

# CMA Monthly Bulletin

香港工業再展翅 · 締造輝煌新一頁

6月號  
JUN 2025

## 電商浪潮下的 生存之道

Survival Strategies Amid the E-Commerce Wave



6月號  
JUN 2025

## 大綱 Index

- 02 封面故事  
Cover Story
- 04 觀點  
Views
- 05 會務－活動回顧  
Our Chamber-Event Highlights
- 13 啟動升級  
Get Ready to Upgrade
- 14 政策速遞  
Policy Express
- 15 會員－歡迎新會員  
Our Members-Welcome!



近年來，內地電商平台迅速崛起，並將「包郵區」擴展至香港，低價與免運費的組合為消費者帶來極大吸引力，也為本地零售業帶來前所未有的衝擊。不過，商家只要能夠主動擁抱變化，結合本港獨有優勢，善用科技及以人本服務雙軌並行，便有可能在新格局中突圍而出，甚至與電商巨頭形成互補共贏的新生態。

Mainland e-commerce platforms have rapidly expanded in recent years, extending their "free shipping zones" to Hong Kong. While the combination of low prices and free delivery is highly attractive to consumers, it presents an unprecedented challenge to the local retail sector. However, if businesses proactively embrace change, fuse Hong Kong's unique advantages, and effectively utilise technology alongside a customer-centric service approach, they have the potential to not only survive but also thrive in this new landscape. By adopting appropriate strategies, they can even form a complementary and mutually beneficial ecosystem with e-commerce giants.

電商平台的價格和便利性確實吸走了部分客流，但香港零售業的價值從來不只是「賣貨」。許多市民仍重視實體店所帶來的即時體驗、個性化服務，以及充滿人情味的社區連結。這些，正是本地零售業難以被取代的核心競爭力。與其一味與電商「硬碰硬」，不如轉守為攻，主動與網購生態接軌，發揮線下渠道的獨特價值。例如，零售商可將空置店舖改建為24小時智能取貨櫃，並結合代收、退貨、試用等增值服務，解決電商「最後一公里」痛點。這種靈活高效的配送模式，既提升顧客滿意度，又可創造額外收益，實現資源再利用。

如欲查詢廣告事宜，  
請致電會員服務熱線 2851 1555  
For Advertising Enquiries, please call our  
Membership Services Hotline 2851 1555



## 打造品牌體驗場景 提供「人本服務」

零售商亦可將實體空間升級為品牌體驗中心，透過產品試用會、個人化建議、社區活動等方式，讓門市不再只是交易場所，而是強化品牌與顧客情感連結的重要場景。

香港零售商還可進一步扮演「服務提供者」角色，補足電商在售後與體驗上的不足。例如，面對如傢俱組裝、電器安裝維修等「高接觸服務」的需求，本地店家可與內地平台簽訂「服務分包協議」，提供專業配套，甚至推出「服務訂閱制」，提供優先維修、定期保養等服務，深化顧客黏性與忠誠度。

## 擁抱數位化 升級消費體驗

電商的優勢不僅在於價格，更在於其流暢、無縫的消費體驗。因此，香港零售業的出路之一，是全面推動數位化轉型，建立線上線下融合的全通路模式。

開設網店、經營社交媒體、運用數據分析，這些已屬基本功。進一步而言，可參考國際企業如 Best Buy 和 Walmart 的做法，將實體店轉型為展示中心與物流樞紐，提供「線上下單、店內體驗」、「路邊取貨」、「即日送達」等混合式服務。香港地少人多、交通便利，正適合落實此模式。

同時，店家亦可引入AR虛擬試衣鏡、智能貨架等科技設備，整合線上線下會員數據，透過顧客購買紀錄主動推送保養提醒與升級建議，轉型為「終身服務商」。其實，數位工具的引入，並非取代人力，而是釋放員工專注於高價值服務。

## 大膽轉型 打造電商中轉樞紐

從更宏觀的角度看，香港作為國際貿易與航運中心，擁有極具戰略價值的地理位置與世界級的物流基建。在全球電商生態日益國際化的今天，香港完全有條件成為連接內地與東南亞、大洋洲等地市場的區域物流與電商中轉樞紐。

例如，可參考新加坡模式，設立「跨境電商自由倉」，簡化東南亞退貨與翻新流程，充分發揮本地在關稅與空運效率上的優勢。香港零售商亦可承接跨境電商品牌的倉儲管理與訂單履行服務，例如為內地直播電商提供「香港倉直發東南亞」解決方案，藉此開拓收入來源，擁抱更廣闊的市場版圖。

The convenience and pricing of e-commerce platforms have undoubtedly drawn away some customer traffic, but the value of Hong Kong's retail sector has never been solely in selling goods. Many citizens cherish the immediate experience, personalised service, and human touch of community connection that physical stores offer. These core competitive advantages of local retail are difficult to replace. Rather than directly competing with e-commerce, local businesses can switch from defence to offence, proactively integrating with the online shopping ecosystem and leveraging the unique value of offline channels. For instance, retailers could repurpose vacant shops as 24-hour smart lockers, incorporating value-added services such as collection, returns, and trials to address the "last mile" challenges of e-commerce. This flexible and efficient delivery model has the potential to not only enhance customer satisfaction but also generate additional revenue and optimise resource utilisation.

### Creating immersive human-centred brand experiences

Retailers can elevate their physical stores to immersive brand experience hubs. By offering activities such as product testing sessions, bespoke advice, and community engagement initiatives, retail spaces can evolve beyond transactional environments and become crucial platforms for fostering stronger brand-customer relationships.

Retailers can further position themselves as service providers, addressing the gaps in after-sales support and experiential retail often found in e-commerce. To meet the demand for high-touch services, such as furniture assembly and appliance installation and repair, local businesses can, for example, partner with Mainland platforms through service subcontracts, offering professional support. To deepen customer engagement and loyalty, they can even introduce service subscriptions that provide priority repairs and regular maintenance.

### Elevating the customer experience with digitalisation

The strength of e-commerce lies not only in competitive pricing, but also delivering a seamless and integrated customer journey. For Hong Kong retailers, embracing comprehensive digital transformation and building a unified online-to-offline (O2O) retail model are key to staying competitive.

Establishing an online presence, engaging on social media platforms, and leveraging data analytics are now basic necessities. Taking inspiration from global retailers, such

as Best Buy and Walmart, local businesses can repurpose physical stores as product showrooms and distribution centres, providing integrated services like click and collect, kerbside collection, and same-day delivery. Hong Kong's compact urban environment and well-developed transport infrastructure are particularly conducive to this approach.

Shops can also consolidate online and offline customer data to implement technological solutions such as augmented reality (AR) virtual fitting rooms and intelligent shelving systems. By analysing purchase history, retailers can proactively offer maintenance reminders and product upgrade recommendations, evolving into "lifelong service partners". Crucially, the adoption of digital tools is not intended to displace employees but rather to empower them to concentrate on delivering premium customer service.

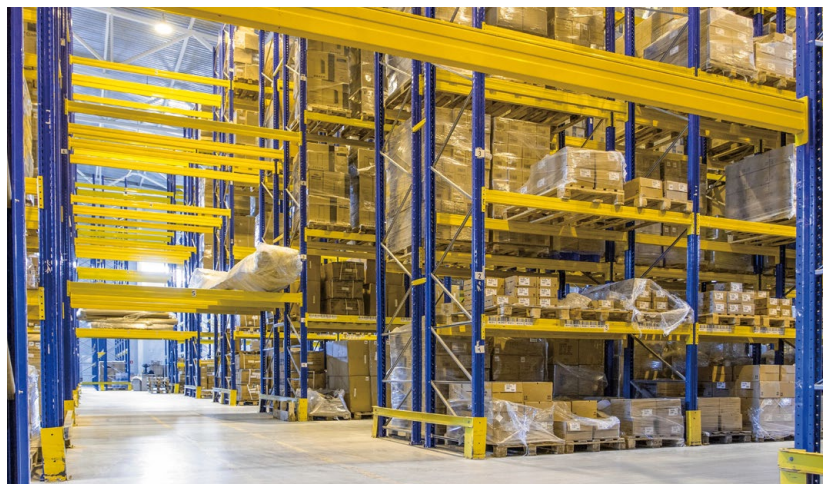
### Transforming Hong Kong into an e-commerce hub

Hong Kong – an international trade and shipping centre – possesses a strategically advantageous geographical location and world-class logistics infrastructure. In today's increasingly globalised e-commerce landscape, the city is ideally positioned to become a regional logistics and e-commerce hub, connecting the Mainland with markets in Southeast Asia and Oceania.

To maximise its potential, Hong Kong could emulate the Singapore model by establishing cross-border e-commerce free trade zones to streamline returns and refurbishment processes for Southeast Asian markets. Such a development would capitalise on the city's advantageous customs regulations and efficient air freight capabilities. Hong Kong retailers could also provide warehousing and order fulfilment services for cross-border e-commerce brands, such as offering direct shipping from Hong Kong warehouses to Southeast Asia to Mainland livestream e-commerce platforms. Such solutions would create new revenue streams and open doors to a wider market.



歡迎掃描 QR code 閱讀此內容





# 品牌x首發 | 新業態 新體驗

## Brand x First Launch | New Product New Experience

品牌是企業的無價寶！品牌權益（Brand Equity）是無形資產，包括名稱、標誌、聲譽；成功品牌釋放的魅力，可提升買家的品味。

多年來，本港工商界合力鑄造「香港品牌」，享譽全球，既成為消費者的「信心保證」，也體現香港的「軟實力」，不容不良分子仿冒侵犯。今年全國兩會，筆者提交建議，促請內地當局「加強對香港品牌在內地市場權益保護」，並提出四項具體倡議：嚴肅打擊仿冒歪風、加強教育辨別正版正貨、加強G2G（政府對政府）處理品牌商標的協調合作、為「香港老字號」認定資格。

知名品牌承載着企業的優良傳統，卻不代表一成不變，老字號要持續發展，更應主動求變、創新業態。

### 匯聚創新品牌 提升城市形象

二十屆三中全會的《決定》提出「積極推進首發經濟」，令這種新興經濟形態成為熱議焦點，創新業態正正是「首發經濟」的關鍵核心。

「首發經濟」是「首店經濟」的延伸。所謂「首店經濟」，最初指行業中具代表性的品牌在某地區首次落戶，後來擴闊定義，還包含傳統老字號創新發展的品牌和門店，如概念店、體驗店等。企業藉着「首發」新產品，推出新業態、新模式、新服務、新技術，涵蓋由產品或服務的首次發布和展示、首設門店、首設研發中心，再到設立企業總部，發展創新全產業鏈。

「首發經濟」不但蘊藏巨大商機，更可令城市「品位」升格。內地經濟學者趙聖慧在一個訪談節目中，點出四大效益：一、全新購物體驗，激發購買欲；二、匯聚創新品牌，提升城市形象；三、借助品牌魅力，吸引更多投資；四、增強城市在國際市場上的競爭力。

### 啟德零售館可打造「首發大舞台」

老字號可借助發展「副線潮牌」，推出新產品、新服務，讓消費者有嶄新體驗，刺激購買欲，又可勾起用家對「主線品牌」的美好回憶。

今年開幕的啟德體育園是本港時尚新地標，提供舉辦體育及娛樂盛事的頂流場館，還附設具有嶄新概念的零售館。筆者建議啟德零售館可打造成「首發經濟」的時尚舞台，讓各大品牌集中推出首發活動，吸引市民和旅客前來消費，提振經濟。



吳永嘉議員 BBS 太平紳士  
廠商會立法會代表  
The Hon Ng Wing Ka, Jimmy, BBS JP  
CMA Legislative Council Representative



Brand equity is an intangible asset that encompasses a brand's name, logo, and reputation. A successful brand exudes charm, elevating the taste and preferences of buyers.

For years, Hong Kong's business community has worked together to forge the "Hong Kong Brand," which has gained global recognition. It has become both a "seal of confidence" for consumers and a representation of Hong Kong's "soft power," making it imperative to protect it from counterfeiting and infringement. During this year's National People's Congress (Two Sessions), I submitted a proposal urging mainland authorities to "strengthen the protection of Hong Kong brands' equity in the mainland market" and put forward four specific recommendations: strictly combat counterfeiting and infringement, enhance education on identifying authentic products, strengthen G2G (government-to-government) coordination and cooperation on brand trademark issues, establish qualification recognition for "Hong Kong Time-Honored Brands."

Renowned brands carry the excellent traditions of businesses, but this doesn't mean they should remain stagnant. Time-honored brands must embrace development and actively pursue transformation and innovation.

### Gathering Innovative Brands to Enhance Urban Image

The Decision from the 20th Central Committee's Third Plenary Session proposed "actively promoting the first-launch economy," turning this emerging economic model into a hot topic. Innovative business models are at the heart of the "first-launch economy."

The "first-launch economy" is an extension of the "first-store economy." Initially, the "first-store economy" referred to representative brands establishing their first presence in a specific region. Over time, its definition expanded to include traditional time-honored brands undergoing innovative development, such as concept stores and experience stores. Through "first launches," businesses introduce new products, new business models, new services, and new technologies. This encompasses everything from the initial launch and display of products or services, the establishment of first stores and R&D centers, to the setup of corporate headquarters and the development of an innovative full industrial chain.

The "first-launch economy" not only holds immense business potential but also upgrades a city's "taste" and image. Mainland economist Zhao Shenghui highlighted four major benefits in a recent interview: providing a fresh shopping experience that stimulates purchasing desire, gathering innovative brands to enhance a city's image, leveraging brand appeal to attract more investment, strengthening a city's competitiveness in the international market.

### Kai Tak Retail Pavilion: A Platform for First-Launch Activities

Time-honored brands can leverage "sub-brand fashion lines" to introduce new products and services, offering consumers fresh experiences, stimulating their purchasing desire, and evoking fond memories of the "mainline brand."

The newly opened Kai Tak Sports Park is Hong Kong's latest fashion landmark, providing top-tier venues for sports and entertainment events, alongside a retail pavilion with a groundbreaking concept. I propose that the Kai Tak retail pavilion be developed as a "first-launch economy" stage, where major brands can concentrate their first-launch activities to attract both locals and tourists for consumption, thereby boosting the economy.

“首發吸引力，激活購買力，時尚新體驗，品牌添魅力。  
First launches initiate attraction, activate purchasing power,  
provide fresh fashion experiences, and enhance brand allure.”



歡迎掃描 QR code 閱讀此內容



## 廠商會會董晚宴

本會於4月24日舉行「會董晚宴」，邀得北部都會區統籌辦事處主任丘卓恒先生親臨作出分享，增進交流。



晚宴邀得北部都會區統籌辦事處主任丘卓恒先生（右6）蒞臨分享，盧金榮會長（右5）、史立德永遠名譽會長、馬介欽常務副會長、副會長吳國安、梁兆賢、駱百強、黃偉鴻、徐耀霖時任行政總裁、名譽會長戴澤良、陳鴻基、趙振邦合照。



北部都會區統籌辦事處主任丘卓恒先生擔任主講嘉賓。



盧金榮會長（左）主持答問環節。



**morphy richards**  Since 1936

源自英國90年品牌

# 真正的無管移動空調

冷氣 + 抽濕 + 風扇 三合一

- ⦿ 無需排風管,即插即用
- ⦿ 勁凍低至10度
- ⦿ 專利3D強力送風  
風力達每秒8米
- ⦿ 超强抽濕功能  
每日22升除濕量
- ⦿ 歐盟A級能源  
每小時只需0.3度電
- ⦿ 多種操控模式  
遙控/APP/輕觸/睡眠



即送Forest Haven香薰

贈品有限 送完即止



精油香薰擴香瓶500ml  
(長效9個月)  
標準價：\$499

標準價：\$9,888  
優惠價：\$6,888





## 廠商會接待來訪機構及出席活動

5月2日，「賽馬會共融·知行計劃」開幕禮



5月6日，香港教育大學獎學金頒獎典禮2025



5月7日，撬動企業戰略諮詢代表團訪會



5月8日，雲南省人民政府代表團訪會



5月9日，香港投資雲南推介會



5月9日，廣東省清遠市委統戰部代表團訪會



5月13日，湖南省邵陽市人民政府代表團訪會



5月13日，福建省南平市人民政府代表團訪會



5月16日，蘇州工業園區城市重建有限公司代表團訪會



5月19日，吉港澳經貿交流暨長白山人參推介會





## 「發揮香港優勢 深化國際合作」高峰論壇

國家《政府工作報告》明確支持香港深化國際交往合作，這是中央在新形勢下賦予香港的新使命、新期許。廠商會於5月9日假香港君悅酒店舉辦「發揮香港優勢 深化國際合作」高峰論壇，邀請來自政界、學界、商界等領域的重量級嘉賓，探討香港該如何強化其國際交往合作「戰略樞紐」的功能，為國家實現高水平對外開放和高質量發展作出新貢獻。

是次論壇邀得行政會議非官守議員召集人葉劉淑儀議員及署理商務及經濟發展局局長陳百里博士擔任主旨演講嘉賓；出席的嘉賓超過200人，包括中聯辦副主任尹宗華、行政會議成員張宇人、梁高美懿、吳秋北、全國政協常委吳良好、中聯辦經濟部副部長兼貿易處負責人周強、中聯辦協調部副部長徐小林、商務及經濟發展局常任秘書長黃少珠、創新科技及工業局副局長張曼莉、工業專員（創新及科技）葛明博士、粵港澳大灣區發展副專員馮雅慧、立法會議員、各國領事、本地及海外工商組織代表等。

會長盧金榮博士致歡迎辭時表示，國際化是香港的基因和底色，香港經濟每一次騰飛，都離不開國際化這個關鍵推動力，「面對當前百年未見的大變局，香港的國際化之路需要以新思維應對挑戰，以新作為開創未來。在服務國家發展戰略的同時，也須積極融入全球體系，成為『中國的香港，世界的香港』。」

盧會長續指，香港要走好國際化道路，須堅定不移落實「一國兩制」，鞏固「背靠祖國、聯通世界」的優勢，構建多元國際網絡，發揮作為企業全球化營運「戰略指揮塔」與「超級增值者」的角色，促進中國與全球科技合作，並成為引領創新突破的核心樞紐。他亦提到，廠商會將繼續積極推動國際交流合作，包括於5月中率團前往中東考察，以及於八月舉辦年度領事酒會，深化與全球夥伴的聯繫。

在主旨演講環節中，葉劉淑儀議員與陳百里署理局長分別就香港如何對接國家戰略、拓展國際交往合作，以及特區政府如何推動香港在當前國際格局下進一步發揮經貿樞紐作用，分享了深入見解與策略方向。

而由廠商會立法會代表吳永嘉議員主持的專題討論環節，立法會議員兼香港中文大學工程學院副院長（外務）黃錦輝教授、香港英商會主席 Jeremy Sheldon先生、香港大學經管學院副院長（對外事務）鄧希煒教授以及廠商會檢定中心董事局主席駱百強等分享嘉賓，從產業、人才、科技、貿易，以及國際供應鏈五大領域，探討香港如何提升其「內聯外通」功能，並為香港深化國際交往合作出謀獻策。

出席是次論壇的廠商會領導包括常務副會長馬介欽博士、永遠名譽會長施榮懷、吳宏斌博士、史立德博士、副會長黃家和、吳國安、梁兆賢、陳家偉、施榮恆、黃偉鴻博士，以及時任行政總裁徐耀霖。



一眾嘉賓、講者、支持機構代表及廠商會領導在論壇上合照。



廠商會會長盧金榮致歡迎辭。



行政會議非官守議員召集人葉劉淑儀議員發表主旨演講。



署理商務及經濟發展局局長陳百里博士分享特區政府加強香港國際經貿合作的最新成果。



廠商會立法會代表吳永嘉議員（左1）主持專題討論環節，邀得立法會議員兼香港中文大學工程學院副院長（外務）黃錦輝教授（中間）、香港英商會主席 Jeremy Sheldon先生（右2）、香港大學經管學院副院長（對外事務）鄧希煒教授（左2）以及廠商會檢定中心董事局主席駱百強（右1），探討香港如何在不同領域，提升其國際聯通能力。





## 廠商會赴中東訪問團

由會長盧金榮博士率領的訪問團，於5月23日在卡塔爾圓滿結束為期9天的中東四國行程。

是次訪問團成員包括副團長副會長吳國安、梁兆賢、駱百強、黃偉鴻博士及國際事務委員會主席徐晉暉常務會董，以及時任行政總裁徐耀霖和一群廠商會常務會董、會董、名譽會董、行業召集人、婦委、會員及秘書處職員。

### 卡塔爾行程：聚焦「2030國家願景」機遇

在卡塔爾兩天緊密的行程中，訪問團獲中國駐卡塔爾國特命全權大使曹小林接見，共同探討香港如何更好把握「一帶一路」倡議帶來的機遇，加快開拓中東市場。此外，訪問團出席了由匯豐銀行（卡塔爾）主持的簡介會，深入了解當地營商環境和投資政策。

為把握卡塔爾「2030國家願景」帶來的發展機遇，訪問團考察了Qatar Business Incubation Centre，了解中心扶持製造業發展的政策及配套設施，並與入駐的中小企業探討合作的可行性。隨後，訪問團拜訪了Qatar Free Zones，重點探討製造業、物流業、新能源及電商等香港優勢產業在當地的發展潛力。

盧金榮會長指出，卡塔爾和香港作為中東和亞太地區的經濟樞紐，合作前景廣闊，「隨着兩地政府已大致完成促進和保護投資協定的談判，將為港企進軍卡塔爾創造有利條件。廠商會將繼續發揮橋樑角色，協助香港企業對接卡塔爾蓬勃的發展機遇，同時為卡塔爾企業投資香港及內地鋪橋引路，實現共贏。」



盧金榮會長（前排左4）帶領訪問團成員拜訪中國駐沙特阿拉伯王國特命全權大使常華（前排左5）



廠商會訪問團成員出席由香港駐迪拜經濟貿易辦事處處長陳尚文（中間）主持的中東市場簡介早餐會



廠商會訪問團拜訪Qatar Free Zones，了解當地製造業、物流業及電商發展潛力



廠商會訪問團參觀Qatar Business Incubation Centre的製造業配套設施



訪問團出席了由匯豐銀行（卡塔爾）主持的簡介會



廠商會訪問團成員，拜會中國駐卡塔爾國特命全權大使曹小林（前排右5）



盧金榮會長拜訪中國駐巴林王國特命全權大使倪汝池，了解中國企業在當地的成功經驗，並探討港商與中資企業的合作機遇



盧金榮會長與工商部部長阿卜杜拉·本·法赫羅閣下（中間）會面，探討雙方在產業發展及投資合作的機遇



盧金榮會長參觀華為巴林分公司，獲華為巴林董事總經理Li Haiyun接待



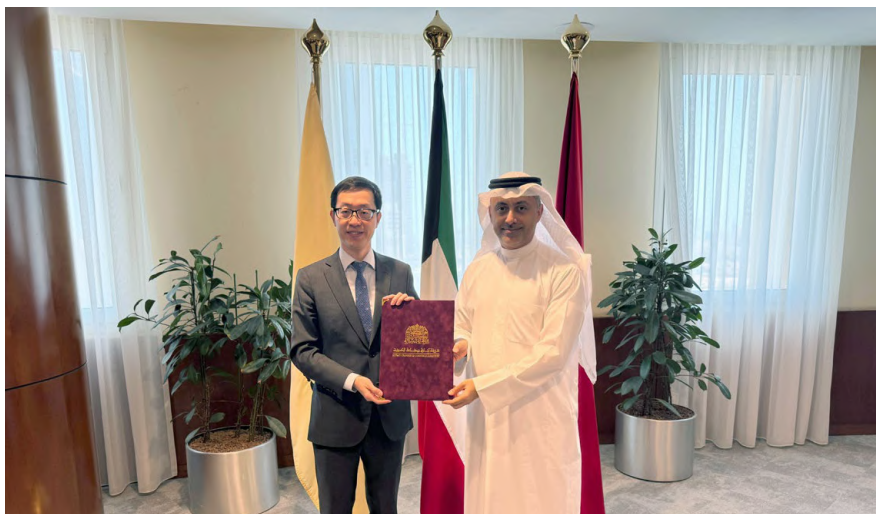
### 巴林、沙特阿拉伯及科威特：多元化發展帶來新機遇

除了卡塔爾，訪問團早前亦先後走訪了巴林、沙特阿拉伯及科威特。巴林是海灣地區經濟最為多元化及開放的國家，而且地理位置優越，是港商拓展中東市場的理想切入點。沙特阿拉伯則憑藉龐大的人口基數和強勁的消費力，成為中東市場的一大焦點，配合《沙特2030願景》，雙方在貿易及創科領域方面的合作潛力不容忽視。科威特則與香港早有合作基礎，隨着科威特推動《2035國家願景》，正轉型成為地區與全球範圍內的商業和貿易中心，這涉及多個重大基礎設施項目，將為港商帶來不少新契機。

在逗留巴林期間，盧金榮會長拜會了中國駐巴林王國特命全權大使倪汝池和當地各政府部門首長，並參觀了華商商業區龍城（Dragon City），深入了解當地營商環境，共商合作，隨後率領一行20人的廠商會代表率團前往沙特阿拉伯、科威特及卡塔爾繼續訪問。

在沙特期間，訪問團獲中國駐沙特阿拉伯王國特命全權大使常華接見，團員向大使闡述香港工商界開拓中東市場的殷切期望，並簡介廠商會在支援港商及內地企業「走出去」方面所提供的配套與服務。訪問團亦與Saudi Exports Development Authority代表會晤，並出席由香港駐迪拜經濟貿易辦事處舉辦的「中東市場簡介早餐會」，全面了解當地市場特性及港商進入當地需注意的事項。同時，訪問團亦拜訪中國工商銀行利雅得分行及內地投資管理機構易達資本（ewpartners），雙方就金融服務、投資支援及港資企業在沙特的發展潛力進行深入交流。

在科威特為期兩天的考察中，訪問團拜會了中國駐科威特國特命全權大使張建衛，雙方就中科兩國在「一帶一路」框架下的最新經貿合作及機遇深入交流，訪問團並向大使反映了香港工商界對於與中資企業「併船出海」、攜手開拓科威特市場的殷切期望。此外，訪問團分別拜訪了Kuwait Direct Investment Promotion Authority（KDIPA）及Public Authority for Industry（PAI），以了解當地的營商環境、招商引資的政策及優惠措施。



廠商會與Kuwait Chamber of Commerce and Industry（KCCI）代表會面交流；早前廠商會與該會簽署了合作備忘錄，深化合作



盧金榮會長接受當地媒體Kuwait TV 訪問



廠商會訪問團拜訪Saudi Exports Development Authority，雙方就如何加強貿易聯繫進行交流



廠商會訪問團拜訪中國工商銀行利雅得分行，獲工行利雅德分行副總經理危虎（右）接待



廠商會訪問團參觀內地投資管理公司易達資本，與公司副總裁馬學忠（右），探討香港與沙特阿拉伯的投資合作機遇



盧金榮會長（前排左7）率領訪問團成員，拜會中國駐科威特國特命全權大使張建衛（前排左8）



廠商會訪問團成員，包括盧金榮會長（右10）、副會長吳國安（右9）、梁兆賢（左9）、駱百強（右8）、黃偉鴻（左8）、行政總裁徐耀霖（左2）拜訪Kuwait Direct Investment Promotion Authority（KDIPA），了解當地的外商投資政策



## 香港國際癌症科技IP投資論壇

本會與香港中文大學醫學院於5月26至27日假香港中文大學鄭裕彤樓合辦「香港國際癌症科技IP投資論壇」，活動匯聚中國及全球頂尖的抗癌藥物和科技研發企業來港展示和推廣，並邀得知名學者和產業精英作思想交流和經驗分享，推動香港成為全球領先的醫療保健中心與癌症科技的IP交易中心。會長盧金榮博士代表本會為活動致辭及見證簽約儀式，並與主禮嘉賓財政司副司長黃偉綸、國際癌症科技知識財產權發展聯盟主席高永文醫生及多位嘉賓於開幕典禮合照。



廠商會盧金榮會長代表本會為活動致辭



## 會務－活動 Our Chamber - Events

6月  
—  
7月



「企業及部門績效管理培訓」工作坊

日期：19/6/2025

查詢電話：2542 8635



會員商聚

日期：20/6/2025

查詢電話：2851 1555



「把握香港銀髮經濟新機遇」研討會

日期：25/6/2025

查詢電話：2542 8635

「中小企營銷攻略：低成本AI如何助力SEO表現？」研討會

日期：27/6/2025

查詢電話：2542 8635

「變化市場中的債務催收策略要點」工作坊

日期：22/7/2025

查詢電話：2542 8635

「最新珠三角老舊廠區改造和低效用地再開發政策的影響及應對策略」工作坊

日期：25/7/2025

查詢電話：2542 8635



## 「廠商會名人飯堂」- 吳國安副會長及梁兆賢副會長

本會於5月30日舉行了「廠商會名人飯堂」，由吳國安副會長及梁兆賢副會長擔任主持人，並與馬介欽常務副會長、黃偉鴻副會長、陳鴻基名譽會長以及多位常委、會董、會員共聚交流。



吳國安副會長（右）及梁兆賢副會長（左）主持答問環節

## 廠商會婦女委員會「送暖到社群 - 電影欣賞會」

婦女委員會於5月17日聯同社會福利署合辦「送暖到社群 - 電影欣賞會」，活動共招待深水埗區約200名來自基層家庭的居民欣賞電影，活動結束後委員會向出席者派發福袋，送上愛心與關懷。



婦委會吳柳咏主席(左10)、社會福利署梁瑞桃社會工作主任(右8)、廠商會中學周修略校長(右7)、陳長有會董(右1)與一眾婦委會成員合照留念。



## 廠商會青年委員會「比亞迪試駕Happy Hour」

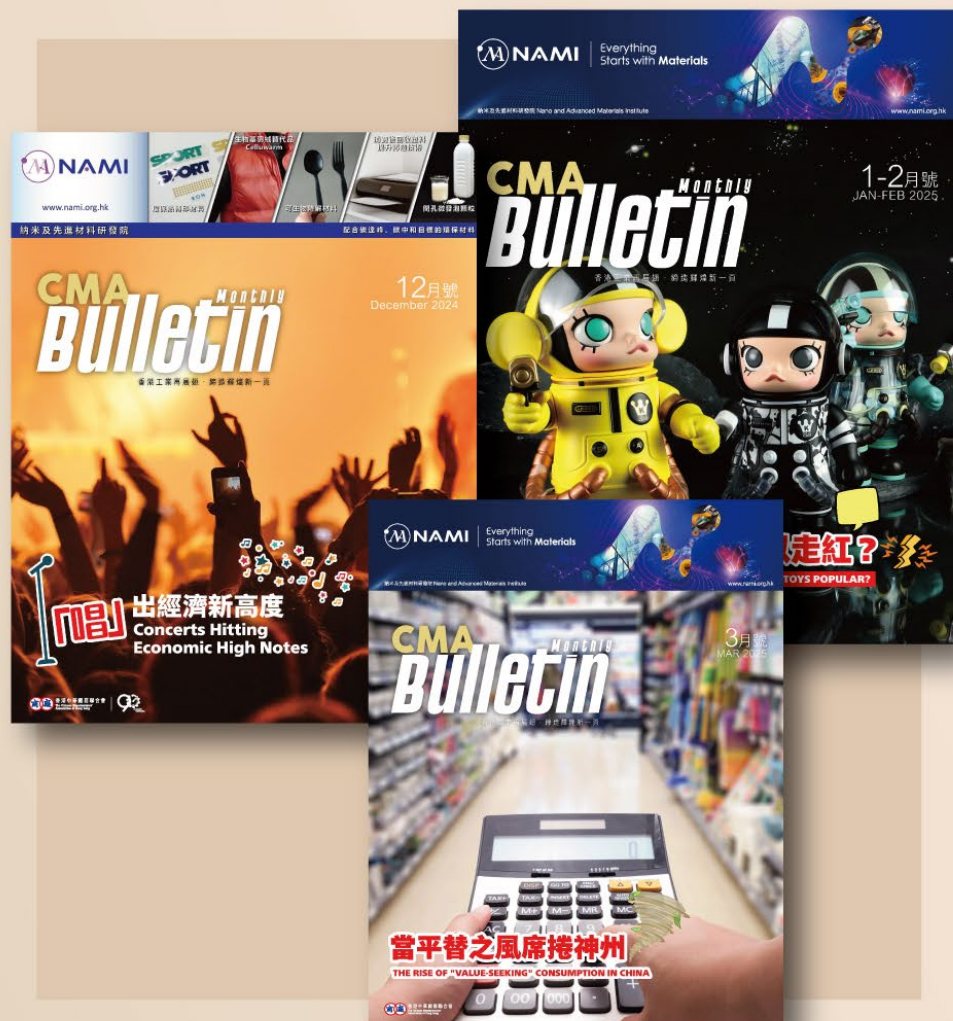
青年委員會於5月22日與香港潮州商會青年委員會及香港僑界社團聯會青年委員會假灣仔比亞迪品牌體驗中心合辦「比亞迪試駕Happy Hour」，史吳洛主席及多位成員一同出席，與各界青年代表增進交流。



青年委員會史吳洛主席（前排右5）與一眾參加者合照



香港中華廠商聯合會  
The Chinese Manufacturers'  
Association of Hong Kong



# CMA Monthly Bulletin

## 您的宣傳推廣首選拍檔

- 接觸高消費力群體的首選潛在客戶，一擊即中，商機盡握。
- 每月發行量超過4,000本，郵寄至會員企業的高層管理人員，並廣泛發送給全港政商界人士、工商專業人士及各大專院校。
- 同時備有免費電子版，大大提升廣告曝光率。

瀏覽最新CMA Monthly Bulletin  
及廣告價目表





# 港口社區系統(PCS) 促進智慧港口發展

## Port Community System (PCS) fosters the Smart Port development



香港特別行政區政府正積極推動港口社區系統(Port Community System, PCS)的研發，旨在促進香港港口社群數字化和業界不同環節的訊息互聯互通，促進智慧港口發展，提升海運、港口、物流及貿易業的競爭力。

物流及供應鏈多元技術研發中心(LSCM)為運輸及物流局提供技術支援研發PCS。系統應用區塊鏈、智能合約、先進的數碼加密技術、物聯網及GPS定位技術等，有助對全球供應鏈和港口物流進行可視化和運作追蹤。PCS將具備不同的核心功能，包括一站式全天候貨物實時追蹤，聯通海、陸、空運輸資訊、分析及提示功能，及「一單多報」等增值電子服務功能。系統整合及優化多個流程，包括船期安排、貨物追蹤、貨櫃裝卸等，提升物流供應鏈的效率、透明度及可靠性；有助多方協作、減少延誤，以及提升營運效率。

早前，運輸及物流局舉辦港口社區系統啟動禮，由運輸及物流局局長陳美寶女士、立法會議員易志明先生、海運及港口發展專員陳婉雯女士、運輸及物流局首席助理秘書長莊敏婷女士、LSCM行政總裁黃廣揚先生及LSCM研究及技術開發總監及首席科學主任唐志鴻博士，為港口社區系統的研發及應用進行啟動儀式。不少業界人士亦出席活動，支持建設港口社區系統。運輸及物流局、LSCM及廣東省電子口岸管理有限公司亦於活動當日簽署合作備忘錄，三方將就港口社區系統及相關的貿易通關等領域展開合作，探討透過港口社區系統為進入內地的船舶提供海運艙單預填預報功能。

PCS的試行數據共享平台於2023年年初開始分階段測試特定的貨物交付流程，並不斷收集業界意見，優化系統。LSCM將協助運輸及物流局全面構建系統，2025年年底完成構建，並在2026年年初推出供業界使用，提供一站式全天候貨物實時追蹤及聯通海、陸、空運輸資訊，以及「一單多報」等增值電子服務功能，有助促進航運、港口及物流業界的訊息互聯互通，從而鞏固及提升香港港口的競爭力及國際航運中心的地位。



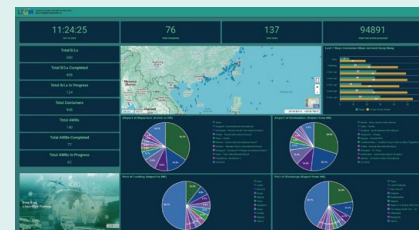
The Government of the Hong Kong SAR has initiated the development of the Port Community System (PCS) with an aim to foster the digital transformation of the port community, enhance cross-sector information interconnectivity, and advance smart port development to enhance the competitiveness of Hong Kong's maritime, port, logistics and trade industries.

Logistics and Supply Chain MultiTech R&D Centre (LSCM) provides technology support to the Transport and Logistics Bureau (TLB) to develop the PCS. The platform deploys blockchain technology, smart contracts, advanced IoT and global positioning technology, etc. with a view to tracking and visualising the global supply chain and port logistics effectively. The PCS will be equipped with various core functions, including One-stop round-the-clock real-time cargo tracking, linking up with sea, land, and air transportation information, analysis and alert function, and value-added electronic service – One Data Multiple Declarations. By integrating and optimising various processes, including vessel scheduling, cargo tracking, and container handling, etc., the PCS enhances the efficiency, transparency, and reliability of logistics supply chains. The enhanced visibility will allow for better coordination, reduced delays, and enhanced operational efficiency.

The TLB held a launch ceremony for the PCS earlier. At the event, Ms Mable CHAN, Secretary for Transport and Logistics, Hon Frankie YICK Chi-ming, Legislative Council Member, Miss Amy CHAN, the Commissioner for Maritime and Port Development, Miss Polly CHONG, Principal Assistant Secretary for Transport and Logistics, Mr Simon WONG, Chief Executive Officer, LSCM, and Dr Frank TONG, Director/Chief Scientist, Research & Technology Development, LSCM, officiated the launch ceremony of the PCS. The representatives from the industry attended the ceremony to show their support for the development of the PCS. On the day, a Memorandum of Understanding (MoU) was signed among the Transport and Logistics Bureau, LSCM and Guangdong e-Port Management Company Limited, signifying the collaboration of the three organisations in the development of the PCS. The three organisations will also explore the use of the PCS to provide a pre-filling and pre-submission function for ocean manifests for vessels entering the Mainland.



The PCS's pilot data-sharing platform began phased testing of specific cargo clearance processes in early 2023, and incorporated feedback from industry stakeholders continuously to enhance the system. After rigorous testing and optimisation, LSCM will assist the TLB in the full development of the system, with installation to be completed by the end of 2025 and implementation for industry use starting in early 2026. The system will provide round-the-clock, real-time cargo tracking, integrate sea, land, and air transport data, and offer value-added electronic services such as the "One-Data-Multiple-Declarations" function. It will facilitate the cross-sector information interconnectivity of the maritime, port and logistics communities, thereby enhancing the competitiveness of Hong Kong's port and strengthening Hong Kong's status as an international maritime centre.



查詢 Enquiry  
物流及供應鏈多元技術研發中心  
Logistics and Supply Chain MultiTech R&D Centre  
查詢電話 Enquiry : 3973 6200  
電郵 Email : info@lscm.hk  
網站 Website : www.lscm.hk





## 廣東省非現場執法開啟智慧監管新時代



2025年3月25日，廣東省政府印發《廣東省非現場執法管理辦法》（簡稱《辦法》），自2025年5月1日施行。《辦法》對電子技術監控執法、在線監管系統執法等作出規定，對非現場執法活動進行全面規範，積極推行「無事不擾」線上線下一體化監管機制，實現對企業和個人的遠程監管與執法。

### （一）電子技術監控執法。

一是第九條、第十條明確了電子技術監控執法原則、設備設置流程，規定電子技術監控設備的設置方案，應當經省級行政執法主管部門批准。二是第十一條、第十二條明確了電子技術監控設備法制審核和技術審核的內容。三是第十三條、第十四條、第十五條規定了電子技術監控設備場所設置要求，明確不得為增加罰款收入隨意設置電子技術監控設備，要求設置地點要對外公示，並列舉了禁止設置電子技術監控設備的場所。四是第十六條對行政執法主體採用民用無人駕駛航空器等實施移動監控執法的流程進行規範。五是第十七條至第二十二條對電子技術監控設備共享、數據分析研判、數據真實、數據安全及設備維護等提出具體的要求。要求行政執法主體定期對利用電子技術監控設備取證的行政處罰決定進行數據分析，對同一區域內的高頻違法行為，應當及時綜合分析研判原因，推動源頭治理，禁止以罰代管。

### （二）在線監管系統執法。

一是第二十三條列舉了在線監管系統執法的適用場景。二是第二十四條至第二十五條明確省司法廳、政務服務和數據管理局要依託「數字政府」統一開發建設全省統一的在線監管系統，並明確了在線監管系統執法應用的具體內容。三是第二十六條、第二十七條明確行政執法主體要推廣使用「粵商通」「粵省事」等便民應用程序，要求利用電子技術監控設備開展非現場監管執法，應當與全省統一的在線監管系統對接，實現信息互通共享。四是第二十八條明確利用在線監管系統開展非現場執法前應當事先告知當事人，當事人拒絕的，應當及時開展現場執法，防止行政不作为。

### （三）非現場執法規範。

一是第二十九條規定非現場執法應當遵守法定程序，依法保障當事人合法權益。二是第三十條至第三十二條分別明確了依託電子技術監控設備執法、通過在線監管系統開展行政檢查及行政處罰的執法規範。三是第三十三條對行政執法主體通過在線監管系統收集、製作證據進行了規範。第三十四條至第三十六條明確了非現場執法的證據要存檔備查，規定了證據審核、排除的規則。四是第三十七條明確行政執法主體在非現場執法活動中發現當事人正在實施違法行為的，可以利用現代信息技術手段或者其他方式進行勸阻教育、責令改正的，應當立即予以糾正。五是第三十八條、第三十九條規定了非現場執法電子送達、電子支付。



歡迎掃描QR code閱讀更多內地政策資訊





# 歡迎新會員

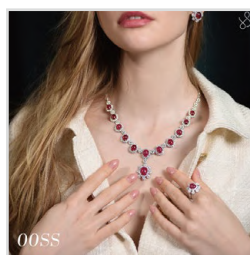
## OUR MEMBERS

# Welcome!



**達利食品集團(香港)有限公司**  
**Dali Foods Group (Hong Kong) Company Limited**

代表：許陽陽女士（副總裁兼執行董事）  
產品：食品生產與銷售  
Representative: Mdm Xu Yang Yang  
(Vice President and Executive Director)  
Product: Food production and sales



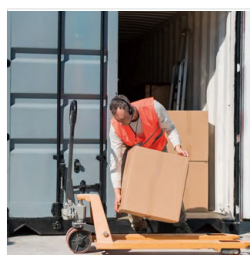
**00 Le Stephanie S Limited**

代表：薛靜懿小姐（董事）  
產品：珠寶  
Representative: Ms Stephy Sit (Director)  
Product: Jewellery



**永樂粉麵廠有限公司**  
**Wing Lok Noodle Factory Limited**

代表：陳漢傑先生（董事）  
產品：麵  
Representative: Mr Chan Hon Kit (Director)  
Product: Noodle



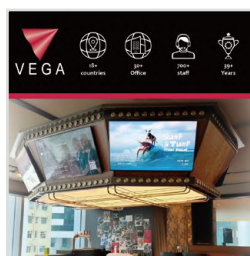
**泰記物流有限公司**  
**Thai Kee Logistics Limited**

代表：賴林強先生（總監）  
產品：貨物處理  
Representative: Mr Lai Lam Keung (Director)  
Product: Cargo processing



**Amira Group Limited**

代表：郭向景先生（總經理）  
產品：醫學美容  
Representative: Mr Peter Kwok (General Manager)  
Product: Medical aesthetics



**維佳科技有限公司**  
**Vega Technology Limited**

代表：周寶儀女士（執行董事）  
產品：一站式影音/資訊科技/視像會議/數碼化空間解決方案供應商  
Representative: Mdm Chow Bo Yee  
(Executive Director)  
Product: AV/IT/VC/Digital Workplace One-stop total solutions provider



**Airwallex (Hong Kong) Limited**

代表：陳君洋先生（亞太區總經理）  
產品：多幣種戶口、外匯、線上收款、公司Visa卡  
Representative: Mr Chan Kwan Yeung Arnold  
(General Manager, APAC)  
Product: Multi-currency global account, FX & transfers, payment gateways, corporate Visa card



**薈萃顧問有限公司**  
**Gather Consultant Co., Limited**

代表：蘇毅斌先生（總經理）  
產品：裝修工程  
Representative: Mr So Ngai Pan (General Manager)  
Product: Engineering



# 2025年度大灣區青年就業計劃推出一系列優化措施， 歡迎在香港及大灣區內地城市均有業務的企業參加！

## 放寬參加資格

放寬參加資格至29歲或以下及持副學位或以上學歷的香港居民，吸引更多潛在求職者

## 上調津貼金額上限

上調向企業發放的津貼金額至每月12,000港元或青年月薪的60%，以較低者為準，為期最長18個月

## 按市場薪酬水平聘用

企業須以不低於月薪18,000港元聘請獲頒學士或以上學位青年，並按市場薪酬水平聘用持有副學位學歷的青年

## 增設內地青年來港就業安排

企業可按相關規定，申請相同數目的內地青年來港工作



在2024年，240多間企業在計劃下提供職位空缺及聘用超過400位青年，編寫了屬於他們的成功「僱」事。我們期待你的加入和支持！

**成功「僱」事 - 中國銀行**

#市場研究 #跨境服務 #數字金融

Gigi

在大灣區舞台上綻放光采，實現價值

**成功「僱」事 - 滙豐**

#IT #項目管理 #數據分析 #零售銀行

Catherine Will

放遠眼光，把握時機

**成功「僱」事 - 畢馬威**

#審計專業服務 #數碼營銷 #跨界能力

Karen

機會係留俾有準備嘅人

**成功「僱」事 - 新鴻基地產**

#設計管理 #機電工程 #工程管理

Alex

以大灣區發展機遇為事業成功嘅第一步

**成功「僱」事 - 中國建築香港**

#技術交付 #建築業務 #工程設計

Lok Yi Charles

只要我們勇於嘗試，敢於挑戰，一定可以在未來綻放光彩

**成功「僱」事 - 騰訊**

#互聯網行業 #聽力干預 #可持續社會價值

文健

憑藉實力，大灣區充滿機遇，潛力無窮

### 計劃詳情



查詢請致電熱線  
2969 0446  
2969 0460

企業可經計劃網頁  
[www.jobs.gov.hk/gbayes](http://www.jobs.gov.hk/gbayes)  
提交職位空缺，全年接受申請。

For scheme details in English,  
please scan the QR code.