



## 香港農業能否「新」欣向榮

政府於 2014 年底發表「新農業政策：本港農業的可持續發展」公眾諮詢文件，今年「施政報告」提出了新農業政策及支援措施，包括設立農業園和「農業持續發展基金」，以推動本地農業採用高新科技和提升整體競爭力；協助農民增值，深化本地農產品的市場推廣及建立品牌；以及推動其他輔助活動，增加農民的收入等。香港沉寂已久的農業再次引起人們的注意。

### 「縫隙市場」透出的曙光

香港農業的發展歷史悠久；但隨著本港從一個小漁村晉身為國際都會，產業結構實現了工業化並迅速邁入服務經濟階段，加之香港奉行高度開放和自由貿易，生活用品包括食品的供應越來越依賴進口，本地的農業日漸式微。從產值來看，2013 年本港農業生產總值為 7.76 億元，僅佔 GDP 不足 0.1%。從耕種面積看，截至 2013 年年中，全港大約有 4,523 公頃農地（不包括魚塘），比 1995 年的規模減少逾半；而且其中只有約 729 公頃屬於常耕農地，荒置農地達 3,794 公頃。

雖然穩定充足的外地輸港物資已足以確保港人三餐無憂，但時至今日，香港仍有部分蔬菜和肉類出自於本地農民；特別是在一些特色的「縫隙市場」(Niche Market)，本地農業仍然佔據著一席之地。2013 年，本地蔬菜的市場佔有率為 2%，但鮮花的市佔率達 27%，生豬和活家禽則分別為 7% 和 60% (見附件圖 1)。

近年港人日益注重健康和環境保護，以新鮮、時令、有機、綠色等作為主打特色的農產品備受青睞。本港最主要的食品來源中國內地頻頻傳出食品安全的醜聞，「毒菜」、「抗生素雞」、「高水銀魚」驚魂不斷，亦讓市民們對安全性高、優質和有信心保證的本地農業多了幾分的讚許和期盼。

以香港大學嘉道理農業研究所開發培育的雞種「嘉美雞」為例，其從繁殖、飼養至銷售均完全在香港進行，以皮薄脂肪少、骨膠原豐富、健康與雞味兼備博得廣大消費者喜愛，2002 年推出市場時更是風靡一時；同樣亦是百分百「香港製造」的康保雞、皇健雞及泰安雞等亦頗具人氣。類似的例子還有標榜不使用激素的本地「健營豬」以及獲得漁護署認證的「元朗楊氏烏頭魚」等。

### 「信譽」級的農業支援服務

除了農業生產之外，香港的一些農業周邊支援服務甚具競爭力。香港對於食物安全的要求一向嚴謹。2014 年 8 月正式生效的《食物內除害劑殘餘規

例》對食品中 358 種農藥制定了 7,186 個限量指標；有報導指，新例有關除害劑、限量標準的範圍及數量的詳細和嚴苛程度，甚至可能超過歐盟標準。同時，香港對農產品的檢測和認證服務行業已漸成規模。本地實驗所能提供的食品測試服務除了以營養標籤的化學成分、微生物、污染物、天然毒素、添加劑、食物接觸物料等為對象進行的品質和安全性測試外，亦包括更加複雜精準的食物鑑別和基因改造食物鑑定等。而政府早在於 2002 年就撥款資助建立香港有機產品資源中心，負責發展本地有機產品認證系統。

香港在農務管理方面亦頗有心得。政府漁護署與菜統處自 1994 年起合辦由私營農場自願參加的「信譽農場計劃」，加盟的農場必須遵照計劃訂立的規定，並接受漁護署人員的定期視察和抽樣化驗；出產的「信譽蔬菜」經蔬菜統營處進行農藥殘留抽驗後，統一以「好農夫」的品牌批銷至指定的街市菜檔發售。目前，共有 304 個農場加入「信譽農場計劃」，包括 268 個本地農場及 36 個位於廣東省和寧夏自治區的內地農場；每日供應的「好農夫」蔬菜量達 100 公噸。

### 嶄露頭角的新型都市農業

傳統農業原以生產初級產品為主，但如今倫敦、紐約、東京等大城市正冒升出一些兼具生態功能和人文效益的新型都市農業形態。在香港，以教育和康樂為主題的休閒農場近年亦方興未艾。不少農戶瞄準都市人對於田園生活的好奇與嚮往，將農場對外開放，讓前往的市民親近大自然，甚至可以躬身田間，體驗農家生活。

這類體驗式的休閒農場將環保教育、生態科普融會於娛樂休閒之中，成為市民們親子活動的理想選項；既帶動了本地生態旅遊和休閒產業的發展，亦使得傳統的農業種植增添了人文元素，並大幅提升自身的附加價值。根據漁農自然護理署出版的《香港休閒農場指南 2015》，香港休閒農場已由 5 年前的 105 個穩步增加至現時的 132 個，反映出觀光休閒農業受到越來越多市民的歡迎。

寸金尺土的香港市區內，還出現了天台農場、工廠養殖等因地制宜的集約化農業模式。近年已有「城市農夫」租下大廈天台，以月租形式提供種植箱供港人一圓自己的「田園夢」；而香港鱗次櫛比的建築亦恰好為天台農場的發展提供了廣闊的潛力。這類天台農場還有助於改善香港的城市景觀，更可發揮「迷你綠肺」的作用，有助減低綠島效應和減少碳排放。

同樣屬於「樓上作業」的還有工廠養殖；其中的代表當屬政府近年努力推廣的室內水耕種植技術，採用燈照取代陽光，以含有化學營養液的水代替泥土，並透過環控技術確保室內的濕度與溫度來栽培蔬菜。還有業者在工廠內設立人工養魚場，以環保技術養殖高價值的海水魚；更有農夫施行「魚菜共生」(Aquaponics) 的水耕方式養魚種菜，以下層魚缸裡的水作為上層蔬菜

的天然營養液，而蔬菜所產生的微生物則用以淨化魚水，並且將社區廚餘用於生產魚飼料。這些創新的農業模式突破了本港土地資源稀缺的限制，無論是對活化工廈還是農業本身未來的發展路向，都有一定的啟示。

### 農業與「香港品牌」

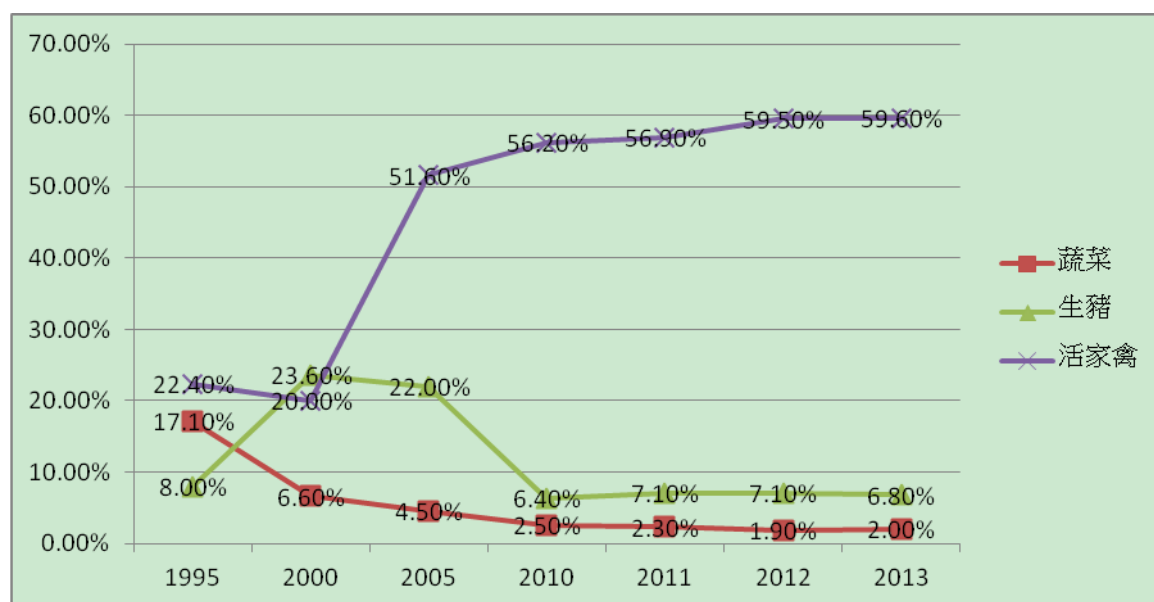
與香港相似，新加坡亦是彈丸之地，耕地面積甚至更小，但其農業卻辦得有聲有色。新加坡早在 2002 年就訂立自行生產 10% 蔬菜的目標，並劃出 2.1% 的土地用以發展農業。為了能在有限的土地上實現最大產值，新加坡設立了 6 個合共佔地 1,465 公頃的農業科技園區(Agrotechnology Parks)，利用高科技進行高密度的精耕生產，並以長達 20 年的租約租予農戶經營，生產牲畜、蛋、奶、水產、蔬果、蘭花、水生乃至觀賞植物等。這些現代化農場除了為當地提供優質新鮮的食物之外，亦成為相關教育、科研及學術交流的平台。

新加坡以系統化的政策和農業土地規劃支持現代化農業的發展經營，並持之以恆；確實值得本港借鏡。新加坡追求量產化並設定農業的自給率目標，相信多多少少於自島型經濟的憂患意識有關，正如該國近年大力興建海水淡化設施以確保水源供應的穩定一樣。香港有背靠中國內地的優勢和幸運，沒有東江水斷之虞，同樣亦無須太過考慮農產品本土供應的戰略需要。但從推動產業多元化以及為市民締造優質生活的角度來看，推動適度的再農業化和新農業的發展仍具有一定的策略性意義。沿著這一思路，未來香港農業發展的目標或許並非要刻意追求整體產量上的明顯突破，而是應該繼續聚焦於特定的「縫隙市場」上，力求做得更好、做得更強和做得有品牌。

2015 年「施政報告」提出的新農業政策或可為本地農業締造一個再出發的契機。「新政」中設立農業園和「農業持續發展基金」是全新構思，甚至隱約帶有新加坡農業政策的影子，最終能否在香港「生根落地」和「開花結果」，還需較長時間觀察。反而透過加強本地農產品的市場推廣及建立品牌來讓農業增值，可能會是更能發揮「速效」的政策著力點。

從「Made in Hong Kong」的有機蔬果和高科技禽畜，到「Tested By Hong Kong」的食安檢驗，以及「Managed By Hong Kong」的信譽蔬菜，箇中可以領略到「香港品牌」的強大延展性和潛力。將拓展香港新農業與深化「香港品牌」結合起來，也許會是事半功倍的「智」勝之道。

附圖 1：本地生產之農產品佔食用量的市場佔有率 (1995 至 2013 年)



數據來源：政府諮詢文件「新農業政策：本港農業的可持續發展」

2015 年 7 月