



# 國際環保博覽 2021 香港館

## 10月27至30日 | 香港會議展覽中心

「推動綠色復甦 · 邁向碳中和」

7月21日  
截止報名



參考編號：2021/027

第16屆國際環保博覽將於2021年10月27至30日在香港會議展覽中心舉行，以「推動綠色復甦 · 邁向碳中和」為主題。參展商今年有更多資助，申請手續更方便。香港特區政府環境保護署(環保署)將設置「香港館」以支持香港環保服務業，協助業界推廣本港的環保技術、服務和產品。環保署已委托香港工業總會為「香港館」的統籌機構。

(A) 實體展位<sup>1</sup>

(B) 網上推廣 (可自選)

### 一個標準展位

香港館優惠價<sup>2</sup> \$11,137

獲中小企業市場推廣基金

資助後價格<sup>3</sup> **\$568.5**

or  
或

### 兩個標準展位

香港館優惠價<sup>2</sup> \$22,274

獲中小企業市場推廣基金

資助後價格<sup>3</sup> **\$1,137**

+

### 「商對易」(Click2Match)

自助網上商貿配對平台

原價\$3,000

獲中小企業市場推廣基金

資助後價格<sup>3</sup> **\$1,500**



## 香港館亮點

參展可享  
香港館優惠價

免費將企業資料刊登於  
《香港館指南》

香港館現場研討會  
演講機會

優先預約使用香港館內的  
會議交流專區



**展會資料** 2019年的國際環保博覽匯聚了來自17個國家及地區的303家參展商，展覽面積8,870平方米，共吸引了10,616位來自93個國家的買家參觀採購，及超過100名來自亞洲及香港的政府官員及代表蒞臨參觀。同年共有24家香港環保企業和機構在香港館參展，合共佔地47個展位，展示涵蓋多個類別的環保技術、服務及產品。

今年展會繼續匯聚全球最新環保技術、服務及產品。同場安排專業論壇及研討會，為環保業界及相關人士提供一個理想的交流和商貿平台。詳情請瀏覽：<http://www.ecoexpoasia.com>



備註：<sup>1</sup>今年主辦機構免費送一網上平台供參展商介紹其公司和環保技術、服務和產品，詳情見附件。

<sup>2</sup>包括「政府會議展覽業資助計畫」下的資助和只提供香港館的參展商的折扣。

<sup>3</sup>本地企業須符合申請「中小企業市場推廣基金」的條件，可在參展時透過貿發局申請資助，詳情請瀏覽[工業貿易署的網站\(www.smefund.tid.gov.hk\)](http://www.smefund.tid.gov.hk)。該基金申請可以在遞交貿發局網上申請表時一同填寫。

- 一個標準展位為9平方米，兩個展位為18平方米。標準展位平面圖及設施請按此瀏覽[香港貿易發展局網頁](http://www.smefund.tid.gov.hk)。特裝參展展位安排可聯絡工總。有關「商對易」平台，詳情見附件。
- 每家合資格申請企業暫定的展位限額為2個，使用會議交流專區時限作演講或播放宣傳片為60分鐘。統籌機構將視乎申請展位和時段的總數、遞交相關表格的先後次序等作審定，環保署保留最終決定權。
- 統籌機構稍後會邀請獲准參展的企業參加簡介會，期間以抽籤決定其展位位置、使用會議交流專區的時段等，環保署保留最終決定權。

注意：為減少產生廢物，參展企業的展位及展品應盡量避免使用泡沫板(foam board)，應選擇可回收及循環使用的物料。為鼓勵企業採用可回收及循環使用的環保物料，環保署將推出適切的推廣活動以協助企業以環保的方式參展，詳情將於稍後時間公布。

支持機構：

查詢：

林小姐 (2732 3101/ [justina.lam@fhki.org.hk](mailto:justina.lam@fhki.org.hk)) ;

陳小姐 (2732 3171/ [kathy.chan@fhki.org.hk](mailto:kathy.chan@fhki.org.hk))

# 國際環保博覽 Eco Expo Asia 2021 - 香港館 Hong Kong Pavilion 參展表格

請以正楷填妥以下香港館參展表格。將(1)此香港館參展表格及(2)劃線支票 [抬頭請寫：香港貿易發展局]郵寄至香港工業總會[九龍長沙灣長裕街 8 號億京廣場 31 樓 - Justina Lam 收]。

7月21日  
截止報名

## 第一部份 - 參展模式

## 參展費用：

(A) 只參加實體參展 (免費送一網上平台供參展商介紹其公司和環保技術、服務和產品，詳情見附件。)

一個標準展位 9 平方米

\*申請中小企業市場推廣基金：港幣\$568.5

不申請中小企業市場推廣基金：港幣\$11,137

兩個標準展位 18 平方米

\*申請中小企業市場推廣基金：港幣\$1,137

不申請中小企業市場推廣基金：港幣\$22,274

其他 (多於 2 個) 展位數目：\_\_\_\_\_

(為鼓勵多些參展商參加，提供多於 2 個展位屬例外。)

特裝展位 展位面積：\_\_(最少 4 個) x 9 平方米

(即自行建設) 例：36 平方米需港幣\$38,235，如此類推。

(B) 只參加網上推廣計劃

「商對易」(Click2Match) - 自助網上商貿配對平台

\*申請中小企業市場推廣基金：港幣\$6,000

不申請中小企業市場推廣基金：港幣\$12,000

(C) 混合參展模式 (實體參展兼網上推廣)

總費用 = (A)實體參展 + (B)網上推廣計劃

(A)實體參展(請填寫以上 A 部)

(B)網上推廣計劃 (混合模式專享優惠價)

\*申請中小企業市場推廣基金：港幣\$1,500

不申請中小企業市場推廣基金：港幣\$3,000

(\*見備註 3：合資格申請中小企業市場推廣基金的參展企業，連同基金資助後的金額和表格申請。工貿署會在開展前通知基金申請的結果，若申請不成功，該參展企業須在開展前補回金額，否則參展的機會可能落空。)

## 第二部份 - 企業資料

企業名稱(中文)：\_\_\_\_\_

企業名稱(英文)：\_\_\_\_\_

地址(中文)：\_\_\_\_\_

地址(英文)：\_\_\_\_\_

網址：\_\_\_\_\_

請準備以下文件並連同此報名表一同電郵至 [justina.lam@fhki.org.hk](mailto:justina.lam@fhki.org.hk)

1. 企業/機構簡介 (中文不多於 150 字 或 英文不多於 200 字)
2. 香港商業登記證 (BR)

## 第三部份 - 參展事宜聯絡人資料

姓名(中文)：\_\_\_\_\_

姓名(英文)：\_\_\_\_\_

職銜(中文)：\_\_\_\_\_

職銜(英文)：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_

電

郵：\_\_\_\_\_

## 第四部分 - 參展資料

業務性質 (可選多於一項)

技術  產品  工程服務  顧問服務  其他：\_\_\_\_\_

展品類別 (可選多於一項)

空氣質素  綠色建築及能源效益  檢測、分析及認證  水處理及水質管理  環保產品

綠色運輸  廢物處理及循環再造  環保服務及研究  其他：\_\_\_\_\_

展品形式 (可選多於一項)

產品實物  模型  展版  其他：\_\_\_\_\_

若你是首次參展，你怎樣知道是次展覽會？

香港工業總會/  支持機構：\_\_\_\_\_ /  其它途徑：\_\_\_\_\_

## 簽名及企業蓋章

姓名：\_\_\_\_\_

職銜：\_\_\_\_\_

簽名及企業蓋章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_



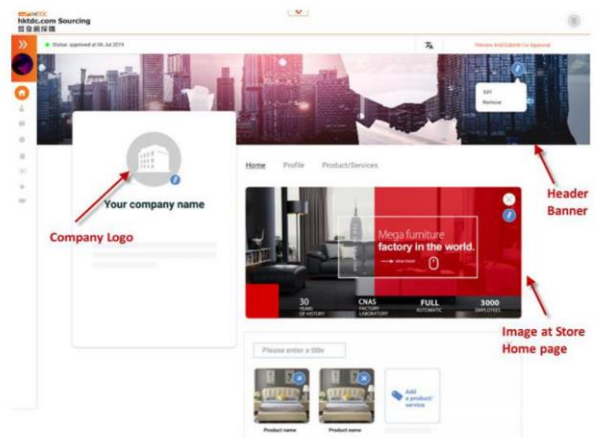
## 國際環保博覽

2021 年 10 月 27-30 日

附件 – 網上推廣計劃

### 1. 升級版「貿發網採購」網上平台免費推廣 – 適用於所有參展商 (2021 年 9 月 27 月至 2022 年 1 月 26 日)

- 展商將享有為期 4 個月的網上推廣，於超過 2 百萬登記買家的「貿發網採購」網上平台展示其產品及服務 (支援格式包括 JPG, JPEG, PNG, MP4, MOV)
- 「貿發網採購」網上平台可以提供更全面的服務及客戶體驗，其主要功能包括：
  - 人工智慧 (AI) 及大數據分析，包括用於標籤建議(Tag)的產品圖像識別技術(IR)
  - 改良客戶體驗，包括簡化的 DIY 上載產品流程



### 2. 「商對易」(Click2Match) – 自助網上商貿配對平台

(實體展商專享優惠價格 – 港幣 3,000 元 | 只參與網上推廣計劃原價 – 港幣 12,000 元)

- 由 AI 人工智慧建議的網上商貿配對平台，讓參展商於網上尋找潛在買家，並與買家安排虛擬會議，進行實時聊天及即時視像會議。
- 貿發局透過全球 50 個辦事處及每年舉辦超過 30 場的國際展覽，建立了強大的買家數據庫，能為業界提供一個有效的網上商貿平台。
- 「商對易」曾於貿發局三個網上展覽採用，包括：「夏季採購匯 | 網上展」、「秋季採購匯 | 網上展」及「國際採購匯 | 網上展」，成功協助業界於疫情下保持聯繫。



#### 「商對易」重要日程

2021 年 10 月 20 日至 11 月 6 日	搜索潛在買家並安排虛擬會議
2021 年 10 月 27 日至 10 月 30 日	實體展覽會期
2021 年 10 月 27 日至 11 月 6 日	與買家實時聊天、進行線上會議