



## 經貿時事短評

2012年第十二期(總第85期)

- 希臘重選暫緩脫歐風險
- 港住戶收入差距再擴大
- 內地電訊企業關美受阻
- 中國商務旅遊發展迅速

### 1. 希臘重選暫緩脫歐風險

希臘國會重選於六月中旬舉行，支持緊縮財政政策的新民主黨獲勝，並將與其他政黨籌組聯合政府，減低了希臘退出歐元區的風險。

#### 分析

希臘國會重選前夕，支持和反對緊縮方案的選民不相伯仲，令希臘政經局勢充滿變數；倘若反對緊縮措施的左翼聯盟勝出，新政府很可能不會履行與歐盟達成的緊縮協議，希臘或因無法得到援助資金而破產以及最終退出歐元區。希臘若退出歐元區（Grexit），其破壞性影響非同小可；除了持有巨額希臘國債的歐洲多國銀行將蒙受龐大損失之外，希臘國民亦很可能為求保障自身資產而蜂擁提取存款，導致銀行擠提，甚至有可能觸發其他南歐國家的銀行擠提和其他連鎖反應，影響歐洲金融體系穩定，令實體經濟進一步受創。再者，希臘脫歐或會引發骨牌效應，令其他債台高築的歐豬國家相繼跟隨，歐元區貨幣聯盟的存亡將受到致命威脅。今次希臘民眾在兩權相害取其輕的抉擇中選出支持緊縮財政政策的新民主黨，暫緩了脫歐的即時風險，但其經濟發展前路仍然荊棘密佈。新政府希望透過放寬緊縮力度來換取喘息空間，提出將削赤目標延遲至 2016 年以及不需大幅減薪和裁員；但此舉未必能夠得到德國的接納。而希臘與歐盟、歐洲央行及國際貨幣基金組織在援助協商上的談判，相信會是一波三折的艱巨工作。

### 2. 港住戶收入差距再擴大

政府統計處公佈本港整體家庭住戶收入的堅尼系數，由 2006 年 0.533 上升至 2011 年的 0.537，創下 40 年以來的新高。

#### 分析

堅尼系數是衡量貧富差距最常用的指標，其數值介乎 0 與 1 之間；根據國際上的慣例，堅尼系數在 0.3 以下代表住戶收入比較平均，0.4 是貧富差距較大的「警戒線」，0.6 以上則表示收入差距懸殊。過去十年香港貧富差距擴大，與經濟結構轉型和人口持續老化有著密切的關係。隨著香港邁向知識型經濟發展，勞工需求轉向高技術工人，帶動其收入加快增長；與此同時，較低技術工人的加薪幅度相對遜色，令兩者收入差距擴闊。例如，經理及行政級人員的每月收入中位數由 2001 年的 26,000 元增加至去年的 36,250 元，增幅高達 39%；而工藝人員（例如建造業及製衣業工人）的每月收入中位數同期僅增長 5%，由 10,000 元上升至 10,500 元。另一方面，65 歲及以上人口佔本港總人口的比例由 2001 年的 11.1% 上升至去年的 13.3%，而大部分長者是沒有收入的退休人士；在目前月入 4,000 元以下的低收入住戶中，長者住戶更佔了 52%，這亦會導致整體住戶的收入差距拉闊。值得注意的是，若按除稅及福利轉移後住戶每月收入計算，去年香港的堅尼系數為 0.475，與 2006 年的水平相同；這在一定程度上反映了政府的社會福利政

策措施對抑壓貧富差距擴大發揮了積極的作用。除了繼續推出財政紓困措施之外，推動產業多元化有助於增加低技術的就業機會及改善低收入人士收入，相信這才是新一屆特區政府解決貧富分化問題的「治本」之道。

### 3. 內地電訊企業闖美受阻

美國國會對中國兩大電訊設備製造商展開調查，懷疑兩家公司的設備有可能威脅到美國電訊網絡安全，並要求其披露內部運作情況以及與中國政府的關係。

#### 短評

今次調查所牽涉的兩家公司分別是華為技術和中興通訊，兩者均積極進軍美國電訊市場；調查目的主要是針對中國政府有否利用兩家公司的電訊設備，從事追蹤語音通話或電子郵件，以及入侵美國電訊網絡等間諜活動。近年內地企業「走出去」的步伐明顯加快；2011年中國對外直接投資流量達680億美元，較2001年的69億美元增長近十倍。但與此同時，不少國家的政府和民眾對內地企業在全球範圍內的業務拓展抱有懷疑態度，甚至加以阻撓和干擾；典型的例子是中國海洋石油於2005年收購美國優尼科石油公司以及華為於2011年收購3Leaf的計劃，都因受到美國國會和政府的壓力而受挫。除了政治干預之外，對海外法律和管理制度認知不足亦是內地企業對外併購常見的障礙。國務院副總理李克強去年訪港時曾提出，內地企業可以利用香港在金融、法律、會計以及投資諮詢等服務方面的優勢，以香港作為平台走向國際。其實，內地企業若以香港子公司的名義或者透過與香港企業聯合到海外投資資源、礦產或者高科技等行業，相信有助於降低政治敏感度和減輕當地政府及民眾的抗拒感，更有利於提高內地企業海外併購和順利「存活」的成功率。

### 4. 中國商務旅遊發展迅速

根據全球商務旅行協會的報告，2011年中國商務旅遊整體開支為1,820億美元，僅次於美國的2,500億美元，居全球第二。

#### 短評

報告顯示，在2000年至2011年期間，中國商務旅遊開支以每年平均超過16%增長，令整體支出翻了近六番；其中，國內的商務旅遊開支佔商務旅遊總支出逾九成，是增長動力的主要來源。近年中國經濟強勁增長，帶動商務旅遊市場急速發展，以會議、考察和展覽等形式進行的商務旅遊乘勢而起。報告預計，中國商務旅遊整體開支在2013年將攀升至2,450億美元，國內的商務旅遊支出則料可達到2,330億美元；到2015年，中國有望超過美國而成為全球最大的商務旅遊消費市場。國家的《「十二五」民用運輸機場建設規劃》亦明確指出要繼續增加機場數量以及擴大機場服務範圍，以配合國家經濟及旅遊發展的需要。除了北京、上海、廣州等著名商務旅遊城市的機場設施將進一步提升之外（例如上海浦東機場預計於2015年前建成第四和第五條跑道），杭州、武漢、重慶等二、三線城市亦會進行機場擴建工程；發改委近期加快審批高速公路及鐵路等項目，亦有利於完善交通網絡設施，對商務旅遊起到支持的作用。然而，內地不少商務旅遊城市的酒店及展覽設施不足，而且專門為企業策劃商務旅遊方案的服務公司亦見匱乏；這亦是國內商務旅遊發展必須跨越的障礙。

---

以上資料由香港中華廠商聯合會秘書處編寫，內容僅供內部參考；如有任何查詢，請聯絡政策研究部。  
電話：2542 8611；傳真：3421 1092；電郵：[research@cma.org.hk](mailto:research@cma.org.hk)