝采加油

香港品牌發展局和香港中華廠商聯合會從 2010 年起舉辦「香港新星品牌選舉暨香港新星服務品牌選舉」，遴選由香港公司創立、年資不超過八年的新興品牌，鼓勵業界特別是中小企業銳意進取，透過創建品牌提升香港產品及服務的附加價值和競爭能力。主辦機構亦希望「新星選舉」能夠喚起社會對「品牌創業者」的重視，推動香港品牌文化的建立。

「新星選舉」的參賽品牌必須在香港創立或與香港有實質的密切聯繫；評選程序包括「專家評議」和「實地審核」，評審標準為「知名度（香港、中國內地及海外）」、「經營特色」、「創新意念」、「品質」、「形象」、「環保、社會責任及企業管治」等六項。

自創立以來，「香港新星品牌選舉暨香港新星服務品牌選舉」已連續舉行十三屆，累計得獎品牌 148 個，展示了香港品牌發展的又一道亮麗風景線。



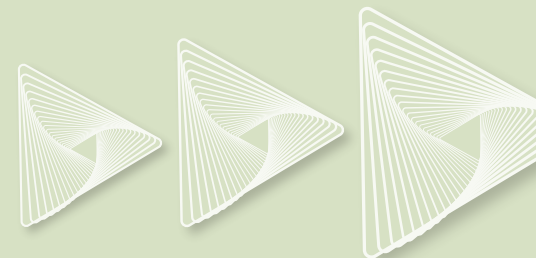
## 香港名牌標識 (TOP 嘜) 計劃

優質、名望和信心的標誌

香港品牌發展局和香港中華廠商聯合會自 2004 年起推行「香港名牌標識 (TOP 嘜) 計劃」，透過規範化的審核和授權制度，對「香港名牌選舉」及「香港服務名牌選舉」的得獎品牌進行覆審和監管。

參加「計劃」的歷屆得獎品牌每年須按照產品或服務類別接受主辦機構的審核評估，以辦理准許證的簽發和續牌手續。合格者可獲准使用特別設計的「香港名牌標識 (TOP 嘜)」進行商業推廣，以方便消費者識別這項香港引以為傲的優質和信心之選。

目前獲得「香港名牌標識 (TOP 嘜) 計劃」核准的「香港名牌」及「香港服務名牌」已近 290 個，涉及近 1,400 個產品和服務類別。



## 香港製造標識 (Made in Hong Kong 嘜) 計劃

印證香港工業的成就

香港品牌發展局認可  
Initiated by Hong Kong Brand Development Council

「香港製造標識 (Made in Hong Kong 嘜) 計劃」以香港現行的來源證制度為基礎，透過規範化、簡便易行的准許證制度，推行統一的「香港製造 (Made in Hong Kong)」標識系統，並為香港原產之貨品提供具有權威性的第三方認證，旨在透過將香港原產地的證明圖示化、統一化和品牌化，提升香港產品的形象和附加價值，推動「香港製造」成為國際認可的優質、高水準和信譽的標誌。

「香港製造標識」簡稱「Made in Hong Kong 嘜」，是一項特別設計的地區標識，用來表徵貨品於香港生產、製造，並可能具備香港產品普遍擁有之特質。凡在香港地區生產的貨品，經認可機構審核並獲簽發香港產地來源證明者，有關生產商或貿易商可憑來源證明向品牌局指定的簽發機構提出申請；在完成必要的登記和核證程序後，可以就指定批量的貨品獲頒准許證，有權使用「Made in Hong Kong 嘜」標示、宣傳有關貨品的香港原產地身份。



## 「香港·進·品牌大灣區」互動體驗營

「香港·進·品牌大灣區」品牌展示區展現出香港品牌的最新風貌；展示區內設有 2 個互動式體驗攤位，由特選的香港品牌舉辦手法新穎、富趣味性的消費者體驗活動，供市民免費參加。

互動體驗營讓您感受多層次的「感受香港，體驗品牌」氛圍，精彩的活動包括：

- ▶ 「AYYYA」香味活動教學：「AYYYA」讓參加者親嘗保濕消毒香水的獨特香氣，激發創作靈感及想像，為產品包裝創作特色的畫作。
- ▶ 「Jokez 'n' Prankz」整蠱專家：「Jokez 'n' Prankz」運用各式各樣好玩的產品「整蠱」參加者，在笑聲中拉近人與人之間的距離。

### 參展品牌名單及活動時間表

參展品牌	體驗活動名稱	日期及時間	
		4月7至9日 (星期五至日)	4月10日 (星期一)
 A01 AYYYA	AYYYA 香味活動教學	11:45	11:45
		12:45	12:45
		14:45	14:45
		15:45	15:45
		17:15	17:15
		18:15	17:15
 A02 Jokez 'n' Prankz	Jokez 'n' Prankz 整蠱專家	11:30	11:30
		12:30	12:30
		14:30	14:30
		15:30	15:30
		17:00	17:00
		18:00	17:00

\* 註：每場活動時間約為 45 分鐘；主辦機構保留修訂以上活動時間的權利。

參加方法請留意現場資料板。

### A01

## AYYYA



「AYYYA」於疫情期間創立，致力研發消毒、保濕和香味兼備的保濕消毒香水產品，並提供香味管理及客製化訂製服務，以全面滿足客人健康與心靈的需要。

「AYYYA」代表性產品為「皇牌保濕消毒香水系列」，產品採用獨有香味配方以及植物提煉酒精，呵護雙手。

### 體驗活動 — 「AYYYA」香味活動教學

- ▶ 「AYYYA」於現場進行香味管理示範，讓參與者走近體驗營便可以置身不一樣的氛圍中。
- ▶ 「AYYYA」品牌大使會為參與者派發「AYYYA 保濕消毒香水」，參與者先把香水噴在手心消毒並感受其香氣後，即席發揮創意作畫。
- ▶ 具創意及特色的畫作將有機會被採用為產品的新包裝設計，並作慈善用途。
- ▶ 「AYYYA」品牌大使亦會於活動期間與參與者分享環保小知識，以鼓勵參與者使用產品後把空瓶進行回收。
- ▶ 參與者可獲得「AYYYA 保濕消毒香水」產品作紀念品。禮品有限，送完即止。



金朗科研有限公司 Golden Fine Research Ltd.

品牌創立年份：2020 年

獎項及認證：香港新星品牌

地址：香港中環皇后大道中 93 號中環街市 2 樓 216 號店

(852) 3565 1191 ayyya.sanitizer@gmail.com

ayyya.com.hk



## Jokez 'n' Prankz

### A02



「Jokez 'n' Prankz」的創立主要是希望透過產品促進人與人之間的實體交流，並帶給用家無限歡樂。

### 體驗活動 — 「Jokez 'n' Prankz」整蠱專家

- ▶ 工作人員運用各種「Jokez 'n' Prankz」產品，以生動有趣的手法「整蠱」參加者，如「夾人口香糖」，當參加者觸碰口香糖道具時，夾子便會即時彈出，並夾著參加者的手指。
- ▶ 工作人員表演撲克牌魔術，邀請參加者抽出一張撲克牌，然後放回撲克牌堆中，洗牌後，工作人員可找出該張撲克牌。
- ▶ 參與者可獲得「Jokez 'n' Prankz 好搞笑」產品作紀念品。禮品有限，送完即止。



銘誠塑膠五金廠有限公司 Ming Shing Plastic & Metal Fty. Ltd.

品牌創立年份：2010 年

地址：香港柴灣康民街 2 號康民工業中心 3 樓 313-315 室

(852) 2896 1628 mspm@mingshing.com.hk

(852) 2897 5571 www.mingshing.com.hk



# 品牌形象展示 參展品牌名單

## 創科



B01  
b-MOLA



B04 美斯凱  
Maxcare



B02 連陌  
EAMUS



B05 寶康達  
Primada



B03  
JNC



B06  
UNITEK

## 活力



C01 愛彼特  
Arbutus



C02 哈超  
HACHILL



C03 Jokez 'n' Prank



C04 玩潮  
RANCHO

## 優質生活



D01 明輝  
Brilliant



D02 Carroll & Chan



D03 点点綠  
Greendotdot



D04 髮再生  
Hair Again 2000



D05 保多康  
HealthBank



D06 Metier



D07 御藥堂  
Royal Medic



D08 Samily



D09 美味棧  
Yummy House



D10 紫花油  
Zihua  
Embrotation

# B 創科

## b-MOLA

B01



「b-MOLA」品牌名稱來自深海的翻車魚 (Mola mola)；此魚能分泌一種奇特物質改變四周環境，治療附近魚類的傷病。品牌希望像翻車魚一樣，透過產品改善空氣問題，提升環境質素。

### b-MOLA NCCO 空氣淨化機 (BM50)

- ▶ 「b-MOLA NCCO 空氣淨化機 (BM50)」採用「氧聚解 (NCCO)」反應層濾芯，能有效吸收及分解空氣中的氣態污染物。
- ▶ 產品的濾芯能長時間保持高效能，無需經常更換；亦不會釋放臭氧對人體造成影響。
- ▶ 產品使用的「氧聚解 (NCCO)」專利技術由「香港科技大學創業計劃」成員研究。



信山實業有限公司 RHT Ind. Ltd.

品牌創立年份：2012 年

獎項及認證：香港新星品牌、香港名牌、香港名牌標識 (TOP 嘜) 計劃

地址：香港新界沙田香港科學園科技大道東 3 號無線電中心 2 樓 208-209 室

(852) 2417 0075 info@rhtind.com.hk

(852) 2415 9349 www.rhtind.com.hk

## 連陌 EAMUS

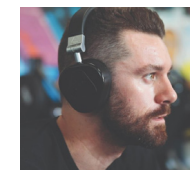
B02



「連陌」的英文品牌名稱「EAMUS」源自拉丁文，代表「Let's Go」的意思；希望透過產品拉近人與人之間的距離，讓人們一同分享快樂和美好的時光。

### 連陌複悅三合一功能無線耳機

- ▶ 「連陌複悅三合一功能無線耳機」具備藍牙耳機及行動音箱的功能；設有 3 種模式，包括「耳機模式」、「穿戴式音箱模式」及「攜帶式音箱模式」。
- ▶ 產品備有獨創的共軸喇叭，讓音樂在轉換模式過程中，仍可保持清晰細緻；同時備有專用轉軸，方便轉換使用模式。



連陌有限公司 Eamus Co. Ltd.

品牌創立年份：2018 年

地址：香港九龍新蒲崗七寶街 1 號東做 11 樓 12 室

(852) 2364 5811 info@eamusaudio.com

(852) 3520 1517 www.eamusaudio.com

JNC

B03



「JNC」從「Life is beautiful」(「生活總是美好」)的理念出發，由研發設計、物料選擇到生產製作，保持嚴謹、專注與細緻，力求提供最美好的產品。

JNC 納米蒸氣熨斗

- ▶ 「JNC 納米蒸氣熨斗」採用納米技術，能提升滲透力以達致徹底深層清潔，且備有高效殺菌除味功能。
- ▶ 產品根據人體工學設計，輕巧便攜，有別於傳統熨斗的固有使用模式。



百家企業國際集團有限公司 100 Enterprise Int'l. Group Co. Ltd.

品牌創立年份：1997 年

獎項及認證：香港名牌、香港名牌標識 (TOP 嘜) 計劃

地址：香港九龍觀塘海濱道 133 號萬兆豐中心 15 樓 G 室

(852) 2416 0100 info@100enterprises.com

(852) 2110 0485 www.jnc.com.hk

美斯凱 Maxcare

B04



「美斯凱」自家設計及生產各款切合市場需要的按摩產品、健身器材及個人護理產品。

美斯凱便攜式冷熱按摩槍

- ▶ 「美斯凱便攜式冷熱按摩槍」備有 4 檔速度調節，每分鐘最高可達 3,000 次轉速，有效緩解肌肉疼痛及僵硬。
- ▶ 具備高達 50°C 的熱療溫度及瞬間冷凍至 10°C 功能。
- ▶ 輕巧便攜，可隨身攜帶。
- ▶ 產品於香港設計。



美斯凱實業有限公司 Maxcare Ind'l. Ltd.

品牌創立年份：2003 年

獎項及認證：香港名牌、香港名牌標識 (TOP 嘜) 計劃

地址：香港北角健康東街 39 號柯達大廈 2 期 1601 室

(852) 2950 9383 cs@maxcare.com.hk

(852) 2172 6382 www.maxcareonlineshop.com

寶康達 Primada

B05



「寶康達」乃香港知名家庭電器品牌，產品包括「旋轉烤焗寶」及「慢磨原汁寶」等，讓消費者體驗優質的智慧生活。

寶康達快速智能煲 (PC8320)

- ▶ 「寶康達快速智能煲 (PC8320)」具備提煉功能，可萃取食物精華；並備有十項預設烹調模式、自選保壓時間及 24 小時預約功能。
- ▶ 產品採用易拆式煲蓋，並採用安全排氣及鎖蓋安全設計。



昇鋒國際有限公司 Pro Logic Int'l. Ltd.

品牌創立年份：2003 年

獎項及認證：香港名牌、香港名牌標識 (TOP 嘜) 計劃

地址：香港九龍紅磡鶴園東街 4 號恆藝珠寶大廈 1 樓 106-107 室

(852) 2365 0655 marketing@pro-logic.com.hk

(852) 2365 0235 www.pro-logic.com.hk

UNITEK

B06



「UNITEK」是香港創立的 3C 產品品牌，產品包括 USB-Hub、HDMI/DP、各類型數據線及充電座等手機及電腦配件。

UNITEK Steam Deck 散熱底座

- ▶ 「UNITEK Steam Deck 散熱底座」採用金屬片接觸式散熱，遊戲裝置的熱量傳導至產品內置的冷晶片，並透過散熱風扇帶走。在不影響裝置的散熱系統及效能下，能迅速為機身降溫逾 10°C。



優越者國際有限公司 Unitek Int'l. Group Ltd.

品牌創立年份：2001 年

地址：香港九龍九龍灣宏照道 39 號企業廣場 3 期 16 樓 02 室

(852) 2750 1679 sales@unitek-products.com

(852) 2139 2871 www.unitek-products.com

## 愛彼特 Arbutus

»» C01

# ARBUTUS

「愛彼特」以「感受格調，始於工藝」為格言，以巧妙的設計製作高品質的機械手錶。

### 愛彼特粵劇文化氣色腕錶

- ▶ 「愛彼特粵劇文化氣色腕錶」以香港傳統文化為靈感，以剪紙風格表達，配以傳統粵劇之頭飾為題。
- ▶ 構圖恰如陀飛輪的運行帶動頭飾上翎子的轉動，揉合手錶與粵劇為一體。



寶英拓展有限公司 Bomass Int'l. Ltd.

品牌創立年份：1997 年

地址：香港新界葵涌貨櫃碼頭路 71-75 號鍾意恆勝中心 7 樓 704 室

☎ (852) 2481 1312    ✉ info@bomassintl.com

📄 (852) 2409 7652    🌐 www.arbutus-newyork.com

## 哈超 HACHILL

»» C02



「哈超」品牌名稱的靈感源自太陽眼鏡的粵語讀音「黑超」。產品設計以前衛和大膽見稱，講究物料拼貼與功能性的平衡；並鑽研鼻樑與鼻托位置的幾何關係，製作出適合亞洲人配戴的眼鏡。

### 哈超光學眼鏡 (HC8295)

- ▶ 「哈超光學眼鏡 (HC8295)」採用極幼細的不銹鋼材料製成；只以頂部單橫樑作固定，鼻樑位置寬闊，同時適合歐洲及亞洲人士配戴。



哈超（香港）有限公司 Hachill (H.K.) Ltd.

品牌創立年份：2012 年

地址：香港九龍九龍灣宏冠道 6 號鴻力工業中心 A 座 2 樓 214-215A 室

☎ (852) 3565 4917    ✉ jesper.c@hachill.com.hk

📄 (852) 3565 4916    🌐 www.hachill.com.hk

## Jokez 'n' Prankz

»» C03



「Jokez 'n' Prankz」的創立主要是希望透過產品促進人與人之間的實體交流，並帶給用家無限歡樂。

### Jokez 'n' Prankz 整蠱記者禮盒 (JB109-N)

- ▶ 「Jokez 'n' Prankz 整蠱記者禮盒 (JB109-N)」的設計概念新穎，玩家可化身成為整蠱記者；產品包裝盒以漫畫方式表達玩法，有趣生動。
- ▶ 產品採用環保塑膠，不會釋放有害氣體，並符合「EN71」、「Cadmium」及「PAH」國際安全標準；廠房獲「BSCI」國際標準認證，質量安全可靠。
- ▶ 產品於 2019 年獲 Toy Shop UK 頒發「Independent Toy Awards — Silver Medal in Novelty Category」。
- ▶ 產品玩法由香港團隊構思。



銘誠塑膠五金廠有限公司 Ming Shing Plastic & Metal Fty. Ltd.

品牌創立年份：2010 年

地址：香港柴灣康民街 2 號康民工業中心 3 樓 313-315 室

☎ (852) 2896 1628    ✉ mspm@mingshing.com.hk

📄 (852) 2897 5571    🌐 www.mingshing.com.hk

## 玩潮 RANCHO

»» C04

# RANCHO

「玩潮」以「香港懷舊」為主題設計一系列精品，讓「獅子山下」的香港精神代代相傳。

### 玩潮壽桃包

- ▶ 「玩潮壽桃包」以傳統壽桃包為外型設計，並配以壽桃包形狀的鍍金牌作吊飾；除可用作匙扣或裝飾擺設之外，亦可作存放小物品之用。
- ▶ 產品造型採用香港傳統壽宴必備的糕點—壽桃包，寓意健康長壽。



Morito Scovill H.K. Co. Ltd.

品牌創立年份：2017 年

地址：香港九龍觀塘海濱道 143 號航天科技中心 3 樓全層

☎ (852) 3766 2839    ✉ ranchohkinfo@gmail.com

📄 (852) 2736 6207    🌐 www.ranchohkinfo.wixsite.com/ranchohk

## 明輝 Brilliant

»»» D01



「明輝」是香港著名的蝦片品牌；採用印尼蝦胚在香港炸製美味的蝦片小食，深受消費者歡迎。

### 明輝印尼大蝦片 (80g)

- ▶ 「明輝印尼大蝦片 (80g)」採用印尼的蝦胚炸製而成，蝦味濃郁；嚴格控制炸製過程的油溫，令蝦片不含致癌物丙烯酰胺。

明輝蝦片廠 (1987) 有限公司 Brilliant Prawn Chip (1987) Ltd.

品牌創立年份：1990 年

地址：香港新界葵涌葵德街 15-33 號葵德工業中心 1 座 3 樓 D 室

☎ (852) 2428 0263 ✉ enquiry@ranick.com.hk

🌐 (852) 2481 4627



## Carroll&Chan

»»» D02



「Carroll&Chan」是富工藝色彩的家居用品及生活時尚品牌；以純天然手工及獨特的亞洲香味製作蠟燭；產品包裝印有手繪圖案，並採用環保物料製成。產品除了蜂蠟蠟燭之外，尚有藤枝香薰及香薰精油產品。

### Carroll&Chan 手工製白蘭花杯裝蜂蠟蠟燭

- ▶ 「Carroll&Chan 手工製白蘭花杯裝蜂蠟蠟燭」採用 100% 蜂蠟製成，所用的蜂蠟乃天然蜂蜜副產品，並非由工廠生產或經化學加工而成。
- ▶ 產品加入白蘭花的香味，希望藉此勾起香港人的童年回憶。
- ▶ 產品的手繪包裝由香港藝術家創作。



The Candle Co. Ltd.

品牌創立年份：2002 年

地址：香港新界葵涌葵樂街 2-28 號裕林工業中心 A 座 12 樓 A1 室

☎ (852) 3589 6528 ✉ kimie@candles.hk

🌐 www.candles.hk

## 点点綠 Greendotdot

»»» D03



「点点綠」是香港大型有機健康食品專門店，以「有機·天然·健康」為宗旨，銷售來自世界各地獲有機認證的產品，產品種類超過 450 種，以迎合不同顧客的需要。

### 点点綠 100% 純黑芝麻粉

- ▶ 「点点綠 100% 純黑芝麻粉」有助補氣養血，補脾益胃；而當中的膳食纖維，更有助維持腸道健康，穩定膽固醇水平。
- ▶ 產品有助維持頭髮烏黑亮麗。



点点綠有限公司 Greendotdot.com Ltd.

品牌創立年份：2000 年

獎項及認證：香港名牌、香港名牌標識 (TOP 嘜) 計劃

地址：香港新界葵涌葵豐街 2-16 號鍾意恆勝中心 4 樓 2-3 室

☎ (852) 3181 4473 ✉ info@greendotdot.com

🌐 (852) 3181 4442 🌐 www.greendotdot.com

## 髮再生 Hair Again 2000

»»» D04



「髮再生」秉承「不誇張療效，不令有心人再次失望和浪費客人金錢、時間」的宗旨，提供各類型洗髮及護髮產品。

### 髮再生止脫、育髮套裝

- ▶ 「髮再生止脫、育髮套裝」含 20 多種成分，採用複方中藥製造，能改善脫髮、育髮及令頭髮烏黑。
- ▶ 產品已於香港中醫藥管理委員會進行中成藥註冊。
- ▶ 產品於香港包裝及設計。



創生興業有限公司 New Cynosure Co. Ltd.

品牌創立年份：1999 年

獎項及認證：香港名牌、香港服務名牌、香港名牌標識 (TOP 嘜) 計劃、ISO 9001

地址：香港銅鑼灣軒尼詩道 438-444 號金鵝商業大廈 6 樓 A2 室

☎ (852) 2838 9802 ✉ anderson@hairagain.hk

🌐 (852) 2838 0230 🌐 www.hairagain.com.hk

## 保多康 HealthBank

»»» D05



「保多康」糅合中西養生保健精髓，以高於業界標準的品質監控，研發天然優質的食用保健產品，為顧客「儲起健康未來」。

### 保多康前列腺通

- ▶ 「保多康前列腺通」融合中西天然草本精華，有助維護前列腺健康。
- ▶ 產品由香港中文大學中醫中藥研究所研發團隊與「保多康」就男士前列腺健康問題進行超過7年的科研和臨床試驗。



並豐生物科技有限公司 Twin Wealth Biotech Ltd.

品牌創立年份：2002年

獎項及認證：香港名牌、香港名牌標識（TOP 嘜）計劃

地址：香港西環干諾道西188號香港商業中心31樓3113-3114室

☎ (852) 2851 7182 ✉ biotech@twinwealth.com

🌐 (852) 2851 7177 🌐 www.healthbank.com.hk

## Metier

»»» D06

Métier®

「Metier」是扎根香港的家品品牌，致力於產品的設計、開發及品牌建設，為消費者提供稱心、時尚及具創意的優質不鏽鋼廚具。

### Metier 易廚樂煎煮鍋 (24cm)

- ▶ 「Metier 易廚樂煎煮鍋 (24cm)」既可作煮食鍋具，亦可作上桌面器皿，解決廚房空間細小的問題。
- ▶ 產品系列可以層疊擺放，方便收納。
- ▶ 產品傳熱均勻，適合煎、炒、煮、炸。



美思工房有限公司 Metier Atelier Co. Ltd.

品牌創立年份：2001年

獎項及認證：香港「Q 嘜」優質產品計劃

地址：香港九龍長沙灣青山道485號九龍廣場5樓502室

☎ (852) 2370 9887 ✉ info@metier.com.hk

🌐 www.metier.com.hk

## 御藥堂 Royal Medic

»»» D07



「御藥堂」秉承「為您健康把關」的宗旨，堅持以專業及嚴謹的態度，用心製藥，並為傳統中藥注入新元素，以嶄新的科研技術不斷改良中醫藥產品，幫助大眾改善各種健康問題。

### 御藥堂培植蟲草菌絲體 Cs-4

- ▶ 「御藥堂培植蟲草菌絲體 Cs-4」選料認真，選用蝙蝠蛾擬青霉培植而成的發酵蟲草菌粉 (Cs-4)，成分包括腺嘌呤、腺甘和甘露醇，有助補益肺腎、秘精益氣。
- ▶ 產品於香港「GMP」廠房製造，嚴格控制產品品質。



御藥堂（控股）有限公司 Royal Medic (Holdings) Ltd.

品牌創立年份：2002年

獎項及認證：香港名牌、香港卓越名牌、香港名牌十年成就獎、香港名牌標識（TOP 嘜）計劃

地址：香港新界葵涌青山公路313號天際中心27樓

☎ (852) 2297 0000 ✉ candy.fong@wisdomcome.com

🌐 (852) 2297 3333 🌐 www.royalmedic.com

## Samily

»»» D08

Samily®  
— GROUP —

「Samily」採用獨特的矽膠塗層技術，開發及生產各類型家居和廚房用品。

### Samily 矽膠塗層雙層玻璃食物儲存盒 (750ml)

- ▶ 「Samily 矽膠塗層雙層玻璃食物儲存盒 (750ml)」採用百分百高硼硅玻璃，並在外層塗上一層已獲專利的矽膠，令到玻璃即使不慎摔破，碎片亦不易四濺。
- ▶ 儲存盒內採用雙層內格設計，矽膠蓋上備有自動排氣閥門；冷凍食物可即時加熱，無須開蓋，亦不用先行解凍。



Samily Group Co. Ltd.

品牌創立年份：2014年

獎項及認證：香港新星品牌、ISO 9001

地址：香港新界沙田安耀街2號新都廣場17樓5-8室

☎ (852) 2664 9688 ✉ enquiry@samilyhome.com

🌐 (852) 2664 5683 🌐 www.samilyhome.com

## 美味棧 Yummy House

D09



「美味棧」以「更新口味、創新口感、嘗新口福」的宗旨，研製多款美味的醬汁及美食。

### 美味棧古法頭抽

- ▶ 「美味棧古法頭抽」選用優質黃豆，經過精密工序及4個月的發酵期，提煉出第一遍豉油，味道香純濃郁。
- ▶ 產品沒有添加味精和人造色素，為健康之選。



美味棧國際有限公司 Yummy House Int'l. Ltd.

品牌創立年份：2001年

獎項及認證：香港名牌、香港卓越名牌、香港名牌十年成就獎、香港名牌標識（TOP 嘜）計劃

地址：香港西營盤干諾道西 118 號 10 樓 1005 室

- ☎ (852) 2803 0833
- ✉ info@yum.com.hk
- 📄 (852) 3528 0580
- 🌐 www.yum.com.hk

## 紫花油 Zihua Embrocation

D10



「紫花油」以創新求變的精神，加入不同花香精油於藥油中，使之氣味清香，顛覆了傳統氣味重及老土的固有藥油觀念。

### 紫花油

- ▶ 「紫花油」選用法國薰衣草精油配方，持久怡人的香味能分層次散發，氣味清新而且無藥油味。
- ▶ 產品能有助緩和緊張情緒、鬆弛神經、紓緩傷風鼻塞等呼吸道不適，對改善舟車暈浪、痾嘔肚痛及蚊叮蟲咬亦具療效。
- ▶ 香港廠房的生產標準符合「香港中成藥生產質量管理規範（GMP）指引」，確保產品達到嚴謹的安全、質量及成效三重標準。
- ▶ 產品於香港製造。



香港紫花油大藥廠有限公司 Hong Kong Zihua Pharmaceutical Ltd.

品牌創立年份：2006年

獎項及認證：香港新星品牌、香港名牌、香港名牌標識（TOP 嘜）計劃、GMP

地址：香港九龍觀塘成業街 16 號怡生工業中心 B 座 4 樓

- ☎ (852) 2787 0066
- ✉ info@zihua.com
- 📄 (852) 2787 0168
- 🌐 www.hkzihua.com

## 「香港品牌名冊」(Brand HKiD)



真·正·香港品牌

香港的產品和服務風行世界，「香港品牌」("Hong Kong Brand") 日益成為優質、時尚、信譽、物有所值和上佳服務的象徵。為深化、弘揚和保護「香港品牌」這一公共資產，香港品牌發展局（主辦機構）獲香港特區政府工業貿易署「工商機構支援基金」資助，推行「香港品牌名冊」登記制度。

「香港品牌名冊」是香港原創品牌的登記制度，由一個「香港品牌」身份的認定機制以及一個網上的中央資料庫組成。透過釐訂一套有關品牌「原創地」之真實性的鑑定基準，以及建立相關的註冊機制和公示平台，為香港原創品牌提供具公信力、第三方的身份證明，藉以提升香港品牌的認受性和公信力；並強化香港品牌發展的「社會基建」，為加強品牌保護奠定基礎。

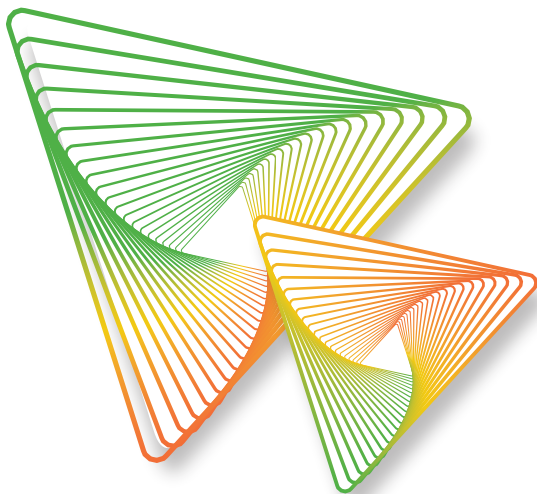
凡經香港品牌發展局審核並確認符合「香港品牌認定標準」者，可成為「香港品牌名冊」之登記品牌，並獲刊載於專門網站 (id.hkbrand.org)、手機應用程式和其他資訊設施，供公眾查閱。「名冊」已收錄共逾 200 個香港產品及服務品牌，涵蓋不同行業。



網頁版



手機應用程式



## 香港品牌發展局

地址：香港中環干諾道中64號廠商會大廈3樓  
電話：(852) 2542 8634  
圖文傳真：(852) 3421 1092 / 2815 4836  
網址：[www.hkbrand.org](http://www.hkbrand.org)  
電子郵件：[info@hkbrand.org](mailto:info@hkbrand.org)



「香港·進·品牌大灣區」系列活動  
官方網站