

品牌「智」勝網絡研討會：

# 逆境當自強

Branding To Win Webinar: Stronger Brand Amidst Adversity

世紀疫疾顛覆了商業發展的常規，亦引發了消費者心理和行為的範式轉移。在劇變的環境中，企業應如何洞悉市場「新常態」的端倪，在抗逆的同時亦孕育發展的新機？如何在「無接觸」盛行的年代，透過數碼化轉型，讓品牌真正「到家入屋」？又如何把握疫後復興的契機，適時「再出發」，重啟品牌增長的動力？香港品牌發展局、工業貿易署、香港貿易發展局和香港中華廠商聯合會合辦網絡研討會，「網」羅知名的學者、營銷專家和品牌掌舵人，分享本地品牌抗疫「贏」商的經驗與心得，剖析「後疫情時代」消費復蘇的機遇以及逆勢中打造更強大品牌的「智」勝之道。詳情如下：

日期：2020年9月25日(星期五)

時間：下午3:00-4:40

語言：廣東話

費用：全免(名額有限，先到先得)

備註：研討會將於網絡程式上進行；與會者可登入主辦機構提供的連結，利用電腦程式或手機移動裝置實時收看演講。

- 「明日之後」的消費新常態  
(講者：香港貿易發展局助理首席經濟師陳永健)
- 「後疫情時代」的品牌增長策略  
(講者：數碼化聯盟創會主席兼香港大學經管學院客席助理教授張天秀)
- 「宅」經濟下「到家」的品牌推廣  
(講者：泰美商業科技有限公司營運總監霍文健)
- 品牌當自強：「EDO」的攻守法門  
(講者：香港品牌發展局副主席兼僑豐行有限公司行政總裁黃偉鴻博士)

有意參與上述研討會的企業，請進行網上報名 (<http://www.cma.org.hk/tc/registration/222>) 或填妥回條並傳真至3421 1092 / 2815 4836 留位，以主辦機構發出之確認函確實預留座位為準 (將於活動開始前三天發出)。如有查詢，請聯絡曾小姐 (電話：2542 8635)。主辦機構保留對活動作出調動之權利。

主辦機構：



致：香港中華廠商聯合會

傳真號碼：3421 1092/2815 4836

EOR3

品牌「智」勝網絡研討會：逆境當自強 報名回條

公司名稱：.....

地址：.....

聯絡人：..... 電子郵箱：.....

電話：..... 傳真號碼：.....

會員編號：(如適用者)..... 出席人數：.....

參加者資料：1) 姓名：..... 職銜：.....

2) 姓名：..... 職銜：.....

3) 姓名：..... 職銜：.....

\*您收到這類關於香港品牌發展局/香港中華廠商聯合會的活動消息，是因為品牌局/廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵.....  
(收件人：.....)接收本機構資訊，如 貴司日後不希望收到本機構之宣傳單張，請填上傳真號碼.....，傳真通

知本機構(地址：香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈，電話：2542 8635，傳真：2815 4836)，本機構需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。

You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of Hong Kong Brand Development Council /The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no.....and return to us by fax no. 2815 4836, address: CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8635. We need 10 working days to process your request. Thank you.