



「數位行銷智慧：中小企贏在社交媒體的 7 個策略」研討會

由香港品牌發展局主辦之「中小企品牌群策營」定期舉行「個案賞析」、「專家論壇」、「輕鬆匯聚」等活動，為有志發展品牌的中小企業提供一個知識轉移、經驗分享及加強聯絡的平台。有關 2023 年第一次之「中小企品牌群策營」活動資料如下：

日期:	2023年3月28日(星期二)
時間:	下午3:30至5:00
內容:	善用社交平台及最新的人工智能進行營銷，從專業角度了解 Like/Share/Tag/KOL 的影響力，為你品牌的社交媒體營銷帶來啟迪！ <ul style="list-style-type: none"> • 超越 Facebook Like：除了追蹤讚好，還有哪些 KPI 可以量度社交媒體的成效？ • Instagram 的增益之道：如何增加追蹤者和互動性？ • 人工智能 AI 營銷：如何補捉 AI 熱為品牌營銷帶來優勢？ • Facebook 上的 Like / Share / Tag 遊戲：是好是壞？ • Influencer / KOL 營銷：我應該跟風嗎？ • 真實案例研究
地點：	廠商會大廈 27 樓會議廳 (線上線下同步進行)
講者：	Dr. Bernie Wong (黃啟亮博士) – Social Stand Limited 的創始人，在數碼營銷領域擁有超過 15 年的專業經驗。黃博士曾擔任香港電台節目主持人、明報專欄作家和大學營銷學講師；曾與 Marks & Spencer、GAP、Adidas 和 Disney 等《財富》世界 500 強品牌合作。
費用:	全免(名額有限，先到先得。)

有意者請進行網上報名(<http://www.cma.org.hk/tc/registration/367>)或填妥以下回條以傳真(號碼：3421 1092/2815 4836)或電郵(eor2@cma.org.hk)逕覆品牌局秘書處。如有查詢，請與品牌局梅小姐(電話：2542 8635)聯絡。

致：香港品牌發展局

傳真：3421 1092 / 2815 4836

SOR1

「數位行銷智慧：中小企贏在社交媒體的 7 個策略」研討會 報名回條

公司名稱： _____

傳真號碼： _____ 電話： _____

聯絡人： _____ 電子郵箱： _____

出席人數： _____ 會員編號： (如適用者) _____

參加者資料： (1) 姓名： _____ 職銜： _____

(2) 姓名： _____ 職銜： _____

(3) 姓名： _____ 職銜： _____

(4) 姓名： _____ 職銜： _____

** 您收到這類關於香港品牌發展局/香港中華廠商聯合會的活動消息，是因為品牌局/廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵(收件人：_____)接收本機構資訊。如 貴司日後不希望收到本機構之宣傳單張，請填上傳真號碼_____，傳真通知本機構(地址：香港中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈 3 樓，電話：2542 8634，傳真：2815 4836)。本機構需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of Hong Kong Brand Development Council /The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. _____ and return to us by fax no. 2815 4836, address: 3/F, CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8634. We need 10 working days to process your request. Thank you.