

廠商會會員快速調查：油價高企對香港業界的影響

當前，中東地區衝突已對全球能源及石化供應鏈造成嚴重衝擊。為瞭解油價高企對香港企業所帶來的經營挑戰以及業界對政府支援政策的訴求，香港中華廠商聯合會(廠商會)於 2026 年 4 月中旬起進行了一項快速調研；訪問對象為數十家特選的會員企業，同時研究團隊亦向部分行業委員會的召集人收集意見。

本次調查收到的回覆涵蓋 14 個不同的行業類別，包括金屬製品及電鍍加工業、食品製造業、紡織服裝業、餐飲業、生物科技、藥物和醫療器材業；其餘 9 個行業則為個人護理業、金融及保險業，零售及批發業，汽車、船隻及載具製造業、毛皮及皮革製品業、機械製造業、鐘錶業、印刷業，以及其他製造業。以下概述此次調查的主要結果：

(1) 業務遭遇衝擊：行業影響程度不一

調查顯示，過去一段時間油價持續高企對香港企業的生產經營帶來了多方面、不同程度的影響，有關衝擊主要透過以下途徑傳導：各種方式的物流運輸(海運、陸運及空運)成本增加、原材料來貨價格上升、供應鏈穩定性受阻或者供貨週期拉長、燃料使用價格上升以及能源供應短缺(尤見於部分東南亞國家)等。

儘管來自不同行業的受訪企業大多表示業務遭受衝擊，但具體的受影響程度因行業而有所差異。具體而言，服務業企業主要面對因物流運費增加所帶來的成本壓力，其影響暫時可控。例如，零售及批發業的受訪企業指油價上漲對該公司的直接經營成本影響不大，但也提到在進出口貿易環節面臨運費上漲的壓力；金融及保險業的企業表示，油價對銀行自身運營成本的直接影響甚微，主要風險來源屬於間接的，例如通過客戶的信貸風險傳導，進而擾動銀行的業務結構與風險狀況。

相比之下，從事製造業和餐飲業的企業所受的衝擊來自多個層面，除運費上漲的壓力之外，還須面對原材料成本增加、供應鏈運作不穩或供貨週期拉長、能源價格上升及能源供應短缺(尤指部分東南亞國家)等多維度的經營挑戰。

(2) 物流成本增加：長途航線漲幅明顯

一直以來，香港的中小企業大多積極在全球各地開拓市場，高度依賴各類物流運輸的配合。正因如此，物流運輸費用上漲對香港企業的影響可謂正面衝擊。在調查期間，絕大多數的受訪企業均提及油價高企導致各項物流運輸的成本上升，涵蓋空運、海運及陸運等交通模式，直接推高付運企業的經營成本。

進一步看，中短途及本地物流費用的報價有所上升，但漲幅相對可控；相比之

下，長途運輸的物流費用漲幅則更為顯著。來自多個行業(例如紡織及服裝業、其他製造業)的受訪企業反映，中短途航運與本地陸運因油價高企，加價幅度介於一成至三成之間。至於涉及跨洲的長途物流費用上漲幅度則更為明顯。例如，毛皮及皮革業的企業表示，從歐洲至東南亞國家的運費上漲，導致進口成本增加 30%；機械製造業的企業指，部分涉及中東、歐洲及南美的海運航線因為受中東局勢及油價上漲的影響，其運費大幅上漲 50%至 100%。

有受訪企業提到，中東局勢緊張推高了航運保險費用，使得部分長途航線特別是途經風險區域(如中東等地)之航線的物流成本隨之增加。食品製造業的企業反映，目前海運戰爭險費率從之前的 0.25%升至 1%至 10%，升幅高達數十倍；而緊急燃油附加費亦上升至每標準箱 150 美元至 265 美元，長航線最高更可達 400 美元。

亦有多個行業的受訪企業表示，目前航班短缺及船期不穩，導致物流成本增加，而且訂單交付時間延遲的風險上升。毛皮及皮革業的企業稱，因航班短缺，從歐洲到東南亞國家的運輸時間較往常延長了兩周；而汽車、船隻及載具製造業的企業則指，由於海運艙位緊張、船期不穩，部分訂單交付延遲了 2 至 3 周。

(3) 原料價格上漲：石化類原料最嚴重

受訪企業普遍反映，原材料來貨價格上升進一步推高了生產成本；其中，又以石油化工類原料的影響最為直接兼且廣泛。紡織及服裝業的企業指出，化纖原材料價格在過去一段時間上漲 30%，化纖成品布料價格亦上升 10%至 15%；金屬製品及電鍍加工業的企業表示，塑膠原料的價格上漲 30%；機械製造業的企業亦稱，塑膠原料價格普遍上升，其中部分特定用途的塑膠原料較前期漲價 20%；毛皮及皮革製品業的企業指，生產所需的石油衍生品(如乾洗劑)成本上漲 30%；汽車、船隻及載具製造業的企業指，生產所需的塑料內飾件、清潔與養護專用耗材及包裝出現不高於一成的價格漲幅；食品製造業的企業表示，塑膠及包裝產品價格上漲約 5%至 30%。

其次，能源成本上升及地緣衝突對中東金屬類產品的產能造成衝擊，促使近期部分金屬類產品價格快速上漲。例如，金屬製品及電鍍加工業的企業表示，近期鋁材價格上漲近 20%；機械製造業的企業指銅、鎢等金屬價格持續上漲，幅度介乎 10%至 30%。鐘錶業的企業亦提到，近期銅料價格上升 15%，鋼料價格上升 10%。

此外，從事餐飲業的企業亦反映，受到運輸費用上升等因素影響，近期進貨的食材普遍出現一定程度的價格上漲。

(4) 供應鏈受威脅：供貨延遲局部風險浮現

中東局勢及油價高企亦開始妨礙部分行業的供應鏈穩定性，令局部領域供應鏈出現受阻或者供貨週期拉長；這不僅影響企業經營效率及增加營運成本，更可能危及企業的訂單履行能力。部分業界人士直言，若有關情況遲遲得不到紓緩的話，或有機會令越來越多的企業面臨局部領域產能收縮的風險。

調查期間，多個行業的受訪企業均反映上游供應商的原材料供應出現延遲或者供應短缺，有企業更反映一些特殊產品供應中斷的極端情況。例如，有製造業公司

表示，部分石油加工的化工原料出現供應不穩。食品製造業的企業表示，部分商品如「丁晴手套」(Nitrile Gloves)無法獲得供應商的報價，出現斷貨風險；機械製造業的企業反映，其生產所需的少數關鍵原材料「有錢買不到」，導致關鍵生產線面臨停產風險之餘，更有可能延誤對下游客戶的訂單交付，引發連鎖違約的風潮。

此外，多個行業的受訪企業均提到，**供應鏈運作不穩令企業被迫採取「囤貨」策略**，令企業的庫存上升，不可避免拖低企業的營運效率，亦加大資金周轉的壓力。

(5) 能源供應短缺：東南亞基地遭波及

在能源價格上升導致燃料使用成本飆升的同時，能源供應短缺的威脅亦開始在一些海外國家或地區顯現。其中，依賴化石能源的企業所受衝擊最為直接。金屬製品及電鍍加工業的企業指，近期柴油價格接近翻倍，大幅推高了生產環節的燃料成本。本地一些以工業柴油作為能源的外判洗衣業者亦面臨燃料成本飆升的巨大壓力；有來自食品製造業的受訪企業就表示，目前已收到外判洗衣服務供應商加價兩成的要求，引發業界對經營成本上升的擔憂。

目前香港及內地市場的能源供應仍然相對穩定。但須留意，隨著近年來不少港資製造業企業的供應鏈布局趨向多元化，東南亞國家已成為港資企業對外轉移生產基地的熱門選擇。該地區的眾多經濟體高度依賴從中東地區進口化石能源，中東局勢與油價波動已直接衝擊其能源安全。此次調查中，多個行業的受訪企業均反映，**部分東南亞國家的能源供應短缺問題趨於嚴峻，已影響不少港資企業的正常生產。**

例如，毛皮及皮革製品業的受訪企業反映，其同業在柬埔寨的生產基地頻繁遭遇停電，不得不轉用柴油發電應急；但柴油價格顯著飆升，進一步加劇生產壓力。

(6) 慎防間接影響：需求放緩匯率波動

油價上漲所帶來的間接影響同樣需引起警惕，主要體現在環球經濟增長的下行風險增加，促使客戶下單趨於審慎與保守，打擊企業投資信心，並侵蝕終端消費者的購買力；以及海外市場的貨幣匯率波動加劇，進一步增加企業的經營風險。

具體而言，汽車、船隻及載具製造業的企業指，部分海外客戶因運輸成本上升而要求推遲發貨；加上匯率波動及運輸成本上漲，削弱了產品的價格競爭力。食品製造業的企業預計，油價高企可通過多重間接渠道影響行業的營運，包括削弱終端消費需求、因加價引發與客戶關係惡化的風險，以及供應商倒閉等。機械製造業的企業擔心，中東衝突導致油價及原材料成本上漲，嚴重削弱生產型企業的投資信心，進而拖累機械行業的需求放緩。鐘錶業企業更直言，客戶不願承擔因空運費用增加所帶來的成本，進一步加劇廠商的經營壓力。從事餐飲業的企業指，油價高企或會促使更多本地客人北上消費，導致留港人流減少，令餐飲生意受到影響。

(7) 企業主動應對：多方面著手控成本

調查顯示，為應對油價高企所造成的衝擊，**受訪企業並未消極等待，而是積極從多方面作出主動調整，並及時落實應對措施。**較多企業提到的應對策略包括：一是優化供應鏈安排(如延長進貨週期、與合作物流商簽訂中長期合約等)以及優化物流

路線，藉此減輕運費上漲對經營成本的壓力；二是透過提升生產效率與調整營運計劃，控制成本增幅；三是嘗試與客戶協商，共同分擔部分成本上升的壓力。

同時，亦有少數受訪企業採取了其他的應對策略，包括：加大使用太陽能發電，減少對燃油工具及設備的依賴；調整旗下工廠員工的上班時間，以控制人工成本；動用企業囤積的現有庫存維持生產；利用期貨等金融工具進行風險對沖；以及調整產品的原材料成分，以減低對受影響原材料的使用。

(8) 前景高度不明：中小企業挑戰嚴峻

面對中東衝突持續及油價高企的局面，受訪企業提到現有的原材料庫存有助於暫時緩解成本壓力並維持生產計劃，但這一緩衝作用具有時效性。目前，中東衝突已持續約兩個月，仍未見明確的平息跡象。多家受訪企業直言，倘若高油價的情況延續三至五個月甚至更長的時間，其對全球經濟的衝擊將會變得既深且廣。屆時，將有更多企業可能會直接面臨原材料採購成本飆升、庫存耗盡後供應不穩以及市場需求萎縮等多重壓力。

值得特別留意的是，原料供應受阻的現象目前僅局限於個別企業和特定原材料；若中東衝突與油價高企的局面持續，其對供應鏈穩定性的破壞作用勢將進一步擴散和加劇。例如，從單一原料短缺蔓延至多種基礎材料，從製造業企業的利潤擠壓升級為因延遲交貨或訂單違約導致的客戶流失與信任危機，最終可能對廣大中小企業的運營穩定性構成更大程度、更廣泛範圍的衝擊。

另一方面，中小企業在當前局勢下面對的困難更為棘手。由於中小企議價能力相對較弱，上游價格的上漲難以完全轉嫁予下游客戶及消費者，企業利潤因而受到嚴重擠壓。多位受訪企業坦言，現階段的成本增幅多由自身消化，難以「隨行就市」調整價格；若此趨勢持續，將進一步影響企業對前景的預期及其持續經營的能力。

概括而言，當前油價持續高企，疊加中東局勢動盪不安，令香港企業面臨多方面的經營挑戰；當中又以中小企的處境最為脆弱，其經營壓力正逐漸由成本端蔓延至資金鏈及訂單履行能力。特區政府於4月初推出多項紓困措施，包括為期兩個月、每公升3港元的柴油補貼，有關補貼計劃已於4月30日正式實施。4月29日，政府因應本地液化石油氣價格即將上調，宣布將推出為期兩個月、每公升0.5港元的液化石油氣燃料補貼；同日，香港金管局亦聯同銀行業推出新一輪融資支援措施，相信有助減輕業界的經營壓力。

惟近憂雖可控，遠慮仍堪虞；因應油價持續高企的風險揮之不去，特區政府未來或應考慮適時推出範圍更廣、力度更大的支援措施，協助中小企渡過難關。面對這場席捲而來的能源風暴，香港企業更應化壓力為動力，在做好短期的防禦措施之餘，更應藉此契機加速推動經營模式的綠色化、供應鏈的多元化及能源使用結構的綠色轉型，從根本上提升抵禦能源價格波動的能力。

2026年4月30日

以上資料由香港中華廠商聯合會秘書處編寫，內容僅供內部參考；如有任何查詢，請聯絡政策研究部。電話：2542 8611；傳真：3421 1092；電郵：research@cma.org.hk

附表：特區政府應對燃料價格上升的針對性措施

一、對柴油價格進行補貼

- 政府於4月30日起實施每公升港幣三元的柴油補貼計劃，支援以柴油為燃料的公用或商用車輛及船隻和相關工商業，減輕其營運成本，亦減低其加價壓力。相關補貼措施預計需約十八億港元。

二、減免非私家車輛的隧道費

- 政府會減免所有政府收費隧道除私家車和電單車外所有商用車輛(即包括貨車、巴士、小巴和的士)隧道費50%，為期兩個月，涉及少收約一億六千萬元費用。

三、設立「公共交通服務特別申請工作組」

- 工作組會與公共交通服務營辦商保持溝通，因應營辦商的整體營運環境和成本，在考慮市民的負擔能力，同時維持公共交通服務的穩定與正常運作情況下，提速協助審批公共交通營辦商靈活應對燃油成本上升的申請，包括考慮透過整合服務提升整體營運效率，引入節能措施及其他申請等。

四、動態監察局勢和油價變化，按實際情況動態調控措施

- 政府會繼續動態評估，統籌政策局和部門，做好應對預案，並作前瞻性部署，亦會研究紓緩油價上升的不同舉措。

五、對液化石油氣燃料進行補貼

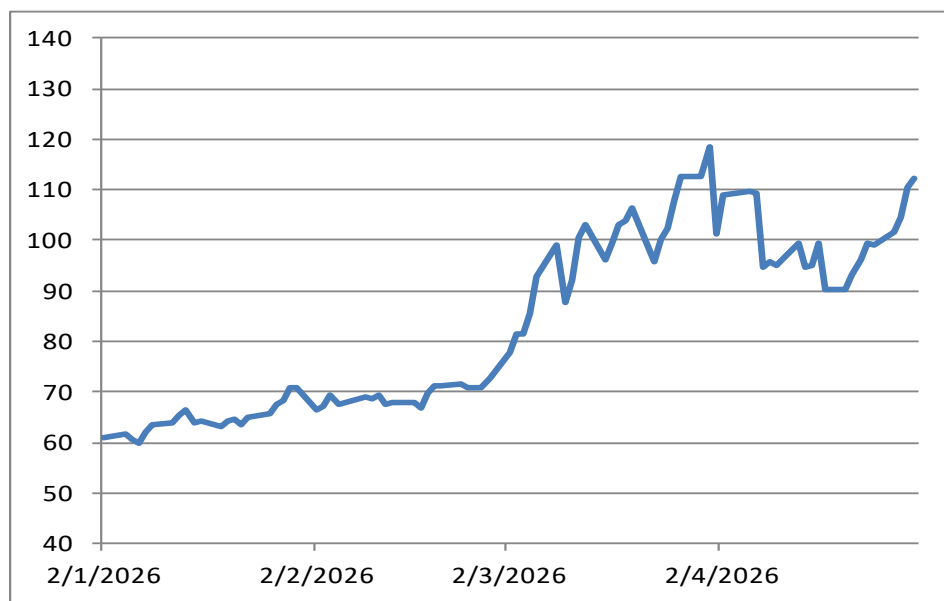
- 政府建議向的士、公共小巴、學校私家小巴，提供每公升0.5港元液化石油氣補貼，為期兩個月，預料5月內推出，涉及3,800萬元。

六、推出新一輪融資支援措施，助中小企應對當前市場環境

- 香港金管局聯同銀行業推出新一輪融資支援措施，包括：增加預留中小企專項資金、提供信貸支援予受影響的行業(尤其是運輸物流業、製造業及進出口業)、加快中小企融資擔保計劃的申請審批、推出靈活還款貸款支持中小企轉型，及深化利用金融科技和數據協助中小企獲得銀行融資等。

資料來源：香港特區政府新聞稿，廠商會研究部整理

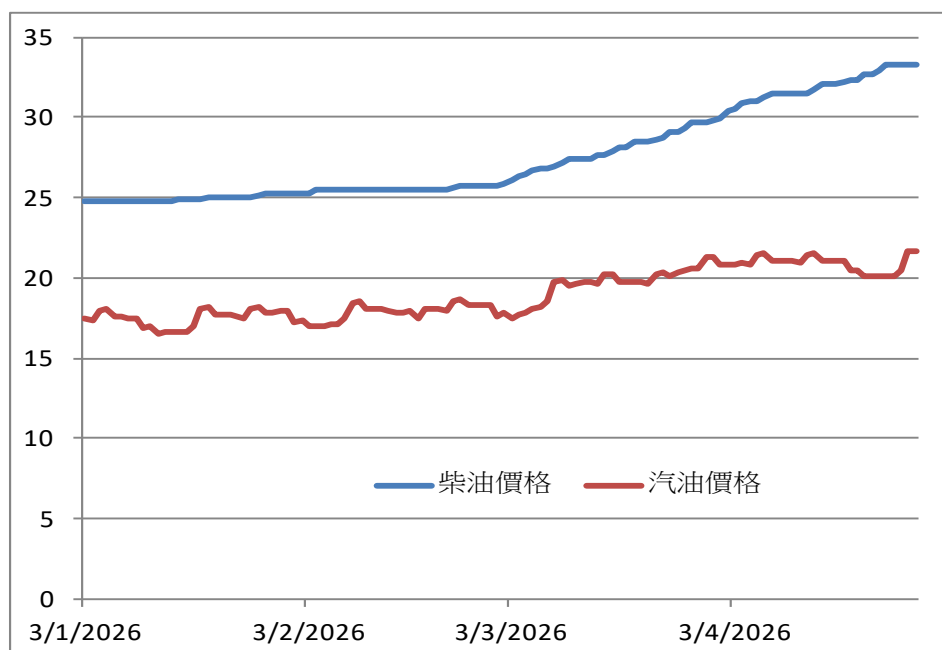
圖1：倫敦布倫特原油期貨價格走勢(單位：美元/桶)



註：上圖所示為2026年1月2日至4月30日期間的數據

資料來源：Investing.com，廠商會研究部整理

圖 2：香港汽柴油價格趨勢(扣除門市折扣，單位：港元/升)

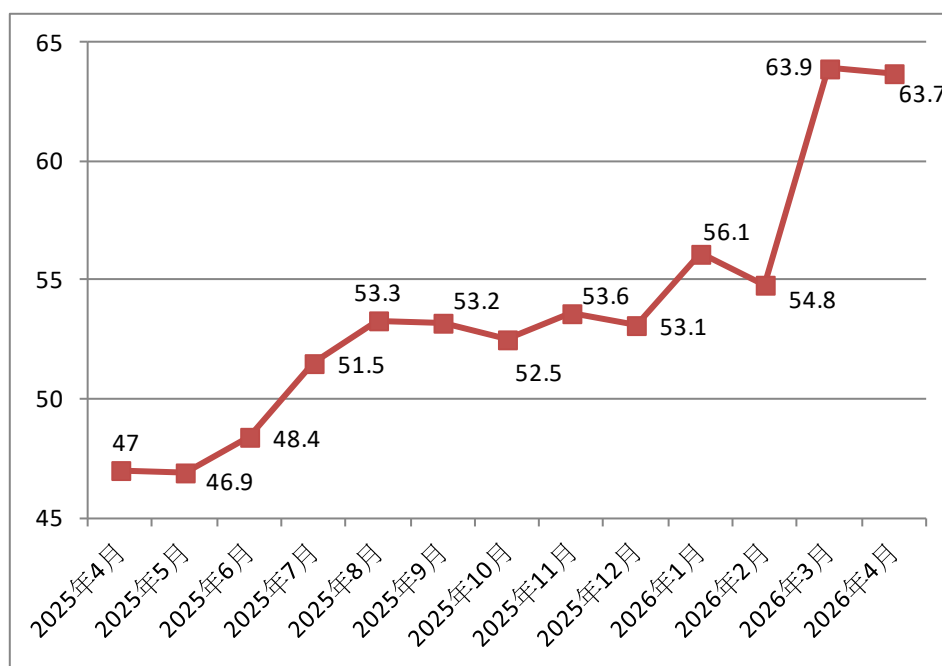


註 (1)：上圖所示為 2026 年 1 月 3 日至 4 月 28 日期間的數據

(2)：上圖中汽車價格為經過 3 日移動平均進行平滑處理後的走勢

資料來源：香港消費者委員會，廠商會研究部整理

圖 3：內地製造業 PMI 項下主要原材料購進價格指數



資料來源：國家統計局，廠商會研究部整理