第十二屆會董會（1956 – 1958）
會長黃克競

香港出口急升

承接二次大戰後，各國對民生商品的入口需求大增，加上內地移民帶來的資金、技術和管理，為香港工業急速起飛提供了條件。

1956 年，香港出口總值已達 7 億 8 千萬港元，較 1949 年的 9 千萬港元升逾 8 倍；其時，廠商會的會員共有 1,100 家會員商號。

東南亞市場急速發展

1956 年 4 月，原廠商會會長許岳呈辭，黃克競於 7 月當選成為第十二屆會長。

當時，日本可說是港貨的最大競爭對手，而星馬則是港貨的主要銷售市場，因當地華僑佔人口一半，他們十分熱愛華資產品，是當時香港工業產品第三大出口市場。1957 年 8 月 1 日，由廠商會舉辦的第四屆「華資工業出品星洲展覽會」開幕，會後團隊再到吉隆坡參展，兩地展覽除了有參展商號攤位，亦有聯合陳列室，讓遊人能得窺香港工業製品之全貌。經過多次到當地舉行展覽會後，香港廠商與星馬買家和用家已建立了緊密聯繫，香港出口當地的貨值和比率亦不斷提升。然而，星馬其時亦大力發展工業，與港貨逐漸形成競銷，當時，廠商會已提醒業界如想繼續發展當地市場，應考慮到星馬設生產線，否則可能需要轉而發展遠洋市場，但同時必須提升貨品及裝璜水準，才能與世界競爭。

爭取香港工展會永久場地

香港工展會方面，由於沿用多年的中環新填地須另作發展，令 1957 年第十五屆工展會須另覓地方舉行，幾經爭取後，政府終批准廠商會使用尖沙咀廣場（半島酒店側）作為展覽場地。自此，當屆會長黃克競便呼籲政府劃撥固定場址，以建立永久展覽中心。

參考資料：《香港工業七十年》、《繼往開來　香港廠商 75 年》、《香港年報》、政府統計處、《香港記憶》、勞工處