

NAMI Technology Showcase

技術產品展 2025



Event details
詳情

15-19
9/2025

Atrium Link
Hong Kong Science Park
香港科學園中庭長廊



Healthcare &
Gerontech
大健康及樂齡科技



Sustainability
可持續發展



Investment
Opportunities
投資新機遇



Green Building
Materials
環保建築材料



Smart City &
Infrastructure
智慧城市及基建

www.nami.org.hk

CMA Monthly Bulletin

香港工業再展翅 · 締造輝煌新一頁

9月號
SEP 2025

「專精特新」到「隱形冠軍」 引領產業升級

Industrial Upgrade : From New, Distinctive,
Specialised and Sophisticated Enterprises To Hidden Champions



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers'
Association of Hong Kong

9月號
SEP 2025

大綱 Index

- 02 封面故事
Cover Story
- 04 會務－活動回顧
Our Chamber-Event Highlights
- 05 觀點
Views
- 07 首長講場
Leadership Voice
- 13 啟動升級
Get Ready to Upgrade
- 14 政策速遞
Policy Express
- 15 會員－歡迎新會員
Our Members-Welcome!
- 16 會員優惠
Member Privileges

如欲查詢廣告事宜，
請致電會員服務熱線 2851 1555
For Advertising Enquiries, please call our
Membership Services Hotline 2851 1555



在全球經濟競爭日益激烈的背景下，一批低調但實力強勁的企業——「隱形冠軍」（Hidden Champions），成為產業升級的重要推動力。中央政府近年大力推動的「專精特新」政策，正是本土版的隱形冠軍培育機制，也為香港產業高質量發展提供了寶貴的參考。

Amid intensifying global economic competition, low-profile but high-performing companies known as "hidden champions" are becoming a key driver of industrial upgrading. Thus, the central government has vigorously promoted a new, distinctive, specialised, and sophisticated policy in recent years, creating a domestic version of the hidden champions cultivation mechanism. The success of this policy provides valuable insights into achieving high-quality development for Hong Kong's industries.

全球隱形冠軍發展各具特色

「隱形冠軍」一詞由德國管理學者赫爾曼·西蒙（Hermann Simon）於1980年代提出，指的是規模不大但在全球細分市場中排名前三的中小企業。它們年收入一般低於50億歐元，但以專業技術與創新能力，在關鍵領域建立起全球競爭優勢。

德國是隱形冠軍的代表性國家。截至2019年，德國擁有超過1,300家此類企業，佔全球總數近半。這些企業成功的關鍵在於長期研發投入、技術專注、國際化經營與穩定的企業文化。

美國與日本亦擁有大量隱形冠軍企業，但發展的領域則各不相同。前者側重服務創新與策略管理，尤其在科技與互聯網領域；而後者則以高端製造、品質管理見長，其「工匠精神」令產品在全球具有廣泛認可。



中國培養「專精特新」重點小巨人

中央政府於2011年提出「專精特新」政策，致力於培養專業化、精細化、特色化和創新型的中小企業，以提升產業鏈自主性與韌性，打造更多單項冠軍和隱形冠軍。

赫爾曼·西蒙曾指出，中國已成為全球培育新一代隱形冠軍的沃土。事實上，至2025年初，全國已累計培育1.46萬家專精特新「小巨人」企業，擁有32.74萬項發明專利，佔全國企業發明專利總量的11%，在多個「卡脖子」技術領域取得突破。當中，近九成為製造業企業，超八成分布於積體電路、航空航太、人工智慧等戰略性新興產業，九成以上為國內外大型企業的配套供應商。

儘管如此，這些企業仍面臨挑戰，包括融資難、人才短缺、國際拓展與知識產權保護等問題。為此，中央持續加大支援政策，包括推動「三新」（新動能、新技術、新產品）、強化產業鏈配套能力，並支持地方政府按照企業所處發展階段，從資金、人才、孵化平台搭建等方面給予支持。

打造港版「專精特新」

香港正處於產業重塑與轉型的關鍵期。除發展高端創科產業外，亦應探索開闢「第二主賽道」，即推動中小企向「專精特新」方向升級。現時，全港約有6,000家製造業企業，其中98%以上為中小企。許多港資企業擁有技術基礎與品牌優勢，與「專精特新」的特質高度契合。

廠商會早前已建議政府參考內地經驗，制定「港版專精特新」評估標準與扶持機制，並設立專責小組或跨部門統籌委員會，按企業不同發展階段，提供分層次、精準化的支援。

建議亦包括於北部都會區設立以「專精特新」為主題的工業園區，吸引相關企業集聚。園區可率先以食品業試點，聚焦銀髮友好型食品、清真食品、健康食品、本土特色食品以及未來食品等方向，打造示範效應。

對於正在進行全球布局的港資企業，政府可透過土地政策、稅務優惠、融資支持等措施，吸引其回流香港，強化本地製造基礎與供應鏈配套。特區政府亦可鼓勵在內地營運的港資企業申請「專精特新」資格，並爭取中央支持建立「兩地重點企業名單」互認機制，讓合資格港企同時受惠於兩地政策，包括財稅優惠、科研資助與融資便利，促進產業協同、互利共贏。

Different features of hidden champions worldwide

German management scholar Hermann Simon introduced the term "hidden champions" in the 1980s to describe relatively small yet highly successful small and medium enterprises (SMEs) that hold a top-three position in a specific global niche market. Their annual revenue is generally below €5 billion, but they leverage specialised expertise and innovative capabilities to achieve global competitiveness in key sectors.

A leader in hidden champions, Germany was home to more than 1,300 of these enterprises in 2019, accounting for almost half of the global figure. The country's success in this domain is attributed to sustained investment in R&D, technology, internationalisation, and a stable corporate culture.

The United States and Japan—both of which are home to many hidden champions—demonstrate the range of ways such enterprises can thrive. The United States focuses on service innovation and strategic management, especially in the technology and internet sectors, while Japan excels in high-end manufacturing and quality control, with its "artisan spirit" contributing to the global recognition of its products.

China's efforts to cultivate "little giants"

In 2011, the Central government introduced measures to promote the development of new, distinctive, specialised and sophisticated SMEs, aiming to enhance the autonomy and resilience of the industrial chain. The measures are intended to cultivate more leaders in particular industries and nurture hidden champions.

As Hermann Simon observed, China has become a fertile ground for hidden champions. As of early 2025, 14,600 "little giants", which standing out in new, distinctive, specialised and sophisticated SMEs were found across China. Nearly 90% of these companies are manufacturing firms, and more than 80% are engaged in strategic emerging industries, such as integrated circuits, aerospace, and AI. Over 90% are suppliers to large businesses at home and abroad. Collectively, these SMEs hold 327,400 invention patents, accounting for 11% of such patents nationwide. They have even achieved breakthroughs in several chokehold areas.

Despite their progress, these hidden champions still face challenges in financing, talent shortages, international expansion, and intellectual property protection. In response, the central government has launched a range of strategies, including initiatives to promote new dynamics, technologies, and products; strengthen backing for industrial chains; and encourage local governments to provide tailored support, such as funding, talent, and incubation platforms aligned with each enterprise's development stage.

Hong Kong's version of new, distinctive, specialised and sophisticated enterprises

Hong Kong is at a critical stage of industrial restructuring and transformation. In addition to developing high-end innovation and technology industries, we need to explore the development of new, distinctive, specialised, and sophisticated upgrading for SMEs as a secondary strategy. Currently, of the approximately 6,000 manufacturing companies in Hong Kong, over 98% are SMEs. Many Hong Kong-funded SMEs have strong technological backgrounds and branding advantages, making them well-positioned to align with the characteristics of new, distinctive, specialised, and sophisticated model.

The CMA has previously suggested that the government refers to the Mainland's experience in formulating a Hong Kong version of new, distinctive, specialised, and sophisticated evaluation criteria and support mechanisms. Furthermore, a dedicated task force or cross-departmental coordinating committee should be established to provide tiered and targeted support to enterprises based on their various stages of development.

An industrial park at the Northern Metropolis with a new, distinctive, specialised and sophisticated focus could also be established to attract relevant enterprises. The park could pilot with the food industry, focusing on elderly-friendly, halal, healthy, local specialty and future foods, to demonstrate its potential.

To further strengthen the local manufacturing base and supply chain, the government could introduce policies such as land and tax incentives, and financing support to attract Hong Kong-funded enterprises back from overseas. In addition, the government can encourage Hong Kong-funded enterprises operating in the Mainland to apply for new, distinctive, specialised, and sophisticated status. It could also seek support from the central government to establish a mutual recognition mechanism between the Mainland and Hong Kong, allowing qualified Hong Kong enterprises to benefit from supportive policies in both regions, including fiscal and tax incentives, R&D funding, and financing facilities, thereby fostering industrial synergy and mutual growth.



歡迎掃描 QR code 閱讀此內容

廠商會接待來訪機構及出席活動

7月12日，「泉州市內外貿協同發展促進會」成立大會

信息共享、伙伴对接、商贸咨询、活动支持等七
推动香港高端专业服务与泉州产业深度对接。



7月17日，「第二十五屆中國國際投資貿易洽談會香港推介會」（本會協辦）



7月14日，深圳市前海管理局代表團訪會



7月19日，香港品質保證局「理想家園」第十八屆徵文、攝影、短片、繪畫及海報設計比賽頒獎典禮



7月28日，與香港特區政府勞工處許澤森處長會面



7月29日，華南（香港）國際仲裁院代表團訪會



7月30日，四川省委統戰部代表團訪會



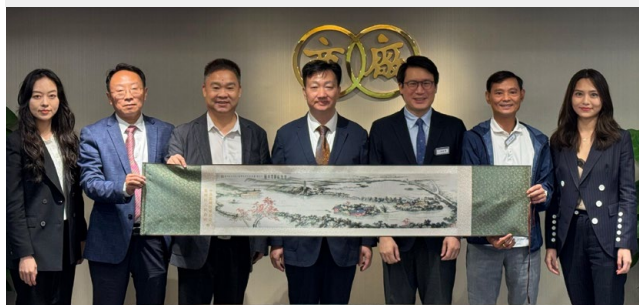
8月1日，全國工商聯新能源商會代表團訪會



8月2日，與烏茲別克斯坦共和國投資、工業與貿易部副部長伊爾扎特·卡西莫夫會面



8月4日，惠州市惠城區委統戰部代表團訪會



低空經濟起飛 創造職場新貴

Low-altitude Economy Takes Off Creating New Workplace Elite

當漢堡包套餐空降到你面前時，可有想過這個只花數十元的「外賣」，背後是一個萬億級新興產業？

「低空經濟」正在世界各地急速起飛。摩根士丹利預計，到2040年，全球低空經濟市場規模將突破1.5兆美元。

試點項目 涵蓋物流救援

國家「十四五」規劃把「低空經濟」列為戰略性新興產業，廣東、深圳更成為「示範區」。香港亦於今年3月公布「沙盒」試點項目，涵蓋緊急救援、物流配送、維修和安全檢查等領域和應用場景，並於4月起逐步開展試行。

低空經濟產業的崛起，催生了大量專業職位需求。7月時，北京大學匯豐商學院及智聯招聘發表《2025粵港澳大灣區產才融合發展報告》，數據顯示，今年上半年，大灣區「無人機工程師」的職位需求增長高達57.53%，「無人機組裝測試」的職位需求增速更厲害，暴升166.43%。

目前，粵港澳大灣區已成為無人機產業的「超級孵化器」，不僅孕育出無人機巨頭大疆，還集聚了億航智能、小鵬匯天等創新先鋒。根據廣東省工信廳數據，全球超過70%「消費用無人機」及超過50%「工業用無人機」來自大灣區。

創造商機 重塑職場生態

低空經濟創造無限商機，更重塑職場生態，有內地經濟學者指出，這個新興產業至少創造了5個專業職位。

- 1. 飛行高手：**與飛機師不同，無人機駕駛員不會安坐機上，但同樣要冷靜操控「飛航」，確保安全抵達。因此，專業的無人機駕駛員須經嚴格培訓，考取資格。
- 2. 空中指揮官：**策劃空中物流配送網，布局既要精準，又要穩妥快捷，網絡規劃專員不但熟悉「空中法規」，還要有足夠應變能力，處理突發事故，靈活指揮調度。
- 3. 空中交通警：**當大量無人機在鬧市半空飛行時，如何疏導空中擠塞？如何確保不生意外？動態管理半空交通的重任，落在演算法工程師身上。
- 4. 適航產品經理：**eVTOL（電動垂直起降飛行器）推出市場前，首先要取得適航認證。具有航空專業知識的適航工程師，主責規劃及協助取得相關認證，在航空界，這類專才年薪一般逾百萬港元。
- 5. 空中綠色力量：**eVTOL電池組每兩年一換，預計回收市場在2030年規模達到千億。寧德時代正試行「電池銀行」，提供回收服務，拆解飛行器電池的技術人員，也成為炙手可熱的行業新貴。

吳永嘉議員 SBS 太平紳士
廠商會立法會代表
The Hon Ng Wing Ka, Jimmy, SBS JP
CMA Legislative Council Representative

When a burger meal is delivered to you, have you ever thought that this "takeout", which only costs just a few dozen dollars, is backed by a trillion-dollar emerging industry?

The "low-altitude economy" is rapidly taking off around the world. Morgan Stanley predicts that by 2040, the global low-altitude economy market size will exceed 1.5 trillion USD.

Pilot Projects Covering Logistics and Rescue

The national "14th Five-Year Plan" has included the "low-altitude economy" as a strategic emerging industry, with Guangdong and Shenzhen becoming "demonstration zones." Hong Kong also announced a "sandbox" pilot project in March this year, covering areas and application scenarios such as emergency rescue, logistics delivery, maintenance, and safety inspections, gradually starting trials in April.

The rise of the low-altitude economy industry has created a large demand for professional positions. In July, Peking University's HSBC Business School and Zhaopin released the "2025 Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area Talent Integration Development Report," showing that in the first half of this year, demand for "drone engineers" in the Greater Bay Area surged by 57.53%, while demand for "drone assembly and testing" positions skyrocketed by 166.43%.

Currently, the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area has become a "super incubator" for the drone industry, not only nurturing drone giant DJI but also gathering innovative pioneers like EHang and XPeng. According to data from the Guangdong Provincial Department of Industry and Information Technology, over 70% of "consumer drones" and more than 50% of "industrial drones" globally come from the Greater Bay Area.

Creating Business Opportunities and Reshaping Workplace Ecology

The low-altitude economy creates unlimited business opportunities and reshapes workplace ecology. Some mainland economists point out that this emerging industry has created at least 5 professional positions:

- 1. Drone Pilot:** Unlike traditional pilots, drone operators do not sit in an aircraft but must calmly control the "flight" to ensure safe arrival. Therefore, professional drone operators must undergo rigorous training and obtain qualifications.
- 2. Aerial Commander:** Planning the aerial logistics distribution network requires precision, stability, and speed. Network Planning Specialists not only need to be familiar with "aerial regulations" but also possess sufficient adaptability to handle emergencies and flexibly coordinate operations.
- 3. Aerial Traffic Officer:** With a large number of drones flying in urban airspace, how do we manage air congestion? How do we ensure safety? The responsibility of dynamically managing mid-air traffic falls on Algorithm Engineers.
- 4. Airworthiness Product Manager:** Before eVTOL (electric vertical takeoff and landing aircraft) is launched to the market, airworthiness certification must first be obtained. Airworthiness Engineers, with aviation expertise, are responsible for planning and assisting in obtaining relevant certifications, typically earning over a million HKD annually in the aviation industry.
- 5. Aerial Green Power:** eVTOL battery packs need to be replaced every two years, and the recycling market is expected to reach hundreds of billions by 2030. Contemporary Amperex Technology Co Limited is trialing a "battery bank" to provide recycling services, and technicians who dismantle aircraft batteries are becoming hot new professionals in the industry.

“ 低空產業，邁向專業，賦能百業，創新就業。
The low-altitude industry is moving towards specialisation,
empowering various sectors and innovating employment. ”



歡迎掃描 QR code 閱讀此內容

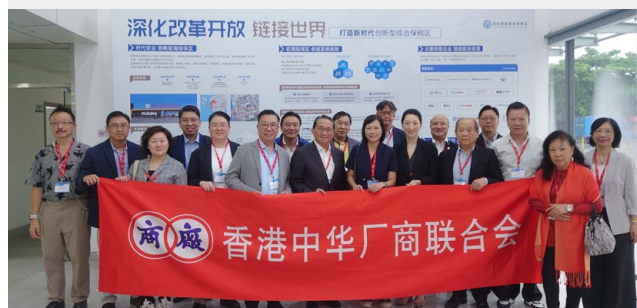


廠商會接待來訪機構及出席活動

8月4日，烏茲別克斯坦 -
中國香港商務論壇（投資與綠色產業發展）



8月4日，廠商會赴前海考察團



8月7日，東盟電影節2025開幕典禮



8月7日，中石化代表團訪會



8月11日，「商約」惜水大獎2024頒獎典禮



8月13日，肇慶市商務局代表團訪會



8月14日，雲南省商務廳代表團訪會



8月14日，拉薩商務局代表團訪會



8月15日，「全國及大灣區金茶王大賽 2025」
香港區決賽啟動禮



8月15日，與福建省農業農村廳及福建茶公司代表會面



CMA檢定中心邁進新里程

CMA Testing - Embarking on a New Chapter

轉眼間，CMA檢定中心已走過45個年頭。自成立以來，我們始終秉持專業精神，致力為香港工貿界提供值得信賴的檢測、驗貨與認證支援。作為早已獲得國際認可的第三方檢定機構，我們一直是港商產品接軌國際、提升競爭力的重要依靠。

然而，在瞬息萬變的時代，僅依賴固有優勢已不足以應對挑戰，唯有與時俱進，方能持續為業界創造價值。五年前，我們啟動全面革新，推出多項嶄新服務，以回應企業對研發與創新的殷切需求。我們成立了CMA+平台，協助企業將技術研發成果落地市場；2023年更進一步設立中試轉化中心（PMC），打通從創意、研發到商品化的最後一公里，成功將服務從「驗證成果」拓展至「孵化成果」，助力合作夥伴將技術轉化為具市場潛力的產品。

為促進創科交流，我們亦推出會員平台「創新薈 InnoLIFE」，匯聚跨領域創新人才，促進知識共享與技術突破。短短一年間，已累積過百會員。我們期望他們未來能成為廠商會的一分子，為業界注入更多創意與活力。

我們深知綠色轉型是高質量發展的核心支柱之一，因此透過平台服務協助企業落實ESG理念，並與綠色產業夥伴合辦訓練課程及研討會，提升業界對低碳生產和循環經濟的理解與實踐，助力可持續發展。

我們亦緊貼市場趨勢，不斷拓展服務邊界。近年來，地緣政治風險加劇及傳統市場需求減少，促使企業將目光投向全球穆斯林市場。我們與伊斯蘭食品研究中心（香港）合作推出清真認證，幫助企業開拓新市場；同時，我們看到寵物經濟的潛力，攜手德國農業協會（DLG）引入歐洲寵物食品認證，助企業開拓藍海市場。

我們也發揮優勢，積極回應社會結構變化。為應對人口老齡化及銀髮經濟的發展需求，我們與海爾康養科技及高校研究單位合作，設立「CMA+海爾康養科技產業聯合研究中心」，而位於CMA+的「海爾智慧康養香港體驗中心」則展示優質的樂齡科技產品，旨在促進兩地在銀髮科技與康養產業的合作。此外，我們與社聯合作制定「適老易食品灣區標準」，推動樂齡產品標準化，助力灣區銀髮經濟發展。

這些多元化發展方向，與國家高水平對外開放與產業升級戰略高度契合。隨着「國潮」品牌的崛起，內地企業正積極提升產品品質與品牌形象，力圖走向國際市場。為此，我們在內地多地設立據點，聯合地方產業組成「出海聯盟」，並攜手香港品牌發展局及廠商會展覽服務有限公司，推出一站式「走出去」服務方案，涵蓋市場拓展、技術改良、中試平台、檢測認證、品牌打造及ESG升級，充分發揮香港作為品牌出海前哨站的關鍵角色。

藉着這些重要的里程碑，我們亦迎來品牌形象的全新升級。為加強大眾對我們的認識與共鳴，我們特別打造品牌大使「A+博士」，象徵我們在技術變革浪潮中不斷追求卓越的精神與未來的無限可能。A+博士亦在早前首度亮相於小巴廣告，向社會大眾介紹CMA+的服務，並拉近與市民的距離。

駱百強
廠商會副會長兼廠商會工業發展基金有限公司董事局主席
Mr Robert Lok
Vice President of the CMA cum Chairman of
CMA Industrial Development Foundation Limited



Time flies—CMA Testing has proudly served Hong Kong's industrial and trading sectors for 45 years. Since our inception, we have upheld professionalism as our core value, steadfastly providing trusted testing, inspection, and certification services to Hong Kong's industrial and commercial sectors. As an internationally recognised third-party quality assurance body, we have long served as a key partner for Hong Kong enterprises seeking to align their products with global standards and enhance their competitiveness on the world stage.

Yet, in today's fast-moving world, maintaining existing strengths is no longer enough. To create lasting value for the industry, we must continuously innovate and adapt. Five years ago, we launched a strategic transformation to meet the growing demand for R&D and innovation. The CMA+ platform was created to help businesses commercialise technological breakthroughs. In 2023, we further established the Pilot Manufacturing Centre (PMC) to bridge the final gap from innovation to market, expanding our role from verifying to incubating solutions—turning ideas into viable, market-ready products.

To further promote I&T exchange and collaboration, CMA+ launched "InnoLIFE", a membership platform that brings together cross-disciplinary innovators within a collaborative network. The platform fosters knowledge sharing and drives technological breakthroughs. In just one year, it has attracted over 100 members. We look forward to welcoming them into the broader CMA community, where they can continue to inject fresh creativity and energy into the industry.

At the same time, we recognise that green transformation is another fundamental pillar of high-quality development. Through our platforms, we actively promote ESG practices, working with green industry partners to provide training and seminars on low-carbon production and the circular economy, laying a solid foundation for sustainable development.

We are constantly expanding the scope of our services in response to emerging trends. CMA Testing partnered with the Islamic Food Research Centre (Hong Kong) Co., Ltd. (IFRC) to provide halal certification services, helping businesses access the growing Muslim market. We also identified the rapid rise of the pet economy and collaborated with the German Agricultural Society (DLG) to bring European pet food certification to the local industry, enabling businesses to engage with this thriving sector.

We are leveraging our strengths to address demographic shifts and the growing silver economy. In collaboration with Haier Smart Health & Wellness and academic institutions, we established the CMA+ Haier Health and Wellness Technology Joint Research Center and the Haier Smart Health & Wellness Hong Kong Experience Center, showcasing advanced gerontechnology and fostering cross-border collaboration. We also partnered with the Hong Kong Council of Social Service to develop the Greater Bay Area Age-Friendly Food Standard, advancing product standardisation and supporting the region's ageing population needs.

These multifaceted developments are closely aligned with national strategies to promote high-level opening-up and industrial upgrading. In recent years, more and more Mainland enterprises have focused on enhancing product quality and brand building, aiming to shine on the international stage.

To support this momentum, CMA Testing has proactively expanded across the Mainland, establishing multiple offices and forming industry alliances to support their "go global" ambitions. In collaboration with the Hong Kong Brand Development Council and CMA Exhibition Services Ltd., we offer a comprehensive suite of one-stop services—including market expansion, technology upgrades, pilot manufacturing, testing and certification, branding, ESG enhancement, and exhibition promotion—fully leveraging Hong Kong's position as a key launchpad for brand globalisation.

As we commemorate these milestones, our brand is also entering a new phase. To enhance public understanding and resonance, we have introduced our mascot, "Dr A+," symbolising our relentless pursuit of excellence and technological progress. Earlier this year, Dr A+ made its debut on Hong Kong minibus advertisements, introducing the community to CMA+'s offerings and bringing our brand closer to people's daily lives with a friendly and approachable image.



歡迎掃描 QR code 閱讀此內容

廠商會與各國駐港領事交流酒會

為進一步提升香港作為國際交流合作的樞紐角色，廠商會於8月21日舉行年度「廠商會與各國駐港領事交流酒會」，以鞏固及拓闊經貿「朋友圈」，並探索香港工商界與全球市場合作的新方向。

是次酒會邀得商務及經濟發展局局長丘應樺擔任主禮嘉賓。超過170位嘉賓出席共聚交流，包括外交部駐港公署領事部副主任田振峰參贊、香港特別行政區政府「一帶一路」專員何力治、引進重點企業辦公室主任任景信，以及超過70位駐港總領事或其代表、名譽領事及本地和外國商會代表，場面盛大。

丘應樺局長致辭時，介紹了特區政府協助工商界適應不斷變化的全球貿易格局的工作。他指出：「我們正調整重心，以更好地支持內地企業開拓和管理全球供應鏈，同時加大力度引導全球投資進入內地、積極擁抱數碼貿易，並鼓勵電子商務發展。」

廠商會會長盧金榮致辭時表示，面對國際政經格局深刻變動，建立更具韌性和多元化的供應鏈已成為全球關注的焦點。他指出：「在充分發揮『一國兩制』以及『背靠祖國、聯通世界』的獨特優勢下，香港正積極拓展多元化的國際商貿網絡，為全球市場創造新的價值。」他續指，隨著越來越多人才、企業及投資者對香港投下信心一票，廠商會將持續優化服務，致力把這份信心轉化為實質而深遠的合作成果。

出席是次交流酒會的重要嘉賓尚包括引進重點企業辦公室副主任蔣學禮、投資推廣署助理署長李淑菁、香港工業總會主席林世豪、香港貿易發展局助理總裁古靜敏，以及香港總商會總裁楊偉添。其他出席的廠商會領導則包括永遠名譽會長黃友嘉、史立德，常務副會長馬介欽、副會長黃家和、吳國安、駱百強、施榮恆、黃偉鴻、行政總裁吳潔貞。此外，一眾廠商會名譽會長、常務會董、會董、婦委成員、行業委員會召集人以及會員等亦有出席。



「廠商會與各國駐港領事交流酒會」邀請了超過170位代表本地及海內外的嘉賓出席，共聚交流



廠商會會長盧金榮致辭時指，面對外圍種種不明朗因素，香港作為國際信任的交流合作平台的角色更顯關鍵



商務及經濟發展局局長丘應樺在交流酒會致辭



廠商會首長與一眾嘉賓祝酒



「個人品牌如何提升企業形象與影響力」研討會

2025年度「中小企品牌群策營」第三次活動「個人品牌如何提升企業形象與影響力」研討會於8月6日舉行，由MCL品牌策劃設計顧問有限公司首席品牌顧問暨總設計師兼品牌局顧問吳秋全先生講解掌握個人品牌形象學心法，為企業及品牌增值。是次活動吸引近70位中小企代表參加。



盧金榮會長(右3)、品牌局顧問劉健華常務會董(左3)、吳秋全先生(右2)及榮譽理事李慧芬常務會董(右1)合照



「在商『研』商」工作坊系列之 「由大自然迷彩轉化的創新技術：醫療檢查和氣體感測應用」工作坊

本會於7月28日舉行「在商『研』商」工作坊，邀得香港中文大學物理系王福俊教授擔任主講嘉賓，分享如何利用科技把迷彩偽裝的原理轉化為創新技術、把握傳感器及電子鼻系統的商機。工作坊吸引近50位業界代表出席。



盧金榮會長(右4)、副會長陳家偉(右3)、黃偉鴻(左3)、多位常董會董及行業召集人與香港中文大學物理系王福俊教授(左4)合照留念。



廠商會會董晚宴

本會於7月31日舉行「會董晚宴」，邀得引進重點企業辦公室主任任景信先生親臨作出分享，增進交流。



晚宴邀得引進重點企業辦公室主任任景信先生（前排左7）蒞臨分享，盧金榮會長（前排左6）、永遠名譽會長梁欽榮、尹德勝、吳宏斌、史立德、吳永嘉議員、馬介欽常務副會長、副會長黃家和、吳國安、梁兆賢、陳家偉、駱百強、施榮恆、莊家彬、黃偉鴻、吳潔貞行政總裁、名譽會長戴澤良、陳鴻基、趙振邦、黃震及陳小玲名譽會董合照。



引進重點企業辦公室主任任景信先生擔任主講嘉賓。

盧金榮會長（左）主持答問環節。



會務－活動 Our Chamber - Events

9月SEPT to 10月OCT



「品牌『啟』行」系列企業探訪第二次活動暨「香港・進・品牌大灣區2025」午餐研討會
日期：26/9/2025
查詢電話：2542 8634



「內地廠區租賃、轉讓、被收的常見陷阱、實務難點及應對策略」工作坊
日期：29/9/2025
查詢電話：2542 8691



香港商界呈獻：行政長官李家超先生午餐演講會
日期：10/10/2025
查詢電話：2542 8691

2025「香港ESG獎」暨「ESG約章」頒授典禮
日期：17/10/2025
查詢電話：2851 1555

「如何處理及協助表現欠佳的員工」工作坊
日期：22/10/2025
查詢電話：2542 8691

「『小紅書』全攻略：以數據分析打造高效品牌策略」工作坊
日期：31/10/2025
查詢電話：2542 8691



APMG

E9 PHEV

陸上最安全豪華七人車 續航千里 北上無憂

**\$528,000**起

AION V

同級最強裝備，車廂雪櫃、前座按摩功能
高達600km超長續航
空間王者：2,775mm超長軸距

**\$208,000**起

HYPTec HT

歐式奢華與最新科技結合
高級豪華SUV

**\$268,800**起

AION ES

純電出行 性價比之王
55.2 kWh超大容量電池
442km超長續航

**\$131,300**
(免一換一)

APMG聯絡

九龍陳列室：香港紅磡都會道6號置富都會7樓774-776

元朗陳列室：元朗錦田公路44至46號永隆樓地下

將軍澳Pop Up Store：將軍澳新都城中心一期商場地下G35-36

維修中心：九龍灣宏通街1號啟福工業中心A座6號舖

☎ +852 3591 9336

☎ +852 6936 8139

🌐 gacaionhk.com

WHERE CRAFT
MEETS TECHNOLOGY

歡迎瀏覽
公司網頁歡迎
瀏覽專頁

「第5屆工展會購物節」

由廠商會主辦的「第5屆工展會購物節」於8月1日一連4天假亞洲國際博覽館舉行。今屆展會設有8大主題區、合共300個攤位，提供數千款優質商品、多元化的表演和娛樂活動，為市民和旅客帶來滿「Fun」夏日體驗。

為隆重其事，大會邀得商務及經濟發展局局長丘應樺、署理工業貿易署署長黎日正、亞洲國際博覽館主席李天柱、立法會議員兼荔園有限公司主席邱達根，聯同一眾廠商會首長包括會長盧金榮、副會長兼展覽服務有限公司主席施榮恆、永遠名譽會長黃友嘉、史立德、廠商會立法會代表吳永嘉、常務副會長馬介欽、副會長黃家和、吳國安、陳家偉、駱百強、莊家彬、黃偉鴻，以及行政總裁吳潔貞等一眾廠商會領導和支持機構代表，一同為這個夏日購物盛事揭開序幕。

廠商會會長盧金榮致辭時表示，廠商會持續創新，提升旗下展會的消費及娛樂體驗，以吸引市民及遊客。「面對外貿環境和零售轉型的挑戰，《工展會購物節》除了繼續為香港品牌提供推廣及銷售平台，更升級成為推動香港及內地企業『走出去』的重要跳版。今年展會新設的『家鄉風味區』和『荔園•遊樂區』，將分別推廣內地10個省市的特產和懷舊『港味文化』，幫助品牌加強與消費者聯繫、創造體驗記憶點及展現香港活力。」



一眾主禮嘉賓包括商務及經濟發展局局長丘應樺（前排左五）、署理工業貿易署署長黎日正（前排右四）、亞洲國際博覽館主席李天柱（前排左三）、立法會議員兼荔園有限公司主席邱達根（前排右二）、廠商會會長盧金榮（前排右五）、副會長兼展覽服務有限公司主席施榮恆（前排左四），以及其他廠商會領導和支持機構代表等，為「第5屆工展會購物節」揭開序幕。



廠商會會長盧金榮指，希望將「工展會購物節」打造成一個連結品牌與消費者、創造體驗記憶點、展現香港活力的綜合平台，為香港經濟注入動力。



商務及經濟發展局局長丘應樺致辭。



廠商會副會長兼展覽服務有限公司主席施榮恆介紹展會亮點。



廠商會會長盧金榮（左三）及商務及經濟發展局局長丘應樺（左二）等一眾主禮嘉賓體驗今屆全新展區——「荔園•遊樂區」。



「第5屆工展會購物節」規模升級，有共300個展位，分布在8大展區。

多個機械人協作搬運系統於「2025建築機械人比賽暨展覽」榮獲最佳設計獎

Multi-Robot Collaborated Object Transportation System was awarded the Best Design Award in the "Construction Robot Competition and Exhibition 2025"



在建造業的日常運作中，物料運輸的工作長期面對空間侷限、重型建材搬運困難、設備靈活度不足等難題。特別在搬運鋼筋、水泥等沉重的建築物料時，便需要機械人的協助，以提升效率及安全性。因此，物流及供應鏈多元技術研發中心（LSCM）研發了多個機械人協作搬運系統，協助建造業利用創新科技解決傳統的運輸難題。

系統融合了不同的技術，在多個機械人協作的情況下，每個機械人都應用激光雷達演算法實時感知週邊環境，可自主運作並分擔載荷，而同時協作的機械人的數量可因應物料的重量而變化，靈活性高。另一方面，當機械人單獨運作時，小型化的模組設計，讓機械人可靈活穿梭於狹窄的通道。此機械人配備精準的定位技術，確保物料運送到指定的地方。

此系統針對工地空間受限、建築物料重量多變等難題，利用小型機械人協作，協助建造業在營運上減少對多類型運輸設備的需求，讓業界僅需單一類型小型機械人即可應付重量級物料運輸，降低設備採購需求、維修成本，以及空間佔用。而機械人能自主運作亦有助減低人手需求，同時提升搬運物料的效率及安全性。

多個機械人協作搬運系統於「2025建築機械人比賽暨展覽」的建築機械人性能比賽中獲得最佳設計獎，得到業界的認可。LSCM未來將繼續與各界攜手合作，研發創新技術，協助不同行業提升工作效率及安全性，讓行業可持續升級，加快數碼轉型的步伐。



In the daily operations of the construction industry, the workers often face challenges during material transportation, such as limited space, difficulty in transporting heavy building materials, and low flexibility of the equipment. When transporting heavy materials like steel bars and cement, robotics technology is required to enhance efficiency and safety. Therefore, Logistics and Supply Chain MultiTech R&D Centre (LSCM) has developed the Multi – Robot Collaborated Object Transportation System to help the construction industry overcome traditional problems in material transportation through innovative technology.

The system integrates different technologies, in a multi-robot collaborative setting, each robot uses LiDAR algorithms to observe its local surroundings in real time, enabling autonomous operation and load sharing. The number of collaborating robots can vary according to the weight of the materials being transported, it is thus with high flexibility. On the other hand, when operating individually, the robot's compact modular design allows it to move flexibly in narrow spaces. Equipped with high-precision positioning technology, it ensures that materials are delivered to the designated locations accurately.

This system addresses the challenges of limited space in construction sites and the varying weights of building materials by utilising small robots for collaboration. It helps the construction industry reduce the reliance on multiple types of transportation equipment, allowing the transportation of materials of different weights to be handled by just one type of robot. This reduces the need for equipment procurement, lowers maintenance costs, and minimises space usage. Additionally, the robots' autonomous operation helps reduce manpower requirements while improving the efficiency and safety of material handling.

The Multi-Robot Collaborative Transportation System was awarded the Best Design Award in the Construction Robot Performance Competition at the "Construction Robot Competition and Exhibition 2025", gaining recognition from the industry. Looking forward, LSCM will continue to collaborate with various sectors to develop innovative technologies to enhance the operational efficiency and safety of different industries. This will foster industry upgrade and accelerate the digital transformation of different industries.



查詢 Enquiry
物流及供應鏈多元技術研發中心
Logistics and Supply Chain MultiTech R&D Centre
查詢電話 Enquiry : 3973 6200
電郵 Email : info@lscm.hk
網站 Website : www.lscm.hk

內地最高人民法院《關於審理勞動爭議案件適用法律問題的解釋(二)》9月1日起施行

2025年8月1日，內地最高人民法院《關於審理勞動爭議案件適用法律問題的解釋(二)》(簡稱《解釋二》)正式發布，自2025年9月1日起施行。

《解釋二》共二十一條，以下主要就承包人/被掛靠人承擔用工主體責任、混同用工情形下保護勞動者合法權益的規則、視為「連續訂立二次固定期限勞動合同」的情形、勞資雙方約定或者承諾不繳納社會保險費的法律後果等內容作出解讀。

一、明確用工關係涉及多方主體的責任歸屬

為解決實踐中長期存在的「責任規避」問題，特別是針對違法轉包、掛靠經營以及關聯企業混同用工等複雜情形，《解釋(二)》第一至三條作出了具有突破性的規定。

1. 對違法轉包與掛靠經營進行「穿透式追責」

在建築、物流等行業中，違法轉包、分包及掛靠經營現象較為普遍，往往導致相關責任主體的認定陷入困境。對此，《解釋(二)》第一條及第二條明確規定，當承包人、被掛靠人將業務轉包或分包給無資質主體，或允許他人掛靠經營的，承包人、被掛靠人需承擔支付勞動報酬、認定工傷後的工傷保險待遇等責任。這一規定突破了傳統合同相對性原則，使具備償付能力的主體無法通過層層轉包逃避法定義務。

2. 明確關聯企業間混同用工與勞動關係的確認

關聯企業間「共享員工」現象日益普遍，但混同用工的勞動關係認定及責任承擔問題一直缺乏統一規定，不同地區之間的規定和實踐觀點也存在差異。本次《解釋(二)》第三條對此作出規範：

- 已訂立書面勞動合同的情形：法院將直接按合同約定確認勞動關係，即使實際用工主體為其他關聯企業，簽約單位仍需承擔用人單位責任。這一規定解決了實踐中關聯企業通過「輪流簽約」規避義務的問題。
- 未訂立書面勞動合同的情形：法院將綜合考量用工管理行為(如工作安排、考勤考核)、報酬支付主體、社保繳納單位等要素認定責任主體。

值得注意的是，《解釋(二)》第三條規定關聯企業間可通過協議明確責任分配，但必須經勞動者同意，否則可能被要求共同承擔勞動報酬、福利待遇等給付責任。因此，如存在關聯企業混同用工的情形，可考慮簽署三方協議，以明確勞動關係及責任歸屬。

二、明確視為連續訂立二次固定期限勞動合同的情形

實踐中，一些用人單位通過不同手段避免「連續兩次訂立固定期限勞動合同」的條件，以規避《勞動合同法》第十四條規定的與勞動者簽訂無固定期限勞動合同的義務。《解釋(二)》第十條對此作出回應，明確下列4種情形均構成「連續訂立二次固定期限勞動合同」：

- 協商延長勞動合同期限累計達一年以上，延長期限屆滿的；
- 約定勞動合同期滿後自動續延，續延期限屆滿的；
- 勞動者非因本人原因仍在原工作場所和崗位工作，用人單位變換勞動合同訂立主體，但繼續對勞動者進行勞動管理，合同期限屆滿的；
- 以其他違反誠信原則的規避行為再次訂立勞動合同，期限屆滿的。

三、明確不可通過約定方式豁免用人單位為勞動者繳納社保的義務

《勞動合同法》實施以來，用人單位與勞動者達成「自願不繳納社保」的協議或以現金形式發放「社保補貼」的現象在中小民營企業中較為普遍，勞動者因此反悔而要求追繳的案例也不在少數。《解釋(二)》第十九條重申社會保險繳納的強制性，明確勞動者和用人單位間約定不繳納社保的協議無效，勞動者可據此解除合同並要求經濟補償。用人單位未依法繳納社會保險費，勞動者根據《勞動合同法》第三十八條第一款第三項規定請求解除勞動合同、由用人單位支付經濟補償的，人民法院依法予以支持。在此情形下，用人單位依法補繳社會保險費後，請求勞動者返還已支付的社會保險費補償的，人民法院依法予以支持。

就港澳台居民在內地(大陸)就業涉及的社會保險問題，按照《香港澳門台灣居民在內地(大陸)參加社會保險暫行辦法》的規定，用人單位同樣負有代扣代繳港澳台胞社會保險費的法定義務。但根據暫行辦法的規定，在內地(大陸)就業的港澳台胞如已在香港、澳門、台灣參加當地相關社會保險，並繼續保留社會保險關係，可持相關授權機構出具的證明，不在內地(大陸)參加養老保險和失業保險。《解釋(二)》就前述規定沒有作出調整，前述規定繼續有效。



歡迎掃描QR code閱讀更多內地政策資訊



歡迎新會員

OUR MEMBERS

Welcome!



智悅公關策劃有限公司
Joyous Communications Limited

代表：姚進昕先生（客戶經理）
產品：公關服務
Representative: Mr Yiu Chun Yan Jason
(Account Manager)
Product: PR service



健隆科技有限公司
Strong Base Technology Limited

代表：李超宇先生（副總裁）
產品：發光二極管
Representative: Mr Lee Chiu Yu (Vice President)
Product: LED lamp



愛保健(香港)有限公司
Love Victory H.K. Limited

代表：司徒素綺女士（銷售經理）
產品：保健食品的研發、生產及銷售
Representative: Mdm Situ Suqi (Sales Manager)
Product: Health supplement



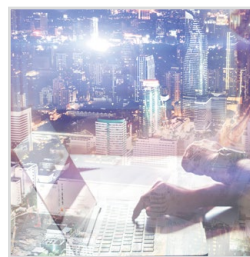
華諾狄家居(香港)有限公司
Hareody Home (Hong Kong) Limited

代表：張葦荻先生（董事）
產品：傢俬
Representative: Mr Cheung Wai Tik (Director)
Product: Furniture



碧瑤綠色集團有限公司
Baguio Green Group Limited

代表：吳天恆先生（主席執行助理）
產品：綜合環境管理方案包括綠色產品製造
Representative: Mr Ng Tin Hang, Ron
(Executive Assistant to Chairman)
Product: Integrated environmental solutions including green product production



首盛資產管理(香港)有限公司
Alpha Asset Management (HK) Limited

代表：羅淑意小姐（主席）
產品：資產管理
Representative: Ms Law Shuk Yi (Chairman)
Product: Asset management



醫管家資訊科技
Medical Butler Information Technology

代表：劉錦超先生（行政總裁）
產品：健康檢測系統、專業護理上門服務
Representative: Mr Lau Kam Chiu (CEO)
Product: Health checking system, professional nursing home service



捷妍資訊科技顧問有限公司
J.E.D. Technology Consultancy Company Limited

代表：莊金芳小姐（行政總裁兼創辦人）
產品：電商顧問
Representative: Ms Chong Kam Fong
(CEO & Founder)
Product: Technology consultancy

會員優惠 MEMBER Privileges

優惠 1
Offer 1

新安裝的項目工程可**免費延長12個月保養期**
Free 12-month extended maintenance for new installation

原有保養期
Original maintenance

免費延長至
Free extended

12個月
12 months

24個月
24 months

優惠 2
Offer 2

凡出示現有保養單並轉至
Ensec Solutions 保養服務，
即可享用全單 **八折優惠**
20% off on maintenance scheme
upon transferring your current
maintenance scheme to **Ensec Solutions**

所有優惠到期日由即日起至2025年12月31日
Valid from now until 31 Dec 2025 for both offers

查詢及聯絡：電話：2343 6884 電郵：enquiry@ensecsolutions.com 網址：www.ensecsolutions.com

day OFF

於**www.dayoff.com.hk**
輸入優惠碼「**CZSRE36C**」，
即可享有**九折優惠**。

查詢及聯絡：電話：3584 7977 電郵：cs@dayoff.com.hk 網址：www.dayoff.com.hk

公司

香港浸會大學	中醫內科門診診金9折
友華發展有限公司 - Esso	凡本會永遠會員、永遠聯繫會員及永遠團體會員 汽油/特級汽油每公升減港幣\$4.8(之前為港幣\$3.6) 柴油每公升減港幣\$10(之前為港幣\$7.5) 凡本會基本會員、聯繫會員及團體會員 汽油/特級汽油每公升減港幣\$4.6(之前為港幣\$3.4) 柴油每公升減港幣\$10(之前為港幣\$7.5) **早前已獲發優惠咭者，無需重新申請，優惠將自動昇級。
和記電話有限公司	憑香港中華廠商聯合會會員證可尊享以下優惠： 凡選用下列任何一種服務：1. \$138/月 5G SIM 月費計劃 - 包本地數據 50GB (其後任用數據速度高達1Mbps) - 送3GB內地及澳門數據，包3000本地通話分鐘 或 2. 5G寬頻服務，任用本地數據* 低至\$135/月！ - 免行政費，免租機費 - 無需拉線，插電即用 - 指定合約期更多送額外6個月免費服務 即可免費享有下列“3Business Empower”服務！總值超過HK\$10,000！ · 精準營銷推廣服務乙次 - 為中小企分析市場大數據，將客戶的推廣訊息準確地傳送至目標客群。 · 一次性全方位IT檢查 - 為中小企辦公室的電子硬件進行全面檢查，確保安全並提高公司生產力。
金京發展有限公司	凡購買以下3款產品均可獨享買一送一優惠，多買多送！ OL-MED地中海式吞拿魚扒 200g 售價\$68/盒 OL-SIC乾蕃茄醬吞拿魚扒 200g 售價\$68/盒 ES-03祖傳醃製維爾達亞爾青橄欖 340g 售價\$40/樽
長榮航空	以廠商會「企業會員」優惠價購買機票及享受不定期折扣優惠
阿斯發生物科技香港有限公司	購物享全店88折優惠。
恒昌隆燕窩參茸行有限公司	「恒昌隆保肝丸」優惠價\$168(原價\$238)，清濕熱，解肝毒，疏肝鬱，利解脂，香港製造
美康萊環球有限公司	於日本NeoYouth美康萊 e-Shop (https://neoyouth.com.hk/) 輸入推廣碼「CMA88」，即可享有全單八八折優惠。
苗康(集團)有限公司	【首診優惠】288元(已包含中醫診金及3日顆粒沖劑) 【覆診優惠】逢星期六上午10時至晚上7時，診金、藥費及治療費75折優惠 【購物優惠】凡廠商會會員購買任何保健產品及食品可格外享有全單95折 【會員保健】凡廠商會會員可於每月15日苗康中醫生活體驗館免費進行1. 保健耳穴貼體驗2. 中醫智能檢測 3. 品嚐養生茶飲
香港加德士 (雪佛龍香港有限公司)	由即日起至2026年5月31日期間，憑能源咭加油專享特惠折扣優惠： 白金汽油特配Techron®每公升減 HK\$10.3 黃金汽油特配Techron®每公升減HK\$10.3 柴油特配Techron D®每公升減\$17.5 機油產品 9折
香港電訊	優惠一:商業寬頻優惠 光纖寬頻月費低至\$198, HKT極高速光纖寬頻網絡覆蓋全面，工商業大廈、商場及地舖首選！ 成功申請即可免費享用Perplexity Pro AI服務一年及送\$200餐飲/零售禮券！ 優惠二: On-the-go 2.0 手機APP優惠 月費只需\$88，將辦公室電話與個人手提電話結合，配合AI消噪技術，隨時隨地通話！成功申請即可免費享用Perplexity Pro AI服務一年及送\$100餐飲/零售禮券！
香港寬頻企業方案有限公司	即日起進入香港寬頻「Shoppay寬樂買」網購平台選購Apple產品：包括iPhone, MacBook, iPad, Apple Watch及配件，結帳時輸入專屬優惠碼「ESEPP2ZB3K」 即享高達\$700淨機折扣，購買iPhone 16系列再送\$500現金券。
浚達國際市務有限公司	於Smartech e-Shop (www.smarteshop.com.hk)輸入推廣碼「CMAGIFT」，購物滿\$800即可獲贈價值\$398的迷你萬用鍋 (SC-2078)一個。
蛋撻王	購買酥皮或牛油皮蛋撻，即享買3送1優惠(不適用於地鐵站及機場店分店、共食薈(觀塘道))
數碼通電訊集團有限公司	SmarTone Solutions 5G 商用寬頻，利用 SmarTone 5G 流動網絡，提供快速的5G無線網絡， 不受固網寬頻覆蓋限制，插電即用，毋須安裝或繳付昂貴拉線費用。 專屬優惠 - 無限任用5G數據 - 24個月合約，每月回贈HK\$600 - 可加固定IP
澳紐天然健康產品有限公司	Tahi UMF+麥蘆卡蜂蜜糖8粒(方便裝) 原價HK\$148/盒，廠商會會員價\$158/2盒
Lalamove	Lalamove 即日派送優惠 九龍區*指定工商地址派全港，每單低至\$45 * (荔枝角、新蒲崗、九龍灣、觀塘) 不經倉撥，即日收派 \$45/件，包5kg \$65/件，5-10kg 登記及免費物流諮詢熱線：3701-3752

