



想拓展潜在的客户群?

洞悉营销业新趋势 把握六折会员优惠

MarketingPulse

2019年3月20日
香港会议展览中心

按此登记



登记参加MarketingPulse论坛，了解逾40位业界翘楚就全球营销走向的真知灼见，与逾1,200位同业交流营商策略，扩展人脉商网。

逾40个环球品牌的启发性分享



Bozoma Saint John 女士
 • Endeavor首席营销官 ENDEAVOR
 • Uber前首席品牌官
 • iTunes及Apple Music前全球消费市场总监
 • 百事公司前音乐及娱乐营销总监

21

乔纳森·米尔登霍尔先生
 • TwentyFirstCenturyBrand联合创始人及首席执行官
 • Airbnb前首席营销官
 • 可口可乐前全球广告策略与创意杰出表现副总裁



Marcelo Pascoa 先生
 汉堡王全球品牌总监



笙启英先生
 卡乐B株式会社
 执行役員兼
 海外事业本部本部长



其他品牌来自



详细资料

登记参加数码营销工作坊



中国内地数码营销策略趋势：
融屏营销



扩增智能技术(A.I.)如何协助网红营销策略管理和扩大品牌的亲和度?



如何利用LINKEDIN推广业务及建立个人品牌



数据的力量 — 开拓中国市场的致胜数码营销策略



视频营销及搜索引擎营销致胜术

论坛议题焦点

- 顶级品牌的致胜秘诀
- 得奖广告及营销策略分享
- 品牌目标与社会价值
- 中国Z世代
- 网红营销
- 搜索引擎营销策略
- 数据驱动营销
- 人工智能/区块链应用
- 电竞营销攻略

论坛议程



展览及商贸配对
 逾35间数码营销、广告/营销科技、制片、电子商务、活动策划、公共关系等公司提供专业营销方案。

Cheers!
 与逾1,200位同业交流营商策略，扩展人脉商网。



把握六折 CMAHK 会员优惠!

优惠码: KCM03Q4P

正价

美金250 / 港币1,950 > 美金150 / 港币1,170

按此登记

查询

陈先生 (852) 2584 4578
 kevin.tc.chan@hktcdc.org
 www.marketingpulse.com.hk
 #MarketingPulse



更多详情请参阅

www.marketingpulse.com.hk

主办机构:



同期活动:

亚洲最大影视展
 HKTDC
 Hong Kong International Film & TV Market (FILMART)
 香港國際影視展

支持单位:



咖啡廊赞助商:

数码营销工作坊赞助商:



媒体夥伴:

