

品牌「智」勝研討會2025 香港品牌·新質新視野

Branding to Win Seminar 2025 : Hong Kong Brand • New Quality New Vision

香港的品牌發展正步入以新質生產力驅動的「創·新時代」；創新引領、觀念顛覆、科技突破、ESG賦能、範式轉移、策略迭代，正激發出澎湃的新質品牌力，壯闊了品牌價值創造的新視野。

香港品牌發展局、香港特區政府工業貿易署、香港貿易發展局和香港中華廠商聯合會特聯袂呈獻「品牌「智」勝研討會2025」，匯聚重量級學者、專家、業界領袖和品牌創業者，圍繞「香港品牌·新質新視野」的主題，探討香港企業在風雲激盪的新時代應如何推進「香港品牌+新質力」的融合發展，透過鍛造、深化和弘揚高端化、智能化、綠色化為導向的新質經營要素，刷新品牌競爭力的標桿，開啟香港品牌「智」勝的新紀元。研討會之前將舉行《香港·新質品牌力》電子書首發儀式，此活動乃品牌局創立二十周年系列慶祝活動之一；儀式邀得商務及經濟發展局局長丘應樺擔任主禮嘉賓。詳情如下：

日期：2025年11月10日(星期一)

時間：下午2:50-5:00

(*研討會之前下午2:15 - 2:35舉行
《香港·新質品牌力》電子書首發儀式)

語言：廣東話

費用：全免(名額有限，先到先得)

地點：香港貿發局中小企服務中心
(香港灣仔博覽道一號香港會議展覽中心地下)

► 從IP感染力到品牌影響力

講者：香港恒生大學知識交流學院副總監、市場學者鄭家麒博士

► AI賦能營銷力：從數碼營銷到智慧營銷

講者：香港數碼市場策劃有限公司聯合創辦人譚景鴻先生

► 海馬牌：差異化突圍·刷新經典

講者：七海化工(集團)有限公司集團主席鄔友正先生

► i2Cool：綠色科技新生代·創新傳奇

講者：創冷科技有限公司聯合創辦人暨行政總裁朱毅豪教授

有意參與上述新書首發儀式或研討會的企業，請進行網上報名或填妥回條並傳真至(3421 1092)報名。以主辦機構發出之確認函確實預留座位為準(將於活動開始前三天發出)。如有查詢，請聯絡許小姐(電話：2542 8635)。主辦機構保留對活動安排作出調動之權利。

主辦機構：



工業貿易署
Trade and Industry Department



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong

致：香港品牌發展局

傳真號碼：3421 1092

AMR

品牌「智」勝研討會2025：香港品牌·新質新視野 參加回條

本人_____將

- ☐ 出席《香港·新質品牌力》電子書首發儀式；及/或
☐ 出席品牌「智」勝研討會2025。
☐ 未克出席上述活動。

公司名稱：_____

地址：_____

聯絡人：_____電話：_____

傳真號碼：_____電子郵箱：_____

會員編號：(如適用者)_____出席人數：_____

參加者資料：姓名：_____職銜：_____



* 您收到這類關於香港品牌發展局/香港中華廠商聯合會的活動消息，是因為品牌局/廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵(收件人：_____)接收本機構資訊，如貴司日後不希望收到本機構之宣傳單張，請填上傳真號碼_____，傳真通知本機構(地址：香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈3樓，電話：2542 8634，傳真：2815 4836)，本機構需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of Hong Kong Brand Development Council /The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. _____ and return to us by fax no. 2815 4836, address: 3/F, CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8634. We need 10 working days to process your request. Thank you.