



- 人幣連跌雙向波動或成常態
- 微信紅包創移動消費新模式
- 熱門國紛收緊投資移民政策
- 港府發佈旅遊接待能力報告

1. 人幣連跌雙向波動或成常態

自2014年初至2月底，人民幣兌美元中間價從6.0969下滑至6.1214，累計貶值245基點，幅度為0.4%；即期匯率從1月中的6.04跌至6.18，貶值幅度逾2%。3月首周雖然出現短暫反彈，但之後又再下跌，中間價更曾創下今年新低6.1312。

簡析

今年以來，過往一直單邊升值的人民幣卻連續走軟；海外投資者持續減持亦導致離岸人民幣與在岸人民幣的匯率差收窄。此番人民幣罕有貶值與全球經濟金融形勢的變化有關；美聯儲宣佈縮減買債規模後，多個新興經濟體的股匯遭受重挫，市場對同為新興市場貨幣的人民幣信心亦受到波及。同時，內地經濟今年開局平緩，官方PMI指數連續3月走低；影子銀行、地方債務、地產市場調整等問題懸而未決，加上中央暗示對經濟減速持有更高的容忍度，令人對中國經濟以及人民幣的前景不敢過於樂觀。有分析認為，中國人民銀行對當前匯率下跌並不急於干預，意在順勢建立人民幣雙向浮動的市場預期，為擴大匯率浮動區間以及人民幣匯改深化做準備；更可借助近期匯率的調整「劍指」套利行為，削弱熱錢湧入的誘因。正如國家外管局所言，目前人民幣匯率已趨均衡，加上匯率市場化的推進，雙向波動將成為常態；這既有利於企業出口，亦有助於防範金融風險。

2. 微信紅包創移動消費新模式

2014年春節，微信紅包火速成為全民手機拜年的新寵。根據騰訊的統計，從除夕至年初一下午四時，參與搶微信紅包的用戶超過500萬，領取的紅包逾2,000萬個。

簡析

微信紅包將社交與遊戲合二為一，將傳統習俗與新興科技相融合，借助春節這一時點成功博得大眾青睞。一方面，親友之間透過微信紅包互相傳遞祝福；另一方面亦透過集體「搶」紅包，營造出全民參與的火熱氛圍。由於採用了隨機演算法，搶到者在打開紅包之前並不知道金額；這就讓用戶心懷期待，搶到紅包後紛紛「曬」出「戰績」，增加了話題性，激發用戶主動分享和傳播。不少商家亦從中捕捉到商業機遇，透過其公共微信帳號將紅包作為答謝老用戶和吸引新用戶的新營銷手段；例如有商戶宣佈在過年期間，每天在微信會員群裡發放紅包，藉此吸引用戶申請入會。然而，用戶無論是想發紅包還是搶到紅包後要提現，都需先綁定銀行卡，開通微信支付。雖然有關「潛規則」引發了對於銀行卡、身份證號碼、手機號碼等個人資訊的保密性以及資金安全性的擔憂，但微信紅包這一全民娛樂的創新模式確實讓微信支付的用戶規模及交易量在一夜之間爆

升，亦讓企業領略到了移動互聯網在聚集用戶等市場推廣方面的驚人潛能；流動平台的發展一日千里，港商在拓展內銷時應對此多加留意和善加利用。

3. 熱門國紛收緊投資移民政策

美國、澳洲以及新加坡等熱門的移民國家近年紛紛提高移民門檻之後，最近加拿大亦宣布準備廢除投資移民計劃。

簡析

在全球化的背景下，人口流動日趨頻繁，國際移民達到前所未有的規模，移民從新興國家向發達國家的主動遷移仍是主流趨勢。根據聯合國人口司的統計，國際移民的累計人數由1990年的1.55億人增加到2010年的2.14億人，2013年升至2.32億人；北美和歐洲國家是主要的目的地國，而墨西哥、印度、俄羅斯、中國和孟加拉則是五個最大的移民來源國。其中，中國在海外的華僑已由2010年的逾4,500萬人迅增至目前的5,000萬左右，成為全球數量最多的海外族裔。在當下移民潮中，專業人士和企業家等「精英」成為重要生力軍；他們多是為了追求更好的生活和經商、工作環境，特別是醫療、教育等福利制度，透過投資移民和技術移民等方式移居海外。對於輸入國而言，接受「含金量」高的移民意味著腦力和財力的雙重流入；但與此同時，移民大量湧入又可能會影響本地的社會資源、就業機會以及社會凝聚力。例如，技術移民、留學移民難免會在高端人才的就業市場上與本地中產階層形成競爭，出手闊綽的高資產移民亦可能會拉高當地的房地產價格甚至一般物價；再加上新移民帶來了文化衝擊；不少移民國近年出現原有居民與新移民矛盾激化的現象，成為政府管治的新挑戰。故此，各主要移民國希望透過調整移民政策以更好地平衡各方的利弊；不少國家在緊縮投資移民政策的同時，亦適當放寬技術移民的審批條件，以期吸引更多高技能的人才和新興產業的創業者，令實體經濟受益更多。

4. 港府發佈旅遊接待能力報告

旅遊業是香港經濟的重要支柱。旅遊事務署發表《香港承受及接待旅客能力評估報告》，對香港接待旅客的能力進行分析及評估，以下是報告的要點摘要：

- 預測2017年的訪港旅客數字會超過7,000萬人次，並保守估計2023年的訪港旅客數字會超過1億人次。
- 隨著新口岸陸續開通，各項資訊科技計劃如期推出，各旅遊設施完成相應的擴建計劃，高鐵以及其他新鐵路線通車，香港的口岸、主要旅遊設施和公共交通網絡有能力應付預估的2017年訪港旅客量。
- 預計酒店房間在2017年仍會供應持續緊張，帶來房租上調的壓力；增加土地作酒店發展屬當務之急。
- 「個人遊」於2012年直接為香港帶來相等於本地生產總值1.3%的增加值，並創造了超過11萬個職位；零售業獲益最大，其次為酒店業。
- 報告建議本港須提升接待能力以及分流旅遊旺區的旅客，並善用資源，重點吸引訪港過夜度假旅客中的「成熟客群」和「中年在職人士」、以及過夜商務和會展旅客等高增值的客群。

以上資料由香港中華廠商聯合會秘書處編寫，內容僅供內部參考；如有任何查詢，請聯絡政策研究部。

電話：2542 8611；傳真：3421 1092；電郵：research@cma.org.hk