

CMA Monthly Bulletin

香港工業再展翅 · 締造輝煌新一頁

1-2月號
JAN-FEB 2026

點「雪」成金：冰雪經濟新賽道
The Alchemy of Ice and Snow Economy

1-2月號
JAN-FEB 2026

大綱 Index

- 02 封面故事
Cover Story
- 04 觀點
Views
- 05 首長講場
Leadership Voice
- 06 會務－活動回顧
Our Chamber-Event Highlights
- 12 啟動升級
Get Ready to Upgrade
- 13 政策速遞
Policy Express
- 14 校園動態
Our School
- 15 會員－歡迎新會員
Our Members-Welcome!
- 16 會員優惠
Member Privileges

如欲查詢廣告事宜，
請致電會員服務熱線 2851 1555
For Advertising Enquiries, please call our
Membership Services Hotline 2851 1555



隆冬時節，「冰雪熱」正席捲全國。從北方的林海雪原到南方的室內雪場，這股由「冷資源」激發的「熱經濟」，正深度融合文化、體育與旅遊產業，釋放出萬億級的市場潛力，為經濟注入強勁動力。

In the depths of winter, an ice and snow “fever” is sweeping the country. From snow-covered forests in the north to indoor ski resorts in the south, these “cold resources” are rapidly becoming a hot economy, fuelling growth in culture, sports, and tourism. This burgeoning sector is unlocking a trillion-yuan market and injecting momentum into the broader economy.

顧名思義，冰雪經濟是以冰雪資源為基礎，以滑雪、滑冰等冰雪運動為引領的綜合經濟體系。其特點在於產業鏈條長、覆蓋領域廣，上游涵蓋冰雪裝備製造、場地規劃及冰雪科技研發，中游聚焦於滑雪場及溜冰場營運、賽事舉辦與運動培訓，下游延伸至旅遊觀光、餐飲住宿，並不斷拓展至文創、數字體驗等創新領域。

根據《中國冰雪產業發展研究報告（2025）》，內地冰雪產業規模已從2015年的2,700億元躍升至2024年的9,800億元，預計2025年突破萬億元大關。

突破天然限制的蓬勃態勢

目前，內地冰雪經濟正呈現蓬勃發展態勢。北方地區憑藉天然優勢領跑，例如黑龍江哈爾濱通過冰雪節吸引全球目光、吉林長春借冰雕藝術彰顯文化底蘊，新疆阿勒泰則以獨特的「冰雪+民俗」體驗成功出圈。

與此同時，沒有降雪或降雪量少的南方城市利用科技解決自然限制，打破冰雪運動的地域壁壘。深圳設有全球最大的室內滑雪場，武漢、長沙和南京等地亦相繼建設大型室內雪場，讓華東與華中民眾實現「滑雪自由」。



「冰雪熱」背後的冬奧效應

冰雪經濟的迅速興起，很大程度上得益於2022年北京冬奧會的成功舉辦。這一盛事大幅提升民眾對冰雪運動的關注度和參與度，令冰雪運動從小眾愛好轉變為大眾娛樂，從北方區域擴展至全國範圍，並從冬季限定延伸為全年常態。

民眾消費升級是另一大推動力。隨着收入水平提高，消費者不再滿足於傳統「走馬看花」的旅遊模式，轉而追求強場景、高體驗的休閒方式。冰雪旅遊以其刺激性、娛樂性和社交屬性，正好契合這一需求。數據顯示，2024至2025年冰雪季居民參與冰雪運動及帶動消費規模超過1,875億元，同比增長超25%。

政策的強力支撐

在政策層面，中央政府高度重視冰雪經濟的戰略價值。2025年《政府工作報告》明確提出要積極發展冰雪運動與冰雪經濟，國家發展改革委正從規劃、政策、資金多方面給予支持，包括優化免簽證政策、增開國際航線以吸引外國遊客。此外，各地方政府紛紛將發展「冰雪產業」納入其「十五五」規劃建議，為產業發展提供堅實保障。

對香港的啟示

內地冰雪經濟的成功經驗，對香港極具啟發性。儘管香港缺乏天然冰雪資源，但透過科技和提升基礎設施，同樣能在這股「冰雪熱」中找到商機。

首先，香港可升級及增建滑冰場與冰球館等冰上運動設施，大力發展相關培訓與賽事經濟。其次，香港也可規劃大型室內滑雪體驗中心，利用科技模擬真實雪感，吸引本地居民及訪港遊客。最後，香港應發揮「超級聯繫人」優勢，與內地北方城市合作設計融合冰雪主題、都市文旅與國際消費的一站多程特色旅遊項目，並可聯合舉辦相關文化節慶、展覽等推廣活動，讓這座溫暖的南方之城亦可點「雪」成金。

As the name suggests, the ice-and-snow economy is a comprehensive ecosystem anchored in winter resources, such as ice and snow, and driven by winter sports, such as skiing and skating. It features an extensive industry chain spanning multiple sectors: The upstream segment encompasses equipment manufacturing, venue planning, and research and development in snow technology; the midstream focuses on operating ski resorts and ice rinks, hosting events, and athlete training; and the downstream extends to tourism, hospitality, dining, and emerging fields, such as cultural creatives and digital experiences.

According to an industrial research report, the scale of China's ice and snow industry has grown from 270 billion yuan in 2015 to 980 billion yuan in 2024, and is expected to reach 1.0053 trillion yuan this year.

Overcoming natural barriers: A booming trend

China's ice-snow economy is currently experiencing vigorous growth. Northern regions are leading the charge by capitalising on natural advantages. For example, Harbin in Heilongjiang has drawn global attention through its renowned International Ice and Snow Sculpture Festival, the largest ice and snow festival in the world. Changchun in Jilin highlights its rich cultural heritage through exquisite ice sculptures, while Altay in Xinjiang has achieved viral popularity with its unique "snow plus folk customs" experiences.

Southern cities with little or no natural snowfall are leveraging technology to overcome natural barriers. Shenzhen, a city with humid subtropical climate, now hosts the world's largest indoor ski resort, while cities such as Wuhan, Changsha, and Nanjing are constructing major indoor snow facilities of their own. In doing so, they are bringing authentic ski and snow culture to residents in east and central China without seasonal restriction.

Behind the snow craze: The Winter Olympics legacy

The surge in China's ice-snow economy has been largely driven by the legacy of the Beijing 2022 Winter Olympics, which significantly boosted public engagement, transforming winter sports from a niche hobby into mainstream entertainment. Enthusiasm for these sports has since expanded from northern regions to the entire nation, evolving from a seasonal activity into a year-round lifestyle.

Rising consumer spending power is another major force behind the growth of the ice-snow economy. As incomes increase, domestic travellers are moving beyond superficial sightseeing towards immersive, high-experience leisure pursuits. Ice-snow tourism, with its thrill, entertainment value, and strong social appeal, aligns with this shift. During the 2024-2025 ski season, consumer spending on winter sports and related activities exceeded 187.5 billion yuan, representing year-on-year growth of more than 25%.

Strong policy support

At the policy level, the central government attaches high importance to the ice-snow economy. The 2025 Government Work Report explicitly calls for vigorous development of winter sports and the ice-snow sector. The National Development and Reform Commission is providing multifaceted support through planning, policy, and funding, including optimised visa-free arrangements and additional international flights to draw tourists. Meanwhile, local governments are incorporating ice-snow industry development into their 15th Five-Year Plan proposals, laying a solid foundation for sustained expansion.

Implications for Hong Kong

Despite lacking natural ice and snow resources, Hong Kong can tap into the success of the Mainland's winter economy through technological and infrastructure upgrades.

The city can, for example, improve and expand its winter sports facilities, such as skating rinks and ice hockey arenas, and develop training programmes and event-driven revenue streams. It can also develop large-scale indoor ski experience centres that employ advanced technology to replicate authentic snow conditions, appealing to residents and tourists. Lastly, Hong Kong can leverage its role as a super-connector, collaborating with Northern cities in the Chinese Mainland to create distinctive multi-destination travel packages blending ice-snow themes with urban culture and international retail, alongside co-hosting themed festivals, exhibitions and other promotional activities. By doing so, this warm southern city can also turn ice and snow into gold.



歡迎掃描 QR code 閱讀此內容

對接「十五五」規劃 「廠」出新動能

Aligning with the 15th Five-Year Plan
New Momentum in Manufacturing

第八屆立法會選舉於去年12月圓滿舉行，筆者感謝各位的支持，有幸成功連任，繼續在議會建言獻策，助力政府深化改革，為業界爭取權益，創造更有利的營商環境。

全速打造北都 推進新型工業化

今次參選，筆者的政綱以三個「創」為主軸：為香港創新發展；為業界創造未來；為市民創造幸福。要達成這三個「創」，大前提是對接國家「十五五」規劃，加快發展新質生產力，打造經濟新增長點。

去年10月發布的《十五五規劃建議》，強調要大幅提高科技自立自強水平，以及提升港澳依法治理效能，促進經濟社會發展。

《十五五規劃建議》支持香港更好融入及服務國家發展大局，並要求發揮香港背靠祖國、聯通世界的獨特優秀及重要作用，鞏固提升香港國際金融、航運、貿易中心地位，支持香港建設國際創新科技中心，以及打造國際高端人才集聚高地。

香港如何推動創科發展？筆者認為首要全速打造北都、加快推進河套園區建設，業界必須深度參與粵港澳大灣區建設，全方位推進新型工業化，構建創新產業鏈。

《十五五規劃建議》再次明確支持香港建設國際創新科技中心，對業界來說是巨大「轉機」：升級「轉型」，創造「商機」！筆者建議深化「政、產、學、研、投」合作，研發更多實用科技，推動「港版中試」，為業界開拓生意，同時讓市民大眾日常使用新科技時，有獲得感和幸福感。

科技創新與產業創新深度整合

二十大報告明確提出「堅持把發展經濟的着力點放在實體經濟上，推進新型工業化」。內地有經濟學研究報告分析，新型工業化是中國式現代化的核心引擎，發展的關鍵要素在於科技創新與產業創新深度整合，建構「產、學、研」協同創新體系，推動數位技術與製造業融合。

報告指出，製造業三化（高端化、智能化、綠色化），推動傳統產業向價值鏈中高端升級，壯大新興產業，培育「專精特新」企業。產業鏈供應鏈韌性與安全水準提升，強化產業技術基礎，優化區域產業布局，協調產業優勢互補，創新產業轉移模式。

製造業邁向「三化」轉型，不僅是新型工業化的主要目標，也是提升產業競爭力的關鍵。對接「十五五」規劃，業界必須全力聚焦轉型，全面推進智能化、數位化升級，投入綠色製造行列，實現高品質、高效率變革，「廠」出工商新動能！

“ **科技賦能，工業創新，產能激增，質量超群。**
Empowered by technology, driven by industrial innovation,
with surging production capacity and exceptional quality. ”



◀ 歡迎掃描 QR code 閱讀此內容

吳永嘉議員 SBS 太平紳士
廠商會立法會代表
The Hon Ng Wing Ka, Jimmy, SBS JP
CMA Legislative Council Representative



The 8th Legislative Council election was successfully held last month, and I would like to express my gratitude for everyone's support. I am honored to have been re-elected, allowing me to continue contributing ideas, assist the government in deepening reforms, advocate for the interests of the industry, and create a more favorable business environment.

Accelerating the Development of the Northern Metropolis and Advancing New Industrialization

In this election, my platform is centered around three main themes: fostering innovative development for Hong Kong; creating a bright future for the industry; and enhancing the well-being of citizens. To achieve these three objectives, the prerequisite is to align with the national "15th Five-Year Plan," accelerating the development of new productive forces and creating new growth points for the economy.

The "15th Five-Year Plan Recommendations" released last October emphasizes the need to significantly enhance technological self-reliance and self-improvement, improve the effectiveness of governance in Hong Kong and Macau, and promote socio-economic development.

The "15th Five-Year Plan Recommendations" supports Hong Kong in better integrating into the national development framework and leveraging its unique advantages of being closely connected to the motherland while linking the world. The plan also aims to consolidate and elevate Hong Kong's status as an international financial, shipping, and trade center, to support the construction of Hong Kong as an international innovation and technology hub, and to create a high ground for attracting international talent.

How can Hong Kong promote technological and innovative development? I believe that the first step is to accelerate the development of the Northern Metropolis and advance the construction of the Hetao Park. The industry must deeply engage in the development of the Guangdong-Hong Kong-Macau comprehensively advancing new industrialization and establishing innovative industrial chains.

The "15th Five-Year Plan Recommendations" clearly supports Hong Kong in building an international innovation and technology center, presenting a tremendous opportunity for the industry: upgrading, transforming, and creating business opportunities! I propose deepening collaboration among government, industry, academia, research, and investment to develop more practical technologies, promote "Hong Kong-style pilot projects," expand business opportunities for the industry, and allow the general public to feel a sense of gain and happiness in their daily use of new technologies.

Deep Integration of Technological and Industrial Innovation

The report from the 20th National Congress clearly highlights "placing the focus of economic development on the real economy and advancing new industrialization." Mainland economic research reports suggest that new industrialization is the core engine of Chinese-style modernization; the key elements of development lie in the deep integration of technological and industrial innovation. It is essential to construct a collaborative innovation system among industry, academia, and research, promoting the integration of digital technologies with manufacturing.

The report indicates that the three transformations in manufacturing—upgrading to high-end, intelligent, and green—will drive traditional industries to upgrade towards the mid-to-high end of the value chain, strengthen emerging industries, and cultivate "specialized, sophisticated, and innovative" enterprises. Enhancing the resilience and security of industrial and supply chains, strengthening the industrial technical foundation, optimizing regional industrial layouts, and coordinating complementary industrial advantages are also crucial.

Transitioning manufacturing towards these three transformations is not only a primary goal of new industrialization but also key to enhancing industrial competitiveness. In aligning with the "15th Five-Year Plan," the industry must focus entirely on transformation, comprehensively advancing intelligent and digital upgrades, and committing to green manufacturing to achieve high-quality and high-efficiency transformation, thus generating new momentum in manufacturing for both commercial and industrial sector.

工展會見證香港情

HKBPE: Reflecting the Spirit of Hong Kong

第59屆工展會日前圓滿落幕，再次獲得市民熱烈支持與踴躍參與，廠商會謹此致以衷心感謝。

作為香港歷史最悠久的大型展銷活動之一，工展會不僅是市民每年期待的節日盛事，更是連結社區、承載香港精神的重要平台。多年來，工展會與香港人風雨同路，見證着這座城市的轉變與成長。

面對大埔火災為社會帶來的巨大哀痛，工展會再度擔起責任，成為撫慰人心的力量，以實際行動回應社會需要，與市民同舟共濟。工展會除率先撥出部分門票收益，並聯同廠商會及會董會成員捐款，合共捐出港幣1,000萬元支援災民外，亦透過多項關懷計劃，冀望成為香港人的療癒空間和情感出口，為社會帶來溫暖。

例如，廠商會特別聯同屬下的廠商會中學，安排學生與長者一對一結伴參觀工展會，從接送、導覽、協助購物到提取物品，學生不僅是協助者，更是陪伴者與傾聽者。這項跨代活動讓長者感受到社會的關懷與年輕一代的尊重，同時也讓學生在真實交流中學習同理心、責任感與敬老精神。

事實上，工展會一向重視長者貢獻，今年特別設立「樂齡活力區」，精選多款優質樂齡產品，照顧長者日常所需。同時，逾100間參展商響應「銀色消費優惠」計劃，為持有「長者咭」或「樂悠咭」人士提供至少5%的額外折扣，以實際行動表達對長者的尊重與關懷。

在大埔火災救援中，紀律部隊義工隊默默付出，支援災民在過渡性房屋中建立溫暖的臨時家園。為感謝他們的無私奉獻，工展會特別邀請這批義工前來參觀，讓他們在節日氛圍中感受社會的關懷與敬意。

此外，由廠商會於2011年成立的「工展顯關懷」計劃，今年繼續透過不同的社福機構邀請數百名弱勢社群人士免費參觀工展會。此外，每人獲資助於場內購物，讓他們感受節日氣氛，分享到工展會的豐富成果與人情味。

然而，正如盧金榮會長所言，若要更有力地推動香港向前，經濟動能必須提速加力，才能創造條件，而工展會在推動本地經濟方面再次發揮了重要作用。

每年吸引超過百萬人次入場的工展會，是中小企業拓展品牌與銷售的黃金平台。今年展區內容進一步升級，設立歷屆最多的十二大主題展區，涵蓋生活多個範疇，滿足不同市民的興趣與需要，亦為更多企業提供商機。其中，「家鄉風味區」成為焦點之一，匯聚來自十二個內地省市的地道特產，讓市民品味家鄉滋味，也為內地企業提供認識香港市場、探索合作機遇的窗口。不少特區政府官員、中聯辦及外交部駐港特派員公署代表，以及立法會議員等也於展期內親臨工展會，與參展商互動交流，了解他們的營運情況，表達對企業的關心與支持。最終，今屆工展會不僅人流上升，更創造了港幣10億元的銷售總額。

新的一年，工展會將踏入第60屆。這不僅是傳承的里程碑，更是創新的新起點。廠商會將繼續優化展會內容與市民體驗，為香港注入更多正能量，續寫工展會的新篇章。

莊家彬議員 BBS JP
香港中華廠商聯合會副會長
The Hon Albert Chuang BBS JP
Vice President of the Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong



The 59th Hong Kong Brands and Products Expo (HKBPE) recently concluded with great success, once again receiving overwhelming support and enthusiastic participation from the public. The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong (CMA) extends its heartfelt thanks to all who contributed.

As one of Hong Kong's longest-standing expositions and carnivals, the HKBPE is not only a much-anticipated annual festive event for the public, but also a vital platform that connects communities and embodies the Hong Kong spirit. Over the years, the Expo has stood shoulder to shoulder with the people of Hong Kong, bearing witness to the city's transformations and challenges.

As the city has grieved the tragic fire in Tai Po, the Expo once again stepped forward to provide support and healing. In addition to donating a portion of ticket proceeds, the CMA and its General Committee members collectively contributed HKD ten million to support those affected. Through a series of caring initiatives, the Expo has served as a healing space and emotional outlet for the community, bringing warmth during difficult times.

One such initiative was a special programme co-organised with CMA Secondary School, where students were paired one-on-one with elderly participants to visit the Expo. From transportation and guided tours to shopping assistance and carrying items, the students acted not only as helpers, but also as companions and attentive listeners. The intergenerational experience allowed elderly participants to feel respected and cared for, while students learned valuable lessons in empathy, responsibility, and appreciation for older generations.

Recognising the contributions of the elderly to society, the Expo introduced a new "Senior Vitality Zone" this year, featuring a curated selection of high-quality products tailored to the needs of seniors. Furthermore, over 100 exhibitors joined the "Silver Consumption Privileges" scheme, offering at least 5% additional discounts to holders of the Elderly Card or JoyYou Card, as a tangible expression of respect and care.

During the Tai Po fire rescue, volunteer teams from the disciplined services played a vital yet low-profile role in helping victims settle into transitional housing. In recognition of their dedication, the Expo invited these volunteers to attend and enjoy the festive atmosphere.

In addition, the CMA's "HKBPE Caring for the Community" programme, which was launched in 2011, continued this year. Through partnerships with various social welfare organisations, hundreds of underprivileged individuals were invited to visit the Expo, each receiving a shopping subsidy to experience the warmth and generosity the Expo represents.

As CMA President Dr Wingco Lo noted, reinvigorating Hong Kong's economy is key to driving the city forward. The Expo plays an important role in this effort. Attracting over a million visitors each year, it serves as a crucial platform for SMEs to promote their brands, showcase their products, and grow their customer base. This year's Expo featured upgraded content with a record-breaking twelve themed zones, covering a wide range of product categories to cater to diverse public interests and needs. Among the highlights was the "Hometown Flavors Zone," which brought together authentic products from twelve provinces and cities across the Mainland. This not only offered local visitors a nostalgic taste of home, but also provided Mainland enterprises with a unique opportunity to explore the Hong Kong market and discover new avenues for cross-boundary collaboration.

Throughout the event, many government officials, representatives from the Liaison Office of the Central People's Government and the Office of the Commissioner of the Ministry of Foreign Affairs in Hong Kong, as well as Legislative Council members also visited the Expo to interact with exhibitors, expressing their support for businesses. Ultimately, this year's Expo concluded with not only a surge in visitor numbers, but also total sales of HK\$1 billion.

Looking ahead, the Expo will celebrate its 60th edition in 2026. This marks not only a milestone in heritage, but also a new beginning for innovation. The CMA remains committed to enhancing the Expo's content and visitor experience, injecting more positive energy into the city, and writing the next chapter of this iconic event.



歡迎掃描 QR code 閱讀此內容

廠商會接待來訪機構及出席活動

中電「創新節能企業大獎2025」頒獎典禮



香港浸會大學基金晚宴



香港貨品編碼協會高峰會2025



香港製造肉製品和乳品輸往內地簡介會



第9屆環球大灣區可持續發展經貿高峰論壇暨
2025大灣區年度最具影響力大獎頒獎典禮



山東省工商聯代表團訪會



江西省訪問團



新疆貿促會代表團訪會



粵港澳大灣區國際人工智能與
機器人高峰會2025



第28屆北京•香港經濟合作研討洽談會



引領智能出行新視野

SHAPING A NEW VISION FOR SMART MOBILITY



E9 PHEV

香港唯一插電混動七人車 | 綜合續航高達1,032公里

\$569,000 (免一換一)

HYPTEC HT

Nappa 真皮座椅 | 620km超長續航 | 頂級奢華車廂

\$238,000起



AION UT

小車身、大空間
完美適合香港
細面積車位

\$142,800
(\$149,988 免一換一)



AION ES

性價比最強純電
中型行政座駕
453L超大行李廂

\$131,300
(免一換一)

AION Y

座椅秒變雙人大床
寬敞行李廂空間

\$169,000



AION V

最強車廂空間
配備超越同級對手

\$189,000起



* 受條款及細則約束，圖片及價錢只供參考。
* 純電車價錢以「一換一」計算。

APMG聯絡

九龍陳列室：紅磡都會道6號置富都會7樓 774-776
元朗陳列室：錦田市中心，錦田公路44-46號永隆樓地下（舊馬會投注站）
將軍澳 Pop Up Store：將軍澳新都城中心一期商場地下G35-36
北角 Pop Up Store：北角渣華道133號北角滙三期 G1-2A
合和 Pop Up Store：皇后大道東183號合和中心 17樓 1701-1703
維修中心：九龍灣宏通街1號啟福工業中心A座6號舖

☎ 3591 9336

☎ 6936 8139

🌐 gacaionhk.com



「第59屆工展會」帶動節日經濟 傳遞溫暖與正能量

廠商會主辦的「第59屆工展會」於去年12月13日假銅鑼灣維多利亞公園正式揭幕，邀得香港特別行政區政務司司長陳國基於12月15日親臨主持啟動典禮。啟動典禮出席嘉賓尚包括中央政府駐港聯絡辦公室副主任劉光源、中國外交部駐香港特別行政區副特派員張長偉、全國人大常委及立法會議員李慧琼、政制及內地事務局局長曾國衛、商務及經濟發展局局長丘應樺、中央政府駐港聯絡辦公室協調部部長朱文、環境及生態局常任秘書長(食物)楊碧筠、工業貿易署署長廖廣翔，以及廠商會一眾首長。

為期24天的工展會已於1月5日圓滿閉幕。受惠於零售市道回暖及節日旅客增長，加上豐富的折扣優惠和娛樂體驗，展會人流暢旺，吸引約136萬人次入場，較上屆增加5%，並創下約港幣10億元銷售總額。

會長盧金榮對今屆工展會的成績感到滿意。他指出，作為香港歷史最悠久、規模最大的戶外展會，工展會擁有強大的號召力，是市民及旅客歡度佳節、體驗香港品牌魅力的必到熱點。「過去一年零售市道顯著回暖，而且聖誕新年期間，城中各項特色節慶活動將日均旅客數量推升至疫後新高，消費氛圍熱烈。工展會除了把握這些外在利好因素，更積極豐富展會內容及加碼獎賞，包括在聖誕期間延長開放時間、為旅客及晚上7時後入場的人士提供免費入場、聯同展商推出數百項折扣優惠，以及送出總值400萬元的禮品，成功吸引人潮，充分釋放購買力。」盧會長指出，雖然不同產品類別的銷情各異，惟保健品、食品、參茸海味及酒品類別特別受歡迎，帶動整體銷售成績理想。

他補充，下屆工展會將迎來第60屆的重要里程碑。廠商會將持續創新，為市民和旅客帶來更優質、更豐富的展會體驗，為香港經濟注入源源不斷的動力。

廠商會副會長兼展覽服務有限公司主席施榮恆感謝參展商、市民以及社會各界的鼎力支持。他強調，工展會不僅是年度購物盛事，更是一個傳遞關愛、凝聚社會的平台。展會期間，大會為慈善團體、社企及復康單位提供免費攤位，同時接待了長者、基層市民及單親家庭等弱勢社群免費入場，並資助他們選購心儀產品，發放正能量。

至於工展會焦點活動——「工展小姐選舉」結果亦於展會最後一天揭曉，綜合多輪宣傳活動的表現以及公眾人士的投票結果，最終由代表創生興業有限公司的趙焯琳奪得桂冠，而代表昇鋒國際有限公司的何彥芷以及和興隆潮州花生糖有限公司的龔泳瑩，則分別獲得亞軍和季軍殊榮，並由施榮恆主席、廠商會永遠名譽會長楊孫西及常務副會長馬介欽頒發獎項。



「新世代AI技術革命：從商業數碼化到市場營銷智慧化」- 「在商『研』商」工作坊

人工智能正以前所未有的力量重塑世界，為各行各業帶來無限機遇與挑戰。為協助業界把握AI帶來的商機，廠商會於2025年11月25日舉辦了「新世代AI技術革命：從商業數碼化到市場營銷智慧化」-「在商『研』商」工作坊，邀得香港理工大學內地發展總監、香港人工智能創新協會名譽會長陸海天教授、以及華智未來（香港）科技有限公司海外事業部總裁羅真先生分享AI對21世紀的影響以及如何利用AI Marketing革新智慧行銷；工作坊並剖析最前沿的實戰策略，包括運用「ISO 42001」國際標準建構可信賴的AI治理與資訊安全防線等。



春嬌

越南河粉

不一樣·越南

分店地址：
銅鑼灣加路連山道9A號地舖
將軍澳培成里10號明德邨明德商場地下4-6號舖
屯門時代廣場北翼地下44號舖
長沙灣瓊林街83號1樓102號舖

廠商會青年委員會呈獻： 「全港中學生紀念抗戰勝利80周年深度遊短視頻創作大賽」頒獎典禮

「全港中學生紀念抗戰勝利80周年深度遊短視頻創作大賽」頒獎典禮於2025年12月22日假銅鑼灣維多利亞公園的工展會會場內舉行，邀得民政及青年事務局副局長梁宏正擔任主禮嘉賓、教育局首席教育主任(課程發展)李建寰等擔任頒獎嘉賓，以及導演區焯文達作為分享嘉賓。出席頒獎典禮的嘉賓尚包括：廠商會立法會代表吳永嘉議員，副會長駱百強、施榮恆、黃偉鴻，行政總裁吳潔貞，常務會董兼青委會顧問徐晉暉，以及一眾青委會委員等。

是次比賽獲教育局、民政及青年事務局支持，亦是民青局「青年節@HK」伙伴活動之一，分為初中組及高中組；旨在鼓勵年青人親身走訪抗戰歷史遺跡，透過鏡頭向外界講述香港抗戰故事，過程中亦加深他們對國家與香港歷史的認識，培養民族自豪感與愛國情懷。

第十四屆青委會主席史昊洺在頒獎典禮致辭時指，參賽作品在選材、拍攝、影片佈局及製作上均見同學們的用心和努力，不少隊伍更深入港九新界，探索抗戰史跡，誠意可嘉。「我尤其欣賞同學們將創意結合歷史，透過年輕人視角重新演繹抗戰故事，讓抗戰勝利由書本上的文字，轉化為生動的影像，延續愛國精神。」

是次比賽的評審團成員包括第十四屆青委會主席史昊洺、教育局課程發展處項目主任劉偉華博士、導演區焯文、第十五屆青委會主席陶俊裕，副主席翁國豪、馮英傑、陳雪瑩及黃謙邦。他們根據作品是否切合比賽主題內容、創意、感染力、美觀性及製作技巧等四方面評分。今次比賽共頒發24個獎項，包括高中組及初中組的冠、亞、季軍、各組的8個優異獎，並向兩間學校頒發最踴躍參與獎。

得獎名單



廠商會婦女委員會「工展親子同樂日」

廠商會婦女委員會於2025年12月23日假銅鑼灣維多利亞公園的工展會會場內與「荃灣葵青區婦女會」、「梨木樹居民協會」及「梨木樹苗趣社」合辦「工展親子同樂日」，招待約200名基層家庭的兒童及其家庭成員參與，欣賞舞台表演並送上福袋禮物及購物金，以表達對有需要人士的關懷。



會務－活動 Our Chamber - Events

2
月
FEB

2025年品牌選舉頒獎典禮暨晚宴
日期：3/2/2026
查詢電話：2542 8634



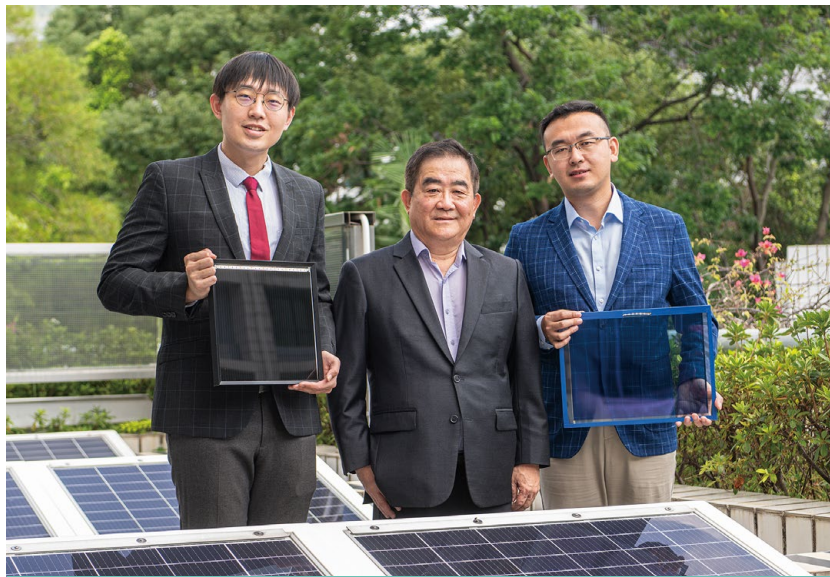
CEO會客室
日期：11/2/2026
查詢電話：2851 1555



「HR管理指南：如何依法處理員工的不當行為」工作坊
日期：16/2/2026
查詢電話：2542 8691

城大研發高效耐用鈣鈦礦太陽能電池 引領綠色能源產業化

Solar-powering the future: CityUHK pioneers highly efficient and durable perovskite solar cells, leading the green energy charge



任教授(中)及研究團隊成員曲歌平博士(左)與姜文林博士(右)。
Professor Jen (centre) with his research team members, Dr Qu Geping (left) and Dr Jiang Wenlin (right).

試想像未來城市由100%的再生能源驅動，可充分利用自然能源發電，為醫院、學校和家庭住戶提供源源不絕的電力。太陽能在發電過程中不會排放任何溫室氣體或有害物質，是其中一種引領綠色及可持續未來發展的主要能源。

在全球積極尋求清潔能源解決方案的趨勢下，太陽能產業的增長仰賴兼具高效耐用及低成本的創新技術。香港城市大學（城大）科研團隊近日在鈣鈦礦太陽能電池（PSCs）的生產方面取得嶄新突破，成功研製出光電轉換效率高達26.92%，能在高溫 85° C 下連續穩定運行。

開啟太陽能電池技術新紀元

由城大李兆基講座教授（材料科學）任廣禹教授領導的研究團隊，利用分子工程技術開發出分子尺度的自組裝單分子層原位交聯策略，透過精密的分子「編織」，使自組裝單分子層結構更加堅固耐用、持久穩定。

鈣鈦礦太陽能電池可量產如「印報紙」

這項最新突破，承接任教授團隊去年另一項變革性研究。團隊研發的高效先進穩定太陽能電池可批量生產，其速度媲美印刷報紙。

這些可印刷的鈣鈦礦太陽能電池，具有柔軟、半透明等特性，更可製成光伏玻璃窗，有效利用光能，在香港及深圳等高樓林立的城市，實現「市區太陽能發電廠」。

此兩項里程碑式的成就——快速量產能力與大幅提升的效率及耐久性——可發揮協同作用，有望徹底改變太陽能電池產業，並推動太陽能發電的廣泛普及。

團隊已將此願景變為現實，計劃建造一條年產量20兆瓦的中試線，並獲香港中華煤氣和亞比斯科技集團（ABES）等投資者的支持。任教授堅信，隨著香港中華煤氣在中國內地和香港200多個站點的大規模應用，可印刷式鈣鈦礦太陽能電池產業將迎來重大突破。

倡導綠色可持續能源 共創未來

城大一直致力推動可持續發展，不僅在實驗室推動研究，亦積極進行開創性研究，探索複雜的可持續發展挑戰，並透過國際活動促進知識分享。

在2026年，城大將連續三年擔任由泰晤士高等教育主辦的全球可持續發展峰會的唯一綠色創新合作夥伴。透過參與全球盛事，彰顯城大作為可持續發展領導者的決心，引領更美好的綠色未來。

Imagine a world where cities are 100% powered by renewable sources, where natural energy is fully harnessed to generate unlimited electricity that powers our hospitals, schools and homes. Solar energy, which does not release any greenhouse gases or other harmful emissions, is one of the leading energy sources that will pave the way for a greener and more sustainable future.

In the global push for clean energy solutions, the growth of the solar industry depends on innovative technologies that combine high efficiency, durability and low cost. Researchers at City University of Hong Kong (CityUHK) recently made a significant breakthrough in the production of perovskite solar cells (PSCs), achieving power conversion efficiency of 26.92% and demonstrating stable operation at 85° C.

A new era for solar cell technology

Led by Professor Alex Jen Kwan-yue, Lee Shau Kee Chair Professor of Materials Science at CityUHK, the research team utilised molecular engineering techniques to develop an in-situ crosslinking strategy at the molecular level of self-assembled monolayers (SAMs). Through precise molecular “weaving”, the SAM structure becomes significantly more robust, durable and stable over time.

Mass-printing PSCs like newspapers

This latest achievement builds upon another transformative discovery made by Professor Jen’s team last year. The advanced, stable PSCs developed by the research team can be mass-produced at a speed comparable to newspaper printing.

These printable PSCs, with their flexible and semi-transparent properties, can even be integrated into photovoltaic glass windows, effectively harnessing solar energy. Such applications pave the way for the establishment of “urban solar power plants” in high-rise cities like Hong Kong and Shenzhen, where sunlight can be efficiently captured across building surfaces.

The synergy of these two milestone achievements—rapid mass production and greatly enhanced efficiency and durability—could revolutionise the solar cell industry and support the widespread adoption of solar power across society.

Professor Jen’s team is already translating this vision into reality, with plans to build a pilot production line with annual output of 20 megawatts, supported by investors such as Hong Kong and China Gas (Towngas) and ABES. Professor Jen is confident that large-scale applications, commencing with Towngas’s extensive network of over 200 sites across the Chinese Mainland and Hong Kong, will herald a major breakthrough for the printable PSCs industry.

Championing green and sustainable energy for the future

CityUHK’s commitment to fostering a greener future extends far beyond the lab. The University is actively exploring complex sustainability challenges through pioneering research and championing knowledge sharing on the global stage.

CityUHK will proudly serve as the sole Green Innovation Partner for the Global Sustainable Development Congress, organised by Times Higher Education, for the third consecutive years in 2026. This partnership exemplifies CityUHK’s role as a global leader in sustainable innovation, driving the transition towards a cleaner, brighter tomorrow.



城大自 2024 年起擔任全球可持續發展峰會的唯一綠色創新合作夥伴。
CityUHK has proudly served as the sole Green Innovation Partner for the Global Sustainable Development Congress since 2024.

如有任何查詢，請與城大發展處聯絡

For enquiries, please contact Development Office of CityUHK

電話 Tel : 3442-5306

電郵 Email : do@cityu.edu.hk



內地首個海外綜合服務領域指導文件

2025年10月14日，商務部等五部門發布《關於進一步完善海外綜合服務體系的指導意見》(簡稱《意見》)，致力於打造央地聯動、區域協同、資源集聚、內外貫通的海外綜合服務生態，為出海企業參與國際合作與競爭、維護企業海外正當權益提供有力支撐。《意見》提出六方面16項具體舉措：

一是優化完善公共平台與服務。將「走出去」公共服務平台升級為國家層面海外綜合服務平台，貫穿企業出海全流程、全鏈條，聯通「稅路通」、「貿法通」、條約數據庫、國家海外知識產權信息服務等平台資源，形成綜合服務大平台和專業服務分平台有機結合的「1+N」服務體系。引導企業用好對外投資合作國別(地區)指南、國別貿易指南、重點國別(地區)營商環境報告等現有公共產品，推出更多優質公共產品。提升綜合服務效率，推廣應用電子證照，完善企業訴求快速響應機制。

二是集成創新地方服務，指導地方加強線上線下服務，打造企業出海服務「一站式」窗口。支持京津冀、長三角、粵港澳大灣區等區域優勢互補，高效整合優質服務資源，形成協同效應。依託港澳地區在跨境投資貿易、金融、法律等領域優勢，拓展經貿合作機制，加強服務機構聯動，共同增強服務企業出海能力。

三是延伸健全海外服務。拓展境外經貿合作區功能，支持出海龍頭企業參與建設境外經貿合作區，加強與東道國政策溝通。推動具備條件的境外中資企業商協會、合作區、中資法律服務機構等在重點國別和地區建立海外綜合服務站，協助企業解決落地服務需求，為出海企業建設國際營銷網絡、開拓海外市場提供持續服務。

四是加強經貿合作保障。豐富雙邊合作機制，推動與更多國家和地區簽署共建「一帶一路」、投資、貿易、稅收、社會保障、知識產權保護、司法協助、反壟斷等領域雙邊合作文件，豐富涉企服務制度性保障。營造安全有利環境，加強海外安全風險信息跟蹤和發布。妥善應對投資貿易爭議，增強企業應對境外法律糾紛的能力。

五是拓展提升專業服務。圍繞出海企業反映的痛點、難點問題，推動法律、金融、財會、諮詢、數字技術、知識產權等專業機構增強出海服務能力。

六是提升出海企業能力。引導企業科學制定國際化發展戰略，深入開展出海投資經營可行性研究，提升全球化運營管理水平。加強跨國經營管理培訓和人才培養。強化與多邊機構合作，促進企業熟悉掌握國際通行規則，提供全方位合規諮詢服務。

工信部加快製造業中試平台體系化布局

2025年11月11日，工業和信息化部公布《關於進一步加快製造業中試平台體系化布局和高水平建設的通知》(簡稱《通知》)。《通知》明確聚焦推進新型工業化關鍵任務，統籌推進中試平台做優做強，到2027年底，高水平中試平台力量進一步壯大，現代化中試平台體系基本建立，多主體參與、多領域布局、多層次服務的全國製造業中試服務網絡初步形成。

《通知》重點關注高水平中試平台的公共服務性質和功能，按照「做強一批、激活一批、補齊一批」的推進思路明確三項重點任務。在「做強」方面，引導中試平台按照「儲備中試平台—工業和信息化部重點培育中試平台—國家級製造業中試平台」的路徑向更高水平邁進，分級打造全國製造業中試服務網絡的基礎力量、中堅力量和核心力量。在「激活」方面，堅持分類施策、精準扶持、提質增效，聚焦具備公共服務屬性但能力有待提升、作用發揮有待增強的中試平台，通過多樣化方式增強內生發展動力和競爭力。在「補齊」方面，聚焦人工智能、人形機器人、量子科技、清潔低碳氫、生物醫藥、工業母機、儀器儀錶以及重大技術裝備、新材料、信息技術等關係未來發展、關乎產業安全、中試供給緊缺的關鍵行業領域，各地工業和信息化主管部門結合特色優勢選擇補齊領域，依託產學研用等主體布局建設中試平台。同等條件下，工業和信息化部優先支持補齊領域中試平台納入部重點培育中試平台管理。

《通知》同時發布了《製造業中試平台建設指引(2025版)》(簡稱《建設指引》)、《製造業中試平台重點方向建設要點(2025版)》(簡稱《建設要點》)等附件。其中，《建設指引》明確，中試平台可由政府、高校院所、企業等主體投資建設，因地制宜、分類施策推進中試平台建設，加大高質量中試供給。《建設要點》指導地方圍繞原材料工業、裝備製造、消費品工業、信息技術、新興和未來產業、共性需求等6個關鍵領域和37個行業重點方向布局建設產業發展急需的中試平台。

《通知》要求，各方要加大資金、土地、人才等政策供給和資源支持；要遵循產業發展規律，堅持從實際出發，避免重複性建設、「內卷式」競爭；推動中試平台建設與現有科技創新平台、產業集聚區協同發展，形成疊加倍增效應。



歡迎掃描QR code閱讀更多內地政策資訊



AI與STEAM雙軌並進 重塑學與教

在人工智能(AI)技術日新月異的時代，廠商會蔡章閣中學近年積極探索AI在教育領域的應用，並結合其深耕多年的STEAM教育基礎，全面推動科技融入學、教、評三大層面。透過分層學習、即時回饋及學習歷程規劃等措施，學校正逐步建構以學生為本的個人化學習生態，為創科人才鋪設清晰而扎實的成長階梯。

「校本AI Prompt Library」

湯湛津校長指出，學校並非盲目追逐AI熱潮，而是早於數年前已推行電子教學，透過平板電腦、雲端平台與電子筆記等工具，建立起穩定的數碼學習環境。生成式AI技術的成熟，讓學校意識到，其以往的教学理念與個人化學習的需求高度契合。AI的引入，旨在幫助學生以更適合自身進度的節奏進行學習。

為系統性地發展AI教學，學校成立了跨學科AI小組，負責統籌、規劃教師培訓及教學支援等工作。該小組開發了「校本AI Prompt Library」，涵蓋擬題、分層教材、筆記整理及評改回饋等多項功能，並支援跨平台使用。提示詞(Prompt)的設計，本身也是一種提問能力的訓練，且不受限於特定平台。此舉不僅降低了教師應用AI的門檻，也提升了整套系統的可持續性。



學生運用AI提示詞技巧學習

AI轉化為工具

物理科率先成為AI教學的實驗場，並已推出了AI個人化試題庫。該系統能夠根據學生的學習進度，自動調整題目難度，從而避免學生因題目太深而感到挫敗，或因題目太淺而缺乏挑戰。更重要的是，學生還會輪流擔任「出題老師」，不再只是被動操練，而是需要通過思考而設計出適合程度的題目，將學習活動從單純的「做練習」轉變為「深度思考」。

在科學科，學校推出了AI個人化筆記先導計劃。學生透過與AI進行對話互動，並結合自身的理解，整理出專屬的筆記。學生表示，這些筆記猶如一份「濃縮雞精」，有助於他們更好地消化和內化知識。

此外，AI也被應用於評核與回饋環節，可快速分析數十頁的校本評核報告，大幅縮短教師提出回饋所需的時間，使學生能夠更快地修正，進而促進學習循環的良性發展。

四十年創科根基 為未來鋪路

事實上，該校推動科技教育已逾40年，從早期編程與機械人製作，到近年的專利發明計劃、國際科技交流及AI應用，學校一直以科技解難作為教育核心。湯校長形容，AI是工具，而STEAM教育正是承載工具，發揮價值的土壤；科技不是捷徑，而是一條能夠幫助學生更好地實現自我價值的「加速跑道」。



學校舉辦AI工作坊，提升教師AI应用能力



AI技術輔助學生實現個人化學習

文稿提供：廠商會蔡章閣中學

歡迎新會員

OUR MEMBERS

Welcome!



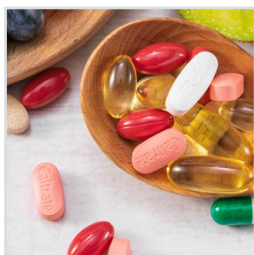
山參有約健康科技(香港)有限公司
Ginpact Health (Hong Kong) Company Limited

代表：杜浩先生（總經理）
產品：山參精華膠囊
Representative: Mr Andy Du (CEO)
Products: Rare ginseng essence capsule



一索藥業有限公司
One Shot Medicine Limited

代表：張嘉華先生（董事）
產品：一索成人尿片
Representative: Mr Cheung Ka Wah (Director)
Products: One Shot adult diaper



高博思國際有限公司
Kbose International Company Limited

代表：廖子喬小姐（經理）
產品：食品保健品
Representative: Ms Liu Tsz Kiu (Operation Manager)
Products: Supplement food product



幸福元氣有限公司
My Care Healthcare Limited

代表：張玉珍小姐（董事總經理）
產品：適老食品
Representative: Ms Cheung Yuk Chun Peggy
(Director, General Manager)
Products: Elderly care food



冰雪時光(香港)有限公司
Bingxue (HK) Company Limited

代表：李貴豪先生（董事）
產品：飲品
Representative: Mr Li Kwai Ho (Director)
Products: Beverages



鼎維固模架(香港)有限公司
Wenma Forming and Scaffolding (H.K.) Limited

代表：葉清文小姐（總裁）
產品：腳手架模板
Representative: Ms Yip Ching Man (CEO)
Products: Forming and scaffolding



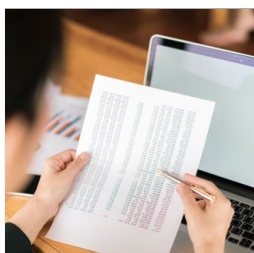
鴻福食品批發有限公司
Hung Fook Food Wholesales Limited

代表：劉少輝先生（董事）
產品：黃豆製品
Representative: Mr Lau Siu Fai (Director)
Products: Soya beans product



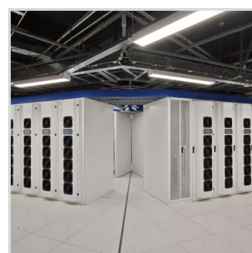
中禾寶桑香港有限公司
Sino Morus Hong Kong Company Limited

代表：陳玲儀小姐（市場部經理）
產品：桑葚汁
Representative: Ms Chan Ning Yee Janice
(Marketing Manager)
Products: Mulberry juice



北京興華鼎豐會計師事務所有限公司
Beijing Xinghua Caplegend CPA Limited

代表：溫浩源先生（合夥人）
服務：審計、稅務、會計、上市前期諮詢、風險管理、收購合併、業務諮詢、企業重組及清盤服務
Representative: Mr Wan Ho Yuen Terence (Partner)
Services: Audit, taxation, accounting, pre-IPO advisory, risk management, business consulting, insolvency & liquidation



香港南卓數據科技有限公司
Hong Kong Nanzhuo Data Technology Company Limited

代表：陳芷蔚小姐（研發助理）
服務：算力共享服務NCOS，服務內容：為創新引領企業提供AI的共享算力底座，為本地化應用人工智能相關企業，提供開源定製化模型的邊緣一體化算力租賃服務。
Representative: Ms Chan Tsz Wai
Services: NCOS Computing Power Sharing Service, offers edge-integrated computing power rental services with open-source customized models for enterprises.

會員優惠 MEMBER Privileges

EVA Airways Corporation



香港出發票價優惠 登入長榮航空企業會員網路購票網 (www.evaair.com/cffpc)，
輸入企業名稱「香港中華廠商聯合會」
企業會員帳號「HKG1800108」
密碼「Hkg-6166」，即可查閱及訂購優惠機票。

查詢電話：3002 0985 電郵：hkgssbr@evaair.com
網址：www.evaair.com

香港南卓數據科技有限公司



於2026年2月28日前，註冊南卓數據(NZData)算力共享服務可享**88折**
特別優惠並獲贈為期3周的免費試用。

查詢電話：60920023 電郵：sh@nzdata.com.hk
網址：www.nzdata.com.hk

公司

廠商會會員尊享優惠

恒昌隆燕窩參茸行	保肝丸優惠 以優惠價\$168購買「恒昌隆保肝丸」(原價\$238)。產品由香港製造，標示功效包括:清濕熱、解肝毒、疏肝鬱、利解脂 (查詢: 2542 3039)
美康萊	88折優惠 於NeoYouth美康萊 e-Shop (https://neoyouth.com.hk/) 輸入推廣碼「CMA88」，即可享有全單88折優惠 (查詢: 6360 1176)
苗康中醫生活體驗館	85折優惠 中醫診療全單85折，包括中醫診金、中藥藥費、外治療法之費用 送贈AI體質分析服務 凡每次到診或覆診，均可獲贈「中醫AI體質評估」及專業報告解讀服務。門市地址: 香港九龍土瓜灣譚公道4號 (查詢: 9535 5709)
香港加德士	汽油、柴油及機油優惠 輸入優惠碼「CMAHK」申請加德士公司能源站，憑能源站加油即能享以下優惠: Techron®白金汽油每公升減\$10.3; Techron®黃金汽油每公升減\$10.3; Techron D®柴油每公升減\$17.5; 機油產品9折 (查詢: 2582 6288)
香港浸會大學中醫	9折優惠 中醫內科門診診金9折 (查詢: 3411 8070)
香港電訊	商業寬頻優惠 光纖寬頻計劃由\$198起。成功申請可同時獲一年Perplexity Pro AI服務及\$200餐飲/零售禮券 On-the-go 2.0 手機APP優惠 服務計劃月費\$88，可將辦公室電話與個人手提電話結合，並配合AI消噪技術。成功申請可同時獲一年Perplexity Pro AI服務及\$100餐飲/零售禮券 (查詢: 2888 1882)
蛋撻王	蛋撻買3送1 購買酥皮或牛油皮蛋撻，即享買3送1優惠。不適用於地鐵站分店、機場分店、觀塘道共食薈 (查詢: 2790 0990)
雀巢香港	9折優惠 於雀巢 e-Shop (https://shop.nestle.com.hk) 付款前輸入優惠碼「CMA10」，即可享全單9折優惠 (查詢: 6387 8199)
Dayoff	9折優惠 於Dayoff e-shop (www.dayoff.com.hk) 輸入優惠碼「CZSRE36C」，即可享有9折優惠 (查詢: 3584 7977)
Ensec Solutions	免費延長保養期 新安裝項目工程保養期由12個月免費延長至24個月 保養服務8折優惠 凡出示現有保養單並轉至 Ensec Solutions 保養服務，即可享用全單8折優惠 (查詢: 2343 6884)
Lalamove	即日派送優惠 荔枝角、新蒲崗、九龍灣、觀塘指定工商地址即日收派 \$45/件(5kg) 或 \$65/件(5-10kg)。港島區另加\$5，離島及偏遠地區不適用 (查詢: 3701 3752)
Smartech	滿\$800送萬用鍋 於Smartech e-Shop (www.smarteshop.com.hk)購物滿\$800並輸入推廣碼「CMAGIFT」，即可獲贈價值\$398的迷你萬用鍋 (SC-2078)一個(查詢: 2578 8813)
SmarTone	5G商用寬頻專屬優惠 SmarTone 5G商用寬頻專屬優惠包括: 無限任用5G數據、24個月合約每月回贈HK\$600、可加固定IP (查詢: 9138 2688)

