

# TRAINING

## 培訓



主辦機構：



香港品牌發展局  
Hong Kong Brand  
Development Council



中小企品牌群策營  
SME Branding Club

### 「中小企行銷精讀：以 AI 打造高曝光廣告字術」研討會

#### Seminar on "Leverage Copywriting x AI to Build High Marketing Exposure For SME"

由香港品牌發展局主辦之「中小企品牌群策營」定期舉行「個案賞析」、「專家論壇」、「輕鬆匯聚」等活動，為有志發展品牌的中小企業提供一個知識轉移、經驗分享及加強聯絡的平台。有關 2026 年第三次之「中小企品牌群策營」活動資料如下：

|     |  |
|-----|--|
| 日期: | 2026年6月23日(星期二)  |
| 時間: | 下午4:00至5:00  |
| 內容: | <p>在現今廣告形式日趨多元的趨勢下，中小企業容易面對投入大量廣告預算，卻未能帶來預期效果。而決定成功的關鍵，往往不是昂貴的視覺特效，而是底層文案邏輯、劇本質量及其背後的核心創意。為助力中小企業突破這一瓶頸，品牌局特邀新世代的廣告文案專家分享撰寫高曝光廣告文案的實戰心得，並講解如何運用 AI 輔助日常宣傳，協助企業以低成本達至精準曝光及行銷轉化。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 作品分享<ul style="list-style-type: none"><li>■ 無需大製作，卻成功引起熱話 – 「紅得過羅湖」的文案主導廣告，對中小企有何啟發？</li></ul></li><li>➤ 文案概念<ul style="list-style-type: none"><li>■ 概念上，中小企想開始涉獵文案，實際操作前，有何基礎認知？</li></ul></li><li>➤ AI 文案<ul style="list-style-type: none"><li>■ 技術上，中小企可如何藉著 AI 浪潮，將文案應用於日常宣傳？</li></ul></li></ul> |
| 地點: | 廠商會大廈 27 樓會議廳(香港中環干諾道中 64 號)   |
| 講者: | 鍾梓淳 (chungtzy) – 廣告文案、Durian Ltd. 針言 (one of The Bees) 創辦人。以「文案主導創意」見稱，在碎片化年代，為品牌刺準受眾、掀寫話題，其客戶包括 Durex、IKEA 及 X Wallet 等。  |
| 費用: | 全免(名額有限，先到先得。)   |

有意者請進行[網上報名](#)。如有查詢，請與品牌局許小姐(電話：2542 8635)聯絡。



香港中華廠商聯合會  
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong

香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈 CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong  
電話 Tel: 2545 6166 電郵: info@cma.org.hk

