第三十三屆會董會（1999 – 2001）
會長陳永棋

香港經濟發展概況

踏入 2000 年，香港經濟已全面復蘇，GDP 增長達 10.5%，但工業的比重卻由 80 年佔本地 GDP 的 22.8%逐漸下跌至 5.4%，相反同期服務業則由 68.3%攀升至 91.2%。本港貨物出口和轉口貨值皆有所上升，主要出口市場也全線報升，以整體出口貨值計，中國、美國、日本、英國和德國為當時香港最主要的出口市場。成衣及衣服配件仍佔本地出口貨值最多（42%），第二類是電動機械、電器及用具，佔近 16%。

製造業的發展概況

自 20 世紀 80 年代以來，香港的離岸生產活動不斷擴展，令香港成為日益全球化生產網絡的策略控制中心。雖然經濟轉型，但製造業仍然是本港經濟的重要支柱之一，而且不斷升級。

由於生產自動化、技術提升以及低增值生產工序北移內地，本地製造業正加速轉向以知識為本及具有較高增值能力的方向發展。除了利用內地製造工序資源，令生產力倍增外，還善用科技，把生產效率和產品質素不斷提高。雖然相對於服務業，製造業在經濟增值額方面的直接貢獻不大，但由於行業已在內地建立穩固的經濟聯繫，因而為香港服務業提供了大量商機，更為他們的增長帶來了支持。

2001 年， 全港共有 19,977 家製造業機構，僱用 20 萬工人，佔總就業人數 9%。製造業公司的銷貨總額為 2,248 億港元，而帶來的增加價值為 618 億港元。

另一邊廂，香港境外工業在內地仍持續壯大；直至 2000 年，珠三角地區共有超過 50,000 家港資工廠，聘用超過 1,000 萬人。但延外發展的工業並不被歸類為香港的製造業，他們的發展亦因此而被忽略。

以 2001 年為例，在 9 萬間進出口貿易公司中，有為數 15,647 間是從事與製造業相關的貿易。這些貿易公司的就業人數為 108,200 人，在不同程度上負責管理總值 4,360 億港元、主要在內地生產的貨品，帶來的增加價值達 602 億港元。假如將境外部分和相關貿易綜合計算的話，香港製造業的整體規模與實力不容忽視。

關注國內港商權益

香港工業自 80 年代起開始北移，易地重置，不少港商借助了內地資源的優勢不斷發展，規模日益擴張。自 2000 年 6 月起，廠商會定期向內地投資的會員進行問卷調查，以了解他們的經營情況、挑戰和需要，研究結果除向公眾公布外，亦適時向有關當局反映。

中央政府於 1999 年 4 月頒布「關於進一步完善加工貿易銀行保證金台帳制度的意見」並於 6 月全面實施，政策令許多在內地投資的港商陷入資金緊絀的困境。廠商會遂聯同其他商會，透過不同渠道，包括會晤有關領導和向新華社遞交意見書，以反映港商的困難，亦提出其他取代保證金制度的建議。為此，時任會長陳永棋於 99 年 11 月組織了十多家商會一同前赴廣州，拜會時任廣東省副省長陳情。經過多番努力，中央最後推遲了措施的執行日期，並放寬了企業分類的評定標準。

廠商會聯同中國國際貿易促進委員會、香港總商會、香港中華總商會，以及香港工業總會於 2001 年 4 月 5 日在北京簽訂「內地與香港商會聯繫合作機制的合作協議」，並正式成立了「香港–內地商聯席會」，積極加強兩地工商界的聯繫，促進與內地經貿信息的交流。香港四大商會輪流擔任聯席會議的秘書處。

推動創科及優勢產業發展

期內，廠商會向政府所提出的施政建議包括輸入內地精英，以提升本地人才資本及加強與內地的交流、簡化專才入境程序、評估勞動市場對人力的需求、鼓勵持續進修、支援廠商添置設施配合環保要求、加大力度推動舊工業區重建和提供財稅優惠、設立專責部門加強內地與香港的經貿交流、設立高層次決策架構統籌工業與科技的發展、成立工商銀行助中小企及新興行業解決融資和資金問題，以及建立完善的中小企支援系統等。此外，廠商會亦曾就市區重建局的成立和運作、教育制度檢討、醫護改革、創新科技委員報告、成立商業信貸資料庫、2030 規劃願景和策略，以及知識產權條例修訂等發表意見。

金融風暴後，創新與科技成為振興香港經濟和增強長遠競爭力的主要策略，廠商會遂於 1999 年成立創新科技委員會，並進行了一項會員問卷調查，在綜合結果後，向當局提交了意見。廠商會發現本港傳統勞動密集型廠商對科技的認識仍然膚淺，政府有必要推動產研之間的交流。2001 年，廠商會又與電訊商合作，進行一項中小企電子商務應用調查，了解企業在資訊科技應用的普及程度和所需的支援。

因應特區政府於 1998 年提倡把香港發展成國際中醫藥中心，廠商會隨即於 1999 年成立中藥產業拓展委員會，目的是推動香港成為國際中醫藥中心，促進中醫藥技術及檢定走向標準化、科學化和現代化。委員會透過與多間中藥製造商進行交流以收集意見，從而向衛生福利局作出反映。

助企業拓展市場

2000 年，中央銳意發展西部地區，為港企帶來商機。自 1995 年開始，廠商會已積極組織考察團前赴中西部地區，幾年間已到過陝西、內蒙、甘肅、西藏、河北、江西，當屆更走訪了四川、重慶，並再次前往西藏考察。此外，廠商會亦應邀到汕頭、廣州、深圳、肇慶、陝西、福建、浙江省等地訪問和出席工商交流活動。

會務發展

1999 年底舉行的第三十四屆工展會，增設了科技館和澳門館，成功吸引 85 萬人次入場。

1999 年，廠商會首次舉辦「香港十大名牌選舉」，開創本港先河，旨在表彰香港生產商創立自家名牌，提升社會各界和全球各地的消費者、商家對香港產品和品牌的認識。自那年開始，「香港十大名牌選舉」便成為會方每年指定活動，更被喻為同類型選舉中最具代表性的盛事。

2001 年 12 月，廠商會聯同香港城市大學高級專業學院成立「工商企業拓展中心」，為中小企提供顧問、諮詢及培訓服務，提升他們的競爭力。

參考資料：《香港工業七十年》、《香港年報》、政府統計處、勞工處