



「抓住新機遇：以 ESG 思維助力中小企業突破增長的瓶頸」研討會

Seminar on “ESG Essentials for SMEs: Kickstart your ESG Journey”

由香港品牌發展局主辦之「中小企品牌群策營」定期舉行「個案賞析」、「專家論壇」、「輕鬆匯聚」等活動，為有志發展品牌的中小企業提供一個知識轉移、經驗分享及加強聯絡的平台。有關 2023 年第三次之「中小企品牌群策營」活動資料如下：

日 期:	2023年7月7日(星期五)
時 間:	下午4:00至5:00
內 容:	隨著追求可持續發展成為全球趨勢，社會各界對環境、社會及管治(ESG)事宜更顯重視，ESG 日益成為影響企業競爭力的關鍵。本研討會特邀請業界專家，分享中小企業把握實踐 ESG 的關鍵。 1. 明白中小企業發展週期中的危機 2. 透視中小企業的失敗的主因 3. 掌握 ESG 商機的決策思維 4. 甚麼是突破管治難題及增長瓶頸的關鍵？
地 點：	廠商會大廈 27 樓會議廳(香港中環干諾道中 64 號)
講 者：	梁永忠博士(Dr Joe Leung)畢業於英國華威大學，現為企業學習顧問有限公司的增長及持續發展策略顧問，具深厚的商業管理、企業轉型、公司管治等方面的教學及顧問經驗；曾為 50 多間香港和中國上市公司和企業提供諮詢服務，以及為多間海內外大學教授 MBA 課程，並參與編寫《香港中小企業管治導引全集 - 由指引到實踐》；其服務過的多間企業曾獲得 ESG、企業管治等多方面的獎項。
費 用:	全免(名額有限，先到先得。)

有意者請進行網上報名(<http://www.cma.org.hk/tc/registration/395>)或填妥以下回條以傳真(號碼：3421 1092/2815 4836)或電郵(eor2@cma.org.hk)逕覆品牌局秘書處。如有查詢，請與品牌局梅小姐(電話：2542 8635)聯絡。

致：香港品牌發展局

傳真：3421 1092 / 2815 4836

SOR1

「抓住新機遇：以 ESG 思維助力中小企業突破增長的瓶頸」研討會 報名回條

公司名稱：_____

傳真號碼：_____ 電話：_____

聯 絡 人：_____ 電子郵箱：_____

出席人數：_____ 會員編號：_____ (如適用者)

參加者資料： (1) 姓名：_____ 職銜：_____

(2) 姓名：_____ 職銜：_____

(3) 姓名：_____ 職銜：_____

** 您收到這類關於香港品牌發展局/香港中華廠商聯合會的活動消息，是因為品牌局/廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵(收件人：_____)接收本機構資訊，如：貴司日後不希望收到本機構之宣傳單張，請填上傳真號碼_____，傳真通知本機構(地址：香港中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈 3 樓，電話：2542 8634，傳真：2815 4836)。本機構需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of Hong Kong Brand Development Council/The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. _____ and return to us by fax no. 2815 4836, address: 3/F, CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8634. We need 10 working days to process your request. Thank you.