

TRAINING

培訓



主辦機構：



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong



香港品牌發展局
Hong Kong Brand
Development Council

「人工智能新時代：企業策略、實戰應用與精準創新的新機遇」研討會

Seminar on "AI Strategy and Practical Applications: New Opportunities for Business and Precision Innovation"

在當今數據驅動的商業環境下，人工智能（AI）已深度融入企業各個管理層面。從日常營運到高層戰略決策，AI 協助企業實現智能化、數據化與精準化管理，從而鞏固市場競爭優勢。廠商會及品牌局特邀請科技界專家，深入剖析 AI 對企業管理與競爭格局的變革，指引管理層制定有效的 AI 策略；同時演示 AI 在市場研究、文件處理、數據分析、產品開發及流程自動化等方面的應用，並協助企業結合 AI 與行業經驗，精準開拓細分市場，把握商機。詳情如下：

日期：	2026年9月7日(星期一)
時間：	下午4:00-5:30
內容：	➤ 新一代人工智能的發展、對企業競爭和管理模式的影響 ➤ 企業制定 AI 策略、選擇應用場景及評估投資回報的方法 ➤ AI 在市場研究、文件處理、分析、產品開發及工作流程自動化方面的實際應用 ➤ 企業如何結合行業經驗與 AI、發掘細分市場、建立新產品並拓展新商機？
地點：	廠商會會議廳(中環干諾道中64號廠商會大廈27樓)
講者：	廖家俊教授(Dr Jack Lau)－卡塔爾科技園 (QSTP) 前總裁及現任董事會成員、香港科技大學兼任教授及香港城市大學商學院人工智能樞紐 (AI Hub) 創始主任。
語言：	廣東話
費用：	全免(名額有限，先到先得)

有意者敬請進行[網上報名](#)或填妥報名回條；以主辦機構發出之確認函確實預留座位為準(將於活動開始前三天發出)。如有查詢，請聯絡許小姐 (電話：2542 8635)。主辦機構保留對活動安排作出調動之權利。



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong

香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈 CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong
電話 Tel: 2545 6166 電郵: info@cma.org.hk

