



經貿時事短評

2012 年第七期(總第 80 期)

- 香港強積金難效法星洲
- 內地漸進式推戶籍改革
- 陸客成各地旅遊增長點
- 商務部擬推家具舊換新

1. 香港強積金難效法星洲

香港強制性公積金計劃管理局剛完成一項公眾諮詢，檢討提早提取強積金權益的理由。

短評

MPF 計劃的成員一般在 65 歲後才能提取累積的權益；但在提早退休、永久性離開香港、死亡、完全喪失行為能力以及小額帳戶等情況下，則可提前提款。積金局建議，如果計劃成員確診為患上危及生命的末期疾病，亦可申請提前動用 MPF 款項；但局方亦表示，本港現階段尚難以效法新加坡中央公積金(CPF)，讓僱員用 MPF 儲蓄來購置居所。其主要原因是新加坡 CPF 是多用途的社會儲蓄制度，成員將一筆儲蓄保留作為退休金之後，餘下款項可用於置業、醫療和子女教育；為應付不同用途，CPF 總體供款比率一般佔僱員入息高達 36%。相比之下，香港的 MPF 供款純粹是為提供退休保障，故維持 10% 的低供款比率；如此微薄的供款對置業的幫助並不顯著。其實，新加坡 CPF 之所以能「面面俱到」地照顧多種需要，亦有賴其他政策配合。例如，僱員用 CPF 購買的物業僅限於政府組屋，CPF 實際上成了公共房屋的主要融資機制；而組屋價廉物美，亦增大市民儲蓄置業的興趣；CPF 的資金由政府負責營運，並保證每年有固定回報，這使得 CPF 成為低風險而穩健的投資選擇。香港 MPF 和新加坡 CPF 的確難以相提並論，但日後特區政府若推行公共房屋、自願性醫療保險以及養老金等制度的改革，或許可以與 MPF 制度一併全盤考慮。積金局亦可從監管中介人收費和落實「僱員自選安排」著手，鼓勵僱員增加自願性供款。把「餅」做大了，才更有可能探討 MPF 擴大用途的可行性。

2. 內地漸進式推戶籍改革

國務院於二月底頒佈「關於積極穩妥推進戶籍管理制度改革的通知」，提出在放開中小城市戶籍限制的同時，繼續控制大城市人口規模。

分析

近期一些地方相繼推出農村人口落戶城鎮的政策，但亦出現盲目擴大城鎮規模的現象；國務院在通知中指出，在繼續推進戶籍管理制度改革的同時，必須穩妥、有序、立足國情和保障農民的土地權益。根據國務院的「分類戶口遷移政策」，凡在縣級市有穩定職業和住所的人員及其近親家屬，均可以登記為常住戶口，在地級市有合法職業 3 年及穩定住所並已參加社會保險達一定年限的人士及其近親亦可落戶；但直轄市、副省級和大城市的人口規劃則會繼續控制。提高人口城鎮化水平是「十二五規劃」的一項重要內容，尤其是近年內地大力催谷內需和刺激消費，城鎮化更被認為是必不可少的配套政策；以 2011 年為例，城鎮居民人均可支配收入為 21,810 元人民幣，而農村人口的平均淨收入則為 6,977 元，二者相差將近三倍；另一方面，城鎮化亦可以刺激服務業特別是消費性服務業的增長，有助於推動產業結構的優化。這次中央雖然仍舊「抓大放小」，只開放中小城市的戶籍限制，但畢竟是正式為戶籍制度改革的鳴鑼開道；除了有助於加快城鎮化的步伐之外，亦可為城鄉之間的人口流動掃清障礙，特別是緩解日趨尖銳的農民工問

題。值得注意的是，國務院的通知特別提出將著力解決農民工實際問題，保證其享有與當地城鎮居民同等待遇，並且要對不具備落戶條件的農民工和暫住人口提供支援和方便；這項政策對紓解「珠三角」地區曠日持久的「民工荒」或會有正面意義。

3. 陸客成各地旅遊增長點

美國總統奧巴馬於年初簽署行政命令，勒令國土安全部及國務院盡快提交方案，簡化新興市場國家包括中國旅客入境簽證申請程序。

短評

美國自 911 事件後實施嚴厲的入境管制措施，令旅遊業深受影響，訪美旅客數目佔全球旅遊業的比重更從本世紀初的 17% 下降為 2010 年的 11%。為了振興旅遊業，美國擬透過縮短簽證處理時間和增加簽證數目，向新興經濟國家的遊客「招手吸金」。根據美國商務部的統計，2011 年訪美的 6,320 萬遊客中，分別有 150 萬、110 萬和 67 萬來自巴西、中國和印度，佔訪美旅客的第 7、11 及 12 位；但預計 5 年後，有關數字可達 281、299 和 98 萬，尤以中國的潛力最大，屆時佔訪美旅客的比重可由目前的 1.7% 倍增為 3.7%。其實，吸引新興經濟的遊客特別是大陸遊客，已成為許多國家和地區刺激經濟的策略。例如，日本從 2010 年 7 月起大幅降低中國個人赴日簽證的門檻，去年台灣亦開始實施大陸旅客「自由行」；2011 年赴香港旅遊的內地人次高達 2,800 萬，佔訪港遊客的七成；澳洲亦打出「中國 2020 戰略」，目標是每年吸引 86 萬中國遊客。內地經濟突飛猛進，民眾生活水平迅速提升，出境遊的熱潮方興未艾；2010 年中國出境旅遊人士達 5,739 萬，消費額達 480 億美元。內地遊客「走出去」可以帶動中國與其他國家的服務貿易，促進貿易平衡，亦是中國「軟實力」的國家形象的一種對外宣示。近期中國遊客與東道國民眾因為文化差異而引發磨擦的事件時有發生；國際旅遊格價網站 Skyscanner 的調查指，中國人在「無禮貌民族」的全球排行榜中高居第 5 位。看來，有關部門除繼續向更多國家爭取簽證便利之外，或許亦應致力提升內地民眾的國民質素。

4. 商務部擬推家具舊換新

中國商務部透露，繼汽車和家電以舊換新之後，擬將有關支持政策延伸到家具。

短評

內地於 2009 年開始推行家電、汽車下鄉和以舊換新的政策，為居民特別是農村家庭成員購置有關產品提供補貼，藉以刺激消費，促進內需增長；今次擬將家具亦列入支持的重點。據報道，商務部會先於北京試點，稍後可能會在全國範圍內推行。家具和家電、汽車一樣，屬於「大件」耐用消費品，涉及的消費金額較大，而且相關的產業鏈條較長。香港貿易發展局的分析指，2010 年內地家具零售額達 705 億元人民幣；而如果按每十年更換一次家具來推算，內地每年更新家具所涉及的金額可達 400 億元。商務部從家具著手，提供誘因鼓勵民眾加快家具更新，不失為開啟消費增長點的另一個上佳切入點。另一方面，中國的家具業是典型的出口行業，年出口額佔行業產值近三分之一；而美國又是中國家具的主要出口地。近期出口形勢嚴峻，美國於去年中實施了「複合木製品甲醛標準法案」，歐盟的「原產國標籤法」亦將於 2013 年生效，令中國的家具出口面臨越來越嚴重的技術壁壘。故商務部推行家具以舊換新的政策，正可幫助備受「外患」的家具業轉戰內銷市場。廣東省是中國家具的出產基地，產出額的佔全國三成；其中不少廣東家具廠商是港資企業，他們近年亦積極在內地不同城市以「香港品牌」、「香港週」等形式進行集體推廣，相信可以從商務部扶持家具內銷的政策中受益。

以上資料由香港中華廠商聯合會秘書處編寫，內容僅供內部參考；如有任何查詢，請聯絡政策研究部。
電話：2542 8631；傳真：3421 1092；電郵：research@cma.org.hk