



第十三屆至第十四屆會董會（1958 – 1962）

會長朱石麟

香港工業發展概況

1960年，香港工廠數目已上升至5,346家，僱員人數達218,000。戰後，香港工業產品一直以南洋和英國等地為主要市場，但到50年代末，英國開始限制香港輸英紡織品並實行配額制，加上東南亞也開始發展本土工業，並採取外匯管制、限制輸入等保護主義政策，窒礙了香港工業發展，適逢此時歐美市場逐步開放，港商遂開始尋求和接觸歐美客戶。

廠商會助廠商發展歐美市場

廠商會除了繼續頻繁組織南洋考察團希望保持與當地的經貿市場外，亦開始積極拓展與其他地區的聯繫。1957年，廠商會接待來自洛杉磯的貿易團、檀香山的華僑團；1958年，廠商會協助港府組織赴中南美洲貿易團；1959年，廠商會首次組團前赴澳洲進行貿易考察。

英美限港紡織品入口

香港紡織業自戰後由於得到大批滬籍紡織工業家加盟而急速發展，價廉物美的產品大受英、美等國歡迎。1958年，英國蘭開夏（Lancashire）工業總會派代表團來港，要求香港政府限制對英國輸出紡織品，以減輕對蘭開夏郡紡織業的威脅，港府遂指令業界組織談判團商討條件，成員包括廠商會的代表。經歷幾個月的談判，雙方最終達成協議。自1959年2月1日起，實施紡織品輸出限制，並每三年檢討一次。

一波未平，一波又起。1961年，美國亦提出相同要求，逼使港府簽訂成衣輸美協議，限制出口64種全棉產品。期間，廠商會等廠商代表，就政府初期計劃把配額只分配給付貨人的決定提出抗議，幾經交涉，政府最終決定把配額平均分配給廠商和付貨人。英美配額制，亦促使部分廠商遷往不受限制的地區設廠，如澳門、台灣、柬埔寨、緬甸等。

開始提倡成立工業銀行

工業融資一直困擾廠商。從50年代開始，香港工業界便呼籲成立「工業銀行」，專門為製造業企業融資及提供其他金融服務，廠商會是當時最積極推動「工業銀行」發展的商會。1958年，時任港督柏立基爵士於第十六屆工展會開幕禮上致辭時亦提到，港府正積極研究成立「工業銀行」。然而，「工業銀行」卻一直未能在港成立。

內銷市場成港貨另一出路

另一方面，「港貨」的定位亦默默出現了變化；以往廠商一直以「國貨」形象推廣香港產品，但自美國和聯合國向中國實施禁運後，香港轉口貿易量減少，此時香港人口已達300多萬，港



香港中華廠商聯合會

The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong

商遂開始重視本銷。再者，香港屬自由市場，吸引不少外國商品進口加入競爭，令港貨漸受威脅。為了提高港人對「港貨」的意識，商人開始在本地推廣用「港貨」。50年代末開始，「香港人用香港貨」的標語已在「工展會」出現。1958年，時任廠商會會長朱石麟在第十六屆工展會開幕禮上致辭時，便公開呼籲香港人應用香港產品。1961年，第十九屆工展會的中文命名亦由「香港華資工業出品展覽會」，改為「香港工業出品展覽會」，英文則為“The Exhibition of Hong Kong Products”。

參考資料：《香港工業七十年》、《繼往開來 香港廠商 75 年》、《香港年報》、政府統計處、《香港記憶》、勞工處