



- 香港推場景招商新模式
- 中美元首會晤重回休戰

1. 香港推場景招商新模式

《2025 施政報告》在「加速新型工業化發展」章節中提到，特區政府(創科局)會提供產業落地的應用場景，並以「場景招商」。

短評

在數字經濟時代，「場景思維」最初發端於互聯網領域，指的是產品經理將用戶置於由「時間—空間—關係」構成的網絡情境中，深入解析其需求本質，並進一步挖掘潛在需求。近年，內地地方政府率先將這一概念引入到招商引資工作中，圍繞當地產業鏈與產業集群的發展構建各式各樣的應用場景，一方面對外展示新技術、新產品及新模式的落地成效，另一方面亦可更主動呈現潛在的發展機遇，從而吸引企業赴當地投資合作。

在傳統招商模式下，地方政府主要作為資源出讓方和政策制定者，依賴土地、財稅支援、政府採購等優惠措施，吸引外地企業投資。相比之下，「場景招商」體現內地政府在招商理念與實踐上的系統性升級，反映出政府加緊提升治理能力以及向服務型政府職能的轉型。在這一模式下，地方政府扮演的是應用場景的「規劃師」與「統籌員」，不僅精準挖掘政府內部及社會層面的廣泛場景資源(代表實際和潛在的市場需求)，主動策劃一批具前瞻性和帶動效應的示範場景，並強化從項目引進、落地到運營的全週期管理。同時，「場景招商」使企業能夠更直觀地感知投資項目的價值與市場確定性，從被動的「被招商者」轉變為主動參與的「價值共創者」。

在具體實踐中，「場景招商」常見的做法是由地方政府在前期面向社會公開徵集應用場景需求，並梳理本地企業的技術與產品供給能力，進而制定並發布該城市的「場景清單」，將城市內部的場景資源轉化為可視化投資圖譜；有些政府還借助數字平台、AI 算法等科技工具，對落戶企業與場景資源進行精準高效匹配，從而提升招商引資的質量與效能。例如，珠海市政府過去幾年多次發布應用場景機會清單與能力清單，迄今已累計推出約 170 項應用需求場景、87 項技術及 218 個創新產品，覆蓋人工智能、低空經濟、醫療衛生、能源基礎設施、政務服務等領域。河北廊坊、貴州貴陽、新疆阿克蘇等地方政府則以 DeepSeek 等通用大模型為技術基礎，對當地產業數據與招商知識庫進行調整，針對不同的產業形態構建差異化的選址工具。

湖南省政府於今年 8 月發布的場景招商清單中，按「能力清單」和「機會清單」兩大板塊，共發布 51 項場景信息，涵蓋工程機械、磁浮交通、新能源、航空航天及生物醫藥等重點產業鏈環節。其中，「機會清單」中還明確了發布單位與潛在合作企業的擬合作方式，包括直接採購、聯合研發與生產、定制開發、第三方股權投資、公私合作機制(Public-Private Partnership)及「建立-營運-轉移」(BOT)模式等。

值得一提的是，「場景招商」的優點除了為供需雙方構建高效的對接平台外，政府還通過多層面的配套措施，為企業投資項目的順利落地「保駕護航」。其一是「以商引商」。為吸引產業鏈上的鏈主或龍頭企業到當地投資，地方政府通過「度身定制」重點產業鏈的上下游配套方案，吸引中小型供應商集體式進駐，從而快速形成產業鏈協同效應。以上海為例，該市在吸引半導體裝備龍頭企業「北方華創」落戶臨港新區後，接連促成 20 餘家產業鏈上下游的合作夥伴入駐臨港，形成了「上下樓就是上下游」的產業分工和合作格局。

其二是「拆牆鬆綁」。從制度創新和推動立法層面，為企業落戶掃除障礙。例如，武漢為滿足自動駕駛行業的發展需求，率先允許自動駕駛車輛的商業化運營，不僅將整座城市視為自動駕駛技術的「試驗場」，更由此培育了一個高潛力的「大市場」。截至目前，武漢已開放超過 3,378 公里測試道路，服務近 770 萬人口。同時，該市政府在政策試點基礎上，制定發布了《智能網聯道路建設規範》、《智能網聯汽車發展促進條例》等政策和法規，為「蘿蔔快跑」、「東風汽車」等多家引進企業的技術創新與商業模式探索提供全方位支持。

其三是「排憂解難」。在招商達成初步意向後，持續為引進企業的投資項目落地提供全程的後續服務。例如，貴陽的「招商易」平台與當地政務服務深度綁定，將政府的服務從招商階段延伸至項目落地籌建、政策申報乃至人才安置等後續環節。另一方面，針對引進企業在發展過程中的融資需求，合肥、杭州等地政府設立政府產業引導基金，採用股權投資等市場化方式，引導社會資金加速流向有發展前景的企業。上海、深圳等地政府在向引進企業的科研成果轉化提供基金資助基礎上，更開放應用研發平台與中試生產線，推動企業科研成果的商品化和產業化發展。

對香港而言，2025 年《施政報告》首次提出引入「場景招商」模式，標誌著本地招商引資工作邁出重要一步。政府還宣布運用創科基金支持試用新型科研技術的義肢，推出為期兩年的資助計劃，為本地截肢人士免費配置高科技義肢，讓其享受前沿科技帶來的福祉。可以說，「場景招商」的引入代表著特區政府在招商引資理念上的又一次「思想解放」，並透過實質性支援措施來激發應用端，創造市場需求，為吸引外地企業來港投資提供了新的誘因。在未來政策落地的過程中，內地地方政府在推動「場景招商」方面積累的一些先行經驗，值得香港加以參考和借鑒。

2. 中美元首會晤重回休戰

10 月 30 日，國家主席習近平和美國總統特朗普在韓國釜山會晤後，雙方各自對外通報了兩國經貿團隊早前在吉隆坡磋商達成的多項共識。

短評

根據中國商務部和白宮網站上的資訊，美方將從 2025 年 11 月 10 日起取消對中國商品加徵 10% 的芬太尼關稅，對中國商品加徵的 24% 對等關稅繼續暫停一年；同時，暫停實施 9 月 29 日公布的出口管制 50% 穿透性規則一年，以及暫停實施其對華海事、物流和造船業 301 調查措施一年。相應地，中方也將調整對美國實施的一系列關稅及非關稅反制措施，包括將在一年內繼續暫停實施 24% 的對美加徵關稅稅率；暫停對美國大類農產品徵收的報復性關稅，恢復從美國進口大豆等農作物；暫停實施對稀土及其他關鍵礦產的出口管制措施，以及暫停對美國半導體製造商和其他大型企業的調查行動；暫停對美國船舶徵收特別港務費；以及採取更嚴格的措

施阻止用於製造芬太尼的材料流入美國等。

在過去一個多月裡，中美經貿關係再度經歷了從衝突升級、極限施壓，到逐步緩和的戲劇性轉變。自 9 月中旬兩國經貿團隊在馬德里會晤以來，美方持續採取一系列小動作，對中方實施多項限制性措施；這隨即引發了中方在第一時間作出對等反制，當中最受外界關注的是進一步加強對稀土出口的管制措施。在中方祭出強而有力的反制措施後，特朗普於 10 月 11 日在社交媒體上公開威脅，揚言再對中國加徵 100% 的報復性關稅。

回顧整個衝突升級的過程，彷彿是 4 月份中美上一輪就對等關稅展開「極限戰」的一次重演，表面上雙方關係劍拔弩張，但「內籠裡」仍是「漫天要價，就地還錢」的博弈；雙方「出招」看似要以釜底抽薪之勢壓倒對方，實則不過是為後續談判磋商「虛空造牌」、積累籌碼。從另一個角度看，中美元首會晤在幾經波折後仍得以順利舉行，兩國經貿團隊亦通過吉隆坡會談，重新確認了馬德里會談達成的基本共識。事態的演化清晰表明，「中美脫鉤」在當前階段仍是一個不切實際的偽命題。作為全球最大的兩個經濟體，中美雙邊經貿關係在全球經貿格局中舉足輕重，雙方出於共同利益，不僅「願意談」、「渴望談」，更肩負著「必須談」的大國責任擔當。

在關稅領域，美方將對華加徵的芬太尼關稅減半，意味著特朗普第二任期內對中國商品加徵的關稅水平從 30% 下調至 20% (包括 10% 的對等關稅以及剩餘 10% 的芬太尼關稅)。這一稅率已接近美國對亞洲主要經濟體加徵的對等關稅稅率，例如日本和韓國為 15%，馬來西亞和泰國等部分東南亞國家為 19%，越南為 20%。儘管部分中國出口美國的商品仍面對基於「301 條款」、「232 條款」所加徵的額外關稅，但整體關稅水平與包括東盟國家在內的亞洲經濟體之間的差距已縮窄至更為可控 (Manageable) 的程度。加之中國製造業擁有完備的產業體系與持續提升的供應鏈效率，將有助提升中國出口企業的競爭力，促使部分中國製造業企業乃至跨國企業重新審視供應鏈的多元化布局，以及基於關稅成本的變化而調整區內的產能格局。

另一方面，美國承諾將 24% 的對等關稅暫停期延長一年，相較於此前的兩次磋商僅暫停 90 天的安排，此舉提升了美國對華關稅政策的穩定性，有助外貿企業更妥善地規劃明年的出口業務；一些因前期關稅政策不明朗而積壓的訂單有望陸續釋放，從而為明年香港乃至中國內地的出口表現帶來一定程度的提振作用。

對出口業界而言，釜山會晤的積極作用不單單是延長一年的對等關稅暫停期，更在於令中國企業今年來面對的增量關稅獲得實質性下降。但必須認識到，中美在科技競爭、供應鏈安全、地緣政治等核心議題上的角力屬於結構性分歧，其影響長期兼且深刻。美國對華戰略競爭的基本態勢並未發生根本轉變，特朗普政府推動的單邊主義政策取向仍在延續。美方在釜山會晤後聲稱將繼續推動對華的「301 調查」，並積極構建所謂稀土礦產「去中國化」的國際聯盟，清晰揭示了其對華戰略的深層邏輯：對話僅是權宜之計，競爭與遏制才是長期主線。由此可見，美國休戰並不是為了棄戰；中美之間的大國博弈絕不會就此「偃旗息鼓」，而是將轉入一個更為複雜的「厲兵秣馬」新階段。