

CMA Monthly Bulletin

香港工業再展翅 締造輝煌新一頁

12月號
DEC 2025

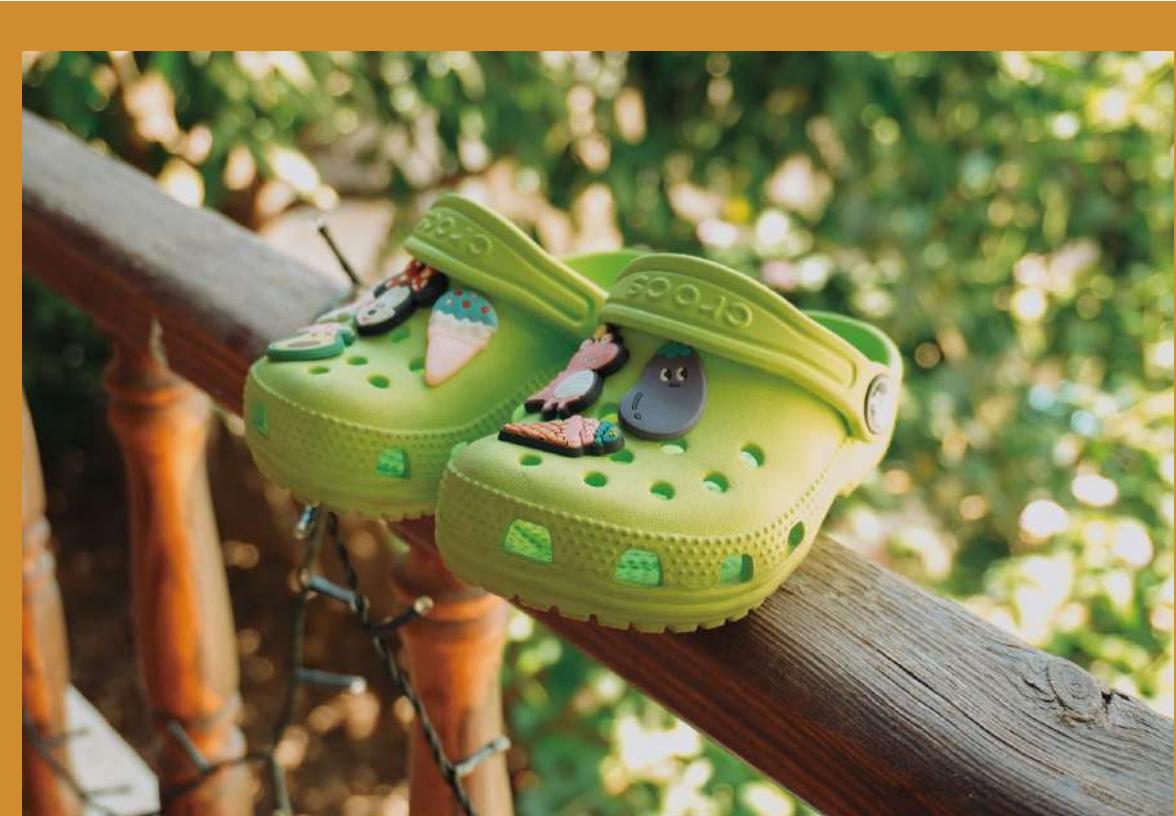


增值經濟：與消費者共創價值
Topping Economy : Creating Value for Consumers

12月號
DEC 2025

大綱 Index

- 02 封面故事
Cover Story
- 04 觀點
Views
- 05 會務—活動回顧
Our Chamber—Event Highlights
- 13 會員—歡迎新會員
Our Members—Welcome!
- 14 啟動升級
Get Ready to Upgrade
- 15 政策速遞
Policy Express
- 16 會員優惠
Member Privileges



香港零售業長期面臨租金高企、市場競爭白熱化、現金流壓力沉重等多重挑戰。傳統依賴「貨如輪轉」的營運模式，在消費者需求日益多元、市場節奏不斷加快的今天，已顯得力不從心。然而，近期在韓國興起的 Topping Economy(增值經濟，或譯作配料經濟)，或許會為香港企業在結構轉型與經營模式創新上，提供嶄新的思路與啟發。

Hong Kong's retail industry has long faced challenges due to high rental costs, fierce market competition, and heavy cash flow pressure. The traditional sales model with high inventory turnover has now proven inadequate in the context of increasingly diverse consumer demands and the accelerating market pace that we experience today. The emerging "topping economy" in Korea may offer Hong Kong businesses new ideas and inspiration for structural transformation and business model innovation.

如欲查詢廣告事宜，
請致電會員服務熱線 2851 1555
For Advertising Enquiries, please call our
Membership Services Hotline 2851 1555



所謂增值經濟，是指企業提供一個基礎產品作為平台，再由消費者根據個人喜好，選擇各式配件、服務或設計元素，從而提升產品的整體價值與獨特性。就如同台灣的眾多手搖飲料，不僅提供基礎茶飲，更開發豐富多樣的配料選擇，包括珍珠、仙草、椰果、寒天、芋圓等數十種選項。消費者可以根據個人喜好，自由搭配出專屬的飲品組合，並調整甜度、冰塊等。

從「賣產品」到「賣體驗」

這種模式不僅改變了傳統的銷售邏輯，更重塑了消費者與品牌之間的互動關係。例如，國際鞋履品牌Crocs便以經典洞洞鞋為基礎，鼓勵顧客選購不同主題的鞋扣，自行搭配出獨一無二的個人風格。這不僅讓產品從功能性延伸至情感表達，也讓消費者從被動的購買者，轉變為產品風格的共同創造者。

這種從「價格競爭」邁向「價值競爭」的轉變，標誌着零售業的核心邏輯正在重構：商品不再僅僅追求性價比，而是更加注重如何讓消費者參與其中，成為產品設計與價值建構的一部分。在這個過程中，企業也能透過高毛利的「配料」或增值服務，有效抵銷租金、人力等營運成本壓力，提升整體盈利能力。



建立超越價格的情感連結

事實上，香港已有企業開始積極探索這條共創之路。有珠寶品牌推出「從寶石到成品」的全流程定制服務，讓顧客從選擇寶石材質、切割方式，到參與設計草圖的繪製，加上利用擴增實境（AR）技術，讓顧客在虛擬環境中預覽成品效果，即時調整細節，大大提升了購物過程的互動性與沉浸感。這種將消費者納入創造環節的做法，不僅強化了產品的情感價值，也為傳統行業注入了科技與體驗的雙重動能。

增值經濟之所以能夠打動現代消費者，關鍵在於它滿足了人們對個性化、參與感與自我表達的深層需求。當消費者親手為產品添加屬於自己的元素時，他們與品牌之間便建立起一種獨特的情感連結。這種連結，遠比單純的價格折扣或促銷活動更能培養忠誠度，也讓品牌在消費者心中佔據更持久的位置。

從生產到提供方案

增值經濟的出現，標誌着零售業正從「單向銷售」走向「雙向共創」。在這個過程中，消費者不再只是價值的接受者，更是共同創造者。增值經濟的興起不僅代表商業模式的轉變，更是企業經營思維的根本革新。

對香港眾多中小企業而言，增值經濟不僅可以是一種行銷策略，更可以是企業轉型升級的重要方向。企業可循多方面著手，建立與顧客共創的機制、挖掘消費者的潛在需求、打破邊界合作，從而創造出獨特的消費體驗。

The topping economy model allows consumers to add different accessories, services, or design elements to basic products based on their personal preferences, thereby enhancing the products' overall value and uniqueness. Just as bubble tea shops offer a wide variety of toppings, such as tapioca balls, grass jelly, and taro balls, beyond their basic tea drinks, with the topping economy, consumers can freely create personalised combinations and adjust the product to their own taste.

From selling products to selling experiences

Topping economy not only challenges traditional sales logic but also reshapes the interaction between consumers and brands. For example, the international footwear brand Crocs encourages customers to purchase shoe charms for their clogs to create their own unique styles. This innovation extends product functionality to include personal expression and transforms consumers from passive buyers to style co-creators.

Such product experiences reflect the retail shift from price competition to value competition in which product brands are no longer pursuing cost-effectiveness alone but also ways to involve consumers. By seeking consumers' participation throughout the product process, from design to value creation, businesses can effectively offset the pressure of operating costs, such as rent and labour, with high profit margin "toppings" or value-added services and improve overall profitability.

Building emotional connections beyond price

Some businesses in Hong Kong have already begun exploring the co-creation path. For example, certain jewellery brands have launched end-to-end "gemstone-to-product" services, allowing customers to participate and customise at every step, from selecting gemstone materials and cutting methods to sketching designs. Using augmented reality (AR) technology, customers can preview the finished product in a virtual environment and adjust details in real time. This approach significantly enhances the interactivity of the shopping process and encourages consumer creativity. Moreover, the profit is two directional as brands can benefit from consumers' creativity, which can inject technological and experiential momentum into traditional industries.

This kind of value-added economy touches modern consumers because it fulfils deep-seated needs for personalisation, participation, and self-expression. When consumers add their own elements to products, a unique emotional connection between consumers and the brand is established. This special connection fosters loyalty far more effectively than simple discounts or promotions and helps the brand maintain a more lasting place in the consumer's mind.

From production to solution provision

As the retail industry transitions from one-way sales to two-way co-creation, consumers are no longer merely recipients of value but co-creators. The rise of the value-added economy represents not only a transformation of business models but also a fundamental innovation in corporate thinking.

For many local SMEs, the value-added economy represents a marketing strategy and a crucial direction for corporate transformation and upgrading. Businesses can work to establish co-creation mechanisms with customers, uncover latent consumer needs, and break down boundaries to collaborate, thereby creating unique consumer experiences.



歡迎掃描 QR code 閱讀此內容

香港推場景招商新模式

Hong Kong Introduces a New Model for Scenario-based Investment Attraction



《2025施政報告》提到，特區政府(創科局)會提供產業落地的應用場景，以「場景招商」。這一舉措標誌著香港在招商引資理念上的重要轉變。「場景思維」發端於互聯網領域，強調將用戶置於具體情境中，挖掘其需求本質。近年，內地地方政府率先將此概念引入招商引資，圍繞產業鏈與產業集群構建應用場景，展示新技術、新產品及新模式的落地成效，主動呈現潛在的發展機遇，以此吸引企業赴當地投資合作。

相較於傳統招商模式側重土地、財稅等優惠政策，「場景招商」代表著招商理念與實踐的系統性升級，反映政府向服務型職能轉型。在這一模式下，地方政府扮演「規劃師」和「統籌員」的角色，挖掘內外部場景資源，策劃前瞻性示範場景，並強化項目全週期管理。同時，「場景招商」有助企業更直觀地評估投資價值，從被動的「被招商者」轉變為主動的「價值共創者」。

「場景招商」的常見做法是由地方政府面向社會徵集應用場景需求，梳理本地企業的技術供給能力，將城市資源轉化為可視化的投資圖譜；借助數字平台、AI算法等工具，精準匹配企業與場景資源，提升招商效率。例如，珠海的「場景清單」已累計推出約170項應用需求場景、87項技術及218個創新產品，覆蓋人工智能、低空經濟、醫療衛生、能源基礎設施、政務服務等領域。

為保障企業投資項目落地，內地政府還提供多層面的配套措施。其一是「以商引商」，針對重點產業鏈，地方政府「度身定制」上下游配套方案，吸引供應商集體入駐，形成產業鏈協同效應。例如，上海吸引半導體裝備龍頭企業「北方華創」落戶後，帶動20餘家合作夥伴入駐臨港新區。其二是「拆牆鬆綁」，通過制度創新和立法，為企業落戶掃除障礙。武漢率先允許自動駕駛車輛的商業化運營，支持「蘿蔔快跑」、「東風汽車」等引進企業的技術創新與商業模式探索。其三是「排憂解難」，為引進企業提供全程後續服務。例如，貴陽的「招商引資易」平臺與政務服務深度綁定，將服務延伸至項目籌建、政策申報等環節。合肥、杭州等地設立政府產業引導基金，引導社會資金加速流向有發展前景的企業。上海、深圳等地則提供科研成果轉化資助。

香港亦引入「場景招商」模式，並運用創科基金支持新型科研技術的試用，為本地截肢人士免費配置高科技義肢。這代表著特區政府在招商引資理念上的「思想解放」，並透過實質性支援措施來激發應用端，創造市場需求，為吸引外地企業來港投資提供了新的誘因。內地在推動「場景招商」方面積累的經驗，值得香港參考和借鑒。香港應結合自身優勢，積極探索適合本地發展的「場景招商」模式，為經濟發展注入新動力。

The "2025 Policy Address" mentions that the Hong Kong Special Administrative Region Government (Innovation, Technology and Industry Bureau) will provide application scenarios for industry implementation through "scenario-based investment attraction." This initiative marks a significant shift in Hong Kong's approach to attracting foreign investment. The concept of "scenario thinking" originated in the internet realm, emphasizing the importance of placing users in specific contexts to uncover their essential needs. In recent years, mainland local governments have taken the lead in integrating this concept into investment attraction, constructing application scenarios around industrial chains and clusters to showcase the tangible results of new technologies, products, and models, thereby actively presenting potential development opportunities to attract businesses for local investment and collaboration.

In contrast to traditional investment attraction models that focus on land, tax, and other incentive policies, "scenario-based investment attraction" represents a systematic upgrade in investment philosophy and practice, reflecting the government's shift toward a service-oriented function. In this model, local governments act as "planners" and "coordinators," tapping into internal and external scenario resources, strategizing forward-looking demonstration scenarios, and strengthening the full-cycle management of projects. Additionally, "scenario-based investment attraction" helps businesses more intuitively assess investment value, transforming them from passive "recruited companies" into active "value co-creators."

A common practice in "scenario-based investment attraction" involves local governments soliciting application scenario demands from society, analyzing the technological supply capabilities of local enterprises, and converting urban resources into a visual investment map. By utilizing digital platforms, AI algorithms, and other tools, local governments can precisely match businesses with scenario resources, thereby improving investment attraction efficiency. For example, Zhuhai has launched approximately 170 application requirement scenarios, 87 technologies, and 218 innovative products, spanning fields such as artificial intelligence, low-altitude economy, healthcare, energy infrastructure, and government services.

To ensure the successful implementation of corporate investment projects, mainland governments also provide multi-faceted supporting measures. One approach is "business-to-business attraction," where local governments tailor upstream and downstream support schemes for key industrial chains to collectively attract suppliers, creating collaborative effects within the industrial chain. For instance, after attracting the semiconductor equipment leader "NAURA Technology Group" to settle in Shanghai, over 20 partner companies followed suit to join the Lingang New Area. Another measure is "removing barriers and easing restrictions," which involves system innovation and legislation to eliminate obstacles for businesses. For example, Wuhan became the first city to allow the commercial operation of autonomous vehicles, supporting the technological innovations and business model explorations of companies like "Apollo Go" and "Dongfeng Motor." A third measure is "resolving worries and difficulties," providing end-to-end follow-up services for introduced businesses. For instance, the "Easy to Invest" platform in Guiyang is deeply integrated with government services, extending support to project preparation and policy application stages. Cities like Hefei and Hangzhou have established government industry guidance funds to funnel social funds toward promising enterprises, while places such as Shanghai and Shenzhen offer funding for the transformation of scientific research.

By adopting the "scenario-based investment attraction" model and utilizing the Innovation and Technology Fund to support the trial use of new scientific research technologies—such as providing high-tech prosthetics for local amputees at no cost—the Hong Kong government demonstrates a "liberation of thought" in its investment attraction philosophy. This initiative, along with tangible support measures to stimulate application and create market demand, provides new incentives for attracting outside enterprises to invest in Hong Kong. The experiences accumulated by mainland China in promoting "scenario-based investment attraction" are valuable references for Hong Kong. Hong Kong should leverage its advantages and actively explore a "scenario-based investment attraction" model tailored to local development, injecting new momentum into economic growth.



歡迎掃描 QR code 閱讀此內容

廠商會接待來訪機構及出席活動

總裁協會代表團訪會(10月6日)



埃及駐港總領事館副領事訪會(10月9日)



「2025傑出企業家大獎」頒獎典禮 (10月16日)



新西蘭商業與工業協會主席訪會 (10月17日)



中國機電產品進出口商會代表團訪會 (10月20日)



長春市委統戰部代表團訪會 (10月20日)



上海靜安區工商聯代表團訪會 (10月21日)



CEPA專題調研座談會及交流會 (10月23日)



陝西省政協代表團訪會 (10月23日)



灼見名家周年論壇暨十一周年慶典 (10月24日)





中電創新節能企業大獎 2025

CLP Smart Energy Award 2025

智領未來 綠創先鋒

#GOal to Carbon Neutrality



第八屆中電「創新節能企業大獎」以「智領未來 綠創先鋒 #GOal to Carbon Neutrality」為主題，旨在嘉許商業、工業、公用事業及服務業在可持續發展方面的貢獻及傑出成就，鼓勵業界採取多元創新方案及技術節能減碳，一起引領邁向碳中和的步伐。

謹此感謝各大公私營和工業機構、餐飲業及中小企、社福機構及學校和物業管理公司的支持，並期望與業界繼續攜手合作，加快實現香港可持續發展的願景！

得獎機構名單：



可持續碳中和大獎

商業界別



- 香港迪士尼樂園度假區
- 啟勝管理服務有限公司 - 環球貿易廣場
- 領展資產管理有限公司



- 亞洲國際博覽館管理有限公司
- 康業服務有限公司 - 西沙 GO PARK
- 信和物業管理有限公司

工業界別

- 香港飛機工程有限公司
- 香港空運貨站有限公司

- 水糧莊有限公司

- 香港德國萊茵技術監護顧問股份有限公司

公用事業界別

- 香港房屋委員會
- 港鐵公司

- 香港機場管理局
- 醫院管理局

服務業界別

- 香港科技大學

- 香港城市大學
- Equinix Hong Kong Limited
- 獅子會香港社區服務基金有限公司
- 美心集團

評審及支持單位：



能源管理大獎

商業界別

- 華懋集團
- 高衛物業管理有限公司
- 冠威管理有限公司
- 佳定物業管理有限公司
- 海港城置業有限公司
- 南豐物業管理
- 第一太平戴維斯物業管理有限公司
- 東亞銀行有限公司

公用事業界別

- 民航處
- 電視廣播有限公司
- 醫院管理局

服務業界別

- 恒益物業管理有限公司
- NTT Com Asia Limited
- 香港恒生大學
- 職業訓練局

可再生能源貢獻大獎

- AirTrunk Hong Kong Holding Limited
- 滙豐環球服務(香港)有限公司
- 花旗集團
- 恒生銀行有限公司
- 香港空運貨站有限公司
- UNIQLO HONG KONG, LIMITED
- 香港交易及結算所有限公司
- 保誠保險有限公司
- Rosewood Hong Kong
- 保柏有限公司
- GU Hong Kong Apparel Limited
- 新意網集團有限公司
- 叙福樓集團
- 銀河工程集團有限公司

創新節能方案大獎

商業界別

- 花旗集團
- 港基物業管理有限公司
- 基滙資本
- 啟勝管理服務有限公司 - 九龍貿易中心
- 格仔外賣有限公司

工業界別

- 香港太古可口可樂有限公司
- 華潤物流(集團)有限公司

公用事業界別

- 香港電訊

服務業界別

- 香港麥當勞

最佳電氣化大獎

商業界別

- 康業服務有限公司
- 領展資產管理有限公司

工業界別

- 香港青鶴投資管理有限公司
- 八珍國際有限公司

服務業界別

- 2 Cafe Holdings Limited
- 大家樂集團有限公司
- 基督教靈實協會
- 蛋撻王控股有限公司
- 太興飲食集團
- 原味家作有限公司



了解更多

clp.com.hk/Seaward

最佳能源合作夥伴大獎

- 恒生銀行有限公司
- 創毅物業服務顧問有限公司



炎夏慳住賞嘉許計劃

中電致力鼓勵住宅客戶在夏季用電高峰期節能減碳。今年夏天一共邀請了超過160萬個智能電錶特選家庭，參與「炎夏慳住賞」活動，在6小時內節省逾60萬度電，相當於減少超過230噸碳排放量。整體參與家庭數量及慳電量均創出新高，實有賴各夥伴積極支持及推廣，特此頒發以下獎項予以嘉許。

同時，今年首度設立「智慳電有賞站宣傳大獎」，肯定各參與機構在推動客戶體驗中電「智慳電有賞站」，及推廣低碳生活的努力。

住戶齊慳電大獎

- | | |
|--|---------------|
| | 冠軍 啟勝管理服務有限公司 |
| | 亞軍 信和物業管理有限公司 |
| | 季軍 港基物業管理有限公司 |

智醒大獎

- | | |
|--|---------------|
| | 冠軍 啟勝管理服務有限公司 |
| | 亞軍 港鐵公司 |
| | 季軍 康業服務有限公司 |

積極慳電大獎 金獎

- | |
|--------------|
| 其士富居物業管理有限公司 |
| 中國海外物業服務有限公司 |
| 港基物業管理有限公司 |
| 創毅物業服務顧問有限公司 |
| 高衛物業管理有限公司 |
| 佳定物業管理有限公司 |
| 香港房屋委員會 |
| 香港房屋協會 |

- | |
|------------|
| 康業服務有限公司 |
| 啟勝管理服務有限公司 |
| 港鐵公司 |
| 南豐物業管理 |
| 信和物業管理有限公司 |
| 昇捷管理服務有限公司 |
| 富城集團 |

慳電推廣先鋒大獎

- | |
|---------------------|
| 歌賦嶺(中國海外物業服務有限公司) |
| 灝景灣(港基物業管理有限公司) |
| 嘉湖山莊景湖居(港基物業管理有限公司) |
| 嘉湖山莊樂湖居(港基物業管理有限公司) |
| 麗閣商場(基滙資本) |
| 利安商場(基滙資本) |
| 愛定商場(基滙資本) |
| 山景商場(基滙資本) |
| 石籬商場(基滙資本) |

- | |
|------------------------------------|
| 星漣海(高衛物業管理有限公司) |
| 大興花園第一期(佳定物業管理有限公司) |
| 朗晴居(康業服務有限公司) |
| Mikiki(康業服務有限公司) |
| 將軍澳中心(康業服務有限公司) |
| 荃灣廣場(康業服務有限公司) |
| 東環[帝譽服務有限公司(康業)] |
| Wetland Seasons Bay [帝譽服務有限公司(康業)] |

- | |
|--------------------|
| 海欣花園(啟勝管理服務有限公司) |
| 新城市廣場(啟勝管理服務有限公司) |
| 天晉II(啟勝管理服務有限公司) |
| V Walk(啟勝管理服務有限公司) |
| 雅典居(啟勝管理服務有限公司) |
| 緻藍天(港鐵公司) |
| 青衣城(港鐵公司) |
| PopCorn(港鐵公司) |
| 德福廣場(港鐵公司) |

- | |
|--------------------|
| The LOHAS 康城(港鐵公司) |
| 圍方(港鐵公司) |
| 盈翠半島(港鐵公司) |
| 翠峰小築(南豐物業管理) |

掃瞄二維碼
獲取得獎
機構名單



廠商會會董晚宴

本會於10月30日舉行「會董晚宴」，邀得發展局副局長林智文先生親臨作出分享，增進交流。



晚宴邀得發展局副局長林智文先生（左6）蒞臨分享，盧金榮會長（左5）、梁欽榮永遠名譽會長、馬介欽常務副會長、副會長吳國安、梁兆賢、駱百強、黃偉鴻、吳潔貞行政總裁、名譽會長陳鴻基及戴澤良合照。



會員商聚

本會於11月21日舉行「會員商聚」，讓不同行業的會員聚首一堂，交流營商心得，場內更設有多個產品攤位，方便會員即席進行商貿配對；活動由會員事務委員會主席吳國安副會長致歡迎辭，並邀得積金局黃紹基總經理及「積金易」外展隊代表曾大偉先生介紹新推出的「積金易」平台。



盧金榮會長（前排左5）、馬介欽常務副會長、會員事務委員會主席吳國安副會長、黃偉鴻副會長、吳潔貞行政總裁、多位常董、會董及行業召集人等與積金局黃紹基總經理（前排左3）合照留念。



2025年廠商會工商體育邀請賽

廠商會主辦的「2025年廠商會工商體育邀請賽」（邀請賽）已於10月12日起一連三個周日舉行。賽事設有七人足球、網球、羽毛球及乒乓球四個體育項目，吸引超過650位來自41家機構的健兒參加，當中包括各大商會、行業組織、同鄉社團、專業團體、紀律部隊及新聞界等代表，一同競逐殊榮。廠商會期望透過體育競技，促進跨界交流與合作，凝聚力量，推動社會向前發展。

一眾廠商會首長包括會長盧金榮、立法會代表吳永嘉議員、永遠名譽會長吳宏斌、常務副會長馬介欽、副會長吳國安、梁兆賢、駱百強、莊家彬，以及行政總裁吳潔貞於開幕日親臨主持開球儀式，為邀請賽揭開序幕。

盧金榮會長在致辭時表示，邀請賽自2010年舉辦至今已邁入第15個年頭。儘管曾因疫情一度暫停舉行，活動今年全面復辦後依然深受歡迎，報名人數更創歷屆新高，充分展現工商界與社會各界攜手合作、團結奮進的精神面貌，為香港邁向高質量發展新階段注入強大正能量。他指出，工商界作為推動社會進步的重要力量，需要一個平臺凝聚人心、激發潛能，而體育正是一個能夠連結情感、促進交流的理想媒介。

吳永嘉議員亦於致辭中表示，非常高興見證邀請賽的影響力與日俱增，參與機構由工商界擴展至多個領域，充分體現跨界協作與團結互助的精神。他期望各位參賽者秉持「友誼第一、比賽第二」的理念，透過場上的切磋與交流，為未來更多層次的合作奠定基礎。

邀請賽分別於10月12日假香港專業教育學院（柴灣分校）舉行羽毛球及乒乓球賽以及於10月19日在九龍仔公園中國香港網總網球中心進行網球賽；七人足球賽則於10月26日在將軍澳足球訓練中心舉行。除七人足球外，其他項目均設有男子盛年組、男子公開組及女子公開組三個組別，讓不同年齡和性別的參加者展現實力、享受競技樂趣。

出席當日開球禮的嘉賓尚包括其他參賽機構的首長及代表，以及一眾廠商會常務會董、會董及青年委員會成員等。



《香港·新質品牌力》電子書首發儀式暨品牌「智」勝系列研討會2025

香港品牌發展局（品牌局）與廠商會於11月10日假香港貿發局中小企服務中心舉行《香港·新質品牌力》電子書首發儀式暨「品牌『智』勝研討會2025」，邀得商務及經濟發展局局長丘應樺擔任主禮嘉賓，並聯同廠商會會長盧金榮、品牌局主席陳家偉、品牌局榮譽主席楊孫西、知識產權署署長黃福來、品牌局榮譽主席史立德，以及廠商會常務副會長馬介欽一同主持首發儀式，宣布《香港·新質品牌力》電子書正式出版，供業界及市民免費閱覽。

品牌局主席陳家偉致歡迎辭時表示，為慶祝成立二十周年，品牌局以「廿載同深耕·一起再啟新程」為主題推出一系列誌慶活動，包括製作紀念短片、舉辦誌慶晚宴、設立「品牌局二十周年特別榮譽獎」、舉行「品牌『啟』行」企業探訪活動，以及推出「香港·新質品牌力」報章專訪及視頻系列等。

他續指，品牌局把相關專訪內容輯錄成電子書，收錄15家「品牌選舉」得獎企業將新質思維融入品牌經營的成功案例，並邀請6位知名學者及專家分享對品牌發展的真知灼見。品牌局亦榮幸邀得財政司司長陳茂波為電子書撰寫序言。陳家偉主席形容：「這本書翔實記錄了本地品牌的奮鬥歷程與智慧結晶，並深入剖析如何激發『港版新質生產力』，以驅動香港品牌邁上高質量發展的新台階」，並期望此書能為業界創新轉型提供重要借鑒與啟發。

電子書首發儀式後，隨即舉行由品牌局及廠商會主辦、特區政府工業貿易署及香港貿易發展局合辦的「品牌『智』勝研討會2025：香港品牌·新質新視野」。研討會邀請了多位學者、品牌專家及品牌創辦人，包括香港恒生大學知識交流學院副總監兼市場學者鄺家麒博士、香港數碼市場策劃有限公司聯合創辦人譚景鴻、七海化工（集團）有限公司集團主席鄃友正，以及創冷科技有限公司聯合創辦人暨行政總裁朱毅豪教授，分享在新時代推動品牌高質量發展的經驗與見解。研討會吸引近120名業界人士參與。

出席電子書首發儀式及研討會的嘉賓尚包括多位本地商會領袖；廠商會及品牌局成員則包括：廠商會副會長吳國安、品牌局副主席黃偉鴻、吳清煥、孫榮良、品牌局總裁吳潔貞，以及一眾品牌局顧問及理事、廠商會會董及行業召集人等。

《香港·新質品牌力》電子書：



第12屆香港美食嘉年華

由廠商會主辦的第12屆香港美食嘉年華於10月25日至11月2日假香港葵涌運動場舉行。為隆重其事，大會於首日舉行開幕典禮，邀得商務及經濟發展局副局長陳百里、香港餐飲聯業協會主席楊振年、南北行公所主席黃光輝及香港食品委員會副主席王柏源，連同一眾廠商會首長包括會長盧金榮、副會長兼展覽服務有限公司主席施榮恆、永遠名譽會長史立德、常務副會長馬介欽、副會長吳國安、梁兆賢、陳家偉、駱百強、黃偉鴻，以及行政總裁吳潔貞，一同為這場美食與購物盛事揭開序幕。

盧金榮會長致辭時指，廠商會一直積極響應特區政府「無處不旅遊」與「盛事經濟」策略，結合葵涌區的地道美食文化與自身豐富展會經驗，成功將美食嘉年華打造為區內標誌性的盛事活動；「16年來，我們秉持精益求精的精神，透過持續創新，提升展會的體驗。未來我們將繼續為旗下各大展會注入創新元素，滿足市民與遊客不斷演變的消費需求，同時為香港經濟注入新動力。」

今屆展會設有320個攤位，分布於六大主題區，搜羅了各式各樣的食品飲料、糧油麵食、參茸海味、廚具用品等，琳琅滿目，應有盡有。兩大皇牌餐飲專區——「為食Guide」與「Chill飲Chill食區」更匯聚過百款來自本地及環球美食、各式酒品及佐酒小食，還有專業調酒師即場調製期間限定雞尾酒，配合活力動感的Busking及DJ捽碟表演，讓入場人士在節奏強勁的音樂氛圍中，沉浸於一場多重感官的盛宴。

購物優惠一向是廠商會展覽的焦點。喜歡「掃平貨」的市民，透過三大購物優惠發掘上百項以「破抵價」發售的商品，部分更低至半價和1折發售。其中，在全新推出的「10蚊開心購」，大量精選產品每日限量以「10蚊」發售，涵蓋白酒、保健品、各式食品與零食等。

廠商會副會長兼展覽服務有限公司主席施榮恆表示，為迎合消費者對「性價比」的追求，今屆「香港美食嘉年華」的推廣策略及優惠力度均全面升級；除了購物優惠，大會更準備了多項大抽獎及有獎遊戲，送出總值超過港幣60萬元的豐富獎賞，同時精心安排了27場精彩活動，包括健康烹飪示範、音樂、舞蹈、戲曲及跆拳道表演等，讓公眾能夠全程投入，盡情享受嘉年華的熾熱氣氛。

為了迎接萬聖節的到來，大會準備了多個「搞鬼」活動，包括嘩鬼巡遊、魔術表演及兒童K-Pop舞蹈大賽等，大人小朋友可以一同「扮鬼扮馬」，感受既歡樂又令人心驚膽顫的節日狂歡。



廠商會青年委員會重慶交流團

青年委員會主席史昊洛會董與青委成員一行12人於11月2日至6日赴重慶進行考察交流。交流團拜訪了重慶市委統戰部，並與渝北區青年企業家會面交流，深入了解當地青年創業情況及營商環境。交流團並考察當地多家著名創科企業，包括京東方顯示技術有限公司、七騰機器人及凱高玩具等，藉此掌握當地最新的經濟動態及行業發展趨勢。



歡迎新會員 Welcome!



豐盛生活服務有限公司
FSE Lifestyle Services Limited

代表：鄭振輝博士（執行董事）
服務：物業及設施管理、綜合生活服務及機電工程服務
Representative: Dr Cheng Chun Fai, Steve (Executive Director)
Services: Property & facility management, city essential services and engineering & mechanical services



銘德集團有限公司
Mendi Holdings Limited

代表：呂樂偉會董（董事）
產品：小家電及數碼產品
Representative: Mr Lui Lok Wai (Director)
Products: Home appliance & digital products



優品開拓(香港)有限公司
Youpin Development (HK) Limited

代表：熊武龍先生（執行長）
服務：食品批發
Representative: Mr Xiong Wulong (Director)
Services: Food Wholesale



慶輝堂
Hing Fai Tong

代表：林晉燁先生（經理）
產品：食品及海味
Representative: Mr Lam Chun Yip (Manager)
Products: Food & dried seafood



國賀(寧夏)產業投資基金管理有限公司
Guohe (Ningxia) Industrial Investment Fund Management Limited

代表：席康先生（董事總經理）
服務：中國白酒、威士忌、白蘭地、葡萄酒及酒類產業諮詢服務
Representative: Mr Richard Xi (Managing Director)
Services: Baijiu, whisky, brandy and wines and the industrial consulting



信諾恩環球製藥有限公司
Synergy Bio Worldwide Pharmaceutical Co., Limited

代表：梁德鴻先生（董事）
產品：膳食補充劑
Representative: Mr Leung Tak Hung (Director)
Products: Health products

會務 - 活動 Our Chamber - Events

12月DEC to 2月FEB



「從危機到契機：中小企品牌如何化險為夷」研討會
日期：17/12/2025
查詢電話：2542 8635



「香港稅務審核須知」研討會
日期：9/1/2026
查詢電話：2542 8635



2025年品牌選舉頒獎典禮暨晚宴
日期：3/2/2026
查詢電話：2542 8634

「LSCM航運高峰會」探討智慧港口及低空經濟發展的最新趨勢

LSCM Maritime Summit explored the latest development of Smart Port and Low-Altitude Economy



「港口社區系統 x 2025 LSCM 航運高峰會」由一眾業界專家探討「港口社區系統」及物流科技如何推動業界發展。
At the 'Port Community System x LSCM Maritime Summit 2025', the industry experts examined how the 'Port Community System' and logistics technologies could foster the development of the industry.

物流及供應鏈多元技術研發中心 (LSCM) 早前藉着由香港貿易發展局 (HKTDC) 主辦的亞洲物流航運及空運會議 (ALMAC) 舉辦了「港口社區系統 x 2025 LSCM 航運高峰會」及「2025香港一帶一路低空經濟合作大會」，邀請了一眾政府官員及業界專家擔任演講嘉賓，探討「港口社區系統(PCS)」及促進航運及物流發展的創新技術，並聚焦本港及「一帶一路」國家的低空經濟發展，協助業界把握嶄新機遇。

近年，環球的營商環境日益嚴峻，供應鏈面對地緣政治緊張、各國加強監管措施、氣候變化等不同挑戰，令業界對創新科技的需求倍增，需要應用不同技術提升日常運作效率及生產力。LSCM行政總裁黃廣揚先生於峰會的第一個環節 — 「港口社區系統 x 2025 LSCM 航運高峰會」中致歡迎詞時表示，業界必須加速數碼轉型，並加強合作以應對未來的挑戰及把握機遇。另外，香港特別行政區政府運輸及物流局副秘書長暨海運及港口發展專員陳婉雯女士亦到場為峰會致辭，鼓勵業界支持「港口社區系統 (PCS)」及應用創新科技以提升競爭力。於峰會期間，LSCM分別與運輸及物流局和華潤物流，香港中交創新科技有限公司及嘉柏物流簽署合作備忘錄，共同推動智慧港口發展。簽署儀式後，一眾政府官員及業界專家亦分享他們對智慧港口發展的經驗及見解。

而低空經濟發展亦備受關注，是政府與業界近日積極探討的議題。香港作為內地通往全球市場的主要橋樑，亦於本港和中國內地的低空經濟發展上擔當重要的角色，亦可協助推動低空經濟活動在「一帶一路」國家市場的發展。峰會的第二環節 — 「2025 香港一帶一路低空經濟合作大會」由LSCM及絲綢之路城市聯盟共同舉辦，香港特別行政區財政司副司長黃偉綸先生致辭時指香港的獨特優勢，可協助一帶一路國家發展低空經濟。嘉賓們亦於活動上為「絲路低空經濟(香港)合作中心」進行啟動儀式，並一同解構香港及「一帶一路」國家的低空經濟發展，協助業界把握嶄新機遇。

除了由業界專家作專題分享外，LSCM亦於ALMAC展覽會場內展示與運輸及物流局合作研發的「港口社區系統」、LSCM研發的電動助力手推車系列，以及中國內地的低空經濟相關技術，吸引不少業界人士參觀，探討各項技術如何提升業界的效率及生產力，以及促進智慧港口和低空經濟的發展。



一眾嘉賓為「絲路低空經濟(香港)合作中心」進行啟動儀式。
The guests officiated the launch of the Silk Road LAE Cooperation Centre, Hong Kong.

At the recent Asian Logistics, Maritime and Aviation Conference (ALMAC) hosted by the Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), Logistics and Supply Chain MultiTech R&D Centre (LSCM) organised the "Port Community System x LSCM Maritime Summit 2025" and "Hong Kong Belt and Road Low-Altitude Economy Cooperation Conference 2025", gathering the government officials and industry leaders to explore the Port Community System (PCS) and innovative technologies that are fostering the development of the logistics and maritime industry. The event also examined the emerging low-altitude economy in Hong Kong and the Belt and Road countries, assisting the industry to seize the new opportunities for development.

In recent years, the global business environment has become increasingly complex, supply chains are encountering various challenges including geopolitical tensions, stricter regulatory measures in different countries, and climate change, etc. These challenges have led to the industry's higher demand for innovative technologies to enhance operational efficiency and productivity. In his Welcome Remarks at the first session of the Summit — "Port Community System x LSCM Maritime Summit 2025", Mr Simon WONG, Chief Executive Officer, LSCM, emphasised the importance for the industry to accelerate digital transformation and strengthen collaboration to tackle the future challenges and seize the emerging opportunities. And Miss Amy CHAN, Deputy Secretary for Transport and Logistics and Commissioner for Maritime and Port Development, The Government of the HKSAR, encouraged the industry to support the Port Community System (PCS) and adopt innovative technologies to enhance competitiveness during her Opening Remarks. At the event, LSCM also signed Memorandums of Understanding (MoUs) with the Transport and Logistics Bureau and China Resources Logistics, Hong Kong Sino Innovation Technology Co., Ltd, as well as Crown Logistics respectively for the collaboration on the development of smart port. Following the MoU signing ceremonies were the sharing by government officials and industry experts.

The low altitude economy is recognised as a new engine for productivity, and it has been a hot topic of discussion for both the government and the industry recently. As a key gateway connecting the Chinese Mainland and the global markets, Hong Kong plays a vital role in advancing the development of low-altitude economy in the city and in the Chinese Mainland, as well as fostering the low-altitude activities in the Belt and Road markets. The second session of the event — "Hong Kong Belt and Road Low-Altitude Economy Cooperation Conference 2025" was co-organised by LSCM and the Silk Road Cities Alliance. In his Special Remarks, Mr Michael WONG, Deputy Financial Secretary, The Government of the HKSAR, underscored Hong Kong's unique advantages in facilitating the development of low-altitude economy in the Belt and Road countries. The guests also officiated the launch of the Silk Road LAE Cooperation Centre, Hong Kong, at the event and explored the strategies for fostering the low-altitude economy development in Hong Kong and in the Belt and Road countries, enabling the industry to capture new opportunities.

In addition to the presentations by the industry experts at the event, LSCM showcased a range of innovative technologies at the ALMAC exhibition, which included the Port Community System (PCS) developed in collaboration with the Transport and Logistics Bureau, The Electronic Power Assist Trolley System Series developed by LSCM and some technologies related to low-altitude economy from the Chinese Mainland. The industry practitioners showed great interest in the technology showcases and explored how they could be utilised to enhance operational efficiency and productivity, as well as driving the development of smart port and low-altitude economy.



香港特別行政區政府運輸及物流局局長陳美寶女士(左四)、香港貿易發展局主席馬時亨教授(右四)、香港貿易發展局總裁張淑芬女士(右二)親臨LSCM的展位參觀，了解LSCM研發的最新物流業相關技術。

Ms Mable CHAN, Secretary for Transport and Logistics, The Government of the HKSAR, Prof Frederick MA, Chairman of HKTDC and Ms Sophia CHONG, Executive Director of HKTDC, visited LSCM's booth to learn about the logistics technologies developed by LSCM.



香港中華廠商聯合會會長盧金榮博士，BBS，JP於專題討論環節中分享他對本港及一帶一路國家的低空經濟發展之見解。

Dr Wingco LO, BBS, JP, President of The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong (CMA), shared his views towards the development of LAE in Hong Kong and the Belt and Road countries during the panel discussion.

物流及供應鏈多元技術研發中心
Logistics and Supply Chain MultiTech R&D Centre
查詢電話 Enquiry : 3973 6200
電郵 Email : info@lscm.hk
網站 Website : www.lscm.hk



海關總署完善進口食品境外生產企業註冊管理制度

2025年10月14日，海關總署發布《中華人民共和國海關進口食品境外生產企業註冊管理規定》(海關總署令第280號，簡稱《管理規定》)，適用於向中國境內出口食品的境外生產、加工、貯存企業，自2026年6月1日起施行。2021年4月12日海關總署令第248號公布的《中華人民共和國進口食品境外生產企業註冊管理規定》同時廢止。

《管理規定》明確按照風險管理原則，根據對進口食品境外生產企業所在國家(地區)食品安全管理體系和食品安全狀況的評估審查情況，結合相關食品風險水平，對進口食品境外生產企業實施分類管理，確定相應的註冊方式、評審程序以及其他註冊管理要求(第五條、第十二條、第十九條等)。同時，將現行規章中列明的18類官方推薦註冊食品，調整為目錄制管理，以便基於風險水平變化動態調整(第六條)。

現行的「主管當局推薦」和「企業申請」2種註冊方式，將優化為均由企業提交申請，對於納入需官方推薦註冊的進口食品目錄內的食品，企業在申請註冊時仍需提交主管當局出具的檢查報告及推薦函(第九條)。同時，在進口食品生產企業註冊管理領域開展更加深入、廣泛的國際合作，新增更為便利的清單註冊方式，對於已與中國簽署食品安全合作文件等的國家(地區)，其主管當局可以提供企業清單，海關總署根據雙方約定對清單內企業實施批量化註冊及管理(第十七條)。

對採用清單註冊方式的，明確所在國家(地區)食品安全管理體系應當獲得海關總署認可，同時規定主管當局應當提供所推薦企業符合註冊要求，以及承諾持續履行雙方約定責任的聲明(第十七條、第十八條)。明確對所有不再符合註冊要求的企業，其所在國家(地區)主管當局均應督促整改，並在整改完成後出具監督整改報告和符合註冊要求的書面聲明(第二十五條)。

完善撤銷註冊情形，「對不具備申請資格或者不符合註冊條件的企業准予註冊的」，明確應當予以撤銷(第二十七條)。完善「不予受理註冊」的情形，對於海關總署依法暫停相關國家(地區)食品進口的，在暫停期間一律不予受理該國相關食品企業註冊申請(第二十八條)。

考慮各國家(地區)監管實際情況，接受境外主管當局出具的證明作為企業身份證明(第九條第一款第二項)。新增企業自動延續註冊規定，進一步簡化企業延續註冊管理措施(第二十一條)。完善企業註冊延續程序，將申請延續的期限由有效期屆滿前「3至6個月內」放寬至「3至12個月內」，為企業預留充分時間(第二十二條)。



國務院實施政府採購本國產品的標準及優惠機制

2025年9月30日，國務院發布《關於在政府採購中實施本國產品標準及相關政策的通知》(簡稱《通知》)，自2026年1月1日起施行。

《通知》明確，「本國產品」是指在中國境內生產，且其在中國境內生產的組件成本佔比達到規定比例的產品；對特定產品，還需其關鍵組件及關鍵工序在中國境內生產、完成。《通知》施行後五年內，財政部將會同有關行業主管部門分產品確定境內生產組件成本佔比及特定產品的關鍵組件、關鍵工序要求，並根據不同行業發展情況，在出台具體產品相關要求時，設置三至五年過渡期。

本國產品標準適用於貨物，包括政府採購貨物項目和服務項目中涉及的貨物，具體指《政府採購品目分類目錄》中的貨物類產品，但不包括其中的房屋和構築物、文物和陳列品、圖書和檔案、特種動植物、農林牧漁業產品、礦與礦物、電力及城市燃氣等。

《通知》規定，政府採購活動中既有本國產品又有非本國產品參與競爭的，將對本國產品的報價給予20%的價格扣除，用扣除後的價格參與評審。當採購項目或者採購包中含有多種產品，供應商為其提供的符合本國產品標準的產品成本之和佔其全部產品成本之和的比例達80%以上時，則該供應商提供的全部產品可享有同等價格評審優惠。此優惠僅適用於評審環節，不影響最終中標價格或合同簽訂金額。

在執行層面，產品在中國境內生產的組件成本將按照《中國境內生產的組件成本核算基本規則》計算。供應商應依要求向採購人、採購代理機構出具《關於符合本國產品標準的聲明函》或財政部會同有關部門規定的有關證明文件；出具符合要求的《聲明函》或有關證明文件的，該產品視為本國產品，採購人、採購代理機構不得再要求供應商提供其他證明材料。國有企業、民營企業、外資企業等各類經營主體平等享受對本國產品的政府採購支持政策。各地區、各部門不得指定品牌或限制品牌註冊地，不得以所有制形式、組織形式、股權結構、投資者國別等不合理條件對供應商實行差別待遇或者歧視待遇。

《通知》還對爭議處理作出具體安排。財政部門在政府採購投訴處理、監督檢查中，對產品或組件是否在中國境內生產、組件成本佔比、本國產品佔比等存在爭議的，要求供應商及製造商提供證明材料。若供應商未能提供有效證明材料，其產品不得享受本國產品的政府採購支持政策。



歡迎掃描QR code閱讀更多內地政策資訊

會員 優惠 MEMBER Privileges

永樂麵家

2025年12月1日至2026年1月31日期間，
於永樂麵家 e-Shop (<https://www.winglok noodle.com/>)
輸入推廣碼「cma2025」，即可享有7折優惠。

查詢電話：6462 8572 電郵：hkmasterngan@gmail.com
網址：<https://www.winglok noodle.com/>

苗康(集團)有限公司
KINDERWELL (GROUP) LIMITED

[85折優惠] 中醫診療全單85折，包括中醫診金、中藥藥費、外治療法之費用

[送贈AI體質分析服務] 凡每次到診或覆診，均可獲贈「中醫AI體質評估」及專業報告解讀服務。

門市地址: 香港九龍土瓜灣譚公道4號

查詢電話：6387 8199 電郵：cseshop@hk.nestle.com
網址：<https://shop.nestle.com.hk>

公司

廠商會會員尊享優惠

長榮航空	機票優惠價 透過長榮航空企業會員專線 (2810 9251) 訂購機票可享優惠價及不定期折扣優惠 (查詢: 2810 9251-接通後按6字)
恒昌隆燕窩參茸行	保肝丸優惠 以優惠價\$168購買「恒昌隆保肝丸」(原價\$238)。產品由香港製造，標示功效包括:清濕熱、解肝毒、疏肝鬱、利解脂 (查詢: 2542 3039)
美康萊	88折優惠 於NeoYouth美康萊 e-Shop (https://neoyouth.com.hk/) 輸入推廣碼「CMA88」，即可享有全單88折優惠 (查詢: 6360 1176)
香港加德士	汽油、柴油及機油優惠 輸入優惠碼「CMAHK」申請加德士公司能源咭，憑能源咭加油即能享以下優惠: Techron®白金汽油每公升減\$10.3 ; Techron®黃金汽油每公升減\$10.3 ; Techron D®柴油每公升減\$17.5 ; 機油產品9折 (查詢: 2582 6288)
香港浸會大學中醫	9折優惠 中醫內科門診診金9折 (查詢: 3411 8070)
香港電訊	商業寬頻優惠 光纖寬頻計劃由\$198起。成功申請可同時獲一年Perplexity Pro AI服務及\$200餐飲/零售禮券 On-the-go 2.0 手機APP優惠 服務計劃月費\$88，可將辦公室電話與個人手提電話結合，並配合AI消噪技術。成功申請可同時獲一年Perplexity Pro AI服務及\$100餐飲/零售禮券 (查詢: 2888 1882)
蛋撻王	蛋撻買3送1 購買酥皮或牛油皮蛋撻，即享買3送1優惠。不適用於地鐵站分店、機場分店、觀塘道共食薈 (查詢: 2790 0990)
雀巢香港	9折優惠 於雀巢 e-Shop (https://shop.nestle.com.hk) 付款前輸入優惠碼「CMA10」，即可享全單9折優惠 (查詢: 6387 8199)
Dayoff	9折優惠 於Dayoff e-shop (www.dayoff.com.hk) 輸入優惠碼「CZSRE36C」，即可享有9折優惠 (查詢: 3584 7977)
Ensec Solutions	免費延長保養期 新安裝項目工程保養期由12個月免費延長至24個月 保養服務8折優惠 凡出示現有保養單並轉至 Ensec Solutions 保養服務，即可享用全單8折優惠 (查詢: 2343 6884)
Smarterch	滿\$800送萬用鍋 於Smarterch e-Shop (www.smarterch.com.hk) 購物滿\$800並輸入推廣碼「CMAGIFT」，即可獲贈價值\$398的迷你萬用鍋 (SC-2078)一個 (查詢: 2578 8813)
SmarTone	5G商用寬頻專屬優惠 SmarTone 5G商用寬頻專屬優惠包括: 無限任用5G數據、24個月合約每月回贈HK\$600、可加固定IP (查詢: 9138 2688)
Lalamove	即日派送優惠 荔枝角、新蒲崗、九龍灣、觀塘指定工商地址即日收派 \$45/件(5kg) 或 \$65/件(5-10kg)。港島區另加\$5，離島及偏遠地區不適用 (查詢: 3701 3752)

