



第三十五屆會董會（2004－2005）

會長楊孫西

香港經濟發展概況

2003 年非典型肺炎過後，受惠於《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》及放寬內地個人遊的措施，香港經濟逐步恢復，2004 及 2005 年 GDP 已由 03 年的 3.1% 上升至 8.6% 及 7.3%。

在全球經濟表現強勁、內地貿易往來暢旺，以及內地產品在世界市場的滲透率不斷上升的支持下，商品出口在 2005 年大部分時間都維持雙位數的增長。

香港經濟繼續善用其「抓緊與內地合作機遇，同時面向世界」的優勢。舉例說，香港貿易的重點已逐漸由轉口向供應鏈管理及高增值物流服務轉移，使離岸貿易發展蓬勃。

製造業的發展概況

香港的離岸生產活動不斷擴展，令香港成為日益全球化生產網絡的策略控制中心。2005 年的製造業機構單位數目為 14,050 間，就業人數為 164,200 人。製造業公司的銷貨總額為 1,658 億港元，所帶來的增加價值達 473 億港元。從事製造業的工人仍以印刷及出版業居多，其次是製衣業。

港產品出口仍以服裝及衣服配件為主，總值達 562 億港元，佔港產品出口總額的 41.3%。電動機械、儀器、用具及其電動部件的出口共值 188 億港元，排列第二。內地、美國和英國是本港最大的出口市場。隨着香港工商業逐漸轉向以知識為本和較高增值的活動，政府的工業支援亦轉向鼓勵工商業創新和發展科技。

香港境外工業在內地仍繼續壯大；至 2005 年，珠三角港資工廠已達 57,000 家，聘用超過 1,000 萬人。至於他們設置在香港的總部，對本港金融服務、運輸、通訊及其他支援行業繼續製造大量的需求。

廠商會 70 周年 續加強與內地聯繫

2004 年，廠商會為慶祝成立 70 周年，舉行了一系列活動，包括千人慶祝晚宴和出版《香港工業七十年》書冊等。此外，會方亦組織了高層代表團赴北京訪問，拜會了時任中央政治局常委、全國政協主席賈慶林等領導人。除了訪京，該屆亦曾組團到青海、內蒙、山東、海南、上海、浙江、珠海橫琴、吉林、廈門、上海、蘇州、無錫、南京、江門等地考察。至於海外考察團，則曾到日本名古屋作訪問。



為了協助業界拓展國內內銷市場，廠商會於 1998 年首次在廣州舉行工展會，而隨着 CEPA 的實施，工展會在內地的足跡進一步申延至上海（2004 年及 2005 年）及青島（2005 年），每次的展期雖然只有數天，但卻吸引數以十萬數計人士入場，反映香港產品深受國內市民歡迎。此外，為支援日漸緊密的兩地經貿聯繫，廠商會於 2005 年在北京、上海和廣州開設辦事處，以及在廣東省多個城市包括深圳、東莞、珠海、佛山、江門、惠州等設立地區聯絡處，服務國內的港資企業。

會務發展

為了建立更完善的內部機制，廠商會修訂了會章若干條文，其中包括將會長的任期由兩屆改為一屆、副會長人數由 3 至 8 人改為 6 至 10 人等，廠商會認為這有助鼓勵更多精英加入。

香港品牌發展局成立

由廠商會牽頭成立、籌備經年的香港品牌發展局於 2005 年正式成立，由尹德勝擔任主席，該局為本港首個推動本地品牌發展的高層次統籌機構，透過選舉、認證、培訓等工作促進香港品牌的誕生，打造香港成為名牌之都。

政策倡議

期內，廠商會提出多項有利本港工商業發展的建議，包括：改進各行業的規管制度、簡化發牌程序甚至引入「一站式」服務概念為營商者帶來便利、檢討公共收費水平以減低企業營運成本、降低「輸入內地人才計劃」和「資本投資者入境計劃」的門檻、加強本港知識產權制度、制定扶貧政策時要在安全網和鼓勵自力更生之間取得平衡等。此外，廠商會亦就改革電力市場、取消遺產稅、創新及科技發展、2007 年行政長官及 2008 年立法會產生辦法等提出建議。