

NAMI Technology Showcase

技術產品展 2025



Event details
詳情

15-19
9/2025

Atrium Link
Hong Kong Science Park
香港科學園中庭長廊



Healthcare &
Gerontech
大健康及樂齡科技



Sustainability
可持續發展



Investment
Opportunities
投資新機遇



Green Building
Materials
環保建築材料



Smart City &
Infrastructure
智慧城市及基建

www.nami.org.hk

CMA Monthly Bulletin

香港工業再展翅 · 締造輝煌新一頁

8月號
AUG 2025

峰迴路「轉」：探索戶外經濟商機

The Rising Potential of the Outdoor Economy

8月號
AUG 2025

大綱 Index

- 02 封面故事
Cover Story
- 04 觀點
Views
- 05 首長講場
Leadership Voice
- 06 會務－活動回顧
Our Chamber-Event Highlights
- 16 啟動升級
Get Ready to Upgrade
- 18 政策速遞
Policy Express
- 19 校園動態
Our School



隨着健康意識提升及對高品質休閒娛樂的追求，戶外活動已從專業小眾領域，逐步演變為全民參與的大眾娛樂。這一轉變不僅帶動戶外裝備銷售，更串聯旅遊、科技等產業，形成潛力巨大的「戶外經濟」新藍海。

As health consciousness rises and the demand for quality leisure experiences grows, outdoor recreation is gaining widespread popularity. This trend is fuelling growth not only in outdoor gear sales but also across related sectors like tourism and technology-together forming a dynamic and rapidly expanding outdoor economy.

在後疫情時代，戶外活動成為人們社交、紓壓與親近自然的重要方式。遠足不再限於專業登山客，而是年輕家庭與上班族的週末日常；露營則進化為「Glamping」（豪華露營），結合星空晚宴、野奢派對與舒適的住宿環境，重塑自然體驗。與此同時，獨木舟、立槳衝浪等水上活動在城市沿岸迅速流行，成為都市人逃離壓力的新選擇。

這一趨勢不僅擴大了參與群體，更催生出一系列創新產品與服務：智能穿戴設備實時監測健康數據、戶外導航App整合AR實景指引、即時氣象系統提升安全系數等，一個融合運動、旅遊、科技與文化的跨界市場正加速成形。

如欲查詢廣告事宜，
請致電會員服務熱線 2851 1555
For Advertising Enquiries, please call our
Membership Services Hotline 2851 1555



香港戶外經濟勢頭強勁

內地戶外產業持續擴大，單是露營市場規模在2024年已超過2,000億元人民幣。香港雖以金融中心聞名，卻同樣具備豐富的戶外資源與發展潛力。根據預測，2025年香港體育市場收入將達5,663萬美元，戶外裝備市場規模達1.288億美元，露營市場達4,621萬美元，年增長率達3.1%。

此外，上半年訪港旅客多達2,400萬人次，內地與海外遊客對「戶外樂趣」如陽光、海灘、郊野與島嶼活動興趣濃厚，顯示香港戶外經濟兼具本土與國際市場的雙重吸引力。

香港的獨特優勢：自然與城市完美融合

事實上，香港70%以上的土地屬於郊野公園、山脈與海岸線，是得天獨厚的戶外資源。麥理浩徑、鳳凰山、龍脊等行山路線風景秀麗，是本地與外地旅客的熱門目的地。這些自然資源除具旅遊價值，更可與生態保育、文化體驗融合，打造具香港特色的「綠色旅遊」品牌。

高效的交通網絡亦大大提高戶外活動的可行性。從市區出發，搭乘港鐵、巴士或渡輪，便能快速進入山海之間，體驗「城市即自然」的生活節奏。政府亦透過《香港旅遊業發展藍圖2.0》推動戶外與島嶼旅遊，為戶外經濟注入政策支持。

跨界整合 打造可持續產業生態

香港在發展戶外經濟方面擁有多元潛力，若能整合政策支持、產業資源與市場需求，將有望構建具競爭力的戶外經濟體系。

首先，香港可深化區域合作，開發跨境體育旅遊。例如，聯動深圳、珠海等地自然資源，設計多站式戶外行程，舉辦粵港澳大灣區馬拉松、海上運動節等國際活動，打造具有區域特色的戶外品牌。其次，香港可結合本地科研實力、設計優勢和品牌發展經驗，開發高性能戶外產品，並通過中試平台加速產業化，搶佔全球市場。

在服務業方面，政府可鼓勵本地從業者發展專業化服務，如戶外導賞、教練及探險領隊等，並建立相關認證制度，提升服務質素。此外，為落實可持續發展目標，當局可於郊野公園、水上設施等地引入智能化與再生能源技術，建設低碳、永續的戶外基礎設施，進一步強化香港「綠色城市」的國際形象。

適逢第十五屆全運會部分賽事在香港舉行，戶外運動相關產業可藉此契機拓展業務版圖。例如推出全運會限定產品，旅行社可設計結合賽事觀賞與戶外探險的特色行程。此外，賽事期間亦可舉辦不同的戶外嘉年華、運動市集等周邊活動，進一步強化香港戶外經濟品牌形象，並為中小企業創造更多商機。

In the post-pandemic era, outdoor activities have become a vital means for social interaction, stress relief, and connecting with nature. No longer a niche sport, hiking is now a popular weekend activity for families and office workers alike. Camping has also evolved into "glamping", combining starlit dinners, luxurious gatherings, and cozy accommodation to redefine the nature experience. Water sports, such as kayaking and stand-up paddling, are gaining popularity along urban waterways, providing a refreshing escape from city life.

This growing enthusiasm for the outdoors has expanded the participant base and fuelled a wave of innovation in products and services. Now, smart wearable devices offer real-time health metrics, outdoor navigation apps incorporate AR guidance, and instant weather systems improve safety. These developments reflect the accelerated emergence of a market that blends sports, tourism, technology, and culture.

Hong Kong's outdoor economy demonstrates robust momentum

In the Mainland, the camping market alone exceeded RMB 200 billion in 2024, and the outdoor industry continues to expand. While Hong Kong is renowned as a financial hub, the city also possesses abundant outdoor resources and development potential. Forecasts predict that in 2025, Hong Kong's sports market revenue will reach US\$56.63 million, the outdoor equipment market will reach US\$128.8 million, and the camping market will reach US\$46.21 million, contributing to a 3.1% annual growth rate in the total market.

Of the 24 million tourists from the Mainland and overseas who visited Hong Kong in the first half of 2025, many showed a strong interest in outdoor activities involving beaches, the countryside, and island trips. Hong Kong's outdoor economy, therefore, is attractive to both domestic and global markets.

A perfect blend of city and nature

Over 70% of Hong Kong's landmass comprises country parks, mountains, and coastline, offering exceptional outdoor resources. Popular hiking trails, such as the MacLehose Trail, Lantau Peak, and Dragon's Back, attract visitors from near and far. These natural assets can be combined with ecological preservation and cultural immersion to establish a unique green tourism identity for Hong Kong.

Many of Hong Kong's outdoor activities are easily accessible, thanks to the region's efficient transport network. Travelling from the city centre by MTR, bus, or ferry provides rapid access to the surrounding mountains and coastline, fostering a "city in nature" lifestyle. The government is also promoting outdoor and island tourism through the "Development Blueprint for Hong Kong's Tourism Industry 2.0", injecting policy support into the outdoor economy.

Cross-sector integration for a sustainable industry ecosystem

Hong Kong has significant potential to develop its outdoor economy. By integrating policy, industry resources, and market demand, it can build a competitive and sustainable outdoor economic ecosystem.

The city can deepen regional collaboration to develop cross-border sports tourism by leveraging the natural assets of neighbouring cities such as Shenzhen and Zhuhai. Initiatives like multi-destination outdoor travel schemes and hosting international events, such as the Greater Bay Area Marathon and marine sports festivals, will help establish a distinctive regional outdoor brand. Hong Kong can also capitalise on its strengths in scientific research, design innovation, and brand development to produce high-performance outdoor gear. By utilising pilot manufacturing platforms, the city can accelerate the commercialisation of sports technology and secure a stronger position in the global market.

For the service sector, the government could encourage local providers to develop specialised offerings, such as outdoor guiding, coaching, and expedition leadership, and implement certification schemes to enhance service standards. To achieve sustainable development goals, authorities should integrate smart technologies and renewable energy systems into country parks and aquatic facilities, creating low-carbon, sustainable outdoor infrastructure. These efforts would further solidify Hong Kong's global reputation as a green and innovative city.

The upcoming 15th National Games, with Hong Kong as a co-host city, present a prime opportunity for the outdoor sports industry to expand its market presence. The retail sector could launch limited-edition Games-themed products, while travel agencies could curate specialised itineraries combining event watching with outdoor adventures. Outdoor carnivals and sports-themed markets could also be organised to amplify Hong Kong's outdoor economy branding and create new business opportunities for SMEs.



歡迎掃描 QR code 閱讀此內容



迎接AGI時代來臨 你準備好未？

Embracing the Arrival of the AGI Era:
Are You Ready?

正當大家仍忙於引用人工智能（AI）科技，為企業及生產線升級轉型之際，科技界巨擘已把焦點放到「AGI時代」。

據報道，NVIDIA（英偉達）CEO黃仁勳去年出席史丹福大學一個論壇，被問到何時才創造出可媲美人類思考的電腦系統時，他已預告「通用人工智能（AGI）」很快就會出現。

強人工智能 媲美人類思維

通用人工智能（Artificial General Intelligence）又稱「強人工智能」，旨在創造緊貼人類思想的智能機械，可視為AI的進化版，也是AI的終極目標。AGI需透過大量輸入和不斷學習，從而提高思考能力。有科學家預言，未來AGI具有超強感知，甚至可超越人類的思維。

根據科學期刊的報道，AGI系統具備以下潛能：儲存大量背景資料和常識、超強模仿能力、遷移學習能力、了解因果關係、抽象思維與創作力。

現時的AI已懂得識別圖像、理解語言、深度學習特定知識，並轉化成「執行力」，為用家解決特定問題。然而，科學家指AI技術暫時仍未達到人腦的多角度「分析力」。

相比之下，AGI更機靈，它懂得善用AI的「執行力」，進一步演化成「推理力」和「判斷力」。例如用於藥房工作，AGI可按「病歷」向患者推薦合適藥物；若用於自動駕駛，AGI不限於「導航」，提供最佳路線，更懂得識別意外機率，預防交通事故。

看破堵點 制定解決方案

由於AGI具備超凡的解難能力，預料將會掀起「新工業革命」。現時供應鏈與物流領域已普遍採用AI技術，精確預測市場需求，從而優化庫存管理，以及理順貨物配送。有學者預計，未來採用具有判斷力的AGI系統，更能「看破」供應鏈中各環節的堵點，自主制定解決方案，大大提升運作效率，同時降低經營成本。

另外，AGI的「思維」貼近人類，不但能消化及分析數據、預測市場未來走向，更具有「同理心」，能捉摸消費者心理，在處理問題時會用上「世故」技巧，有助與客戶建立良好的關係。

科學家特別提醒，AGI其中一個不可忽視的特點，是具備遷移學習能力（Transfer Learning），它懂得把某個領域獲取的知識經驗，靈活運用到其他領域上。由此可見，AGI不僅是某方面的專家，更可變身「全能高手」。

目前AGI仍在理論研究及開發階段，還未有實踐時間表，但筆者提醒大家做好準備，及早布局部署，迎接由AI過渡AGI的新型工業時代。

吳永嘉議員 SBS 太平紳士
廠商會立法會代表
The Hon Ng Wing Ka, Jimmy, SBS JP
CMA Legislative Council Representative

While everyone is still busy leveraging artificial intelligence (AI) technology for business and production line upgrades, tech giants have already shifted their focus to the "AGI era".

According to reports, NVIDIA CEO Jensen Huang attended a forum at Stanford University last year. When asked when a computer system that rivals human thought would be created, he predicted that "Artificial General Intelligence (AGI)" would emerge soon.

Strong Artificial Intelligence Comparable to Human Thinking

Artificial General Intelligence, also known as "strong AI," aims to create intelligent machines closely aligned with human thought. It can be seen as an evolved version of AI and the ultimate goal of AI development. AGI needs to be trained through vast inputs and continuous learning to enhance its thinking abilities. Some scientists have predicted that AGI will possess superhuman perception and even exceed human thought processes.

According to scientific journals, AGI systems have the potential to: store vast amounts of background information and common knowledge, exhibit superior imitation abilities, facilitate transfer learning, understand causal relationships, and demonstrate abstract thinking and creativity.

Current AI can recognise images, understand language, deeply learn specific knowledge, and transform this into "execution power" to solve specific problems for users. However, scientists indicate that AI technology has not yet reached the multi-faceted "analytical ability" of the human brain.

In contrast, AGI is more intelligent; it can effectively utilise AI's "execution power" and evolve into "reasoning" and "judgment." For example, in pharmacy work, AGI could recommend suitable medications to patients based on their "medical history." In autonomous driving, AGI would not only provide navigation but also assess accident probabilities to prevent traffic incidents.

Identifying Bottlenecks and Developing Solutions

Given AGI's extraordinary problem-solving capabilities, it is expected to trigger a "new industrial revolution." Currently, AI technology is widely adopted in supply chain and logistics, accurately forecasting market demand, thereby optimizing inventory management and streamlining goods distribution. Scholars predict that in the future, AGI systems with judgment capabilities will be able to "see through" bottlenecks in various supply chain segments and autonomously devise solutions, significantly improving operational efficiency while reducing operating costs.

Moreover, AGI's "thinking" is closer to human cognition; it can digest and analyse data, predict future market trends, and possesses "empathy," allowing it to understand consumer psychology. When addressing issues, it employs "savvy" techniques, helping to build strong relationships with clients.

Scientists particularly emphasise that one of AGI's notable features is its transfer learning ability. It can flexibly apply knowledge and experiences gained in one domain to other areas. Thus, AGI is not just an expert in certain aspects but can transform into a "versatile master."

Currently, AGI is still in the theoretical research and development phase, with no practical timeline established. However, I urge everyone to prepare and plan ahead to embrace the new industrial era transitioning from AI to AGI.

“ 人工智能，無限可能，產業創新，破風前行。
Artificial Intelligence: Infinite Possibilities,
Industrial Innovation, and Bold Advancement. ”



歡迎掃描 QR code 閱讀此內容



廿年耕耘鑄品牌

Celebrating 20 Years of Brand Excellence

今年是品牌局的重要里程碑——我們迎來了成立二十周年。二十年來，品牌局一直致力於香港品牌的培育、價值傳播及長遠發展，為本地品牌經濟奠定穩固基礎。

品牌局以「廿載同深耕，一起啟新程」為主題，策劃一系列慶祝活動，感謝社會各界一直以來的支持與肯定。當中包括特別設計的「二十周年」標誌，以及一部紀念短片，回顧品牌局的創立初心與累累成果。今年年初，我們舉辦了「品牌局二十周年誌慶晚宴」，邀請政商界友好共聚，並頒發「品牌局二十周年特別榮譽獎」，表彰長年支持本局發展的機構與人士。

我們亦展開名為「品牌『啟』行」的企業探訪活動，帶領會員走訪香港及大灣區的優秀品牌企業，促進交流與合作。與《香港經濟日報》合作推出的「香港●新質品牌力」系列專訪和視頻亦即將完成，稍後將集結成電子書，並舉辦新書首發儀式暨品牌發展研討會，凝聚品牌智慧，傳承品牌精神。

回顧品牌局的核心工作，「品牌選舉」無疑是最具代表性的旗艦項目。2025年度「品牌選舉」已於本月正式啟動，各項選舉包括「香港名牌選舉」、「香港服務名牌選舉」、「香港新星品牌選舉」及「香港新星服務品牌選舉」等均已接受報名。同時，「香港傑出品牌領袖獎」亦將展開遴選，表揚在品牌建設方面具卓越成就的企業家。

我們衷心感謝政府和社會各界對「品牌選舉」一如既往的支持。財政司司長陳茂波先生將出席明年2月3日舉行的頒獎典禮；商務及經濟發展局常任秘書長黃少珠女士、副局長陳百里博士及工業貿易署署長廖廣翔先生亦將擔任評審團主席。我們同時感謝交通銀行擔任活動贊助、福泰珠寶贊助獎座，以及畢馬威會計師事務所繼續擔任義務核數師，攜手推動品牌建設。

除了推動品牌發展，品牌局亦致力於成為香港可持續發展的推動者與先行者。我們與廠商會合辦「ESG約章」及「香港ESG獎」，並積極探索具本地特色的ESG審計標準，為企業建立可參照的實踐框架。去年，我們首次向「ESG約章」參與企業進行問卷調查，發表了首份《香港企業ESG發展現狀與動向調查分析報告》；今年我們再接再厲，進行了跟進研究，以冀系統化地跟蹤香港企業ESG發展的現狀與趨勢。

研究結果顯示，本地企業對ESG的重視程度不斷提升，尤以「內在機遇」的驅動力最為顯著：無論是提升企業形象、拓展新質生產力，還是優化經營績效，企業推動ESG的動力更多來自對發展機遇的自我追求。值得一提的是，超過八成的受訪企業表示有意參加ESG相關的獎項、認證或嘉許計劃，作為提升品牌價值與市場競爭力的策略；同時，逾兩成企業表示，透過參加比賽、認證及觀摩同業經驗，有助提升學習效率與實踐成效，顯示業界對系統化學習資源及標竿案例的高度需求。

在全球經濟轉型與可持續發展成為主旋律的當下，「品牌」與「ESG」正逐步成為企業競爭力的雙引擎。我誠摯鼓勵各企業積極參與「品牌選舉」與「香港ESG獎」，共同推動香港品牌打造「新質品牌力」，為香港開啟更具創新力、影響力與可持續性的品牌經濟新時代。

陳家偉 MH
廠商會副會長兼香港品牌發展局主席
Mr Calvin Chan MH
Vice President of the CMA cum Chairman of the
Hong Kong Brand Development Council



This year marks a significant milestone for the Hong Kong Brand Development Council (the BDC) as we proudly celebrate our 20th anniversary. Over the past two decades, the BDC has remained steadfast in its mission to nurture local brands, elevate brand value, and support long-term brand development—laying a strong foundation for the growth of Hong Kong's brand economy.

Under the theme "Together · Pressing Ahead · Brand New Horizon", we have launched a series of commemorative activities to express our heartfelt gratitude for the unwavering support and trust of the community. Highlights include the unveiling of a special 20th anniversary logo and the production of a commemorative video that reflects on the council's journey and achievements. Earlier this year, we hosted the 20th Anniversary Gala Dinner, which brought together leaders from the government and business sectors. During the event, the BDC 20th Anniversary Special Merit Awards were presented to individuals and organisations that have made long-standing contributions to our work.

We also organised the enterprise visit series, taking members to visit outstanding brand enterprises in Hong Kong and across the Greater Bay Area, fostering knowledge exchange and collaboration. Our joint project with the Hong Kong Economic Times—the "Hong Kong · New Quality Brand Power" interview and video series—is nearing completion. The content will soon be compiled into an eBook, to be launched at an official publication ceremony and brand development forum later this year, with the aim of consolidating brand knowledge and promoting the spirit of innovation.

Among the BDC's flagship initiatives, the Hong Kong Brand Awards remain one of the most prestigious and influential. Applications are now open for the various 2025 awards, including the Hong Kong Top Brand Awards, Hong Kong Top Service Brand Awards, Hong Kong Emerging Brand Awards, and Hong Kong Emerging Service Brand Awards. The selection process for the Hong Kong Distinguished Brand Leader Award will also begin shortly, recognising a visionary business leader who has made outstanding contributions to brand building in Hong Kong.

We are deeply grateful for the continued support from the government and the wider community. Financial Secretary Mr Paul Chan has confirmed his attendance at the Award Presentation Ceremony on 3 February 2026. We are also honoured to have Ms Maggie Wong, Permanent Secretary for Commerce and Economic Development; Dr Bernard Chan, Under Secretary for Commerce and Economic Development, and Mr Aaron Liu, Director-General of Trade and Industry serving as chairs of the jury panels. Our sincere appreciation also goes to Bank of Communications (event sponsor), Fook Tai Jewellery (trophy sponsor), and KPMG (honorary auditor) for their generous support.

In addition to brand promotion, the BDC has emerged as a key advocate for sustainable development in Hong Kong. In partnership with the CMA, we co-organise the ESG Pledge scheme and the Hong Kong ESG Awards, while also exploring the development of a Hong Kong-specific ESG auditing framework to serve as a practical reference for local businesses. Last year, we conducted our first ESG survey among ESG Pledge signatories and published the inaugural "Survey on Hong Kong Industries' ESG Initiatives and Trends." This year, we followed up with a second round of research to systematically track ESG practices and trends among local enterprises.

The findings reveal a growing emphasis on ESG among Hong Kong businesses—driven not only by external regulatory requirements, but more significantly by internal motivations such as enhancing brand reputation, developing new productivity models, and improving operational performance. Notably, more than 80% of surveyed companies expressed interest in participating in ESG-related awards, certifications, or recognition programmes, viewing them as strategic tools to strengthen their brand and market position. Additionally, over 20% of respondents indicated that participating in competitions and learning from peer success stories can significantly accelerate their ESG development, underscoring the strong industry demand for structured learning resources and benchmarking opportunities.

As the global economy undergoes profound transformation and sustainable development becomes a defining trend, branding and ESG are increasingly emerging as the twin engines of corporate competitiveness. I wholeheartedly encourage all enterprises to actively engage in the Hong Kong Brand Awards and the Hong Kong ESG Awards, and join us in shaping the future of Hong Kong's brand economy—one that is driven by innovation, influence, and long-term sustainability.



歡迎掃描 QR code 閱讀此內容

廠商會接待來訪機構及出席活動

6月18日，吉林省長春市政協代表團訪會



6月21日，香港中文大學醫學院
「傑出老師及獎學金頒獎典禮2025」



6月19日-24日，第9屆中國-南亞博覽會暨第29屆中國昆明進出口商品交易會



6月26日，香港都會大學
捐贈者與受贈學生交流茶聚2025



7月2日，廣東恆健投資控股有限公司代表團訪會



7月5日，
「深港數字基建：打造可信跨境資歷驗證體系」研討會



7月6日，設計時尚漢服培訓課程結業時裝 SHOW



7月8日，香港首屆世界品牌大會



7月9日，青島文化旅遊(香港)推介會



7月11日，「家族企業傳承與財富管理新模式」專題論壇



2025 核對選民登記資料

Check Voter Registration Particulars

8月AUGUST

截止日期
Deadline

地方選區
Geographical
Constituencies

投票箱
Ballot Box

投票箱
Ballot Box

投票箱
Ballot Box

功能界別
Functional
Constituencies



臨時選民登記冊及取消登記名單已經發表
Provisional Registers and Omissions Lists have been released

☎ 2891 1001

查閱 Check details



vr.gov.hk



智方便
iAM Smart

收到提示信？ Got a reminding letter？

限期前回覆 保選民身分
Reply by the deadline
to keep voter status

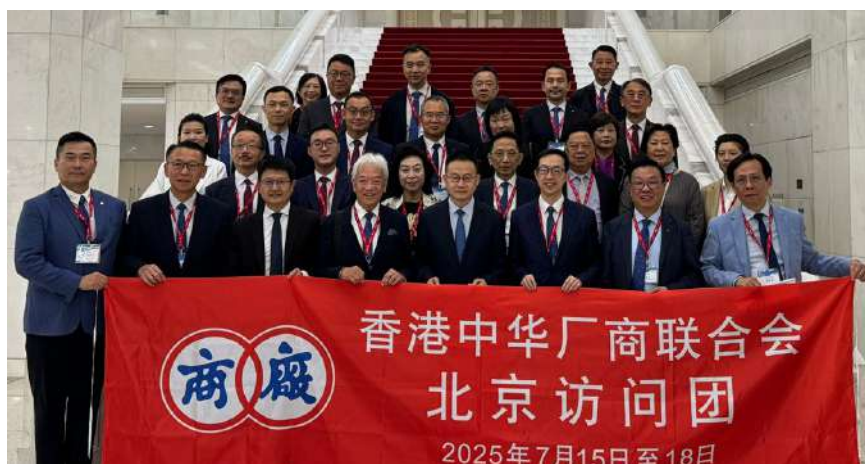
廠商會代表團訪問北京

廠商會會長盧金榮於7月15日率領一行逾40人代表團前赴北京，展開為期四天的訪問，期間先後拜會多個部委、部門及工商機構領導，圍繞香港工商界如何助力國家高質量發展，以及更好地融入國家發展大局交流意見，行程成果豐碩。

盧金榮會長表示，時隔兩年再次訪問北京，別具意義；「尤其是在地緣政經風險不斷上升，香港正處於外部環境動蕩及內部深層次轉型的關鍵時期，亟需國家支持。因此廠商會期望此行可以在提升科技及產業創新、強化供應鏈協同、開拓內銷市場等領域向中央爭取政策支持，同時我們也會藉此機會向相關部委及內地工商界宣傳香港的國際化優勢，推動兩地企業『拼船出海』，為國家的高質量發展作出新貢獻。」

代表團於7月15日下午抵達北京後隨即展開行程，出席由中國國際貿易促進委員會、廠商會、香港中華總商會，香港工業總會，以及香港總商會組成的「2025年內地-香港商會聯席會」會議，與香港及內地的商會代表就如何在全球新格局下，深化兩地科創聯動與供應鏈協同，攜手開拓國際市場新機遇等議題深入交流。

擔任聯席會港方主席的盧金榮會長在會上指，面對全球供應鏈加速重塑，國家正全面推動產業升級，並加快構建兼具韌性與安全性的供應鏈體系。在此過程中，香港可憑藉其匯聚全球資源與人才的優勢，以及科技創新實力，加快「八大中心」建設，並發揮「超級聯繫人」與「超級增值人」的雙重角色，助力國家加快實現「科技自立自強」。他又指，香港有條件成為內地企業「走出去2.0」戰略的「指揮塔」，可以提升供應鏈跨境協同能力，同時幫助香港實現建構「跨國供應鏈管理中心」的戰略定位。



廠商會訪問團拜訪國家商務部港澳司司長樊世杰（前排右四）



廠商會訪問團拜訪國家工業和信息化部國際司司長張曉雷（前排左十）



由盧金榮會長（前排右六）率領的廠商會代表團一行出席「2025年內地-香港商會聯席會」會議



廠商會訪問團成員、香港主要商會領導在「2025年內地-香港商會聯席會」會議與中國國際貿易促進委員會會長任鴻斌（前排中間）合照



在首兩天行程，訪問團除了拜訪北京國家金融標準化研究院的總經理周夕崇，也出席了「2025年內地-香港商會聯席會議」、「第三屆中國國際供應鏈促進博覽會」，及中國國際商會國際合作交流會，與多個商協會、貿易促進機構及供應鏈企業的代表互動，探討全球供應鏈合作的新趨勢與新機遇。

第三天，訪問團獲國家商務部台港澳司司長樊世杰接見，就港商拓展內銷市場及企業「出海」等議題展開討論，並反映港企期望與內地企業「抱團出海」，共同構建具韌性的產業鏈。訪問團也拜訪了國家工業和信息化部國際司副司長張曉雷，分享香港推動新型工業化及北部都會區建設的最新情況。

同日下午，訪問團與全國工商聯黨組成員羅來君會面，雙方就協助內地企業「走出去」、促進國際交往合作等議題深入討論。隨後訪問團也與特區政府駐北京辦事處副主任阮慧賢會面，向對方反映港商在內地的營商挑戰，並提出具體建議，以期得到特區政府更多在地支援。

在行程的最後一天（7月18日），訪問團拜會了北京市委統戰部副部長張健及通州區區委常委盧慶雷，以及北京市政協副主席崔述強，就進一步促進京港經貿合作、推動社會和諧發展交換意見。啟程回港前，訪問團亦參觀了北京市副中心規劃展廳及運河商務區，了解首都城市副中心的最新規劃與發展藍圖。

盧金榮會長總結此行時指，短短4天行程獲得多個中央部委、北京市委及部門領導接見，充分反映國家對香港工商界的高度重視與支持；「會面中，我們介紹了香港在經貿、產業及創科方面的最新發展，以及廠商會近年來的重點工作；同時就深化跨境供應鏈合作、促進國際聯繫等重要議題深入交流意見，並獲得相關部門積極回應。多位領導對香港的獨特優勢及廠商會的積極角色予以肯定，令我們更堅定信心，推動兩地企業攜手邁向高質量發展。」

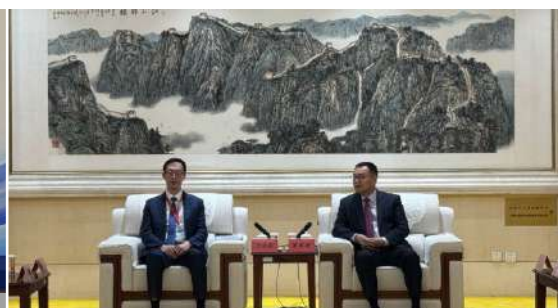
是次廠商會代表團成員包括榮譽團長楊孫西、施榮懷永遠名譽會長，副團長馬介欽常務副會長以及黃家和、吳國安、梁兆賢、陳家偉、駱百強、莊家彬、黃偉鴻副會長；榮譽副團長趙振邦、黃震名譽會長，以及一眾常務會董、會董、行業委員會召集人、婦委以及秘書處職員等。



盧金榮會長向商務部反映港企十分期望與內地企業「抱團出海」



盧金榮會長出席中國國際商會國際合作交流會，與中國國際貿易促進委員會副會長葛文慧（前排中間）會面



盧金榮會長（左）與全國工商聯黨組成員羅來君（右）交流



廠商會訪問團參觀「第三屆中國國際供應鏈促進博覽會」



廠商會訪問團參觀「第三屆中國國際供應鏈促進博覽會」各大展區



廠商會訪問團拜訪北京國家金融標準化研究院，獲總經理周夕崇接待



廠商會訪問團與北京市統戰部副部長張健（前排右六）及通州區區委常委盧慶雷（前排左六）一同參觀北京城市副中心規劃展廳



廠商會訪問團拜訪北京市政協副主席崔述強



廠商會訪問團與特區政府駐北京辦事處副主任阮慧賢（右六）會面

廠商會2025年度獎學金頒獎典禮

本會一直致力推動本港教育發展、培育未來棟樑。除創辦廠商會中學及廠商會蔡章閣中學外，更自1964年起每年頒發獎學金予表現優異的本地大專及中學生，鼓勵青年自我增值、為香港儲備人才。至今已有逾一萬位學生受惠。

廠商會於7月6日假「香港國際教育及職業展」舉行2025年度廠商會獎學金頒獎典禮，向來自16所資助大學、自資院校及中學的246位傑出學生，頒發總額超過港幣40萬元的獎學金，以嘉許他們的優異表現。

廠商會會長盧金榮於致辭時表示，培育人才是工商界對社會最長遠且最有價值的投資。他指出，教育不僅是知識的傳遞，更是價值觀的塑造，是國家邁向強盛與文明的根本之道。當前國家正全力推動中國式現代化，他勉勵年青一代勇於承擔時代責任，推動社會進步、貢獻國家發展，並秉持謙遜和好奇心，積極探索未知，把握科技迅速發展所帶來的新機遇。

盧會長感謝一眾捐款人對獎學金計劃的支持，期望未來持續加強合作，攜手為青年人打造更廣闊的舞台，助他們實現夢想、成就未來。

出席頒獎典禮的嘉賓包括：常務副會長馬介欽、副會長吳國安、施榮恆、黃偉鴻、名譽會長陳鴻基，教育及人力資源委員會主席楊華勇常務會董、副主席劉健華常務會董，以及一眾常務會董、會董及行業委員會召集人等。



會長盧金榮於頒獎典禮上致辭，勉勵年青人。



一眾嘉賓及捐款人與獎學金得獎學生合照。



廠商會多媒體頻道 Hashtag CMA

CMA Multi-media Channel Hashtag CMA

立即追蹤 Follow Us



7月精彩回顧 July Highlights



【新質新視野 — 智慧運輸與綠色物流】

嘉賓：運輸及物流局陳美寶局長
主持：廠商會盧金榮會長、黃偉鴻副會長



【行行有新機 — 低空經濟】

嘉賓：廠商會創科及新經濟產業委員會召集人林漢源



廠商會會董晚宴

本會於6月26日舉行「會董晚宴」，邀得政務司司長陳國基先生親臨作出分享，增進交流。



晚宴邀得政務司司長陳國基先生（左5）蒞臨分享，與盧金榮會長（左4）、永遠名譽會長楊孫西、史立德、吳永嘉議員、馬介欽常務副會長、副會長黃家和、吳國安、梁兆賢、陳家偉、駱百強、名譽會長戴澤良、陳鴻基、趙振邦、黃震合照。



政務司司長陳國基先生擔任主講嘉賓。



盧金榮會長（左）主持答問環節。



morphy richards  Since 1926

源自英國90年品牌

真正的無管移動空調

冷氣 + 抽濕 + 風扇 三合一

-  無需排風管,即插即用
-  勁凍低至10度
-  專利3D強力送風
風力達每秒8米
-  超强抽濕功能
每日22升除濕量
-  歐盟A級能源
每小時只需0.3度電
-  多種操控模式
遙控/APP/輕觸/睡眠



即送Forest Haven香薰

贈品有限 送完即止



精油香薰擴香瓶500ml
(長效9個月)
標準價：\$499

標準價：\$9,888
優惠價：\$6,888



廠商會婦女委員會「香港機場考察團」

婦女委員會於7月10日舉辦香港機場考察團，由主席吳柳咏帶領約20位委員出席，瞭解機場擴建工程、航天城及三跑道工程等項目；並進入機場禁區範圍內參觀機場中央控制中心及自動駕駛技術的應用。



吳柳咏主席(右9)、香港機場管理局馬婉儀副總經理(客運大樓及旅客體驗)(左8)、與一眾成員合照留念。



會務－活動 Our Chamber - Events

8月 AUG to 9月 SEPT



2025年「香港名牌選舉」、「香港服務名牌選舉」、
「香港新星品牌選舉暨香港新星服務品牌選舉」現已接受報名
日期：1/7/2025-31/8/2025
查詢電話：2542 8634



「3小時生成式AI 精讀：
一鍵生成行銷內容、圖片、影片」實務工作坊
日期：22/8/2025
查詢電話：2542 8635



「2025年中小企業的生存與發展」工作坊
日期：26/8/2025
查詢電話：2542 8635

「產假處理指南：生育保障、侍產假及解僱懷孕僱員的補償計算案例分析」工作坊
日期：5/9/2025
查詢電話：2542 8635

「廠商會2025行業聯歡晚宴」
日期：12/9/2025
查詢電話：2851 1555

「香港・進・品牌大灣區2025」午餐研討會
日期：16/9/2025
查詢電話：2542 8691

「品牌「啟」行」系列企業探訪第二次活動
日期：26/9/2025
查詢電話：2542 8634

「內地廠區租賃、轉讓、被收的常見陷阱、實務難點及應對策略」
工作坊
日期：29/9/2025
查詢電話：2542 8635

香港商界呈獻：行政長官李家超先生午餐演講會
日期：10/10/2025
查詢電話：2542 8635

NAMI Technology Showcase

技術產品展 2025

15-19
9/2025

Atrium Link
Hong Kong Science Park
香港科學園中庭長廊



Healthcare & Gerontech
大健康及樂齡科技



Investment Opportunities
投資新機遇



Smart City & Infrastructure
智慧城市及基建



Sustainability
可持續發展



Green Building Materials
環保建築材料



Event details
詳情

廠商會青年委員會拜訪京東集團

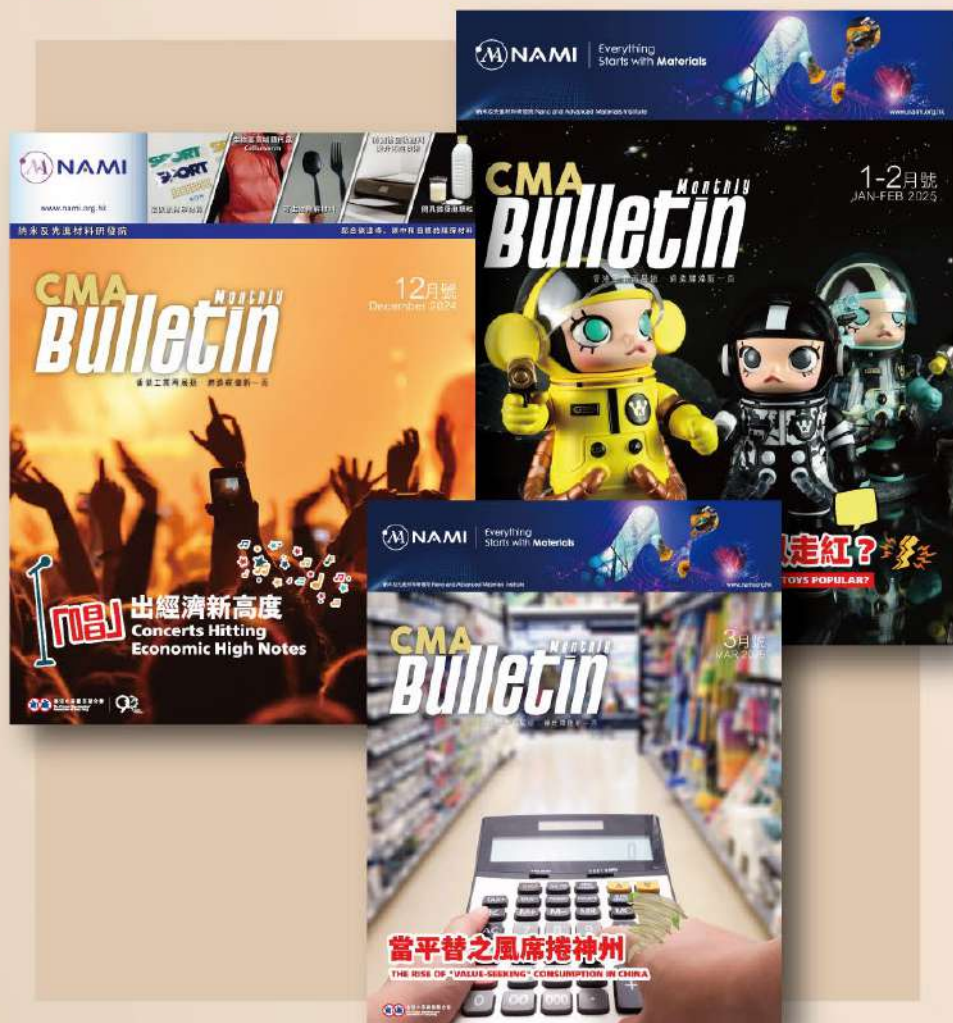
青年委員會於6月24日拜訪京東集團，史昊洛主席及多位成員一同出席，了解京東集團香港業務及行業發展。



青年委員會史昊洛主席（第2排右3）與京東集團跨境事業部港澳台業務部采銷總監汪雲女士（第2排左3）及一眾青委成員合照



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers'
Association of Hong Kong



CMA Bulletin

您的宣傳推廣優選拍檔

- 接觸高消費力群體的首選潛在客戶，一擊即中，商機盡握。
- 每月發行量超過4,000本，郵寄至會員企業的高層管理人員，並廣泛發送給全港政商界人士、工商專業人士及各大專院校。
- 同時備有免費電子版，大大提升廣告曝光率。

瀏覽最新CMA Monthly Bulletin
及廣告價目表



E9 PHEV

陸上最安全豪華七人車 續航千里 北上無憂



\$499,000起

AION V

同級最強裝備，車廂雪櫃、前座按摩功能
 高達600km超長續航
 空間王者：2,775mm超長軸距



\$208,000起

HYPTec HT

歐式奢華與最新科技結合
 高級豪華SUV



\$269,000起

AION ES

純電出行 性價比之王
 55.2 kWh超大容量電池
 442km超長續航



\$131,000

毋須一換一

APMG聯絡

九龍陳列室：香港紅磡都會道6號置富都會7樓774-776

元朗陳列室：元朗錦田公路44至46號永隆樓地下

維修中心：九龍灣宏通街1號啟福工業中心A座6號舖

+852 3591 9336

+852 6936 8139

gacaionhk.com

WHERE **CRAFT**
 MEETS TECHNOLOGY

歡迎瀏覽
 公司網頁



歡迎
 瀏覽專頁



超精密加工技術優化先進光學產品 助三萬兒童控制近視

Optical products optimised with ultra-precision machining empower 30,000 children in myopia control



張志輝教授 Prof. Benny Cheung

設於香港理工大學（理大）的超精密加工技術全國重點實驗室（實驗室）聚焦於微納米加工及機理、超精密加工技術先進工藝、自由曲面計量及超精密加工設備和全自動生產線的產品在線測試及測量儀器等。其創新技術從設計、製造、營銷到售後服務，覆蓋整條精密製造產業鏈。超精密加工不僅能促進航空航天及生物醫藥等技術主導行業的發展，還顯著提升了光學產品等消費品行業的製造水準。實驗室參與研發的「納米多環離焦」（NMDIS）近視控制鏡片正好體現這點。

理大眼科視光學院杜嗣河教授、林小燕教授和謝欣然教授的團隊早年研發出「光學離焦軟性隱形眼鏡」（DISC），利用同心圓環排列的雙光區域將影像交替投射到視網膜上及其前方，令佩戴者同時得到清晰和離焦影像。將近視離焦影像投射在視網膜前方能有效抑制眼球過度生長，臨床試驗證明DISC能將8至13歲香港兒童的近視加深速度降低60%以上。

杜教授於2018年與理大校友梁子文合組理大初創「視覺科技有限公司」（視覺科技），將DISC商品化，為社會帶來實際裨益。公司近年與眼科視光學院及實驗室的團隊合作開發DISC的眼鏡鏡片版本，冀造福更多兒童。

此項目難度極高，理大工業及系統工程學系超精密加工及計量學講座教授暨實驗室主任張志輝教授解釋：「DISC有效是因為隱形眼鏡緊貼眼球，能固定在同一位置上，眼鏡鏡片就無法做到這點，所以這不是把同心圓環設計直接放到眼鏡鏡片上那麼簡單。」其他挑戰包括鏡片上的明顯環圈令人卻步、生產和模具製作成本高昂，以及DISC無法矯正散光等。

團隊結合先進光學設計、超精密加工及切向連續納米多環結構，研發出NMDIS鏡片，其納米環連接處平滑無縫，看上去就像普通鏡片。團隊又通過注塑生產，以及僅用一個超精密模具在鏡片一側上模製同心圓環、用常規模具為另一側添加散光或近視矯正功能，大幅降低生產成本。

視覺科技於2022年末推出該鏡片，定名「睛鷹MyoDISC」，僅僅兩年已在內地及香港售出三萬副，惠及約三萬名兒童，社會影響深遠。



The State Key Laboratory of Ultra-precision Machining Technology (SKL-UPMT) at The Hong Kong Polytechnic University (PolyU) focuses on micro and nano machining mechanics, advanced ultra-precision machining technologies and processes, freeform surface metrology, and ultra-precision machining equipment. The laboratory offers in-line testing and measurement instruments for fully automated production lines. It covers the entire industry chain from design, manufacturing, marketing to after-sales service. Precision machining benefits not only tech-centric industries like aerospace and biomedicine but also consumer sectors such as optical products. One example is the "Novel Nano Multi-ring Defocus Incorporated Spectacle" (NMDIS) lens for myopia control.

Years ago, a team led by Prof. Chi-ho To, Prof. Carly Lam and Prof. Dennis Tse from PolyU's School of Optometry (SO) developed the "Defocus Incorporated Soft Contact" (DISC) lens. Its dual optical zones arranged in concentric rings alternately project images onto and in front of the retina, providing wearers with both clear and defocus images. In clinical trials, projecting the myopic defocus image in front of the retina was found to suppress eyeball overgrowth and slow myopia progression by over 60% among Hong Kong children aged 8-13.

In 2018, Prof. To and PolyU alumnus Jackson Leung co-founded Vision Science and Technology Co. Ltd (VST), a PolyU start-up, to commercialise DISC. VST later collaborated with researchers from SO and SKL-UPMT to develop a spectacle lens version of DISC, with the aim of benefiting more children.

The project was challenging. "DISC works as it fits on the eyeball and moves with it, but spectacle lenses do not work this way. It was not as simple as enlarging the DISC lens," explained Prof. Benny Cheung, Chair Professor of Ultra-precision Machining and Metrology, Department of Industrial and Systems Engineering, and Director of SKL-UPMT. Other technical obstacles included the off-putting obvious rings, high production/mould costs, and DISC's inability to correct astigmatism.

Combining advanced optical design, ultra-precision machining, and a unique tangential continuity nano multi-ring structure, the team developed the NMDIS lens featuring seamless transitions between rings that made it look like regular glasses. To reduce costs, the team adopted injection moulding, using a single ultra-precision mould to create nano rings for defocus on one side of the lens and a regular mould for astigmatism/myopia correction on the other.

Launched in December 2022, the NMDIS lens (commercially known as "MyoDisc") has made a significant impact in just two years. Around 30,000 pairs have been sold in Mainland China and Hong Kong, and 30,000 children have been empowered to combat myopia progression.

原文刊於《PolyImpact: 理大創新發明造福世界》第三冊第60至69頁。

The original story was published in PolyImpact: Inventions and Innovations that Benefit the World, Vol. III, pages 60 to 69.

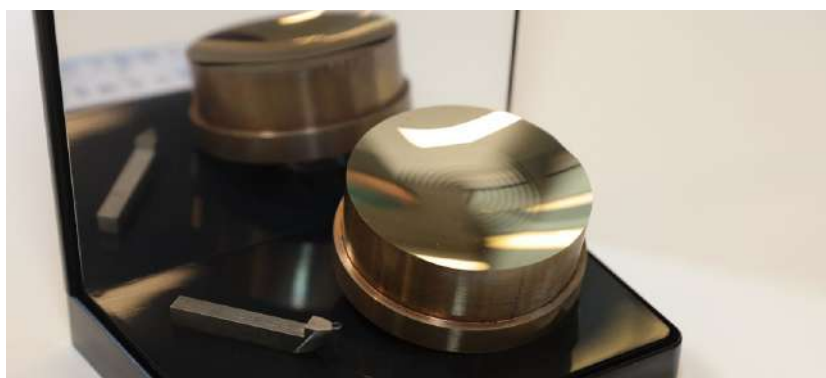


原文



Original story

查詢 Enquiry
香港理工大學 知識轉移及創業處
Knowledge Transfer and Entrepreneurship Office
The Hong Kong Polytechnic University
網站 Website: www.polyu.edu.hk/kteo
電話 Tel: (852) 3400-2929
電郵 Email: info.kteo@polyu.edu.hk





香港名牌選舉暨 香港服務名牌選舉

Hong Kong Top Brand Awards &
Hong Kong Top Service Brand Awards

2025

接受
報名

宗旨

表彰香港公司創立的傑出品牌，提升香港產品和服務的知名度。

獎項

香港傑出品牌領袖獎
香港名牌十年成就獎
香港卓越名牌
香港名牌(最多10個)

香港服務名牌十年成就獎
香港卓越服務名牌
香港服務名牌(最多10個)

參賽資格

- 參賽品牌必須在香港創立或者與香港有實質的密切聯繫
- 參賽品牌及所屬公司必須在香港註冊，並於香港有實質業務運作

評審標準

- 知名度(香港、中國內地及海外)
- 經營特色
- 創新意念
- 品質
- 形象
- 環保、社會責任及企業管治

「香港名牌選舉」決賽評審團成員

- 香港特區政府工業貿易署署長廖廣翔太平紳士(主席評判)
- 香港中華廠商聯合會會長盧金榮博士, BBS, 太平紳士
- 香港生產力促進局主席陳恒恒議員
- 香港品牌發展局副主席馬介欽博士, BBS
- 香港工業總會副主席劉樂濤先生
- 香港設計師協會副主席梁家耀先生
- 香港貿易發展局代表

「香港服務名牌選舉」決賽評審團成員

- 香港特區政府商務及經濟發展局副局長陳百里博士, 太平紳士(主席評判)
- 香港品牌發展局主席陳家偉MH
- 香港旅遊發展局主席林建岳博士, 大紫荊勳賢, GBS
- 香港中華總商會副會長李引泉先生
- 香港零售管理協會副主席黃曦嵐先生
- 香港總商會總裁楊偉添先生
- 香港理工大學知識轉移及創業總監王家達先生

頒獎典禮

2025年選舉頒獎典禮暨慶祝晚宴定於二零二六年二月三日假香港會議展覽中心會議廳隆重舉行，並由香港特區政府財政司司長陳茂波先生，大紫荊勳賢，GBS, MH, 太平紳士和其他主要官員擔任主禮嘉賓。

報名截止日期

2025年8月31日

有關報名詳情，
請查閱品牌局網站(www.hkbrand.org)
查詢電話：2542 8634
電子郵件：info@hkbrand.org



香港新星品牌選舉暨 香港新星服務品牌選舉

Hong Kong Emerging Brand Awards &
Hong Kong Emerging Service Brand Awards

2025

接受
報名

宗旨

表彰香港公司創立的新興品牌，提升香港產品和服務的附加價值和競爭能力。

獎項

香港新星品牌(原則上以五個為限)
香港新星服務品牌(原則上以五個為限)

參賽資格

- 參賽品牌必須在香港創立或者與香港有實質的密切聯繫
- 參賽品牌的創立時間不得超過八年
- 參賽品牌及所屬公司必須在香港註冊，並於香港有實質業務運作

評審標準

- 知名度(香港、中國內地及海外)
- 經營特色
- 創新意念
- 品質
- 形象
- 環保、社會責任及企業管治

評審團成員

- 香港特區政府商務及經濟發展局常任秘書長黃少珠太平紳士(主席評判)
- 香港品牌發展局副主席駱百強先生
- 香港中小型企業總商會會長黎卓斌先生
- 香港品質保證局主席何志誠工程師
- 香港城市大學商學院院長岑運亨教授
- 香港設計中心行政總裁陳娜嘉女士

頒獎典禮

2025年選舉頒獎典禮暨慶祝晚宴定於二零二六年二月三日假香港會議展覽中心會議廳隆重舉行，並由香港特區政府財政司司長陳茂波先生，大紫荊勳賢，GBS, MH, 太平紳士和其他主要官員擔任主禮嘉賓。

報名截止日期

2025年8月31日

有關報名詳情，
請查閱品牌局網站(www.hkbrand.org)
查詢電話：2542 8634
電子郵件：info@hkbrand.org



主辦機構
Organisers



活動贊助
Event Sponsor



獎座贊助
Trophy Sponsor



義務核數師
Official Honorary
Auditor



特別鳴謝
Special
Acknowledgement



新修訂《反不正當競爭法》10月15日起施行

2025年6月27日，全國人大常委會審議通過新修訂的《反不正當競爭法》(簡稱《新法》)，將於2025年10月15日起正式施行。此次修訂是繼2017年、2019年後的第三次調整，旨在應對數字經濟時代的新型競爭挑戰，強化市場公平競爭秩序。有關主要內容包括：

一、完善混淆行為等傳統領域適用規則

1. 商業標識保護對象擴展

《新法》第七條第一款第(二)(三)項將近些年來新出現的網名、新媒體賬號名稱、應用程序名稱及圖標等新型商業標識納入明文保護範疇。

2. 明確商標與企業名稱產生權利衝突適用反不正當規制

《新法》第七條第二款明確規定，「將他人註冊商標、未註冊的馳名商標作為企業名稱中的字號使用，引人誤認為是他人商品或者與他人存在特定聯繫的，屬於前款規定的混淆行為。」

3. 對設置搜索關鍵詞產生的混淆行為進行規制

《新法》第七條第二款首次將搜索關鍵詞的混淆性使用納入類型化規制，規定「將他人有一定影響的商品名稱、企業名稱(包括簡稱、字號等)等設置為其搜索關鍵詞，引人誤認為是他人商品或者與他人存在特定聯繫的，屬於前款規定的混淆行為。」

二、深化互聯網領域規制

1. 新增非法數據獲取條款

《新法》在互聯網專條(原十二條，現十三條)新增第三款，明確規定「經營者不得以欺詐、脅迫、避開或者破壞技術管理措施等不正當方式，獲取、使用其他經營者合法持有的數據，損害其他經營者的合法權益，擾亂市場競爭秩序。」

2. 新增惡意交易/反向刷單條款

《新法》第十三條新增第四款惡意交易/反向刷單條款，即「經營者不得濫用平台規則，直接或者指使他人對其他經營者實施虛假評價、虛假交易或者惡意退貨等行為，損害其他經營者的合法權益，擾亂市場競爭秩序。」

三、強化平台經營者責任

1. 遏制平台「內卷」：禁止強制平台內經營者低於成本價行為

《新法》新增第十四條，為防止平台經濟中的惡性價格戰，明確規定：「平台經營者不得強制或者變相強制平台內經營者按照其定價規則，以低於成本的價格銷售商品，擾亂市場競爭秩序。」違反此規定的，依據新增第三十條，將面臨五萬元以上五十萬元以下罰款；情節嚴重的，處五十萬元以上二百萬元以下罰款。

2. 確立平台經營者對平台內公平競爭秩序的主動管理責任

《新法》新增第二十一條，首次在法律層面系統性地確立了平台經營者對平台內公平競爭秩序的主動管理責任。該條規定：「平台經營者應當在平台服務協議和交易規則中明確平台內公平競爭規則，建立不正當競爭舉報投訴和糾紛處置機制，引導、規範平台內經營者依法公平競爭；發現平台內經營者實施不正當競爭行為的，應當及時依法採取必要的處置措施，保存有關記錄，並按規定向平台經營者住所地縣級以上人民政府監督檢查部門報告。」



四、新增對濫用優勢地位行為的規制

《新法》新增第十五條，首次在法律層面對不具有市場支配地位的大型企業濫用其相對優勢地位損害中小企業利益的行為進行直接規制。該條規定：「大型企業等經營者不得濫用自身在資金、技術、交易渠道、行業影響力等方面的優勢地位，要求中小企業接受明顯不合理的付款期限、方式、條件和違約責任等交易條件，或者拖欠中小企業的貨物、工程、服務等賬款。」對於違反上述規定的經營者，給予經營者限期改正的機會，如果經營者逾期不予改正的，則處以一百萬以下罰款；情況嚴重的，處一百萬以上五百萬以下的罰款。

五、引入「限期改正」和「約談」等柔性執法手段

1. 對於濫用自身優勢地位的不正當競爭行為給予「限期改正」的機會

《新法》新增第三十一條，設計了所有不正當競爭行為中獨一的責任承擔方式：對濫用自身優勢地位的違法者首先給予「限期改正」的機會，罰款處罰僅適用於逾期拒不改正的情形。該機制鼓勵企業自查自糾，優先解決中小企業被拖欠的款項或修改不公平條款。

2. 對涉嫌不正當競爭行為的經營者新增「約談制度」

《新法》新增第十八條，在反不正當競爭調查手段中正式引入了「約談」制度：「對涉嫌從事不正當競爭行為的經營者，反不正當競爭執法機構可以對其法定代表人或者主要負責人進行約談，要求其就被調查行為提供有關情況說明或者作出必要的改進承諾。」



歡迎掃描QR code閱讀更多內地政策資訊

連結世代的橋樑 廠商會蔡章閣中學學生與銀髮族的服務創新

現今科技飛速發展，年輕一代享受便捷生活之餘，世代間的距離也悄然拉遠。有見及此，廠商會蔡章閣中學的學生自發組織義工團隊，以關懷為橋樑，促進跨代共融，讓長者重拾與社會的連結，實現「老有所樂，老有所為」的目標。

學生義工團隊致力於透過多元化的活動，回應長者在健康護理、心理和社交等不同層面的需要，全面與長者連結。

在健康護理層面，義工團隊舉辦了「活力毛巾操」課程，希望透過簡單易學的運動，幫助長者提升身體機能，培養健康生活意識。由2024年9月至2025年3月，學生們除協助教學外，更親身與長者一同鍛鍊。課程中，長者不僅學會了運動技巧，更藉著年輕人持續的陪伴與關懷，身心受益。

在心理層面，義工團隊為營造節慶氛圍，策劃了「長幼共融過聖誕」活動，內容包括精彩的才藝表演、趣味的攤位遊戲，以及別具特色的「印度手繪杯墊工作坊」，旨在豐富長者的生活，增添樂趣。活動也為年輕人創造了與長者交流的機會，讓他們親身體驗跨世代合作的溫馨與美好。

在社交層面，通過派發新年禮物活動，將溫暖與祝福送到長者家中。學生們精心設計了一系列實用又富心意的禮物，如環保袋、原子筆和新春杯墊等，於親身探訪獨居長者時派發，並與他們親切交談及送上關懷與祝福，讓長者感受到節日的溫暖。

「大道之行也，天下為公。」孔子在《禮記·禮運》中描繪的大同世界，是一個關愛無界、世代共融的理想社會。廠商會蔡章閣中學學生自發組織的義工團隊，正是對「大同世界」的現代詮釋。他們以實際行動打破世代隔閡，搭建起互相理解、彼此關懷的橋樑。在這個過程中，長者不再是被動的接受者，而是積極的參與者，展現樂齡活力；學生們也在服務中找到自我價值，增強了社會責任感與實踐能力，共同譜寫和諧共融的社區樂章。



團隊學習STEAM知識應用於製作杯墊



團隊在早會分享了義工經歷



團隊在新年向長者送上祝福



學生協助長者學習毛巾操



學生預備聖誕禮物予長者

文稿提供：廠商會蔡章閣中學

2025年度大灣區青年就業計劃推出一系列優化措施，歡迎在香港及大灣區內地城市均有業務的企業參加！

放寬參加資格

放寬參加資格至29歲或以下及持副學位或以上學歷的香港居民，吸引更多潛在求職者

上調津貼金額上限

上調向企業發放的津貼金額至每月12,000港元或青年月薪的60%，以較低者為準，為期最長18個月

按市場薪酬水平聘用

企業須以不低於月薪18,000港元聘請獲頒學士或以上學位青年，並按市場薪酬水平聘用持有副學位學歷的青年

增設內地青年來港就業安排

企業可按相關規定，申請相同數目的內地青年來港工作



在2024年，240多間企業在計劃下提供職位空缺及聘用超過400位青年，編寫了屬於他們的成功「僱」事。我們期待你的加入和支持！

成功「僱」事 - 中國銀行

#市場研究 #跨境服務 #數字金融

Gigi

在大灣區舞台上綻放先采，實現價值

成功「僱」事 - 滙豐

#IT #項目管理 #數據分析 #零售銀行

Catherine Will

放遠眼光，把握時機

成功「僱」事 - 畢馬威

#審計專業服務 #數碼營運 #跨界能力

Karen

機會係留俾有準備嘅人

成功「僱」事 - 新鴻基地產

#設計管理 #地產工程 #工程策劃

Alex

以大灣區發展機遇為事業成功嘅第一步

成功「僱」事 - 中國建築香港

#技術交付 #建築業務 #工程設計

Lok Yi Charles

只要我們勇於嘗試，敢於挑戰，一定可以在未來綻放先彩

成功「僱」事 - 騰訊

#互聯網行業 #潛力無限 #可持續社會價值

文婕

憑藉實力，大灣區充滿機遇，潛力無窮

計劃詳情



查詢請致電熱線
2969 0446
2969 0460

企業可經計劃網頁
www.jobs.gov.hk/gbayes
提交職位空缺，全年接受申請。

For scheme details in English, please scan the QR code.