



第四十屆會董會（2015－2017）

會長李秀恒

香港經濟發展概況

2017 年，香港回歸祖國 20 周年，經濟顯著擴張，本地生產總值實質增長 3.8%，整體貨物出口亦快速增長，主要原因是環球需求轉強，帶動亞洲區內生產和貿易活動蓬勃增長。受惠於區內貿易往來蓬勃、訪港旅遊業穩步復蘇，以及環球金融市場愈趨興旺，本港服務輸出也普遍改善。除了外部需求轉強，內部需求也見強韌，失業率逐步下降。

雖然香港經濟增長的步伐有所放緩，但其規模在過去 20 年間增長幾近一倍，平均每年實質增長達 3.3%，高於大部分高收入經濟體。競爭力方面，根據國際管理發展學院 2017 年的評級，香港連續兩年獲評為全球最具競爭力的經濟體。世界銀行在 2017 年 10 月發表的《2018 年營商環境報告》，亦顯示香港的便利營商排名為全球第 5。

香港與世界各地的貿易聯繫亦顯著增強。過去 20 年間，貨物及服務貿易實質增長差不多兩倍。2017 年，貨物貿易的總額達 85,670 億港元，若把服務輸出和服務輸入的價值也計算在內，貿易總額佔本地生產總值的比重達 375%，高於 1997 年的 233% 及 2007 年的 362%。

內地進一步開放市場和深化改革為多個服務行業帶來龐大商機。中央於 2013 年開始提倡「一帶一路」，旨在促進市場的整合和不同經濟體之間的聯繫，推動各地區在不同領域的合作。香港於 2017 年與發改委簽訂安排，聚焦 6 大重點，包括金融與投資、基礎設施與航運服務、經貿交流與合作、民心相通、推動粵港澳大灣區建設，以及加強對接合作與爭議解決服務。隨着「一帶一路」計劃不斷推進，香港預期會迎來更多機會發揮其獨特優勢。此外，多項連接內地與香港的主要基建工程包括港珠澳大橋的香港口岸及香港連接路的工程、廣深港高速鐵路香港段工程及蓮塘／香園圍口岸工程等相繼展開和完成，有助進一步便利人流和貨流，加深內地與香港之間的經貿關係。

製造業的發展概況

面對環球和地區不斷轉變的經濟環境，香港製造業一直靈活變通，並以「延外發展」的模式持續壯大。珠三角仍是香港製造業的基地，但同時亦愈來愈多企業因成本上升及勞工短缺問題，把部份生產線轉移到中國中西部或東南亞國家。

至於本地製造業，2016 年的統計約佔本地生產總值的 1.1%，製造業機構單位數目為 8,037 間，就業人數為 94,100 人。另一方面，製造業公司的銷貨總額於 2016 年為 1,927 億港元，所帶來的增加價值為 335 億港元。



另 2016 年，在 81,223 間進出口貿易公司中，有 17.1% 是從事與製造業相關的貿易，就業人數為 100,400 人，這些貿易公司負責管理總值 4,883 億港元貨品的生產，帶來的增加價值為 719 億港元。

廠商會支持香港「再工業化」

政府於 2016 年表示「再工業化」有潛力成為香港新的經濟增長點，並由創新及科技局擔綱，探討在香港本土發展以創新科技為本的高端製造業活動的可行性。廠商會向當屆政府提交的「2017 施政報告」及「2018-19 年度財政預算案」建議書內，亦就香港推行「再工業化」的路向提出了一系列建議。

廠商會認為創新科技與工業發展雖然密切相關，但畢竟是各有側重的兩個政策範疇，故認為香港的「再工業化」須「兩條腿走路」，一方面要讓打造新興產業與激活傳統工業「雙管齊下」，另一方面亦要將重塑本土工業與提升「珠三角」的境外工業結合起來，政府應以具全局性的視野，及早制定獨立、具前瞻性、全盤的工業政策，構建一個由創新科技和工業並駕協力的「雙核」驅動機制，以更有效地推動產業多元化，夯實香港的經濟根基。

關注內地港資企業

雖然國家經濟急速發展，但港資企業在內地的經營環境卻愈見困難；國內工資連年上升，人手持續短缺，加上各類法規和政策的出台，令港資企業虛耗大量精力以應對該等挑戰，阻礙了他們轉型升級的步伐。此外，國家近年更擴大了對加工貿易的擠壓；包括增加限制類和禁止類目錄的範圍等等，令以從事加工貿易為主的港資企業的營運舉步艱難。事實上，廠商會認為今日的加工貿易已不再是從前的勞動密集、低技術、低增值，而是已發展成為中國參與國際產業的重要貿易方式，在國際產業鏈中佔有重要位置，國家實應予以鼓勵和扶持。廠商會一直循不同的途徑，向有關部門反映，希望當局能體察實況並作出適當的政策調整。

配合國家「一帶一路」發展

為了協助業界抓緊「一帶一路」商機，廠商會於 2016 年 4 月 29 日至 5 月 6 日組織考察團到哈薩克斯坦、烏茲別克斯坦及吉爾吉斯斯坦 3 個中亞國家，了解中亞地區的經營環境，這亦是本港首個商會舉辦與「一帶一路」相關的考察團。一行 50 人的代表團，曾拜會了當地政府和商界，亦參觀了經濟特區、工業園，了解各國的最新發展，包括經濟條件、工業政策、投資環境，並藉此向當地政府表達港商尋求合作機會的期望。

為推動香港與「一帶一路」沿線國家的交流，達致民心相通，廠商會贊助了教育局的「一帶一路」獎學金（馬來西亞）及「一帶一路」獎學金（印尼），支援當地學生來港攻讀學士課程。



參與政策發展 促進社會和諧

香港退休保障（退保）討論經年，在 2015 年底政府推出方案進行為期半年的諮詢，社會各界對該重大議題均作出了激烈討論，廠商會在不同渠道發表了商界的立場，包括反對「不論貧富」方案、贊成沿用「有經濟需要」的原則並建議政府在資產及入息限額、援助金額等再作深入研究，令制度更為全面及具可持續性。

雨傘運動後，香港社會分歧嚴重，特區政府於 2016 年推出「欣賞香港」大型公眾參與運動，藉此推動和諧團結。廠商會舉辦的多項活動被政府納入為亮點活動之一，當中亦包括了贊助 2016 大年初二的煙花匯演，更破天荒邀請近千位基層市民出席當晚在會展舉行的煙花晚會，與行政長官等高級官員一同歡度佳節，各部門首長更積極出席和參與其中，引起了社會廣大的迴響。

會務發展

工展會已成為香港家傳戶曉的年度盛事，為配合「互聯網+」時代的來臨及網購等電子商貿大行其道的趨勢，廠商會於 2016 年推出「網上工展會」新平台。

工展會的意義已不止於追求銷售額的突破，而是如何為社會作出更大的貢獻。適逢 2015 年金禧之喜，特別推出多個新項目，以實際行動回饋香港市民多年來對工展會的愛戴及支持，當中包括舉辦「惠澤社群」活動，接待 2,000 名獨居長者及殘疾人士於元旦日免費入場並送上購物現金券。

除了在香港舉行工展會，廠商會於當屆繼續在內地有潛力城市包括哈爾濱、天津、大連等舉辦工展會及香港品牌節，更於 2017 年首次在首都北京舉行工展會。承接香港和內地工展會的成功，廠商會更把展會的足跡伸延至台灣及澳門，其中澳門工展會已逐漸成為當地每年一度的重點活動，亦是廠商會的恆常活動之一。

由廠商會牽頭成立的香港品牌發展局於 2015 年慶祝成立 10 周年，品牌局推出一系列以「十年豐盛 一路領先」為主題的慶祝和宣傳活動，與社會各界一同分享喜悅之餘，亦彰顯香港品牌令人引以為傲的成就。

至於在人才培育方面，廠商會繼 2014 年向香港理工大學捐款港幣 3,000 萬元，在隨後的三年內，再分階段向其他大專院校捐出合共港幣 3,000 萬元，協助學生作全人發展。此外，廠商會亦首次帶領大專院校的學生，隨會方代表團前赴天津、大連和北京考察，並安排他們在同期舉行的工展會內實習，汲取經驗和了解祖國的發展。

廠商會於期內首次支持香港慈善電影「我們的 6E 班」的製作，該電影由時任會長李秀恒投資及出品，旨在增加社會大眾對青年人的關注，以及推動不同社群之間的諒解共融，該電影於廠商會屬下蔡章閣中學取景，更邀請了該校的師生參與演出。



此外，廠商會捐款港幣 480,000 元予懲教署創立「廠商會資助在囚人士教育基金」，以支持該署的「更生工作」，懲教署特別成立了委員會，制定資助準則、程序及審查標準。

慶祝回歸 20 周年

2017 年是特區成立 20 周年，廠商會舉辦了一連串慶典活動，除上述提到在北京舉辦工展

會外，亦在當屆香港工展會內舉行了多個與廣大市民同樂的活動，包括於 2016 年 12 月 31 日晚上假工展會舉行的「工展顯關懷 回歸 20 載除夕樂歡欣」，邀請 10,000 名基層市民免費入場，每位市民獲贈港幣 300 元現金券，並與一眾政府官員，包括時任行政長官梁振英、時任政務司司長林鄭月娥，以及多名局長級和中聯辦官員一同欣賞表演節目，萬眾歡騰迎接 2017 年的來臨。至於其他活動尚包括與 UBS 銀行合辦經濟論壇，還有和沙龍攝影學會聯辦的慶回歸攝影比賽，以及於 7 月 1 日及 2 日連續兩天於中環舉行的「開心幸運里」音樂嘉年華和假座香港中央圖書館舉行的《基本法》墨寶玉石碑刻展覽等等，總參與市民超過 20 萬名。