



- 前海橫琴方案掀開放新一頁
- 香港體育產業發展潛力可期

1. 前海橫琴方案掀開放新一頁

今年9月初，中共中央和國務院印發了《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》(簡稱《橫琴方案》)和《全面深化前海深港現代服務業合作區改革開放方案》(簡稱《前海方案》)，引起各方高度關注。

短評

中央接連推出兩份涉及港澳的重磅政策文件，它們的一個共通點是希望借助港澳高度開放和國際化的優勢，協助大灣區率先開展體制機制的改革創新，進一步構建國家更高水平的對外開放新格局。《前海方案》中提到，「推進前海與港澳規則銜接、機制對接，豐富協同協調發展模式，打造粵港澳大灣區全面深化改革創新試驗平台」；並為此制訂兩階段的發展目標，「到2025年，建立健全更高層次的開放型經濟新體制，初步形成具有全球競爭力的營商環境；到2035年，高水準對外開放體制機制更加完善，營商環境達到世界一流水準」。《橫琴方案》中亦提到，「著力構建橫琴與澳門一體化高水準開放的新體系，率先在改革開放重要領域和關鍵環節大膽創新，推進規則銜接、機制對接，打造具有中國特色、彰顯『兩制』優勢的區域開發示範」。

比較而言，前海和橫琴這兩套方案的側重點有所不同，具體的政策措施上可謂各具特色。前海合作區自誕生以來就明確定位為「深港現代服務業合作區」，以「依託香港、服務內地、面向世界」為發展導向；截止目前，區內累計註冊港資企業1.15萬家，註冊資本共計1.28萬億元，產業佈局則錨定香港的優勢領域，以金融業、現代物流業、資訊服務業、科技服務業和專業服務業等為主。《前海方案》透過地理範圍的「擴區」，大幅擴展前海合作區的空間，其中一個著眼點便是要壯闊香港經濟發展的腹地，特別是疏導香港土地不足對一些產業發展所造成的制約。擴區後的前海合作區將新增深圳寶安、南山等多個片區，總面積由14.92平方公里擴大8倍至120.56平方公里，集合海港、空港、綜合保稅區、國際會展中心等更加多元化的產業類型，城市功能配套亦更加豐富。

同時，《前海方案》也在服務貿易開放、產業發展方向上進一步「擴容」。除了在CEPA的合作框架內，支持前海合作區對港澳擴大服務領域開放外，還特別提出要加快前海科技發展體制機制改革創新，包括聚焦人工智慧、健康醫療、金融科技等港澳優勢領域，大力發展粵港澳合作的新型研發機構，創新科技合作管理體制，促進港澳和內地創新鏈對接聯通，推動科技成果向技術標準轉化等。這不僅有助於

進一步發揮香港在金融、法律等專業服務領域的傳統優勢，為不同界別的專業人才和企業進入內地市場撤除隱藏的壁壘和障礙，更可透過發揮港深兩地在科技創新方面的優勢互補，讓香港在基礎研究方面的雄厚實力與深圳的先進製造和科研成果轉化能力等環節展開契合、對接、聯通，促進香港在大灣區的更大平台上實現產業結構優化。

至於備受矚目的《橫琴方案》，堪稱是「一國兩制」實踐的一個重要里程碑；它圍繞著澳門產業適度多元化發展的目標，透過體制機制的創新提出了多項突破性的政策安排。首先，橫琴合作區首創「共商共建共管共用」的粵澳合作新模式，但在政府管理架構上又讓澳門政府「稍佔上風」，在某種意義上相當於把橫琴變為澳門的「準管轄地區」，為澳門產業發展提供了一個嶄新的空間。根據《橫琴方案》，除了澳門大學橫琴校區和橫琴口岸澳門管轄區繼續授權予澳門特區政府管理、適用澳門有關制度和規定之外，橫琴合作區的其餘區域則由粵澳雙方共同管理，實行管理委員會雙主任制，由廣東省省長和澳門特別行政區行政長官共同擔任，並由澳門特別行政區委派一名常務副主任；合作區管理委員會下設執行委員會，履行國際推介、招商引資、產業導入、土地開發、專案建設、民生管理等職能，主要負責人亦由澳門政府委派。

其次，橫琴合作區將採用「『一線』放開、『二線』管住」的海關監管方式，有助於推動人流、物流、資金流、資訊流等生產要素更加便捷地流動。在物流方面，貨物進出橫琴與澳門的「一線關」基本免稅，並進一步簡化海關申報程序；從內地經「二線關」進入合作區的貨物視同出口，實行增值稅和消費稅退稅安排。在人流方面，橫琴與澳門的「一線關」積極推行合作查驗、一次放行通關模式，內地人員經「二線關」進出合作區不設限制，顯著地提升通關便利化水準。資金流方面，按照國家統籌規劃、服務實體、風險可控、分步推進原則，將在合作區內探索跨境資本自由流入流出和推進資本專案可兌換。資訊流方面，方案提到研究建設固網接入國際互聯網的綠色通道，探索形成既能便利資料流程動又能保障安全的機制。

再次，橫琴合作區規劃重點發展科技研發和高端製造產業、中醫藥等澳門品牌工業、文旅會展商貿產業和現代金融產業等四大產業，並對標國內最高標準為入駐區內的企業和個人制定有吸引力的稅制安排。例如，對符合條件的企業按 15% 的稅率徵收企業所得稅；對企業符合條件的資本性支出，允許在支出發生當期一次性稅前扣除或加速折舊與攤銷；對設立旅遊業、現代服務業、高新技術產業企業的新增境外直接投資的所得，免徵企業所得稅；對企業生產的不含進口料件或者含進口料件但在合作區加工增值達到或超過 30% 的貨物，經「二線關」進入內地免徵進口關稅；對境內外高端人才和緊缺人才，其個人所得稅負超過 15% 的部分直接予以免徵。

作為粵港澳大灣區合作發展的重大平台以及廣東自貿區的兩大片區，前海和橫琴在國家深化改革開放的背景下被賦予了新的歷史使命，不僅為粵港澳大灣區建設按下了「加速鍵」，亦標誌著中國對外開放邁上新台階。值得關注的是，《橫琴方案》中首次推動「一國兩制」下的澳門特區與內地進行有機聚合和深度融合，以此創造出開拓性、突破性的制度安排；這對深港合作的未來方向無疑具有重大的警醒意義和啟示作用。深港兩地政府不妨借鑒橫琴的體制創新，為兩地合作開發「河套深港

科技創新區」探索一套更加有效的領導架構及開發模式，進而將其成功的經驗複製到更廣闊的深港合作區，例如在香港新界北口岸附近及擴區後的前海地區，共同打造更高水平的「深港口岸經濟帶」。

2. 香港體育產業發展潛力可期

香港運動員在東京奧運會上創下一金兩銀三銅的歷史性佳績，又在陝西省洛陽市舉行的第十四屆全國運動會上勇奪兩金五銅。

短評

香港運動員接連在東京奧運會、東京殘奧會及第十四屆全國運動會等大型運動賽事上取得佳績，令全城振奮，亦帶起市民參與體育運動和關注香港體育事業的熱潮。政府統計處的《香港統計月刊》發表了《香港體育及相關活動》的專題研究報告，披露香港與體育相關經濟活動的統計數字；從中亦可看到體育作為香港產業發展的新增長點，確有「突圍而出」的巨大潛力。

根據報告，2019年香港體育及相關活動以基本價格計算的增加價值為390億元，佔香港總增加價值的1.4%；若以市價計算(包括所涉及的產品稅和產品補貼)，體育及相關活動的產值達590億元，佔本地生產總值的2.1%。當年體育相關行業聘請的員工為8.3萬人，佔本港總就業人數的2.2%；有關產值和就業規模與香港展覽服務業2018年的580億元和7.2萬人不相上下。再以本港四大支柱產業之一的旅遊業作為參照，該產業在2019年創造986億元的增加價值，佔本地生產總值的3.6%；就業人數則為23.1萬人，佔本港總就業人數的6.0%。不難發現，一向讓人「不以為意」的香港體育產業，其產值上已相當於旅遊業的六成，從業人員的人均增值更為後者的1.6倍。

香港體育及相關活動主要由四大部分組成，包括體育設施及體育俱樂部的運作經營(含體育教育)，體育相關用品的製造、進出口貿易、批發及零售，體育旅遊，以及體育的支援服務和其他體育活動等。這四大環節主要與本土內部需求有關，但亦包含貨品進出口和跨境旅遊等涉外商貿活動，並且橫跨製造業與服務業，對香港經濟可發揮的正面作用稱得上是既多方位又多層面。

當中，體育設施與項目的營運是目前本港體育相關活動的最大組成部分；2019年佔行業總增加價值及僱用人數的37%和43%。2019年底以來，隨著新冠疫情在全球範圍內傳播，人們對健康愈發關注，加之在家工作以及社交距離限制措施令民眾居家時間增多，亦刺激了「做運動」的興趣；相信這一組別的規模和佔比在最近兩年應可進一步上升。

其次，體育用品商貿業的貢獻亦相當顯著，2019年佔體育產業總增加價值的22%和僱用人口的25%。同樣，這一行業也迎來了商機處處的有利發展時機。一方面，內地2019年的體育產業總產值為29,483億元人民幣，體育商品進口額達12.06億美元；「十四五」規劃提出要建設體育強國，體育產業總產值將向5萬億元人民幣的大關進發。國務院新近發佈《全民健身計劃》，提出到2025年，經常參加體育鍛煉

人數比例從 37.2% 上升達到 38.5%；加上「推動高質量發展 創造高品質生活」方針的推行，勢必會帶動內地民眾對進口體育用品的需求，為香港相關的貿易業帶來龐大的商機。另一方面，香港體育事業開始進入「收成期」，大可在體育商業化的領域「挖金掘銀」；例如，藉著本地及內地消費者對香港運動員熟悉度、喜愛度較高以及海外及國內運動用品品牌以香港為地區營運總部或集資中心的優勢，拓展運動員代言及品牌授權的業務。

值得注意的是，體育旅遊雖然在體育及相關活動增加價值中的佔比只有 4%，卻可能是最具「發圍」潛力的「黑馬」。體育旅遊是當今世界潮流；旅遊城市若能結合體育盛事項目的發展，往往能帶來「旺丁旺財」的效果，不但有助於吸引更多不同層面的旅客，更可提振城市的名聲，創造出不俗的經濟效益。國際上體育旅遊的成功例子比比皆是；諸如四年一屆的奧運會、歐洲盃足球聯賽以至近年在不少城市風行的馬拉松街跑均會吸引世界各地的體育迷蜂擁前往。

世界旅遊組織（UNWTO）亦做過相關研究，指全球體育旅遊產業正以每年 14% 的速度增長，超過旅遊產業 4% 至 5% 左右的整體增幅；而在疫情爆發前，該組織曾預計全球體育旅遊市場規模會從 2014 年的 1,800 億美元倍增至 2020 年的 4,127 億美元，其中亞太地區穩佔 1,800 億美元。

香港過往已舉辦過一些具影響力和特色的體育運動項目，例如「香港國際七人欖球賽」和「渣打馬拉松」等，2008 年曾協助舉辦北京奧運的馬術比賽；這些舉辦多元化比賽的經驗，加上啟德體育園等設施預計於 2023 年落成，使得香港打造國際體育盛事之都的條件將更臻成熟。今後香港還可透過與周邊其他城市的資源整合，特別是利用的大灣區的整體優勢和市場腹地，擴充及提升自身對地區乃至國際體育盛事的參與能力。例如，粵港澳三地將首次聯手於 2025 年承辦全國運動會；這將為香港體育產業融入「內循環」帶來突破性的契機，更有望為香港依託國內的客源拓展體育旅遊市場打開新局面。

香港的旅遊業正處於轉型更新的緊要關頭，從過往那種追求訪客數量的粗放型模式轉向高品質的增長乃必行之道，而吸引商務旅客和境外高淨值消費者特別是內地的中產人士更是重中之重。未來本港可從刺激旅遊業的角度來規劃和籌辦體育盛事，在「吸睛率」的同時更要培養「吸金力」；而政府和旅業更應適時地將 MICE（會展及獎勵旅遊）業務擴寬為「MICES」（Meeting, Incentive, Convention, Exhibition, Sport），強化體育與訪港旅遊業的互動與協同性。

短期而言，體育旅遊還有可能作為撬動香港旅遊業疫後加快復甦的一個支點。香港的疫情防控表現成績斐然，高水準、高效能的防疫工作備受肯定；近期特區政府亦開始施行「來港易」計劃，允許廣東省和澳門的非香港居民人士在入境香港時可獲豁免強制檢疫安排。如果參考東京奧運、內地全運會的管理模式，率先在本港舉辦全國性甚至國際性的體育運動，讓海外運動員和觀眾在妥善管控風險的前提下來港，也並非不可能之事。

以上資料由香港中華廠商聯合會秘書處編寫，內容僅供內部參考；如有任何查詢，請聯絡政策研究部。電話：2542 8611；傳真：3421 1092；電郵：research@cma.org.hk