

TRAINING

培訓



主辦機構：



品牌「智」勝研討會 2026：品牌港 · 出海啟新程

Branding to Win Seminar 2026: Hong Kong · The Brands Hub for Going Global

當前世界經貿格局正發生深刻變革，國際供應鏈加速重組和中國企業「走出去 2.0」的興起，催動了香港企業加速全球化部署和拓展「品牌新藍海」的新一波浪潮，亦為香港這一國際品牌薈萃中心賦予了嶄新的角色與機遇。

香港品牌發展局、香港特區政府工業貿易署、香港貿易發展局、香港中華廠商聯合會特聯袂呈獻「品牌『智』勝研討會 2026」，匯集重量級學者、專家和品牌掌舵人，從多維度透視香港品牌發展的最新態勢和機遇所在，深入探討企業應如何依託香港「品牌港」的優勢揚帆「出海」，在開拓國際化版圖的同時，邁上向全球價值鏈高端躍升的新征程。詳情如下：

日期：	2026年8月28日(星期五)
時間：	下午 2:30-5:00
內容：	<ul style="list-style-type: none">➢ 啟航新藍海：透視中國和香港企業的品牌出海策略 (講者：香港中文大學商學院管理學系系主任馬旭飛教授)➢ 運籌帷幄：跨境「贏」商的策略與規劃 (講者：360 Creative Solution 創辦人黃思敏小姐)➢ 運籌帷幄：進軍東盟電商市場的成功方程式 (講者：Digitify Online Growth 創辦人 Kay Leung)➢ 品牌代表分享 (敬請期待)
地點：	廠商會會議廳 (中環干諾道中 64 號廠商會大廈 27 樓)
語言：	廣東話
費用：	全免(名額有限，先到先得)

有意參與上述研討會的企業，請進行[網上報名](#)。以主辦機構發出之確認函確實預留座位為準(將於活動開始前三天發出)。如有查詢，請聯絡許小姐 (電話：2542 8635)。主辦機構保留對活動安排作出調動之權利。



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong

香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈 CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong
電話 Tel: 2545 6166 電郵: info@cma.org.hk

