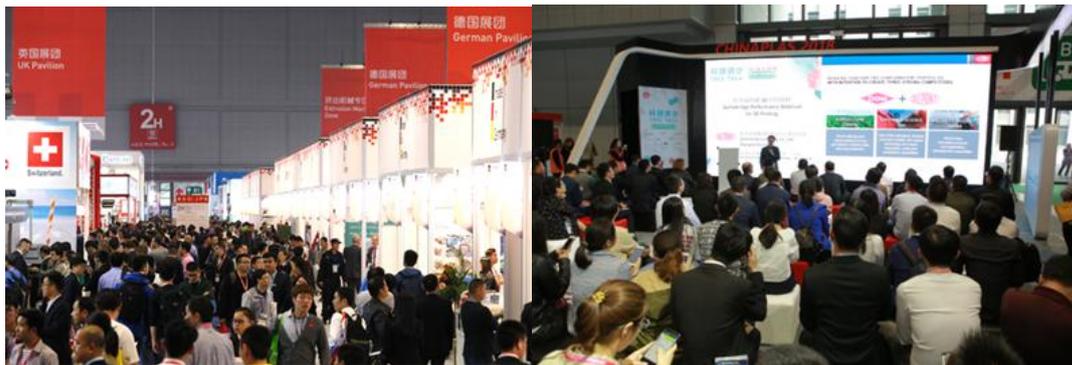


## CHINAPALS2019



“CHINAPLAS 2019 國際橡塑展”將於2019年5月21-24日於廣州·琶洲·中國進出口商品交易會展館舉行，預計彙集全球3,500多家領先展商，以超過25萬平方米的展覽面積，向150個國家及地區的逾18萬專業觀眾，打造一場橡塑創新盛宴。展會聚焦智能製造、高新材料、環保及可循環解決方案，迎接橡塑下游應用行業如汽車、電子、包裝、建材、醫療等領域技術創新，對新材料、新設備、新技術需求。





### 亮點一：高光聚焦環保及可循環解決方案

聚焦環保及可循環解決方案，於 2019 年 5 月 20 日（展會開幕前一天），主辦方將在廣州粵海喜來登酒店展會舉辦“**塑料回收再生與循環經濟論壇暨展示會**”。活動圍繞“材料科學與可持續發展、塑料回收技術、環保塑料包裝”，預計吸引 20 多位重磅級專家及 300 多位行業精英，探討市場走向與實際解決方案。聯合國環境署巴塞爾公約亞太區域中心執行主任李金惠博士將解析《塑料垃圾對全球環境影響》，中國再生資源回收利用協會再生塑料分會秘書長盛敏將分享《循環經濟對中國塑料產業意味著什麼？對中國塑料加工工業將帶來哪些影響、機遇與挑戰》，京東集團、羅技電子、強生等品牌企業也將分享真知灼見。

展會首次設立“**再生塑料專區**”設立於 8.1B 館，來自中國、日本、埃及、拉脫維亞等國家及地區的優質展商，將推出 rPET、LDPE 再生樹脂、PP 再生樹脂、高性能再生塑料、再生改性塑料等多種 100%可回收、無毒安全的材料，期待“鑒寶”人士的到來。再生塑料可應用在大型體育場館、電子電器、汽車、市政管道、農業軟管、電纜、包裝、生活用品等方方面面。

“**回收再生科技專區**”將展示貫穿循環回收生產線每個環節的科技，包括分揀、破碎、清洗、乾燥再到智能再生造粒系統，當中有來自挪威的 Tomra，其設備可去除 4mm 以下的瓶片雜質；源於瑞士的 Buhler Sortex 推出專為 PET 加工的塑料材質光學色選儀；從德國來的 Sesotec，其多功能回收分選系統可處理塑料、金屬、電子廢棄品等；如需要尋找切割機，就可以看看比利時的 Pierret。

位於 13.2 館的“**生物塑料專區**”表現亮眼，展示生物基塑料、生物複合材料。生物塑料用途更廣泛，涵蓋至包裝（食品、電子商務）、電器、家居品、玩具、兒童用品、汽車、3D 打印等。尤值一提的是生物塑料不僅可降解可堆肥，環保無毒，其價格已“平民化”，與石油基塑料十分貼近，頗具市場優勢。

## 工业4.0未来工厂

### 智人智造总控室

4.2馆馆外飘台



直播2019展会现场机台与位于欧亚两洲远端站点的智慧工厂运行数据

### 智慧工厂

4.2馆智能装备专区D01展台



模拟未来制造业的生产环境



### 亮點二：洞見前沿趨勢，體驗工業 4.0 未來工廠，分享落地個案之應用

走進“工業 4.0 未來工廠”，看看數字說什麼！工業 4.0 浪潮下，企業計劃推行數字化生產，卻因資金成本、信息互聯及技術人員引進等問題而陷入瓶頸。為此，展會期間舉辦的“工業 4.0 未來工廠”，將透過落地的應用案例為業界逐一破解。兩個主題展區包括“智人智造總控室”與“智能工廠”。

設於展館 A 區二樓 4.2 館外的“智人智造總控室”，將通過大屏幕演示展會現場不同位置的機械運作，以及位於亞洲及歐洲的智能工廠運行數據實錄，讓參與者深入瞭解如何利用生產數據進行分析、修復，以致管理工廠營運的過程。

設於智能裝備專區 4.2D01 展台的“智能工廠”，將模擬未來製造業的生產環境，處於少人化甚至一人的生產模式中，工程人員如何操作三組注塑生產線，同時與總控室人員利用數據進行溝通。已確定傾情加盟的巨頭包括：恩格爾、松井、Monitor、百旺、住重、拓斯達、長飛亞、迪嘉、廣東精一、洛奇、新加坡 Sanwa、寧波速普、TIG、台灣 Zatas、雅琪、阿博格、克勞斯瑪菲、摩丹、常州贏泰、威猛巴頓菲爾及瑞典 Hordagruppen 等。

“CHINAPLAS 國際橡塑展”作為一個高科技發佈的國際性平台，高效發佈精密擠出成型、3D 打印、長纖維注塑、生物塑料、複合及特種材料、新能源汽車、汽車熱塑性彈性體、抗菌方案、模內貼標、塑造時尚生活、包裝升級方案等 11 大主題演講。

要設計出外觀時尚、環保及兼備創新功能的產品，可關注“設計 x 創新”的三大活動，親身體驗塑料科技為 CMF 設計提供的豐富資源。參加“設計論壇”和

“CHINAPLAS 設計師之夜”，與球知名設計大師及塑料科技供應商會面。隨著經濟的發展、人口增長與老齡化程度的持續加深提高，以及人類健康需求增

長，全球醫療器械市場快速擴大，成為潛力無窮的“金礦”。面向醫療器械、耗材和醫藥包裝生產商，主辦方推出“醫用塑料匯”，以論壇+產品展示+導賞團的全方位形式，高效聯結上下游生產鏈。

此外，展會還深入應用行業推出多場技術研討會。“2019 光電顯示類光學膜及相關原材料技術與應用論壇”、“汽車及軌道交通輕量化材料與應用技術研討會”、“木塑複合材料工程技術高峰論壇”、“新消費趨勢下，包裝材料的創新發展”等。

### 亮點三：規模繼續擴容，甄選行業先鋒企業

位於北入口的 8.1A 展廳，分別是薄膜技術及塑料包裝機械，以及輔助設備及測試儀器；8.1B 的再生塑料專區，位於 A 區珠江散步道的商貿服務專區（電商和媒體），以及位於 A 區一層的中央大道展區，作為擠出機械專區和注塑機械專區的延伸。展覽面積超過 25 萬平方米，展商數量由此增加到 3,500 家。預計參觀展會的觀眾數量相比上一次在廣州舉辦將有所突破，海外觀眾占比預估達到 30%，彰顯展會的高度國際化。

### 亮點四：風雲際會，共襄盛舉

歷屆“CHINAPLAS 國際橡塑展會皆吸引創維、富士康、格力、TCL、邁瑞、法雷奧、寶潔、高露潔、可口可樂、聯塑、東方雨虹、藍月亮、迪奧、愛普生、廣汽、畢瑪時、豐田、雅詩蘭黛、3M、博世、蜚比等業內龍頭企業觀展。“CHINAPLAS 2019 國際橡塑展”向全球廣發“英雄帖”，預計組織買家團 260 個，其中海外的買家團達 60 個，來自韓國、日本、印尼、菲律賓、越南、泰國、新加坡、馬來西亞、巴基斯坦、保加利亞、伊朗、智利等多個國家及地區。

### 亮點五：全球高“研”值創新科技巡禮

實現展會的可持續發展，除了不斷提升展會的規模，主辦方更著力提高展會品質，展示 1,000 多家原材料供應商，3,800 台機械展品，其中首發科技有 140 項。全球參與的行業盛事蓄勢待發，點擊下載展會預覽：

[https://www.chinaplasonline.com/CPS19/Files/pdf/CPS19\\_ShowPreview\\_sc.pdf](https://www.chinaplasonline.com/CPS19/Files/pdf/CPS19_ShowPreview_sc.pdf)，提前與世界領先橡塑科技親密接觸。

觀眾於 2019 年 5 月 13 日前完成預先登記，可以優惠價人民幣 50 元購買四天票及享快速進場通道。請即登入 [www.ChinaplasOnline.com/prereg](http://www.ChinaplasOnline.com/prereg) 預先登記成為觀眾。如欲瞭解更多展會詳情，觀眾可登陸展會網站 [www.ChinaplasOnline.com](http://www.ChinaplasOnline.com)。