

主辦機構：



香港品牌發展局
Hong Kong Brand
Development Council



中小企品牌群策營 SME Branding Club

「香港+IP 品牌：創造無限商機」研討會

Seminar on "How IP can Create Opportunities for Hong Kong Brands "

由香港品牌發展局主辦之「中小企品牌群策營」定期舉行「個案賞析」、「專家論壇」、「輕鬆匯聚」等活動，為有志發展品牌的中小企業提供一個知識轉移、經驗分享及加強聯絡的平台。有關 2026 年第一次之「中小企品牌群策營」活動資料如下：

日 期:	2026年3月20日(星期五)
時 間:	下午3:30至5:00
內 容:	<p>IP 經濟的新時代下，香港聯動大灣區釋放強勁產業活力，IP 版權創造、運用與貿易規模持續躍升，匯聚成輻射內地、連接全球的無限商機。品牌局邀請設計及品牌顧問吳秋全教授講解掌握香港設計 IP 化、文創產業化的發展路徑與受益點，結合成功案例及文體旅等盛事機遇，深入挖掘香港 IP 品牌的潛力與發展方向。內容包括：</p> <ul style="list-style-type: none">➤ 「IP」經濟時代經已來臨，您還在等甚麼？➤ 從四小龍引擎到大灣區助燃氣，香港角色在變？➤ 大灣區消費浪潮，山雨欲來？➤ 為甚麼香港要成立區域知識產權中心？➤ 設計 IP 化、文創產業化、知識產權化...香港如何受益？➤ 香港 IP 品牌即將騰飛？➤ 成功案例分享：<ul style="list-style-type: none">• Labubu 現象• 文、體、旅、電影、動漫齊飛• 盛事滾滾來• 千里馬常有，而伯樂不常見
地 點 :	廠商會大廈 27 樓會議廳(香港中環干諾道中 64 號)
講 者 :	吳秋全教授－現任星光文博總經理、香港恒生大學藝術設計系及文創產業系兼任教授、品牌局顧問、香港製造產業協會顧問、香港工業總會設計委員會副主席及香港設計及創意產業總會榮譽秘書。吳教授專注於 IP 設計及授權業務，涵蓋文化及盛事產業的價值開發，包括 IP 策略、設計、版權、授權及知識產權維護等。吳教授亦曾獲 125 項國際及香港設計獎，其著作《品牌成功 7R 法》、《品牌營造 7 部曲》、《CEO 品牌形象學》深受市場歡迎。
費 用:	全免(名額有限，先到先得。)

有意者請進行[網上報名](#)或填妥以下回條以傳真(號碼：3421 1092)逕覆品牌局秘書處。如有查詢，請與品牌局許小姐(電話：2542 8635)聯絡。

致：香港品牌發展局

傳真：3421 1092

AMR

「香港+IP 品牌：創造無限商機」研討會 報名回條

公司名稱：

傳真號碼：

電話：

聯絡人：

電子郵件：

出席人數：

會員編號： (如適用者)

參加者資料

職銜：

** 您收到這類關於香港品牌發展局/香港中華廠商聯合會的活動消息，是因為品牌局/廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵_____ (收件人：_____) 接收本機構資訊。如 貴司日後不希望收到本機構之宣傳單張，請填上真址碼_____。傳真通知本機構(地址: 香港中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈 3 樓, 電話: 2542 8634, 傳真:2815 4836)。本機構需十個工作日處理。不便之處, 敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of Hong Kong Brand Development Council /The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no._____ and return to us by fax no. 2815 4836, address: 3/F, CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8634. We need 10 working days to process your request. Thank you.