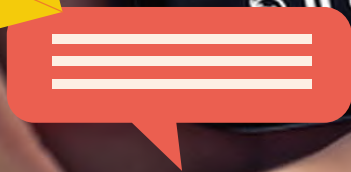


CMA Monthly Bulletin

香港工業再展翅 · 締造輝煌新一頁

7月號
JUL 2025



微短劇 碎片化時代的營銷引擎

Micro Drama: Engaging Consumers in the
Age of Fragmented Attention

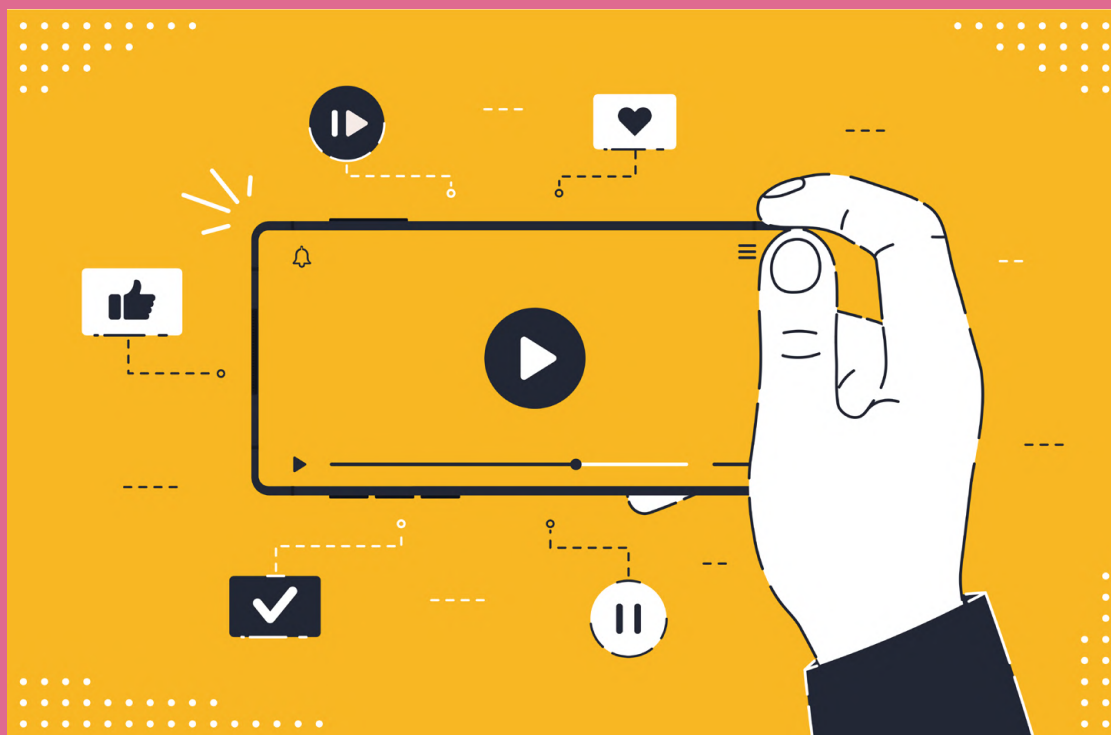


7月號
JUL 2025

大綱 Index

- 02 封面故事
Cover Story
- 04 觀點
Views
- 05 首長講場
Leadership Voice
- 06 會務－活動回顧
Our Chamber-Event Highlights
- 13 啟動升級
Get Ready to Upgrade
- 14 政策速遞
Policy Express
- 15 會員－歡迎新會員
Our Members-Welcome!

如欲查詢廣告事宜，
請致電會員服務熱線 2851 1555
For Advertising Enquiries, please call our
Membership Services Hotline 2851 1555



近年來，微短劇火遍中國，這種單集時長僅1至15分鐘的濃縮敘事形式，正成為連接新生代與商業品牌的高效載體。其「速食化」特徵完美契合當代碎片化時間管理的需求，同時為商業營銷開創了全新路徑。

In recent years, micro dramas have gained immense popularity throughout China. With each episode lasting only 1-15 minutes, this condensed narrative format has emerged as a powerful tool for connecting Gen Z with commercial brands. This easily digestible format not only aligns well with the fragmented time management habits of today's consumers but also creates innovative pathways for marketing.

相較於傳統影視作品的長周期製作，微短劇擁有成本可控、製作靈活的核心優勢，能快速響應市場變化並調整內容策略。其題材涵蓋愛情、懸疑、喜劇、奇幻等多元類型，既可獨立敘事，也能系列化開發，進一步提升觀眾黏性。據行業預測，2025年中國內地微短劇市場規模將突破680億元人民幣，2027年更有望跨越千億大關，展現出巨大的商業潛力。

微短劇建立品牌情感連接

一些敏銳的品牌已率先布局微短劇市場，將品牌基因深度植入劇情。例如，星巴克推出《我在古代開星巴克》，麥當勞製作《重生之我在麥當勞修煉美味魔法》，肯德基開發《重生之吃貨皇后惹不起》，蜜雪冰城創作《雪王的穿越日記》等。這些案例突破了傳統廣告單向傳播的局限，通過情感共鳴滲透品牌價值，讓觀眾在沉浸式敘事中自然認識產品特性。

當代消費者購買的不僅是商品功能，更是附着於產品之上的情感認同與文化價值。微短劇正好滿足了這一需求。此外，社交平台的傳播特性進一步放大了微短劇的商業效能。即時觀看與互動的模式，將被動受眾轉化為主動參與者。短視頻平台的億級用戶池為品牌提供了天然流量入口，用戶的點讚、評論與分享行為形成傳播鏈，顯著提升品牌的記憶度與影響力。

香港商家的機遇

微短劇為香港商家提供了低成本、高回報的營銷新機遇。然而，對於尚未熟悉微短劇運作的本地企業，要成功進入這一領域，需做好充分準備。

首先，要進行深入的市場研究，了解主流平台的分發機制、用戶偏好及內容趨勢；其次，合理規劃製作預算，平衡專業團隊協作與資源投入；最後，設計可持續的商業模式，如結合產品植入、會員訂閱或IP授權等多元收益方式。企業可以採取漸進式策略，初期通過小規模試製內容驗證市場反響，中期聯合本地創作機構建立內容矩陣，長期培育具有商業延伸價值的原創IP，在消費者群體留下深刻的品牌烙印。

香港作為亞洲的創意樞紐，已具備發展微短劇的優勢。其成熟的影視製作生態及專業人才為高質量內容提供了保障，而多元文化與多樣化的城市景觀則為創作提供了豐富素材。例如，餐飲行業的商家可以製作以茶餐廳為背景的喜劇，將菠蘿包、絲襪奶茶等元素融入劇情，以幽默的方式吸引觀眾，激發他們的打卡消費慾望。

助力香港影視業重煥生機

隨着微短劇市場的迅速升溫，其作為新型營銷工具的價值將日益凸顯。香港商家若能敏銳把握這一機遇，結合本地的文化特色與創意優勢，不僅能在粵港澳大灣區及國際市場實現商業價值與文化影響力的雙重躍升，還能夠為香港影視行業注入全新動能，甚至有望迎來新一輪發展高峰。

Unlike traditional film and television productions, which involve lengthy production cycles, micro dramas offer the key advantages of controllable costs and flexible production. This enables them to respond rapidly to market changes and adjust their content strategies. Micro drama content encompasses a diverse range of genres, including romance, suspense, comedy, and fantasy, which can be presented as standalone narratives or developed into series to enhance audience engagement. Industry forecasts predict that the micro-drama market in Mainland China will exceed RMB 68 billion by 2025 and RMB 100 billion by 2027, demonstrating enormous commercial potential.

Micro dramas building emotional brand connections

Taking the lead in the micro-drama arena, several brands have strategically woven their brand identity into compelling narratives. Notable examples include Starbucks's Opening a Starbucks in Ancient Times, McDonald's Reincarnated: Honing Culinary Skills at McDonald's, KFC's Reborn: The Invincible Foodie Empress, and Mixue's Chronicles of the Snow King's Time Travel. These innovative campaigns cultivate emotional resonance and subtly communicate brand values. In doing so, they overcome some of the limitations of conventional one-way advertising and allow audiences to absorb product information organically within an immersive storytelling experience.

Micro dramas also create emotional connection and embody cultural values. Their integration with social media platforms amplifies their commercial effectiveness. The real-time viewing, interactive nature of these platforms transforms passive audiences into active participants. The vast base of short video platforms with hundreds of millions of users provides brands with an inherent traffic gateway. Users' comments, shares, and likes form a dissemination chain that can significantly enhance brand recall and influence.

Opportunities for Hong Kong businesses

Micro dramas present Hong Kong businesses with a cost-effective and high-return marketing opportunity. However, local companies unfamiliar with the intricacies of micro-drama production should thoroughly prepare before venturing into this arena.

First, it is essential to conduct in-depth market research to understand the distribution mechanisms of mainstream platforms, user preferences, and content trends. Second, careful planning of the production budget is necessary to balance collaboration with professional teams and resource allocation. Finally, designing sustainable business models, such as integrating product placements, subscription memberships, or intellectual property licensing, can diversify revenue streams. Enterprises may choose to adopt an incremental approach. They could start with small-scale pilot productions to test market response and then collaborate with local agencies to establish content portfolios and cultivate original IP with long-term commercial potential that leaves a lasting brand imprint on consumers.

As a major creative hub in Asia, Hong Kong possesses inherent advantages for developing micro dramas. The well-established audiovisual production ecosystem and professional talent pool ensure high-quality content creation, while the city's multicultural environment and diverse urban landscapes provide rich material for storytelling. For example, the food and beverage sector could produce a comedy series set in cha chaan teng, incorporating elements such as pineapple buns and Hong Kong-style milk tea into humorous narratives. Such approaches can attract viewers, generate social media engagement, and stimulate consumers' desire to check the spot and make purchases.

Revival of Hong Kong's film and TV industry

As the micro drama market continues to explode, its significance as an innovative marketing tool is becoming increasingly prominent. As Hong Kong businesses seize this opportunity, they not only achieve the dual enhancement of commercial value and cultural influence within the Greater Bay Area and international markets but also inject fresh momentum into Hong Kong's film and TV industry. This strategic approach has the potential to usher in a new cycle of development for the industry.



歡迎掃描 QR code 閱讀此內容



寵物「奇職」 新經濟創造新商機

“Inordinary Pet Jobs”

The New Economy Creates New Business Opportunities

先講一則有趣的招聘啟事。

英國倫敦私人飛機公司Aviamarket早前發布一則奇特的招聘廣告，高薪聘請「辦公室貓保姆」，職責是照顧行政總裁馬丁諾夫（Viktor Martynov）的愛寵Jerry。應徵者需照顧Jerry飲食、梳理毛髮、陪伴玩耍，還要提供特別服務：為貓咪播放古典音樂、陶冶性情。這份優差時薪高達65至100英鎊（約680至1050港元），若以全職計算，年薪高達接近150萬港元。如此「筍工」當然收到大量求職申請。

為什麼Jerry會跟着主人上班？馬丁諾夫說，Jerry有一股「療癒」能量，同事每天上班跟牠打招呼，心情即變愉快，工作亦變得順遂。馬丁諾夫還笑說，有次開商務會議，Jerry跳上客人腿上，對方剛好也是「貓癡」，商務噴射機合約就順利簽訂。

「奇職」的背後，透視「寵物經濟」產業正不斷升級，「錢」途無限！根據《Global Market Insight》的調查，2022年全球寵物市場規模達2610億美元（20400億港元），預計到2027年將增至3500億美元（27300億港元），年複合增長率達6.1%。

銀髮族愛「新寵」 壯大市場

「寵物經濟」與「銀髮經濟」也直接掛鉤。韓國在2015年跨過14%的中度老齡化線，兩年後的2017年，當地「寵物市場」規模迅速擴大50%；日本在1995年跨過中度老齡化線，數十年間即使經濟持續低迷，「寵物市場」卻逆市擴大四倍。原因很簡單，人到退休後，子女各自組織家庭，老人家找個「新寵」，就有精神寄託。

「寵物經濟」創造不少新商機，當中以寵物食品消費穩居首位，《2019年中國寵物行業白皮書》指出，寵物食品佔整體「寵物消費」的61.4%，對比2018年短短一年增長近一成。

配合智慧科技 研發新產品

現時內地「寵物消費」逐漸形成環環相扣的產業鏈，上游包括寵物交易，中游有食品、用品、保健產品和多元化醫療項目，下游則有美容、保險等周邊消費。

高端科技正極速滲透「寵物市場」，餵食器、貓砂盆等用品趨向智慧化，診療和健康監測儀器也加入人工智能（AI），為創科市場提供新戰線。

「情感」也逐漸主導「寵物市場」的發展，各種配合主人需求的產品應運而生，包括訂製服飾、「全家福」造型拍攝服務等。未來智慧化、高端化、專業化、品牌化、多元化、情感化、社交化，「七化」將成為寵物產業發展的新業態。企業必須緊握市場潮流，不斷創新、提升產品和服務的質量，打造新名牌，開拓新藍海。



吳永嘉議員 SBS 太平紳士
廠商會立法會代表
The Hon Ng Wing Ka, Jimmy, SBS JP
CMA Legislative Council Representative



Let me share with you an interesting job posting.

A private jet company in London, Aviamarket, recently published a peculiar job advertisement, offering a high-paying position as an "Office Cat Nanny." The job involves taking care of CEO Viktor Martynov's beloved pet cat, Jerry. Responsibilities include looking after Jerry's meals, grooming his fur, playing with him, and even providing special services such as playing classical music to cultivate his temperament. This enviable position offers an hourly wage of £65 to £100 (approximately HK\$680 to HK\$1,050). If calculated as a full-time job, the annual salary could reach nearly HK\$1.5 million. Unsurprisingly, this "dream job" received a flood of applications.

Why does Jerry accompany his owner to work? Martynov explains that Jerry has a "healing" energy. When colleagues greet the cat at work each day, their mood instantly improves, and productivity follows suit. Martynov even joked that during a business meeting, Jerry jumped onto a client's lap. Coincidentally, the client happened to be a "cat lover," and the private jet contract was signed effortlessly.

Behind this "unusual job" lies a glimpse into the ever-evolving "pet economy" industry, which is full of limitless business opportunities. According to a report by Global Market Insight, the global pet market was valued at USD \$261 billion (HK\$2,040 billion) in 2022 and is projected to reach USD \$350 billion (HK\$2,730 billion) by 2027, with a compound annual growth rate of 6.1%.

Seniors' Love for "New Companions" Expanding the Market

The "pet economy" is closely linked to the "silver economy" (aging population economy). In South Korea, the country crossed the threshold of moderate aging (14% of the population aged 65 or older) in 2015. Just two years later, in 2017, the size of its pet market expanded by 50%. Similarly, Japan reached moderate aging in 1995, and over the decades, despite prolonged economic stagnation, its pet market has quadrupled. The reason is simple: after retirement, as children grow up and establish their own families, elderly individuals often find comfort and emotional support in "new companions" like pets.

The "pet economy" has created numerous new business opportunities, with pet food consumption consistently ranking as the top category. According to the 2019 China Pet Industry White Paper, pet food accounted for 61.4% of the overall "pet-related spending," growing nearly 10% in just one year compared to 2018.

Integrating Smart Technology to Develop New Products

In Mainland China, the "pet economy" is gradually forming a comprehensive industry chain. The upstream includes pet trading, the midstream covers food, products, health supplements, and diversified medical services, while the downstream includes grooming, insurance, and other peripheral consumption.

Advanced technology is rapidly penetrating the "pet market." Products like smart feeders and litter boxes are becoming more intelligent, while diagnostic and health monitoring devices are incorporating artificial intelligence (AI), creating new opportunities in the tech market.

"Emotions" are also increasingly driving the development of the "pet market," leading to products that cater to the emotional needs of pet owners. These include custom-designed clothing and family portrait-style photography services. In the future, the industry is expected to evolve with seven main trends: smartization, premiumization, specialization, branding, diversification, emotionalization, and socialization. For businesses to stay competitive, they must keep pace with market trends, continually innovate, enhance the quality of their products and services, establish new brands, and explore untapped markets.

“ 寵物經濟，迎合大勢，提振消費，開心實惠。
The Pet Economy: Embracing the Trend,
Boosting Consumption, Bringing Joy and Value. ”



歡迎掃描 QR code 閱讀此內容

香港重返競爭力三甲：創新驅動，連接全球

Hong Kong Back in Top Three: Innovation and Global Connectivity

近日，瑞士洛桑國際管理發展學院公布《2025年世界競爭力年報》，香港在全球競爭力排名中重返三甲，並在政府效率、稅制政策、商業法規、營商效率、生產力、國際投資及教育等多個關鍵領域表現卓越，充分展現了香港在國際舞台上的綜合優勢。

這一成績令人振奮，特別是在《香港國安法》實施五周年之際，香港以實際行動證明，國安法不僅未影響其國際地位，反而為社會穩定、法治強化及經濟復甦提供了堅實保障，令國際社會對香港的信心進一步提升。

香港的高競爭力，離不開創新驅動的高質量發展。特區政府近年來積極投資及推動創新科技，在生命健康、人工智能、綠色科技等多個領域取得突破性發展，成為推動產業升級與重塑競爭力的核心動力。這些創新成果鞏固了香港在全球科技競賽中的領先地位。

此外，政府對多元經濟的推動亦初見成效。「銀髮經濟」、「低空經濟」及「工業旅遊」等新興產業逐步成型，為企業創造新機遇，並吸引本地及國際人才投身相關領域，進一步增強香港在全球人才的競爭力。

作為國家「超級聯繫人」和「超級增值人」，香港在國際交流和合作中的樞紐作用也愈來愈顯著。特區政府積極推動與更多地區簽訂經貿協定，為企業的全球布局創造有利條件，進一步強化香港作為國際商貿跳板的角色。

廠商會也一直致力於助力香港提升競爭力。我們發揮了「民間外交」的優勢，講好香港和中國故事，並促進香港與各地雙向投資與產業鏈對接。今年5月，我們便率團出訪中東四國，與當地商會簽署多項合作備忘錄，並推出清真認證及相關培訓服務，幫助企業抓住穆斯林市場的機遇。

此外，我們早前舉辦的「發揮香港優勢 深化國際合作」高峰論壇，邀請了數十位駐港領事及超過200位政商領袖，共同探討深化國際合作之道。今年8月，我們還將舉辦年度領事酒會，為多邊經貿交流提供新平台。

值得一提的是，我們合辦的國際汽車及供應鏈博覽會吸引了逾300家企業參展，累計參與人次達32萬，成為香港助力「中國製造」連接國際市場的典範案例，進一步展現了香港在全球供應鏈中的核心競爭力。

展望未來，香港應抓住國際社會對其正面評價的機遇，進一步鞏固和提升競爭優勢。在國家「走出去2.0」戰略中，香港應發揮更大平台作用，促進本地與內地企業協同拓展海外市場，為全球經濟注入更多中國元素。

香港中華廠商聯合會
副會長
梁兆賢
Leung Siu Yin, Jackson
Vice President,
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong



Recently, the International Institute for Management Development (IMD) in Switzerland released the 2025 World Competitiveness Yearbook, in which Hong Kong reclaimed its position among the top three globally. The city excelled in multiple key areas, including government efficiency, tax policies, business regulations, operational efficiency, productivity, international investment, and education, showcasing its comprehensive strengths on the international stage.

This achievement is particularly encouraging as it coincides with the fifth anniversary of the implementation of the Hong Kong National Security Law. Hong Kong has demonstrated through concrete actions that the law has not hindered its international standing. On the contrary, it has provided a solid foundation for social stability, strengthened the rule of law, and facilitated economic recovery, further boosting the international community's confidence in Hong Kong.

Hong Kong's strong competitiveness is underpinned by its innovation-driven, high-quality development. In recent years, the Hong Kong SAR Government has actively invested in and promoted innovation and technology, achieving groundbreaking developments in areas such as life sciences, artificial intelligence, and green technology. These advancements have become the core engine for industrial upgrades and the reinforcement of Hong Kong's competitiveness, consolidating its leading position in the global technology race.

The government's efforts to promote a diversified economy have also begun to yield results. Emerging industries such as the "silver economy," "low-altitude economy," and "industrial tourism" are gradually taking shape, creating new opportunities for businesses and attracting local and international talent to these sectors. This further enhances Hong Kong's competitiveness in the global talent market.

As the nation's "super connector" and "super value adder" Hong Kong's role as a hub for international exchange and cooperation is becoming increasingly prominent. The Hong Kong SAR Government has been actively pursuing trade agreements with more regions to create favorable conditions for businesses expanding globally, thereby strengthening Hong Kong's role as a gateway for international trade.

The CMA has been committed to enhancing Hong Kong's competitiveness. By leveraging its role in "people-to-people diplomacy," the CMA has been promoting Hong Kong and China's stories while facilitating bilateral investment and industrial collaboration between Hong Kong and other regions.

In May of this year, we organised a delegation to visit four Middle Eastern countries, signing multiple MoUs with local chambers of commerce. We also launched halal certification and related training services to help businesses seize opportunities in the Muslim market.

Additionally, we successfully hosted a high-level forum in May, which brought together dozens of consuls stationed in Hong Kong and over 200 political and business leaders to explore strategies for enhancing global partnerships. In August, we will host our annual Consular Corps Cocktail Reception, providing a platform for multilateral trade and economic exchanges.

Worth noting is the International Automotive and Supply Chain Expo, which we co-organised. This event attracted over 300 exhibitors and drew 320,000 attendees, serving as a model for how Hong Kong connects "Made in China" to global markets. It further highlights Hong Kong's pivotal role in the global supply chain.

Looking ahead, Hong Kong should capitalise on the positive international recognition it currently enjoys to further consolidate and enhance its competitive edge. Within the framework of the nation's "Going Global 2.0" strategy, Hong Kong should play an even greater role as a platform, fostering collaboration between local and mainland enterprises to explore overseas markets and injecting more Chinese elements into the global economy.



歡迎掃描 QR code 閱讀此內容



廠商會接待來訪機構及出席活動

5月20日，山東省發展和改革委員會代表團訪會



5月20日，山東省荷澤市代表團訪會



5月21日，四川省南充市人民政府代表團訪會



5月23日-24日，HK Tech 300 Expo



5月26日，香港智營設計大賞2025頒獎典禮



5月26日，與孟加拉新任駐華大使H. E. Mr. Md. Nazmul Islam會面



6月2日，「專資會高峰論壇2025：創新科技 構建未來」



6月3日，重慶市潼南區代表團訪會



6月5日，湖北省十堰市代表團訪會



6月7日，與幾內亞比紹經濟、計劃與區域一體化部長蘇亞雷斯·桑布會面



廠商會與交通銀行（香港）合辦業務交流活動

本會於5月29日與交通銀行（香港）合辦業務交流活動，由盧金榮會長及交通銀行（香港）肖霆董事長分別致辭，及後該行賴春梅環球金融市場部副首席經濟及策略師就「2025下半年經濟及匯市展望」作出分享，增進交流。



晚宴邀得交通銀行(香港)有限公司董事長兼執行董事肖霆先生(左5)蒞臨，並與盧金榮會長(右5)、吳永嘉議員、馬介欽常務副會長、永遠名譽會長施榮懷、史立德、副會長吳國安、梁兆賢、陳家偉、駱百強、施榮恆、黃偉鴻、徐耀霖時任行政總裁、名譽會長戴澤良、趙振邦、黃震及該行一眾高級行政人員合照。



盧金榮會長致辭



交通銀行(香港)有限公司環球金融市場部副首席經濟及策略師賴春梅女士就「2025下半年經濟及匯市展望」作出分享。



交通銀行(香港)有限公司董事長兼執行董事肖霆先生致辭。



morphy richards 
源自英國90年品牌

真正的無管移動空調

冷氣 + 抽濕 + 風扇 三合一

-  無需排風管,即插即用
-  勁凍低至10度
-  專利3D強力送風
風力達每秒8米
-  超強抽濕功能
每日22升除濕量
-  歐盟A級能源
每小時只需0.3度電
-  多種操控模式
遙控/APP/輕觸/睡眠



熱空氣如何消失了

WATER COOLING MAX 技術有效地吸收和散熱



溫度實測報告

散熱口溫度超低 冷氣出口風口低至10度



奧運村選手採用

冰島奧委會代表：S1Pro在嚴熱的日子為我們帶來了極大的幫助

即送Forest Haven香薰

贈品有限 送完即止



精油香薰擴香瓶500ml
(長效9個月)
標準價：\$499

標準價：\$9,888
優惠價：\$6,888



S1Pro 產品介紹

「第十六屆海峽兩岸和香港、澳門經貿合作研討會」

數字經濟是全球競爭的新高地，深化合作、協同發展是區域持續提升數字產業競爭力的關鍵。由香港中華廠商聯合會（廠商會）籌辦，聯同中華全國工商業聯合會、台灣工商企業聯合會及澳門中華總商會主辦的「第十六屆海峽兩岸和香港、澳門經貿合作研討會」於6月6日在香港會議展覽中心舉行。是次研討會以「推動數字經濟 合創新局共贏」為主題，雲集海峽兩岸和香港、澳門逾200名政商界領袖、專家及學者，一同探討數字經濟的發展方向及合作機遇。

為隆重其事，開幕式邀得全國政協副主席、中華全國工商業聯合會主席高雲龍，香港特別行政區行政長官李家超、中聯辦副主任尹宗華、廠商會會長盧金榮、台灣工商企業聯合會理事長王明祥，以及澳門中華總商會會長崔世昌出席主禮。

高雲龍主席在致辭時指，當今科技革命和產業變革風起雲湧，海峽兩岸和港澳同根同源，應攜手把握時代脈搏，共築數字未來。他對區域發展數字經濟提出三點建議：一是深化優勢互補，整合內地5G、人工智能、雲計算等技術優勢，香港金融科技與數據流通的豐富經驗及服務，澳門數字服務場景創新以及台灣的半導體硬件實力，協同在數字科技前沿領域尋求突破。二是擴大開放合作，通過推動產業共鏈、市場共拓、場景共享，共建跨區域數字產業生態圈，以促進數字技術與實體經濟深度融合。三是強化交流互鑒，共育數字時代生力軍。他希望通過本次交流研討啟迪思維，引領數字產業變革，開闢新領域新賽道、塑造新動能新優勢。

李家超行政長官致辭時指：「世界百年未有之大變局正加速演進。面對保護主義籠罩全球，我們應以開放包容破局。面對單邊主義威脅發展，我們應以多邊合作應對。面對貿易秩序受到破壞，我們應以團結共啟新程。面對傳統經濟動能放軟，我們應以科技創新賦能。」他指出，香港在「一國兩制」下擁有內聯外通的優勢，商業法規全球第一，匯聚內地和國際數據，為科技企業拓展業務提供重要支撐；他有信心，海峽兩岸暨港澳在數字經濟、人工智能等新興產業，將繼續煥發新機、互惠共贏。

盧金榮會長表示：「很高興研討會闊別8年再次在香港舉行。當前國際政經形勢急劇變化，海峽兩岸與港澳攜手推動數字經濟合作，正逢其時。香港憑藉『一國兩制』優勢、開放市場與國際接軌的法治環境，有條件成為數字經濟的『超級樞紐』。期望各方加強前沿技術領域的合作，推動成果轉化，共同打造具國際競爭力的數字產業集群。」

王明祥理事長表示：「近年數字科技快速演進，從人工智慧、大數據到智慧製造，不僅重塑產業生態，也開啟了無限創新機遇。面對當前局勢，唯有建立互信與深度對話，方能推動區域持續發展。未來，台灣工商企業聯合會將繼續扮演積極角色，推動區域經貿、文化、人才與人工智能等領域的交流和優勢互補，以激發出創新動能。」

崔世昌會長表示：「作為大灣區核心城市之一，澳門積極參與國家制度創新，緊緊扭住『澳門+橫琴』定位。橫琴粵澳深度合作區實現了產業能級的跨越式突破，民生融合深度推進，琴澳一體發展更加緊密。我期望以本次研討會為契機，加強海峽兩岸和香港、澳門工商界合作，推進規則銜接，優化區域內資源配置，共同書寫亮眼的經貿高質量合作新篇章。」



今屆研討會設有主旨演講、交流午宴，以及兩場專題討論，邀得共13位來自各地的重量級政商界領袖、科技界翹楚及學者發言及交流。

在題為「數字互聯 共創智慧未來」的主旨演講環節，四位主講嘉賓包括安徽省總商會副會長、科大訊飛股份有限公司董事長劉慶峰，香港數字政策辦公室數字政策專員黃志光，台灣工商企業聯合會AI人工智慧委員會主委、嘉惠集團總裁喬培偉，以及澳門通集團控股有限公司董事會主席兼總經理孫豪，探討如何有效促進海峽兩岸和香港、澳門在數字經濟領域的合作及提升區域競爭力。

而在交流午宴上，大會邀得香港貿易發展局主席馬時亨教授擔任演講嘉賓，與各位與會人士分享在新經貿形勢下，如何以創新與科技推動區域融合與企業升級的看法。

下午進行了兩場專題討論，首場題為「數字經濟發展趨勢與機遇」，由廠商會常務副會長馬介欽擔任主持人，邀得上海市工商聯副主席、上海商湯智能科技有限公司董事長兼CEO徐立、香港科技大學首席副校長郭毅可、台灣工商企業聯合會國際事務委員會主委及台灣大學政治學系兼任教授楊永明，以及易研信息科技有限公司創始人兼總裁張榮顯，分析各地在數字經濟領域的優勢，並探討「數字產業化」及「產業數字化」所帶來的新機遇及挑戰。

而第二場題為「智能科技與產業升級」的專題討論則由廠商會副會長黃家和主持，請來深圳雲天勵飛技術股份有限公司董事長兼CEO陳寧、香港立法會議員及中國移動香港有限公司首席顧問尚海龍、台灣工商企業聯合會AI人工智慧委員會副主委、杰倫智能科技(股)公司大中華區總經理鄭詩懷以及高樂智能科技有限公司創始人兼首席執行官黎子健，剖析人工智能技術如何賦能產業升級轉型。

關於「海峽兩岸和香港、澳門經貿合作研討會」

「海峽兩岸和香港、澳門經貿合作研討會」創辦於1994年，是促進海峽兩岸和港澳工商界深化交流合作的重要平台。研討會輪流在海峽兩岸和港澳舉行，主辦機構包括中華全國工商業聯合會、香港中華廠商聯合會、台灣工商企業聯合會，以及澳門中華總商會。



四位主旨演講嘉賓與四家主辦機構的代表合照

(左起：澳門通集團控股有限公司董事會主席兼總經理孫豪，香港數字政策辦公室數字政策專員黃志光，澳門中華總商會會長崔世昌，廠商會會長盧金榮，中華全國工商業聯合會黨組成員羅來君，台灣工商企業聯合會理事長王明祥，安徽省總商會副會長、科大訊飛股份有限公司董事長劉慶峰，以及台灣工商企業聯合會AI人工智慧委員會主委、嘉惠集團總裁喬培偉)



香港貿易發展局主席馬時亨教授擔任交流午宴的演講嘉賓



首場專題討論環節主持人及演講嘉賓合照 (左起：廠商會常務副會長馬介欽，易研信息科技有限公司創始人兼總裁張榮顯，香港科技大學首席副校長郭毅可，上海市工商聯副主席、上海商湯智能科技有限公司董事長兼CEO徐立以及台灣工商企業聯合會國際事務委員會主委及台灣大學政治學系兼任教授楊永明)



第二場專題討論環節主持人及演講嘉賓合照 (左起：廠商會副會長黃家和，高樂智能科技有限公司創始人兼首席執行官黎子健，香港立法會議員及中國移動香港有限公司首席顧問尚海龍，深圳雲天勵飛技術股份有限公司董事長兼CEO陳寧以及台灣工商企業聯合會AI人工智慧委員會副主委、杰倫智能科技(股)公司大中華區總經理鄭詩懷)





香港名牌選舉暨 香港服務名牌選舉

Hong Kong Top Brand Awards &
Hong Kong Top Service Brand Awards

2025

接受
報名

宗旨

表彰香港公司創立的傑出品牌，提升香港產品和服務的知名度。

獎項

香港傑出品牌領袖獎
香港名牌十年成就獎
香港卓越名牌
香港名牌(最多10個)

香港服務名牌十年成就獎
香港卓越服務名牌
香港服務名牌(最多10個)

參賽資格

- 參賽品牌必須在香港創立或者與香港有實質的密切聯繫
- 參賽品牌及所屬公司必須在香港註冊，並於香港有實質業務運作

評審標準

- 知名度(香港、中國內地及海外)
- 經營特色
- 創新意念
- 品質
- 形象
- 環保、社會責任及企業管治

「香港名牌選舉」決賽評審團成員

- 香港特區政府工業貿易署署長廖廣翔太平紳士(主席評判)
- 香港中華廠商聯合會會長盧金榮博士, BBS, 太平紳士
- 香港生產力促進局主席陳祖恒議員
- 香港品牌發展局副主席馬介欽博士, BBS
- 香港工業總會副主席劉榮濤先生
- 香港設計師協會副主席梁家耀先生
- 香港貿易發展局助理總裁梁國浩先生

「香港服務名牌選舉」決賽評審團成員

- 香港特區政府商務及經濟發展局副局長陳百里博士, 太平紳士(主席評判)
- 香港品牌發展局主席陳家偉MH
- 香港旅遊發展局主席林建岳博士, 大紫荊勳賢, GBS
- 香港中華總商會副會長李引泉先生
- 香港零售管理協會副主席黃曦嵐先生
- 香港總商會總裁楊偉添先生
- 香港理工大學知識轉移及創業總監王家達先生

頒獎典禮

2025年選舉頒獎典禮暨慶祝晚宴定於二零二六年二月三日假香港會議展覽中心會議廳隆重舉行，並由香港特區政府財政司司長陳茂波先生，大紫荊勳賢，GBS, MH, 太平紳士和其他主要官員擔任主禮嘉賓。

報名截止日期

2025年8月31日

有關報名詳情，
請查閱品牌局網站(www.hkbrand.org)
查詢電話：2542 8634
電子郵件：info@hkbrand.org



香港新星品牌選舉暨 香港新星服務品牌選舉

Hong Kong Emerging Brand Awards &
Hong Kong Emerging Service Brand Awards

2025

接受
報名

宗旨

表彰香港公司創立的新興品牌，提升香港產品和服務的附加價值和競爭能力。

獎項

香港新星品牌(原則上以五個為限)
香港新星服務品牌(原則上以五個為限)

參賽資格

- 參賽品牌必須在香港創立或者與香港有實質的密切聯繫
- 參賽品牌的創立時間不得超過八年
- 參賽品牌及所屬公司必須在香港註冊，並於香港有實質業務運作

評審標準

- 知名度(香港、中國內地及海外)
- 經營特色
- 創新意念
- 品質
- 形象
- 環保、社會責任及企業管治

評審團成員

- 香港特區政府商務及經濟發展局常任秘書長黃少珠太平紳士(主席評判)
- 香港品牌發展局副主席駱百強先生
- 香港中小型企業總商會會長黎卓斌先生
- 香港品質保證局主席何志誠工程師
- 香港城市大學商學院院長岑運亨教授
- 香港設計中心行政總裁陳娜嘉女士

頒獎典禮

2025年選舉頒獎典禮暨慶祝晚宴定於二零二六年二月三日假香港會議展覽中心會議廳隆重舉行，並由香港特區政府財政司司長陳茂波先生，大紫荊勳賢，GBS, MH, 太平紳士和其他主要官員擔任主禮嘉賓。

報名截止日期

2025年8月31日

有關報名詳情，
請查閱品牌局網站(www.hkbrand.org)
查詢電話：2542 8634
電子郵件：info@hkbrand.org



「把握香港銀髮經濟新機遇」研討會

隨着全球人口老化正在加速，銀髮經濟展現了龐大發展潛力，為協助工商界把握箇中商機，商務及經濟發展局、香港中華廠商聯合會、香港品牌發展局及CMA檢定中心於6月25日合辦「把握香港銀髮經濟新機遇」研討會，邀得署理商務及經濟發展局局長陳百里博士、專家及業界代表，聚焦促進「銀色消費」、發展「銀色產業」，以及推廣「銀色品質保證」等議題，探討香港銀髮經濟的發展路向，吸引超過100位業界代表出席參與，反應熱烈。

廠商會會長盧金榮致辭時指，新一代長者普遍重視生活質素，不僅願意消費，更注重產品與服務的體驗，形成商機龐大的「黃金客群」。他認為，香港擁有成熟的製造與創科基礎、高質素的醫療服務、完善的金融體系及國際化的營商環境，加上與大灣區市場緊密聯繫，具備充份優勢發展銀髮經濟，不光能惠及本地長者，更有「走出去」、拓展至內地及海外市場的潛力。

盧會長表示，廠商會已積極展開一系列推動銀髮經濟的工作，包括率先發表有關銀髮經濟的研究報告、在旗下展會推出銀色主題展區及消費優惠、推動制定「照護食灣區標準」、促進本地樂齡科技研發應用以及舉辦研討會與工作坊等，將高齡化的挑戰轉化為商機。未來廠商會將與特區政府緊密合作，激發銀髮市場的藍海潛力。

署理商務及經濟發展局局長陳百里博士在研討會上致辭，闡述近期政府促進銀髮經濟工作組的措施。他鼓勵業界積極響應，推出更多銀髮友善的產品和服務，讓銀髮一族更安心樂意消費，在滿足「老友記」生活需要及喜好之餘，同時帶動香港經濟發展。商經局將與工作組成員加強跨局統籌，並與社會、商界及其他相關持份者多聯繫、多溝通、多合作，一同促進銀髮經濟發展。

此外，多位來自不同領域的講者深入分析了香港銀髮經濟的最新發展、市場潛力及分享寶貴的實踐經驗。其中，消費者委員會署理總幹事何應富剖析了銀髮族的消費模式及如何建立長者友善的消費環境；CMA檢定中心食品及藥物部高級經理杜志楷則簡介了大灣區「照護食」標準的未來應用場景。而思創食品科技有限公司創辦人兼執行董事張文浩，以及幸福元氣有限公司董事經理張玉珍則分別介紹軟餐食品的最新技術，以及適老食品行業的發展經驗等。

為了讓與會者親身體驗最新的銀髮技術及產品，研討會設有產品及技術展示環節，介紹了創新無菌包裝技術、長者友善的智慧爐具、有機食品，並設有軟餐食品試食，促進業界交流。

其他出席研討會的廠商會首長尚包括：常務副會長馬介欽，永遠名譽會長史立德，副會長吳國安、駱百強，以及一眾常務會董、會董及行業委員會召集人等。



廠商會一眾首長與主禮嘉賓及四位講者合照

（左起：幸福元氣有限公司董事經理張玉珍、消費者委員會署理總幹事何應富、吳國安副會長、馬介欽常務副會長、署理商務及經濟發展局局長陳百里博士、盧金榮會長、史立德永遠名譽會長、駱百強副會長、思創食品科技有限公司創辦人兼執行董事張文浩，以及CMA檢定中心食品及藥物部高級經理杜志楷）



盧金榮會長致辭



署理商務及經濟發展局局長陳百里博士致辭



駱百強副會長（左二）主持問答環節



點點綠攤位展示不同的有機及健康產品



思創食品科技攤位展示創新無菌包裝技術



Cizzle攤位展示長者友善的智慧爐具



幸福元氣攤位展示不同的軟食產品



會員商聚

本會於6月20日舉行會員商聚，讓不同行業的會員聚首一堂，交流營商心得之餘，場內更設有多個產品攤位，方便會員即席進行商貿配對，活動邀得GoGBA港商服務站（福田）黃麗芳博士出席分享各項大灣區工商支援服務。活動超過70位出席者參與，當中包括盧金榮會長、吳國安副會長、多位常務會董、會董及行業委員會召集人，場面熱鬧。



盧金榮會長（下排左4）、吳國安副會長（下排右5）、GoGBA港商服務站（福田）黃麗芳博士（下排左3）與多位常務會董、會董及行業委員會召集人合照留念。



廠商會青年委員會參加「赤柱國際龍舟錦標賽 2025」

青年委員會於5月31日參加「赤柱國際龍舟錦標賽2025」，勇奪混合公開賽銀盃冠軍殊榮，為母會增光。



青年委員會史昊治主席（右3）與一眾青委龍舟隊員合照

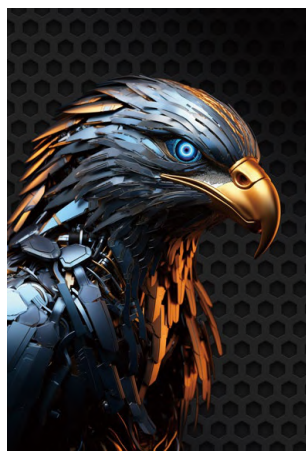


機器視覺技術躍進：城大研發受鳥類啟發的可穿戴科技

Wearable tech inspired by birds: CityUHK develops a visionary leap in machine eyesight

可穿戴裝置能像鳥兒般擁有銳利、快速定位的視覺，而且高度節能，這已不再是科幻小說情節。香港城市大學（城大）的科學家現已創造出一個創新的仿生視覺系統，能模仿鳥類的非凡視力，更可在近乎零耗電的情況下運作。

這項尖端的創新技術可以改變機器的「視覺系統」，能更快、更準確地對環境作出反應，有助建構更具智能效益的自動系統，推動自動駕駛車輛、高端機械人等技術的發展。



機器視覺的挑戰

機器視覺在識別路上的行人或障礙物這類高風險、分秒必爭的任務中至關重要，然而現行的矽基視覺系統有很大的缺點，例如高能源消耗和難以複製生物視覺的細微差別及具適應力的行為。

因此，城大團隊另闢蹊徑，結合材料科學和人工智能，創造出真正特別的產品。

受鳥類啟發 取得技術突破

由城大協理副校長（企業）、材料科學與工程系何頌賢教授帶領的研究團隊，研發出一款性能超越傳統系統的可穿戴視覺仿生裝置。

其研發成果是一款輕巧、高效的視覺晶片，在低光源環境下仍能正常運作，並可準確識別移動中的物體，且無需持續供電便可儲存數據，能源消耗極低。

何教授解釋說：「我們正在將人工智能硬體引進日常生活。透過結合神經形態裝置與深度神經網絡，我們創造出一個不僅令視覺更清晰、學習速度更快的系統，還能大幅降低能源消耗。」

運作原理

這項突破的核心技術採用GaAs納米線陣列，與特殊處理的P3HT有機薄膜結合。這些元件形成了范德瓦爾茲異質結，這種納米級介面可讓裝置處理複雜的視覺資訊，例如形狀、動態、顏色及UV灰階資訊。

上述系統使用儲備池計算架構，能像大腦解讀感官訊號般即時處理動態視覺輸入，令系統同時辨識移動物體的多種特徵，突破傳統機器視覺系統的界限。

而其中最困難的技術問題，是精確調控半導體薄膜的分子排列。研究團隊透過開發可靠的製造技術，確保在不同表面上仍能達到一致的效能，讓相關技術適用於智能眼鏡、機械無人機等多種產品。

實際應用

這個創新裝置的潛在用途非常廣泛。例如在智能運輸系統方面，它可增強駕駛輔助系統，並提高自動駕駛車輛的安全性；在機械人領域，它可讓機器更直觀地在複雜的環境中導航。至於在可穿戴科技方面，「未來眼鏡」可望有助視障人士更清晰地辨識周圍環境。

展望未來，研究團隊計劃將該裝置與外部電路進行整合，從而更容易將其轉化為實際應用。

這項研究的論文最近於學術期刊《自然通訊》發表，題為「Birdlike Broadband Neuromorphic Visual Sensor Arrays for Fusion Imaging」。

Imagine a wearable device that sees like a bird—sharp, fast, and with incredible energy efficiency. That's no longer science fiction. Scientists at City University of Hong Kong (CityUHK) have created an innovative bionic vision system that mimics birds' extraordinary visual abilities, all while consuming almost no power.

This cutting-edge innovation could transform how machines "see", paving the way for smarter autonomous systems, from self-driving cars to advanced robotics, which can react faster and more accurately to their environments.

The Challenge of Machine Vision

Machine vision is crucial in high-stakes, time-sensitive tasks like identifying pedestrians or obstacles on the road. But current silicon-based vision systems come with major drawbacks: they consume a lot of energy and struggle to replicate the nuanced, adaptive behaviours of biological eyesight.

That's where the CityUHK team steps in with a fresh approach that blends materials science and artificial intelligence to create something truly special.

Bird-Inspired Breakthrough

Led by Professor Johnny Ho, Associate Vice-President (Enterprise) and Professor in the Department of Materials Science and Engineering at CityUHK, the research team has developed a wearable visual bionic device that outperforms traditional systems.

A lightweight, ultra-efficient vision chip that works even in low-light conditions, recognises moving objects with precision, and stores data without needing constant power while using minimal energy.

"We're bringing AI hardware into everyday life," explains Professor Ho. "By combining neuromorphic devices with deep neural networks, we've created a system that not only sees better but also learns faster, all while slashing energy use."

How It Works

At the heart of this breakthrough are gallium arsenide (GaAs) nanowire arrays, paired with specially treated organic films made from P3HT. These components form van der Waals heterojunctions, which is a kind of nano-scale interface that enables the device to process complex visual information like shape, motion, colour, and even ultraviolet grayscale data.

Using a reservoir computing framework, the system processes dynamic visual input in real-time, much like how the brain interprets sensory signals. This allows it to recognise multiple features of moving objects simultaneously—something traditional machine vision systems struggle to do efficiently.

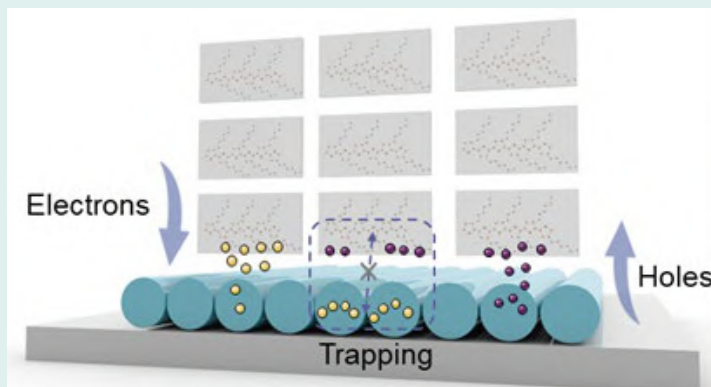
One of the toughest technical hurdles was achieving precise molecular alignment in the semiconductor layers. The team tackled this by developing reliable fabrication techniques that ensure consistent performance across different surfaces, making the technology adaptable for everything from smart glasses to robotic drones.

Real-World Applications

The potential uses for this innovation are vast. In smart transportation, the device could enhance driver-assist systems and improve safety in autonomous vehicles. In robotics, it could enable machines to navigate complex environments more intuitively. And for wearable tech, imagine glasses that help visually impaired individuals perceive their surroundings with greater clarity.

Looking ahead, the research team plans to integrate the device with external circuits to make it even easier to deploy in real-world applications.

This study, "Birdlike Broadband Neuromorphic Visual Sensor Arrays for Fusion Imaging," was recently published in Nature Communications.



研究團隊採用的創新方法，使用特殊定向的GaAs納米線陣列，結合液面表面組裝的P3HT有機薄膜，形成范德瓦爾茲異質結。
The team's innovative approach uses specially oriented GaAs nanowire arrays combined with liquid-surface-assembled P3HT organic films to form van der Waals heterojunctions.



了解城大
Learn more about CityUHK

如有任何查詢，請與城大發展處聯絡（電話：3442-5306或電郵：do@cityu.edu.hk）。
For enquiries, please contact Development Office of CityUHK at 3442-5306 or via email do@cityu.edu.hk.

中國央行等部門規範供應鏈金融業務 優化中小企業融資環境



2025年4月26日，中國人民銀行、國家金融監督管理總局、最高人民法院、國家發展和改革委員會、商務部、國家市場監督管理總局等六部門聯合發布《關於規範供應鏈金融業務 引導供應鏈資訊服務機構更好服務中小企業融資有關事宜的通知》（簡稱《通知》），自2025年6月15日起實施。《通知》共21條內容，主要包括三方面內容：

明確供應鏈金融發展內涵方向、保障中小企業權益

《通知》強調，發展供應鏈金融應以服務實體經濟、服務社會民生、服務國家戰略為出發點。鼓勵商業銀行發展多樣化的供應鏈金融模式，支持供應鏈上中小企業開展信用貸款及訂單貸款、存貨貸款、倉單質押貸款等動產和權利質押融資業務，推動供應鏈票據擴大應用。供應鏈核心企業要及時支付中小企業款項，不得利用優勢地位拖欠中小企業賬款，或不當增加中小企業應收賬款。供應鏈信息服務機構要堅持信息服務的本職定位，不得直接或間接歸集資金，未依法獲得許可不得開展金融業務，杜絕信息中介異化為信用中介。

規範商業銀行供應鏈金融管理，切實履行貸款管理主體責任

《通知》要求，商業銀行一要完善供應鏈金融信用風險管理，嚴格控制核心企業風險敞口，嚴防對核心企業多頭授信、過度授信以及利用供應鏈金融業務加劇上下游賬款拖欠；二要嚴格履行貸款調查、風險評估、授信管理、貸款資金監測等主體責任，不得將關鍵管理環節外包；三要規範供應鏈金融業務合作管理，定期評估合作供應鏈信息服務機構情況等，對於存在違法違規歸集資金、提供虛假客戶資料或數據信息等情況的，應限制或拒絕合作；四要強化供應鏈金融信息數據管理，完整獲取身份驗證、貸前調查、風險評估和貸後管理所需信息數據，加強對借款人信息的保護。

規範應收賬款電子憑證業務、防範業務風險

《通知》提出，應收賬款電子憑證的開立、轉讓應具備真實貿易背景。商業銀行開展相關融資業務應嚴格審查貿易背景材料，有效識別和防範套取銀行資金和無貿易背景的資金交易行為。應收賬款電子憑證付款期限原則上應在6個月以內，最長不超過1年。供應鏈信息服務機構應對憑證轉讓層級、筆數進行合理管控，對異常的拆分轉讓行為及時進行風險核查和提示報告。此外，關於應收賬款電子憑證業務的相關規定，自實施之日起設置兩年過渡期，要求參與主體在過渡期內完成整改。



歡迎掃描QR code閱讀更多內地政策資訊

歡迎新會員

OUR MEMBERS

Welcome!

**家力有限公司**
Hi Origin Limited

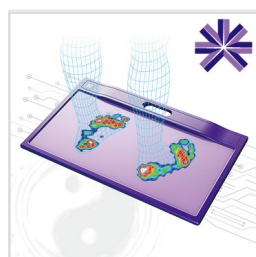
代表：陳民浩先生（市場經理）
產品：健康食品及飲料
Representative: Mr Chan Man Ho (Marketing Manager)
Product: Healthy food & drink

**芒果王有限公司**
Mango King Company Limited

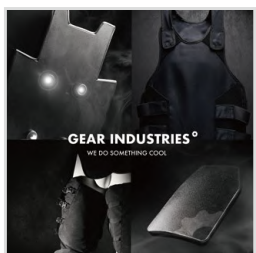
代表：廖國龍先生（經理）
產品：泰國食品
Representative: Mr Pumsab Preecha (Manager)
Product: Thailand food

**誠業控股有限公司**
Tru Trade Holdings Limited

代表：劉芷欣小姐（公司秘書）
產品：文具及家品
Representative: Ms Lau Tse Yan Karen
(Company Secretary)
Product: Stationary & household

**興倫樂齡科技有限公司**
Hanlun Gerontech Limited

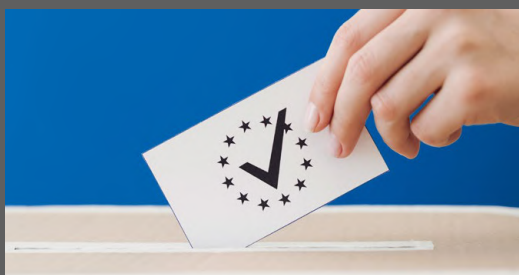
代表：徐沛勇博士（研發經理）
產品：樂齡科技產品：腳底抓地下盤功/
腳底壓力顯示系統
Representative: Dr Tsui Pui Yung (R&D Manager)
Product: Gerontech products: lower limb exercise/
pressure mat display system

**基亞工業有限公司**
Gear Industries Limited

代表：胡偉傑先生（行政總裁）
產品：軍工防衛產品
Representative: Mr Wu Wai Kit Jeffery
(Chief Executive Officer)
Product: Military defense products

會務－活動 Our Chamber - Events

7月 JUL to 8月 AUG



2025年「香港名牌選舉」、「香港服務名牌選舉」、
「香港新星品牌選舉暨香港新星服務品牌選舉」現已接受報名
日期：1/7/2025 – 31/8/2025
查詢電話：2542 8634



「變化市場中的債務催收策略要點」工作坊
日期：22/7/2025
查詢電話：2542 8634



「最新珠三角老舊廠區改造和低效用地再開發政策的影響及
應對策略」工作坊
日期：25/7/2025
查詢電話：2542 8634

「由大自然迷彩轉化的創新技術：醫療檢查和氣體感測應用」
工作坊—「在商『研』商」工作坊系列
日期：28/7/2025
查詢電話：2851 1555

「調解技巧在企業管理的實務應用」工作坊
日期：30/7/2025
查詢電話：2542 8634

「個人品牌如何提升企業形象與影響力」研討會
日期：6/8/2025
查詢電話：2542 8634

會員優惠 MEMBER Privileges

DIVERXU



凡購買以下3款產品均可尊享
買一送一優惠，多買多送！

OL-MED地中海式吞拿魚扒 200g 售價\$68/盒

OL-SIC乾蕃茄醬吞拿魚扒 200g 售價\$68/盒

ES-03祖傳醃製維爾達亞爾青橄欖 340g 售價\$40/樽

查詢及聯絡：(Whatsapp) 6380 3635

電郵：order@diverxu.com 網址：https://www.diverxu.com/zh



Tahi UMF+麥蘆卡蜂蜜糖8粒（方便裝）
原價HK\$148/盒，廠商會會員價\$158/2盒

查詢及聯絡：(Whatsapp) (852) 6360 1176

電郵：cs@neoyouth.com.hk 網址：https://neoyouth.com.hk/

公司

廠商會會員尊享優惠

香港浸會大學	中醫內科門診診金9折
和記電話有限公司	凡選用下列任何一種服務：1. \$138/月 5G SIM 月費計劃- 包本地數據 50GB (其後任用數據速度高達1Mbps) - 送3GB內地及澳門數據，包3000本地通話分鐘 或 2. 5G寬頻服務，任用本地數據* 低至\$135/月！- 免行政費，免租機費，無需拉線，插電即用 - 指定合約期更多送額外6個月免費服務 即可免費享有下列”3Business Empower”服務！總值超過HK\$10,000！ · 精準營銷推廣服務乙次 - 為中小企分析市場大數據，將客戶的推廣訊息準確地傳送至目標客群。 · 一次性全方位IT檢查 - 為中小企辦公室的電子硬件進行全面檢查，確保安全並提高公司生產力。
長榮航空	以廠商會「企業會員」優惠價購買機票及享受不定期折扣優惠
阿斯發生物科技香港有限公司	購物享全店88折優惠。
恒昌隆燕窩參茸行有限公司	「恒昌隆保肝丸」優惠價\$168(原價\$238)，清濕熱，解肝毒，疏肝鬱，利解脂，香港製造
美康萊環球有限公司	於日本NeoYouth美康萊 e-Shop (https://neoyouth.com.hk/) 輸入推廣碼「CMA88」，即可享有全單八八折優惠。
Ensec Solutions Hong Kong Limited	優惠一：新安裝的項目工程可免費延長12個月保養期 (原有的12個月保養期可免費延長至24個月) 優惠二：凡出示現有保養單並轉至 Ensec Solutions 保養服務，即可享用全單八折優惠
香港加德士 (雪佛龍香港有限公司)	憑能源咭加油專享特惠折扣優惠： 白金汽油特配Techron®每公升減 HK\$9 黃金汽油特配Techron®每公升減HK\$9 柴油特配Techron D®每公升減\$15 機油產品 9折
香港寬頻企業方案有限公司	即日起進入香港寬頻「ShoppY寬樂買」網購平台選購Apple產品：包括iPhone，MacBook，iPad，Apple Watch及配件，結帳時輸入專屬優惠碼「ESEPP2ZB3K」即享高達\$700淨機折扣，購買iPhone 16系列再送\$500現金券。
浚達國際市務有限公司	於Smartech e-Shop (www.smarteshop.com.hk)，輸入推廣碼「CMA88」，可享有全單88折優惠。
蛋撻王	購買酥皮或牛油皮蛋撻，即享買3送1優惠 (不適用於地鐵站及機場店分店、共食薈(觀塘道))
數碼通電訊集團有限公司	SmarTone Solutions 5G 商用寬頻，利用 SmarTone 5G 流動網絡，提供快速的5G無線網絡， 不受固網寬頻覆蓋限制，插電即用，毋須安裝或繳付昂貴拉線費用。 專屬優惠- 無限任用5G數據* - 24個月合約，每月回贈HK\$600 - 可加固定IP
Lalamove	Lalamove 即日派送優惠 九龍區*指定工商地址派全港，每單低至\$45 * (荔枝角、新蒲崗、九龍灣、觀塘) 不經倉撥，即日收派 \$45/件，包5kg \$65/件，5-10kg 登記及免費物流諮詢熱線：3701-3752 計劃詳情 價錢: \$45/件 (5kg以內) \$65/件 (5.01kg-10kg) 取件範圍：觀塘、九龍灣、荔枝角、新蒲崗 工商地址 派件範圍：包括九龍及新界 港島區加 \$5 *(離島及偏遠地區不適用) 貨物：小件 *(除新鮮食品、花束與溫控貨品) 貨物限制：長闊高少於120 cm 總重量少於 10 kg 服務日期：星期一至星期六 *(公眾假期除外) 截單時間：截單# 即日 12:00 前 取件時間：即日 13:00 後 派送時間：即日 14:00 至 20:00

