



第一屆至第六屆會董會（1934－1946）

會長葉蘭泉

20-30 年代香港工業的發展

在香港中華廠商聯合會成立以前，香港的工業發展已有一定規模。

19 世紀末，因世界銀價下跌，令香港的經濟發展重點—貿易，蒙受了極大損失，當時的港英政府，開始意識到不能忽略發展工業。其時，在香港營運的工廠，以製造火油、羽衣、火柴、肥皂、煤炭、藤器、精糖、水泥和船為主。

到了 20 世紀，香港逐漸出現較具規模的工廠，產品類型也愈來愈多，有糖果、罐頭、食品、皮革、機器、帽、藥、香煙、爆竹、汽水、蚊香、傢具、硃砂等。根據 1935 年殖民政府所做的一項貿易研究報告，直至 20 年代，香港華資工業的總投資額已達 1,700 萬港元，當中以煙草業的金額最高，達 1,500 萬港元。雖然如此，當時華資工業的規模仍只是英資的三分之一而已。

直到 20 至 30 年代中，香港的華資工業在結構和數量均出現很大變化。首先，紡織業以極速增長，成為新興產業，企業資本由數萬港元至數十萬港元不等，部分每年營業額達 100 萬港元以上。根據記載，1941 年香港華商織造總會的會員廠商便有 212 家之多。

華資工業的轉變還包括湧現了一些低技術和勞工密集的工廠，它們製造膠鞋、手電筒、五金用品、搪瓷用品等；亦有部分華資企業摻入了外地（包括美國、南洋及澳洲）的華僑和內地商人的資本。

內地工廠南遷是當年推動香港工業急速發展的一大因素。香港的地價和工資雖然較內地高，但香港沒有關稅，而且局勢及治安相對較佳，加上交通網絡完善，成為了一班為逃避戰亂的工業家另覓生產基地的首選。

30 年代初，香港華人所投資的製造業企業已有相當規模，但香港工業仍面對不少挑戰，包括中國提高關稅，影響了當時被視為外國貨的香港產品競爭力、政府過於嚴格的工廠條例、缺乏政府大力支援、貨幣（白銀）供應收縮及世界經濟不景氣等，令香港的工業產品無論是本銷抑或外銷均極其嚴峻，港商不得不急謀對策，為日後成立「香港中華廠商聯合會」以爭取廠商權益，留下了伏筆。

香港中華廠商聯合會於 1934 年成立的經過

1933 年，一班香港工業家為促請政府減稅，救濟港僑廠商困苦，遂借華商總會之名，發起組織「僑港國貨廠商聯合會」，並成立「國貨廠商聯合會籌備委員會」，由陳如山為主任委員。1934 年 3 月 28 日，籌委會召開會員大會，通過會章，並將組織正名為「香港中華廠商聯合會」（簡稱「廠商會」），當時的理事會主席為陳廉伯，而葉蘭泉則出任副主席。同年 9 月 1 日，廠



商會在思豪酒店舉行成立大會，由於主席陳廉伯因事未就職，改由葉蘭泉出任主席，邀請了立法局首席華人非官守議員羅旭龢爵士（Sir Robert Kotewall）為名譽會長，曹善允、周竣年、羅文錦為副名譽會長。其時廠商會共有會員廠號 59 家，個人會員則有 11 人。

當時，由於香港政府向廠商提供的協助非常有限，廠商只好自救，無論是個人或團體，他們對爭取消除中國政府對港貨的關稅壁壘，均付出了不少努力，但因力量鬆散起不了太大作用。廠商會的出現，正好團結全港的華商力量，冀透過游說、推廣銷路、改良生產，以挽救陷入危機中的香港工業。

廠商會成立初期，主要的職能有：

1. 籲請內地政府減收入口關稅，及向香港公共事業機構提出減費要求，包括電費及電話費
2. 發放證書；當年印尼政府將原本在港領證辦法取消後，改由渣華輪船公司委託廠商會承辦
3. 參加展覽，推銷港貨
4. 向政府提意見，包括暫緩執行工廠條例、延長女工工時等
5. 接待訪港官員及安排參觀
6. 編印《香港中華廠商出口指南》

舉辦工展會的原因

廠商會成立後，首要工作便是令中國政府改變看法，視「港貨」為「國貨」，以消除關稅壁壘。其實港商一直希望把產品打入內地市場，惟國內的生產商大力反對，故「港貨」一直未被內地承認，直至 1940 年，國民政府才頒布「華僑工業製品證明書規則」，把香港華資工廠出品視為國貨；倒是東南亞華僑社會一直視「港貨」為「國貨」並喜愛，故此當年港商非常重視南洋市場。

廠商會於成立翌年，即 1935 年，便派代表參加在新加坡舉行的首屆國貨展覽推銷大會。時任廠商會總務部長的梁謙武，帶領數名廠商會的職員，自攜 20 餘箱「會員出品」到當地參展，亦有 20 多家廠號以獨立行號名義參加展覽。據梁謙武形容，這批廠商「或用贈品競銷，或以鋪陳號召，各有手腕」，在展覽推銷大會上展示他們產品的實力。當時，僅得上海和香港兩個中國地區的工業品參展，足見「港貨」的地位和實力不比真正其他「國貨」低。經歷了那次參展後，港商確立了「港貨」的優勢和定位。

星洲國貨展覽推銷大會可以說是廠商會自成立以來首次出外參加展覽，同時也是「港貨」首度在國際舞台亮相的機會。據梁謙武所述，那次從新加坡帶回香港的經驗是寶貴的，對日後在香港舉行的工業展覽會有重大影響，包括場地的佈置和安排，同時，香港廠商亦因那次展覽克服了不同語言的心理隔閡。

1938 年，香港基督教女青年會「愛用國貨團」倡辦國貨展覽會，遂聯合廠商會及香港基督教青年會合作舉辦第一屆「中國貨品展覽會」，地點為中環鐵崗聖保羅書院，展期由 2 月 4 日至



8 日，一連 5 天，參展廠商有 40 餘家，由廠商會名譽會長羅旭龢主持開幕。是次展覽亦成為了廠商會舉辦「工展會」的借鏡。

翌年（1939 年）的第二屆國貨展覽會，由廠商會單獨主辦，地點在九龍華南中學，參加的廠商增至 75 家，開幕典禮由時任中華民國駐日大使許世英主持。

早期廠商會舉行的工業展覽會，頗受內地的國貨運動影響。舉例說，在《第三屆中國貨品展覽會章程》裡，便清楚列明：「本會以介紹中國貨品使僑胞認識，及促進大眾使用為宗旨。」而所指的「中國貨品」，則泛指由華人製造的產品，這當然包括「港貨」；另外，在會場佈置方面，例如街道以「民族、民權」命名，亦處處表現了中國的特色。廠商會理事會在當時亦議決通過，舉辦國貨展覽會將成為廠商會每年的例行工作。

抗日戰爭

1937 年抗日戰爭爆發，內地難民大量湧入，為香港工業帶來了資金、技術、人才，甚至本地消費市場。從 1937 年至 1941 年，香港人口由 84 萬增至 163 萬，不但成為港貨重要的市場，連內地國貨商也被吸引；中國國貨公司於 1938 年在港成立，內地銀行亦開始在港設立分行，一方面為內地遷港企業提供融資，另一方面設立對外通訊網絡，支援內地金融機構。內地戰局亦帶動了軍需工業的需求，為本港工業帶來一陣子繁榮。

根據資料，1941 年，香港已有 1,370 家中至大型工廠，當中有百餘家是來自上海、廣州、廈門的工廠。另外，香港亦有數百多家小型工廠及家庭式工場。

日治期間工展會停辦

1941 年 12 月 25 日，日軍佔領香港，原訂於 12 月 20 日開幕的第五屆工展會被迫中止舉行，香港製造業發展停頓，加上日軍在香港實行疏散政策，鼓勵或強迫市民離開香港，香港居民人數由 160 多萬大減至 60 萬。

雖然 1945 年 8 月日軍投降，二次大戰亦結束，但由於香港元氣未恢復，廠商會直到 1948 年，才復辦工展會。